

NEWSLETTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT HEIDELBERG

September 2017

Liebe Kreativschaffende,

es ist in hohem Maß Ihnen zu verdanken, dass Heidelberg im europäischen Städtevergleich „Kultur und Kreativität“ der EU-Kommission ein derart positives Ergebnis erzielt: Heidelberg zählt zu den fünf attraktivsten kleinen Großstädten für kreative und kulturell interessierte Menschen! Wie dynamisch, vital und vielfältig die hiesige Kultur- und Kreativszene ist, zeigt sich erneut in diesem Newsletter: Der Heidelberger Spätsommer und Herbst wartet in allen Bereichen mit einem spannenden und vollen Veranstaltungsprogramm auf. Für die verschiedenen Teilmärkte weist der Newsletter zudem auf eine Vielzahl von interessanten Wettbewerben und Fördermöglichkeiten hin. Weitere Informationen zu Themen rund um die Kultur- und Kreativwirtschaft gibt es wie immer auch auf unserer Internetseite www.heidelberg.de/kreativwirtschaft und auf Facebook.

Im Zuge des Newsletters möchten wir Sie an dieser Stelle noch über eine personelle Veränderung informieren. Katharina Pelka und Tabea Gernoth-Laber befinden sich seit Ende August in Mutterschutz, schon seit Ende Juli gibt es aus diesem Grund eine neue Ansprechpartnerin in der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft: Mein Name ist Ellen Koban und ich freue mich auf die künftige Zusammenarbeit sowie das persönliche Kennenlernen!

Herzliche Grüße

Ellen Koban

NACHRICHTEN

>>> **Europäischer Städtevergleich „Kultur und Kreativität“ der EU-Kommission: Heidelberg ist europäischer Topstandort für kreative und kulturell interessierte Menschen**

Dem erstmals durchgeführten Städtevergleich „Kultur und Kreativität“ („Cultural and Creative Cities Monitor“) der EU-Kommission zufolge nimmt die Universitätsstadt unter insgesamt 64 untersuchten Städten mit 100.000 bis 250.000 Einwohner/innen den fünften Platz ein. Heidelberg punktet dabei vor allem mit seinem Kulturräumfeld („Enabling Environment“) und seiner Kreativwirtschaft („Creative Economy“), aber auch seiner kulturellen Dynamik („Cultural Vibrancy“). Unter allen 168 in der Studie berücksichtigten Städten aus 30 europäischen Ländern liegt Heidelberg auf dem 14. Rang ebenfalls in der Spitzengruppe – gleichauf mit Prag und Mailand und noch vor Frankfurt, Karlsruhe, Berlin, Mannheim, Hamburg, Brüssel, Barcelona und Rom. Mit Hilfe eines interaktiven Online-Tools können die Ergebnisse eingesehen und neue Vergleichsparameter erstellt werden. Der Städtevergleich soll alle zwei Jahre aktualisiert werden.

Weitere Informationen zum Standort Heidelberg: http://www.heidelberg.de/hd_Lde/HD/ser-vice/23_08_2017+heidelberg+europaeischer+topstandort+fuer+kreative+und+kulturell+interessierte+menschen.html

Zum interaktiven Online-Tool geht es hier: <https://composite-indicators.jrc.ec.europa.eu/cultural-creative-cities-monitor/>

>>> **Deutscher Buchhandlungspreis 2017: Buchhandlung „WortReich“ ausgezeichnet**

Am 31. August ist von Kulturstaatsministerin Monika Grütters der Deutsche Buchhandlungspreis 2017 vergeben worden. Mit dem Deutschen Buchhandlungspreis werden insbesondere kleinere, inhaberge-

fürte Buchhandlungen mit Sitz in Deutschland ausgezeichnet, die ein anspruchsvolles und vielseitiges literarisches Sortiment oder kulturelles Veranstaltungsprogramm anbieten beziehungsweise sich im Bereich der Lese- und Literaturförderung für Kinder und Jugendliche engagieren. Auch in diesem Jahr ist wieder eine Heidelberger Buchhandlung mit einer Prämie sowie einem Gütesiegel in der Kategorie „hervorragende Buchhandlungen“ ausgezeichnet worden: die Buchhandlung „WortReich“ in der Heidelberger Weststadt, der wir an dieser Stelle unsere Glückwünsche aussprechen!

Weitere Informationen: <https://www.deutscher-buchhandlungspreis.de/pressemitteilung-vom-31-august-2017/>

>>> Heidelberger Kurzfilm bei 1. Kurzfilmfestival der UNESCO Creative Cities präsentiert

In ihrem Kurzfilm „Heidelberg through Hasselblad“ werfen die Heidelberger Fotografen und Filmemacher Daniel Oechler und Oliver Sigloch einen einfühlsamen und konzentrierten Blick auf die Stadt Heidelberg und ihre Kreativszene. In rund vier Minuten wird hierin nicht nur die Geschichte eines Tagestrips in Heidelberg aus filmisch-fotografischer Perspektive erzählt, sondern ebenso ein Licht auf die Produkte und Fertigkeiten von Heidelberger Kreativunternehmen, Künstlerinnen und Künstlern geworfen. Daniel Oechler und Oliver Sigloch wurden in der Produktion ihres Kurzfilms durch das Förderprogramm Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg unterstützt. Der Kurzfilm „Heidelberg through Hasselblad“ wurde nun von der Jury des 1. internationalen Kurzfilmfestivals der UNESCO Creative Cities ausgewählt und im Juni 2017 in der UNESCO Creative City of Film Bradford sowie im Juli in Santos, Brasilien gezeigt – herzlichen Glückwunsch!

Ein Einblick in den Kurzfilm ist hier zu finden: <https://vimeo.com/190848308>

>>> Landesregierung stellt Digitalisierungsstrategie „digital@bw“ vor

Bis 2021 investiert die Landesregierung rund eine Milliarde Euro in die Digitalisierung. Baden-Württemberg soll so zu einer digitalen Leitregion werden. Unter Federführung des Digitalisierungsministeriums bündelt die Digitalisierungsstrategie ressortübergreifend Vorhaben aller Ministerien und beinhaltet folgende Schwerpunkte: die Bereiche Mobilität, digitale Start-Ups, Wirtschaft 4.0, Bildung und Weiterbildung, digitale Gesundheitsanwendungen und die Verwaltung 4.0. Dazu kommen die Querschnittsbereiche Forschung, Entwicklung und Innovation, Nachhaltigkeit und Energiewende, Datensicherheit, Datenschutz und Verbraucherschutz.

Besonders Start-ups spielen in einem technologischen Umbruch wie der Digitalisierung eine herausragend wichtige Rolle. Deshalb setzt die Landesregierung hier gezielt an und bringt das Know-How des Karlsruher „IT-Accelerators CyberLab“ durch mehrere Filialen ins ganze Land. Baden-Württemberg stärkt zudem die Gründungsfinanzierung für innovative Unternehmen mit einem bundesweit einmaligen Programm: „Startup BW Seed“ in der Gründungsphase.

Weitere Informationen: <https://stm.baden-wuerttemberg.de/de/service/presse/pressemitteilung/pid/eine-milliarde-euro-fuer-digitalisierungsprojekte/>

VERANSTALTUNGEN UND SEMINARE

>>> Existenzgründungs-Basisinforeveranstaltung | 07. September | 16:00 bis 17:30 Uhr | IHK Rhein-Neckar, Standort Mannheim, L 1, 2 | Mannheim

In einem einführenden Vortrag werden hier Basisinformationen für eine erfolgreiche Unternehmensgründung im gewerblichen Bereich vermittelt, schwerpunktmäßig zu den folgenden Themen: allgemeine Erstinformationen für Existenzgründer/innen, Gründungsidee und deren Umsetzung, öffentliche Förderprogramme. Im Anschluss an den Vortrag stehen die Existenzgründungsberaterinnen und -berater der IHK Rhein-Neckar für einzelne Fragen zur Verfügung. Die Teilnahme ist kostenlos und ohne Anmeldung möglich.

Weitere Informationen: <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/gruendung/existenzgruendung/Basisinformationen/ErsteHilfen/Existenzgruendungssprechtag/947792>

>>> 720 Stunden / TANZLokal | 9. September bis 8. Oktober | HebelHalle/UnterwegsTheater, Hebelstr. 9 | Heidelberg

Zum dritten Mal in Folge präsentiert das UnterwegsTheater das Format 720 Stunden, bei dem die HebelHalle 30 Tage für lokale Projekte zur Verfügung steht. Unter dem Motto „TANZLokal“ werden zehn Choreografinnen und Choreografen, von denen die meisten zuvor eine Unterstützung des Choreographischen Centrums erhalten hatten, in der Zeit vom 9. September bis 8. Oktober aktuelle Arbeiten in der HebelHalle präsentieren.

Weitere Informationen: <http://www.art-ort.net/ahablog/2017/08/aha/720-stunden-tanzlokal/>

>>> Farewell Photography – Biennale für aktuelle Fotografie | 09. September bis 05. November | Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg

An sieben Ausstellungsorten in Mannheim, Ludwigshafen und Heidelberg und im öffentlichen Raum thematisieren Kurator/innen und Künstler/innen Fragen nach Materialität und Verfasstheit, nach Nutzungs- und Erscheinungsformen und nicht zuletzt nach dem aktuellen gesellschaftlichen Potenzial der Fotografie. Mehr als sechzig internationale Künstler/innen zeigen zum Teil eigens für die Biennale entwickelte Arbeiten. Eine umfangreiche Website wird die Debatten und Ergebnisse öffentlich zugänglich machen.

Weitere Informationen: <https://biennalefotografie.de/>

>>> Jour Fixe der baden-württembergischen Filmszene | 11. September | 19 Uhr | Theater Rampe im Alten Zahnradbahnhof | Filderstr. 47 | Stuttgart

Die baden-württembergische Filmszene trifft sich jeden zweiten Montag des Monats auf Einladung der MFG Filmförderung zum gegenseitigen Austausch und Knüpfen neuer Kontakte. Immer wieder sind auch Sendervertreter/innen des SWR unter den Gästen des Jour Fixe. Eine Anmeldung zum Jour Fixe ist nicht erforderlich.

Weitere Informationen: <https://film.mfg.de/de/veranstaltungen/jour-fixe>

>>> Summer School „euVENTION. European Summer School for Innovation in Chronic Disease Intervention“ | 11. September bis 22. September | ganztägig | Marsilius-Arkaden | Neuenheimer Feld 130.1 | Heidelberg

Die Behandlung chronischer Krankheiten nachhaltig verändern und das Handwerkszeug für mein eigenes Startup erlernen. euVENTION macht genau dies möglich. In einem strukturierten zweiwöchigen Programm erarbeiten Sie anhand einer realen Herausforderung aus Industrie und Forschung Lösungen, die mit einem eigenen Startup umgesetzt werden können. Dazu nutzen Sie aktuelle Innovationsmethoden, wie Design Thinking, Rapid Prototyping und Business Model Innovation.

Weitere Informationen: www.euvention.eu

>>> Beratung für freiberuflich Selbständige | 13. September | 9:00 bis 15:00 Uhr | IHK Rhein-Neckar, Standort Mannheim | L 1, 2 | Mannheim

Sprechstunden des Instituts für Freie Berufe (IfB): Das IfB hilft Ihnen mit wichtigen Informationen zur beruflichen und privaten Risikoversorgung, prüft die Tragfähigkeit Ihres Gründungskonzeptes, berät Sie betriebswirtschaftlich und informiert Sie über öffentliche Finanzierungshilfen. Die Beratung ist kostenfrei, eine Anmeldung ist erforderlich.

Weitere Informationen: www.rhein-neckar.ihk24.de/

>>> Existenzgründungsseminar | 13. September | 9:00 bis 17:15 Uhr | IHK Rhein-Neckar, Standort Heidelberg | Hans-Böckler- Str. 4 | Heidelberg

In dem Seminar erhalten Sie Basisinformationen für eine erfolgreiche Unternehmensgründung im gewerblichen Bereich. Schwerpunktmäßig werden folgende Themen behandelt: allgemeine Erstinformationen für Existenzgründer/innen, Gründungsidee und deren Umsetzung und öffentliche Förderprogramme. Nach dem Vortrag stehen Ihnen die Existenzgründungsberater der IHK für Fragen zur Verfügung.

Weitere Informationen: www.rhein-neckar.ihk24.de/existenzgruendung/Existenzgruendungsseminare

>>> Tag des offenen Ateliers | 16. September | 10:00 bis 18:00 Uhr | Heidelberg

Am 16. September 2017 wird ein Tag des offenen Ateliers in Heidelberg durchgeführt. Organisiert wird der Tag vom Kulturamt der Stadt Heidelberg in Kooperation mit dem Heidelberger BBK und der Stabsstelle für Kultur- und Kreativwirtschaft. Knapp 50 Künstlerinnen und Künstler meldeten ihr Interesse an und werden am 16. September 2017 von 10 bis 18 Uhr ihre Ateliers für die Freunde der Bildenden Kunst öffnen.

Weitere Informationen: http://www.heidelberg.de/site/Heidelberg_ROOT/get/documents_E-1539681973/heidelberg/Objektdatenbank/41/PDF/41_pdf_Tag%20des%20offenen%20Ateliers%202017_web.pdf

>>> Parentpreneurs – 1. Heidelberger Netzwerkforum Selbständig mit Kind | 14:00 bis 18:00 Uhr | Dezernat 16, Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg

Viele Start-Ups werden von Müttern und Vätern gegründet. Umgekehrt gibt es erfahrene Unternehmer/innen, die plötzlich vor ganz neuen Herausforderungen stehen, wenn sich Nachwuchs ankündigt. Damit stehen viele Selbständige vor der schwierigen Aufgabe, die beruflichen Herausforderungen und die familiären Aufgaben zu meistern. Die Bündnis-Arbeitsgruppe der „parentpreneurs“ lädt am 16. September zu ihrem ersten Netzwerkforum im Dezernat 16 ein!

Spannende Vorträge und Themenwerkstätten zu Marketing, Vereinbarkeit von Beruf und Familie, alternativen Arbeitsformen, Zeit- und Projektmanagement, Finanzierung und Absicherung werden den Alltag der „parentpreneurs“ aufgreifen. Auf die Kleinen warten abwechslungsreiche Kinderaktionen. Auf die Großen im Anschluss ein lebendiges get together mit einem Zünder für Gründer Special-
Weitere Informationen: <http://www.familie-heidelberg.de/2017/07/11/parentpreneurs/>

>>> Netzwerktreffen Zünder für Gründer: @ parentpreneurs - Selbständig mit Kind | 16. September | 18 Uhr | Dezernat 16, Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg

Der Zünder für Gründer ist die Heidelberger Netzwerkveranstaltung für Startups, Gründungsinteressierte und alle Anderen. Um den Einstieg zu erleichtern beginnt die Veranstaltung mit einem Impulsvortrag. Anschließend gibt es bei BBQ und Getränken die Möglichkeit sich mit Menschen unterschiedlichstem Hintergrund auszutauschen. Der Zünder für Gründer Special am 16. September findet in Kooperation mit der Bündnis-Arbeitsgruppe „parentpreneurs“ statt und steht ganz unter dem Motto: „@parentpreneurs - Selbständig mit Kind“.

Weitere Informationen: <http://heidelberg-startup-partners.de/zuender-fuer-gruender/>

>>> Rechtliche Erstberatung für Gründer/-innen | 19. September | 9:30 bis 12:30 Uhr | IHK Rhein-Neckar, Standort Heidelberg | Hans-Böckler- Str. 4 | Heidelberg

In einer einstündigen Einzelberatung werden Sie von einem unabhängigen Finanz- und Versicherungsplaner zu Themen der betrieblichen und persönlichen Versicherung bei einer Selbstständigkeit informiert. Bitte vorher einen Termin vereinbaren: 06221 9017-688.

Weitere Informationen: www.rhein-neckar.ihk24.de/

>>> 3. Literaturherbst Heidelberg | 21. September bis 24. September | Heidelberg

Der 3. Literaturherbst Heidelberg versteht sich als Lesefest, das Stadt, Leser/innen und Literatur auf eine offene, kommunikative und unkomplizierte Art zusammenbringt. Unter dem Motto „Lesen erleben“ wird Heidelberg vom 21. September bis 24. September zum Erlebnisraum für Literatur in ihren vielfältigen Formen. Das Besondere am Literaturherbst ist die Offenheit für alle Sparten und Gruppierungen, die sich mit Literatur beschäftigen und teilnehmen möchten. Die Akteurinnen und Akteure kommen aus Heidelberg und Umgebung, im Programm finden sich Angebote für alle Altersgruppen: Lesungen für Kinder, literarische Performances, Vorträge, Stadtpaziergänge und vieles mehr.

Weitere Informationen: <http://www.literaturnetz-heidelberg.de/home/initiative/Veranstaltungen/Literatur-Herbst/2017/index.html>

>>> 3. Literaturherbst Heidelberg: Präsentation von Heidelberger Verlagen | 23. September | 18:00 Uhr | DAI, Bibliothek, Sofienstraße 12 | Heidelberg

Im lockeren Gespräch mit der Moderatorin Inka Bankwitz erzählen Heidelberger Verlage von ihrer Arbeit: von Freud und Leid des Alltags in kleinen Verlagen, von der Zusammenarbeit untereinander, von

Frauen in der Buchbranche, und nicht zuletzt präsentieren sie ihre Bücher und freuen sich über Fragen aus dem Publikum.

>>> MFG Akademie: Recht im Onlinemarketing | 28. September | 10:00 bis 18:00 Uhr | Dezernat 16, Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg

Das Seminar gibt einen umfassenden Überblick und zahlreiche Tipps zum Thema Recht im Onlinemarketing, um typische Fehler künftig zu vermeiden. Es richtet sich an Kreativschaffende, Freelancer, Gründer/innen und kleine Unternehmen aus der Kreativwirtschaft sowie an Mitarbeiter/innen und Führungskräfte aus dem öffentlichen und privaten Kultursektor. Referent ist Dr. Carsten Ulbricht M.C.L., Rechtsanwalt der Kanzlei Bartsch Rechtsanwälte. Das Seminar ist bereits ausgebucht.

>>> Save the Date: Open House 2017 im Dezernat 16 | 29. Oktober | Dezernat 16, Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg

Beim Open House präsentieren die im Dezernat 16 arbeitenden Kreativunternehmerinnen und -unternehmer, Künstlerinnen und Künstler ihre Produkte, Dienstleistungen und aktuellen Projekte. Freuen Sie sich auf ein spannendes Programm und vielfältige Möglichkeiten zum Netzwerken!

>>> Save the Date: IDEENTANKE Baden-Württemberg bei der Frankfurter Buchmesse | 11. Oktober bis 15. Oktober | Messegelände Frankfurt, Stand 3.1 H13 (Halle 3) | Ludwig-Erhard-Anlage 1 | Frankfurt am Main

Der Gemeinschaftsstand IDEENTANKE bringt Kreativschaffende aus Baden-Württemberg auf die Frankfurter Buchmesse. Fünf baden-württembergische Unternehmen werden hier ihre interaktiven Produktideen und crossmedialen Vermarktungskonzepte präsentieren. Am Donnerstag, 12. Oktober von 15 Uhr bis 15:30 Uhr, wird zudem das Projekt SHARED READING® in der UNESCO City of Literature Heidelberg im Rahmen eines Podiums mit Carsten Sommerfeldt und Thomas Böhm vorgestellt.

>>> Save the Date: OPEN! – Konferenz für digitale Innovation in Stuttgart | 6. Dezember | Heilbronnerstraße 41 | 70191 Stuttgart

Die MFG Baden-Württemberg veranstaltet am 6. Dezember zusammen mit der OSB Alliance und in Unterstützung mit dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg die Konferenz für digitale Innovation. Dieses Jahr dreht sich alles um künstliche Intelligenz. Weitere Informationen: <http://innovation.mfg.de/de/standort/digitale-trends/digitale-gesellschaft/open-2017-offene-kultur-in-zeiten-kunstlicher-intelligenz-1.47458>

BERATUNGSANGEBOTE

>>> Orientierungsberatung für Kreative durch die MFG

Wie kreative Unternehmerinnen und Unternehmen ihr Business erfolgreich auf- und ausbauen können, wie sich aus Ideen ein Geschäftsmodell entwickeln lässt oder wo und wie neue Kontakte und Kunden zu finden sind, darüber informiert die MFG nun in individuellen Gesprächen landesweit, direkt vor Ort. Die einstündigen Gespräche sind kostenfrei. Die Termine für die zweite Jahreshälfte sind am 23. November 2017 im Mannheimer Kreativwirtschaftszentrum C-HUB und am 6. Dezember 2017 im Heidelberger Kultur- und Kreativwirtschaftszentrum Dezernat 16. Anmeldung und Terminvereinbarung sind per E-Mail an hock@mfg.de zu richten, inklusive einer kurzen Beschreibung des jeweiligen Anliegens.

Weitere Informationen: <http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft/orientierungsberatung+fuer+kreative>

>>> Beratung durch die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft | donnerstags von 14:30 bis 15:30 Uhr | Dezernat 16 | Café Leitstelle| Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg

Zweimal pro Monat findet die offene Beratung der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft im Café Leitstelle im Dezernat 16 statt. Ohne Voranmeldung können hier unkompliziert Fragen zu grundlegenden Themen wie Gründung, Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten und Netzwerken beantwortet und weitere Ansprechpartner vermittelt werden.

Weitere Informationen: http://www.heidelberg.de/hd_Lde/450553.html

>>> Beratung durch die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft | nach Vereinbarung | Am Kornmarkt 1 | Heidelberg

Die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft bietet regelmäßig rund einstündige Beratungsgespräche für Kultur- und Kreativschaffende an. Gesprächstermine können per E-Mail unter kreativwirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58215 20 vereinbart werden.

>>> Business Model Café: Geschäftsmodelle – diskutiert und optimiert | nach Vereinbarung | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg | kostenfrei | mit Anmeldung

Das Format „Business Model Café“ ist ein Coaching-Angebot für Gründerinnen und Gründer aus den Teilmärkten der Kreativwirtschaft sowie eng verwandten Branchen. Es hat zum Ziel, Kreativschaffende, die eine neue Geschäftsidee entwickelt haben, in einer frühen Phase ihrer Überlegungen zu unterstützen und sich gemeinsam mit diesen Ideen auseinander zu setzen. Interessierte Kreativschaffende können sich per E-Mail anmelden.

Weitere Informationen: <http://www.heidelberg.de/Business+Model+Cafe.html>

>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg | kostenfrei | mit Anmeldung

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Unternehmer/innen und Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand. Mit insgesamt mehr als 1.750 Jahren an Berufserfahrung bieten sie eine Vielfalt an Wissen und Kompetenz direkt aus der Unternehmenspraxis. Dieses Know-how geben sie nun an Startups, Existenzgründer/innen und Kreativunternehmer/innen weiter. Gesprächstermine können per E-Mail unter kreativwirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58215 20 vereinbart werden.

STELLENANGEBOTE

>>> Offene Stellen im Heidelberger E-Bike-Unternehmen Coboc: <https://www.coboc.biz/jobs/>

>>> Offene Stellen im Heidelberger Startup MatchRider: <http://www.matchridergo.de/index.php/jobs/>

>>> Praktikumsstelle im Bereich Business Development bei Kurpfalz Business Briefing (ku.bus): <https://www.businessbriefing.de/karriere/>

>>> Offene Stellenangebote aus dem bwcon-Netzwerk: <http://www.bwcon.de/aus-dem-netzwerk/stellenboerse.html>

Die aktuellen Stellenangebote finden Sie auch auf unserer Internetseite: <http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft/Stellenangebote>

WETTBEWERBE UND FÖRDERPROGRAMME

>>> Ausschreibung THEATERFESTIVAL SCHWINDELFREI 2018 (04. September)

Das Theaterfestival Schwindelfrei 2018 vergibt an Künstlerinnen und Künstler der freien Darstellenden Künste aus der Metropolregion Rhein-Neckar bis zu vier Produktionsaufträge für Kurzinszenierungen

von 20 Minuten zum Thema „Performing Privilege“, die mit einem Budget von jeweils 6.000 € unterstützt werden.

Weitere Informationen: <http://theaterfestival-schwindelfrei.de/ausschreibung/>

>>> Auslobung Beispielhaftes Bauen Heidelberg 2010-2017 (11. September)

In Zusammenarbeit mit der Stadt Heidelberg lobt die Architektenkammer Baden-Württemberg das Auszeichnungsverfahren „Beispielhaftes Bauen Heidelberg 2010–2017“ aus. Gesucht sind realisierte Objekte aus den Bereichen Wohnen, Wohnumfeld, öffentliche Bauten, Industrie- und Gewerbebauten, Garten- und Parkanlagen, Innenraumgestaltungen sowie städtebauliche Projekte. Auch Umbauten und Umnutzungen gehören dazu.

Weitere Informationen: <https://www.akbw.de/architektur/beispielhaftes-bauen/auslobungen/heidelberg-2017.html>

>>> Kreativpreis für Product Placement und Branded Entertainment Award PPA 2017 (22. September)

Mit dem Kreativpreis PPA werden herausragende Projekte im Bereich des Product Placements und Branded Entertainments von werbetreibenden Unternehmen, Agenturen, Rundfunkveranstaltern und Produzent/innen ausgezeichnet. In den Kategorien Kino, TV und Online/Game/Content wird jeweils ein erster Preis vergeben. Bewertungsgrundlage ist die Kreativität bei der dramaturgischen Einbindung und audiovisuellen Umsetzung eines Produkts oder einer Marke. Der eingesandte Beitrag muss in der Zeit vom 01. September 2016 bis 30. September 2017 medial verbreitet worden sein.

Weitere Informationen und Bewerbung: <http://www.propko.de/award>

>>> Marketing-Preis Rhein-Neckar 2017 (06. Oktober)

Der Marketing-Club sucht erfolgreiche und clevere Marketingkonzepte, die von einer hochkarätig besetzten Jury ausgezeichnet werden. Es können sich junge, kleine oder große Unternehmen, Organisationen und Stiftungen aus der Region um den begehrten Marketing-Preis bewerben. Beim Marketing-Preis der Metropolregion Rhein-Neckar werden sowohl die Auftraggeber/innen als auch die beteiligten Agenturen ausgezeichnet. Der Marketing-Preis wird in vier Kategorien verliehen: „Große Unternehmen“, „Kleine Unternehmen“, „Non-Profit-Unternehmen“, „Young Professionals (Studierende & Startups mit Gründung 2012 oder später)“. Zum ersten Mal wird die Jury in diesem Jahr auch einen „Markenbotschafter des Jahres“ küren. Mit dem Award soll die Leistung eines Marketing-Experten/einer Marketing-Expertin aus der Metropolregion Rhein-Neckar gewürdigt werden.

Weitere Informationen und Bewerbung: <https://www.mc-rn.de/marketing-preis>

>>> Stipendienvergabe 2018 der Kunststiftung Baden-Württemberg (30. September)

Die Kunststiftung Baden-Württemberg fördert mit ihrem Stipendienprogramm gezielt junge Talente aus Bildender Kunst, Literatur, Musik, Kunstkritik, Kulturmanagement und Darstellender Kunst aus Baden-Württemberg. Durch finanzielle Unterstützung in einer Höhe von bis zu 12.000 Euro soll es dem kreativen Nachwuchs ermöglicht werden, ihre Arbeiten weiter zu entwickeln. Ziel der Kunststiftung ist es, jungen Künstler/innen und Kulturschaffenden in der oft schwierigen Anfangsphase „Starthilfe“ zu leisten, indem sie ihnen finanzielle Freiräume verschafft und sie durch Publikationen, Ausstellungen und Veranstaltungen an eine breite Öffentlichkeit heranzuführt. Die Stipendien werden einmal im Jahr an rund 20 Bewerberinnen und Bewerber vergeben, die jeweils von einer Fachjury ausgewählt wurden.

Weitere Informationen und Bewerbung: <http://www.kunststiftung.de/aktuelle-ausschreibungen.html>

>>> VR NOW 2017 (01. Oktober)

VR Now ist eine einjährige, projektbezogene Talentförderinitiative des Animationsinstituts der Filmakademie Baden-Württemberg. Gesucht werden innovative Inhalte im Bereich Virtual Reality (VR), die auf höchstem künstlerischem und technischem Niveau marktorientiert zum Ausdruck kommen. Die Initiative richtet sich unter anderem an Künstler/innen, Produzent/innen, Informatiker/innen und Technologie-Interessierte im Bereich VR / AR. Bewerben können sich vorrangig Teams, in denen die Bereiche Regie, Look, Technical Directing und Producing abgedeckt sind.

Weitere Informationen und Bewerbung: <https://animationsinstitut.de/de/studium/talentfoerderung/vr-now-201718/talentfoerderinitiative-vr-now/>

>>> Kleinkunstpreis Baden-Württemberg 2018 (20. Oktober)

Der Wettbewerb richtet sich an Künstlerinnen und Künstler aller Sparten der Kleinkunst und ist mit insgesamt 17.000 Euro dotiert. Teilnahmeberechtigt sind sowohl Einzelinterpretinnen und -interpreten als auch Gruppen. Die Bewerber/innen sollen mindestens 16 Jahre alt sein und ihren Arbeits-/Wohnort in Baden-Württemberg haben.

Weitere Informationen: http://www.kleinkunstpreis-bw.de/index.php?we_objectID=1548

>>> Aufruf „Guten Appetit - literarisch angerichtet (15. Dezember)

Für das 30. Jubiläum der Autorengruppe Die Literatur Offensive im Jahr 2019 soll eine Anthologie aus Texten von Autorinnen und Autoren der RheinNeckar-Region vor- und zubereitet werden. Unter dem Motto „Guten Appetit – literarisch angerichtet“ werden Kurzgeschichten, Gedichte, Essays (bis zu 5 Normseiten oder 5 Gedichte) rund um das Thema Essen, Kochen und Erzählen gesucht. Die Autor/innen sollen einen Bezug zur Metropolregion Rhein-Neckar haben (Wohn- oder Geburtsort). Die Anthologie erscheint voraussichtlich Anfang 2019 im Wellhöfer Verlag.

Mehr Informationen: <http://www.litoff.de/cms/index.php?id=24>

>>> MFG-Förderprogramm Digital Content Funding (DCF)

Das Digital Content Funding ist ein Förderprogramm, für das die MFG Filmförderung und die MFG Innovationsagentur bereichsübergreifend Mittel in Höhe von insgesamt 500.000 Euro pro Jahr zur Verfügung stellen. Grundsätzlich förderfähig sind alle innovativen und filmrelevanten Medienapplikationen mit interaktiven Inhalten: Von Online Games, Mobile Games und Serious Games über Augmented Reality Apps bis hin zu crossmedialen Filmprojekten, Websites, Softwareanwendungen und neu entwickelter interaktiver Hardware. Die Förderung kann in den Bereichen Konzeptentwicklung, Produktionsvorbereitung und Prototypenentwicklung, Produktion und Vertriebsmaßnahmen beantragt werden. Anträge in der Kategorie „DCF.S“ (Förderung mit einem erlösbedingt rückzahlbaren, zinslosen Darlehen bis zu 20.000 Euro) können laufend gestellt werden.

Mehr Informationen: <http://dcf.mfg.de/digital-content-funding/>

>>> Wettbewerb „100 Orte für Industrie 4.0 in Baden-Württemberg“

Der fortlaufende Wettbewerb richtet sich in erster Linie an Unternehmen als Ausrüster und Anwender innovativer Lösungen. Kleine und mittelständische Unternehmen im Land Baden-Württemberg werden dabei besonders aufgerufen, ihre Ideen einzureichen. Beispielhafte Lösungen werden vom Land Baden-Württemberg prämiert und erhalten eine Auszeichnung. Weiterhin werden ausgewählte Orte im Monatsrhythmus auf den Internet-Seiten der Allianz Industrie 4.0 BW öffentlichkeitswirksam präsentiert.

Bewerbungsstichtage: 31. März; 30. Juni; 30. September; 31. Dezember

Weitere Informationen und Bewerbung: <http://www.i40-bw.de/de/100-orte-wettbewerb/>

Weitere Hinweise auf laufende Wettbewerbe finden Sie auf der Internetseite <http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft,Lde/Startseite/Wettbewerbe.html>



Ellen Koban
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Amt für Stadtentwicklung und Statistik
Prinz Carl, Kornmarkt 1, 69117 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21521
kreativwirtschaft@heidelberg.de
<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben.
Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:
Stadt Heidelberg
Amt für Stadtentwicklung und Statistik
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Prinz Carl, Kornmarkt 1, 69117 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520

Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.