

NEWSLETTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT HEIDELBERG

Dezember 2017

Liebe Kultur- und Kreativschaffende,

bevor sich das Jahr dem Ende zuneigt, erwarten uns im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft noch einmal spannende Veranstaltungen auf lokaler wie überregionaler Ebene: die „OPEN! – Konferenz für digitale Innovation“ in Stuttgart lädt am 6. Dezember zum Diskutieren, unser „Zünder für Gründer @ Start-up Messe“ am 8. Dezember zum Netzwerken ein. Außerdem rufen lohnenswerte Wettbewerbe und neu eingerichtete Förderprogramme zum kreativen Jahresausklang bzw. -übergang auf.

Mehr zu den Veranstaltungen, Wettbewerben und Förderprogrammen im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft sowie unseren Beratungsangeboten finden Sie in unserem Newsletter, auf unserer Facebook- und Internetseite www.heidelberg.de/kreativwirtschaft.

Begrüßen dürfen wir an dieser Stelle noch herzlich unsere neue Mitarbeiterin: Seit 1. Dezember unterstützt Claudia Paul in Teilzeit die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft in allen Aufgabenbereichen.

Wir wünschen Ihnen eine entspannte und inspirierende Vorweihnachtszeit!

Herzliche Grüße

Ellen Koban

NACHRICHTEN

>>> **Verlängert: Kultur- und Kreativwirtschaftszentrum Dezernat 16 in der Alten Feuerwache**

Das Dezernat 16 in der Alten Feuerwache im Stadtteil Bergheim bleibt einer der Hotspots der Kultur- und Kreativwirtschaft in Heidelberg. Einer Verlängerung der Zwischennutzung des Gebäudes um zunächst weitere fünf Jahre bis Ende 2023 hat der Gemeinderat am 16. November einstimmig zugestimmt. Die Nutzung des von der Heidelberger Dienste gGmbH (HDD) betriebenen Kultur- und Kreativwirtschaftszentrums war bislang bis 31. Dezember 2018 befristet.

>>> **Eröffnet: Neuer Showroom „FensterPlatz“ für die Heidelberger Kreativwirtschaft**

Mit dem „FensterPlatz“ haben die breidenbach studios ihren mittlerweile fünften Standort eröffnet: Das ehemalige Pförtnerhäuschen der Heidelberger Druckmaschinen AG in der Kurfürsten-Anlage 58 steht seit 15. November 2017 Heidelberger Kreativschaffenden und Kreativunternehmen als Schaufenster, Showroom, Coworking Space und Treffpunkt zur Verfügung. Neben mobilen Arbeitsplätzen und Ausstellungsmöglichkeiten wird der „FensterPlatz“ in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft im kommenden Jahr auch eine monatlich und mittäglich stattfindende Veranstaltungsreihe zum Austausch unter den Akteur/innen der Kultur- und Kreativwirtschaft sowie zum Kennenlernen ihrer elf Teilbranchen anbieten. Ermöglicht wurde das Zwischennutzungsprojekt durch das „Förderprogramm Kultur- und Kreativwirtschaft“ der Stadt Heidelberg.

VERANSTALTUNGEN UND SEMINARE

>>> OPEN! – Konferenz für digitale Innovation in Stuttgart | 6. Dezember | Heilbronnerstraße 41 | 70191 Stuttgart

Die MFG Baden-Württemberg veranstaltet am 6. Dezember zusammen mit der OSB Alliance und in Unterstützung mit dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg die Konferenz für digitale Innovation. Dieses Jahr dreht sich alles um die Frage nach einer offenen Kultur in Zeiten künstlicher Intelligenz. Anmeldeschluss ist der 03. Dezember 2017, die Teilnahmegebühr beträgt 95 Euro.

Weitere Informationen und Anmeldung: <http://innovation.mfg.de/de/standort/digitale-trends/digitale-gesellschaft/open-2017-offene-kultur-in-zeiten-kunstlicher-intelligenz-1.47458>

>>> Start-up Messe der Universität Heidelberg | 08. Dezember | 12:00 bis 18:00 Uhr | Heidelberg Center for American Studies (HCA), Hauptstraße 120 | Heidelberg

Unter dem Motto GET IN Start-Up präsentieren sich junge innovative Unternehmen der Region mit ihren Ideen, ihrer Unternehmensgeschichte sowie ihren beruflichen Einstiegsmöglichkeiten. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende und Absolvent/innen aller Fachrichtungen mit Interesse an der Gründung oder Mitarbeit in einem Start-up-Unternehmen. Gründungsinteressierten und angehenden Jung-Unternehmer/innen wird eine Plattform geboten, sich mit Expert/innen wie Gründer/innen auszutauschen.

Weitere Informationen und Anmeldung: <http://www.uni-heidelberg.de/studium/imstudium/careerservice/startup-messe/>

>>> Netzwerktreffen Zünder für Gründer 30 @ Start-up Messe | 08. Dezember | 18 Uhr | Heidelberg Center for American Studies (HCA), Hauptstraße 120 | Heidelberg

Der Zünder für Gründer ist die Heidelberger Netzwerkveranstaltung für Startups, Gründungsinteressierte und alle anderen Interessierten. Um den Einstieg zu erleichtern, beginnt die Veranstaltung mit einem Impulsvortrag. Anschließend gibt es bei BBQ und Getränken die Möglichkeit sich mit Menschen unterschiedlichsten Hintergrunds auszutauschen. Der Zünder für Gründer wird veranstaltet vom Heidelberg Startup Partners e.V., der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg und dem Kultur- und Kreativwirtschaftszentrum Dezernat 16.

Weitere Informationen: <http://heidelberg-startup-partners.de/zuender-fuer-gruender/>

>>> Jour Fixe der baden-württembergischen Filmszene | 11. Dezember | 19 Uhr | Theater Rampe im Alten Zahnradbahnhof | Filderstr. 47 | Stuttgart

Die baden-württembergische Filmszene trifft sich jeden zweiten Montag des Monats auf Einladung der MFG Filmförderung zum gegenseitigen Austausch und Knüpfen neuer Kontakte. Immer wieder sind auch Sendervertreter/innen des SWR unter den Gästen des Jour Fixe. Eine Anmeldung zum Jour Fixe ist nicht erforderlich.

Weitere Informationen: <https://film.mfg.de/de/veranstaltungen/jour-fixe>

>>> Existenzgründungsseminar | 14. Dezember | 9:00 bis 17:15 Uhr | IHK Rhein-Neckar, Standort Heidelberg | Hans-Böckler- Str. 4 | Heidelberg

In dem Seminar erhalten Sie Basisinformationen für eine erfolgreiche Unternehmensgründung im gewerblichen Bereich. Schwerpunktmäßig werden folgende Themen behandelt: allgemeine Erstinformationen für Existenzgründer/innen, Gründungsidee und deren Umsetzung und öffentliche Förderprogramme. Nach dem Vortrag stehen Ihnen die Existenzgründungsberater/innen der IHK für Fragen zur Verfügung.

Weitere Informationen: <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/gruendung/existenzgruendung/Termine/Existenzgruendungsseminare/939300>

>>> Existenzgründungs-Basisinforeveranstaltung | 19. Dezember | 16:00 bis 17:30 Uhr | IHK Rhein-Neckar, Standort Heidelberg | Hans-Böckler- Str. 4 | Heidelberg

In einem einführenden Vortrag werden hier Basisinformationen für eine erfolgreiche Unternehmensgründung im gewerblichen Bereich vermittelt, schwerpunktmäßig zu den folgenden Themen: allgemeine Erstinformationen für Existenzgründer/innen, Gründungsidee und deren Umsetzung, öffentliche Förderprogramme. Im Anschluss an den Vortrag stehen die Existenzgründungsberaterinnen und -berater der IHK Rhein-Neckar für einzelne Fragen zur Verfügung. Die Teilnahme ist kostenlos und ohne Anmeldung möglich.

Weitere Informationen: <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/gruendung/existenzgruendung/Basisinformationen/ErsteHilfen/Existenzgruendungssprechtage/947792>

>>> Save the Date: MFG Akademie: Preiskalkulation für Kreative | 01. Februar | 14:00 bis 18:00 Uhr | Dezernat 16, Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg

BERATUNGSANGEBOTE

>>> Orientierungsberatung für Kreative durch die MFG | nach Anmeldung | Dezernat 16, Seminarraum | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg

Wie kreative Unternehmerinnen und Unternehmen ihr Business erfolgreich auf- und ausbauen können, wie sich aus Ideen ein Geschäftsmodell entwickeln lässt oder wo und wie neue Kontakte und Kunden zu finden sind, darüber informiert Stephanie Hock von der MFG Baden-Württemberg in individuellen Gesprächen. Die einstündigen Gespräche sind kostenfrei. Die kommenden Orientierungsberatungen in Heidelberg am 06. Dezember sind bereits ausgebucht. Für die folgenden Termine am 25. Januar im Kreativwirtschaftszentrum C-HUB in Mannheim sowie am 22. März im Kultur- und Kreativwirtschaftszentrum Dezernat 16 in Heidelberg sind noch Plätze frei! Anmeldung und Terminvereinbarung sind per E-Mail an hock@mfg.de zu richten, inklusive einer kurzen Beschreibung des jeweiligen Anliegens.

Weitere Informationen: <http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft/orientierungsberatung+fuer+kreative>

>>> Offene Sprechstunde im Dezernat 16 | 07. Dezember | 14:30 bis 15:30 Uhr | Dezernat 16, Café Leitstelle | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg

In der offenen Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können – ohne Voranmeldung und völlig unkompliziert – Fragen zu grundlegenden Themen wie Gründung, Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten gestellt werden. Die offene Sprechstunde findet im Café Leitstelle im Dezernat 16 statt, das nächste Mal am 07. Dezember von 14:30 bis 15:30 Uhr.

Weitere Informationen: http://www.heidelberg.de/hd_Lde/450553.html

>>> Rechtliche Erstberatung für Gründer/innen | 19. Dezember | 09:30 bis 12:30 Uhr | IHK Rhein-Neckar (Standort Mannheim), L1, 2 | Mannheim

Die Spezialisten der IHK Rhein-Neckar stehen Ihnen am Standort Mannheim und Heidelberg für Rechtsauskünfte zu den Bereichen Gewerbe-, Wettbewerbs-, Handels- und Gesellschaftsrecht an den monatlichen Sprechtagen zur Verfügung. Es handelt sich um eine kostenfreie persönliche Erstberatung. Eine telefonische Anmeldung und Terminvereinbarung ist erforderlich.

Weitere Informationen und Anmeldung: https://www.rhein-neckar.ihk24.de/System/veranstaltungssuche/vst/957198?portalAction=wide_render&id=68949&terminId=354464

>>> Beratung für freiberuflich Selbständige | 20. Dezember | 9:00 bis 15:00 Uhr | IHK Rhein-Neckar, Standort Heidelberg | Hans-Böckler- Str. 4 | Heidelberg

Das Institut für Freie Berufe (IfB) hilft Ihnen mit wichtigen Informationen zur beruflichen und privaten Risikoversorgung, prüft die Tragfähigkeit Ihres Gründungskonzeptes, berät Sie betriebswirtschaftlich und informiert Sie über öffentliche Finanzierungshilfen. Die Beratung ist kostenfrei, eine Anmeldung ist erforderlich.

Weitere Informationen: www.rhein-neckar.ihk24.de/

>>> Business Model Café: Geschäftsmodelle – diskutiert und optimiert | nach Vereinbarung | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg | kostenfrei | mit Anmeldung

Das Format „Business Model Café“ ist ein Coaching-Angebot für Gründerinnen und Gründer aus den Teilmärkten der Kreativwirtschaft sowie eng verwandten Branchen. Es hat zum Ziel, Kreativschaffende, die eine neue Geschäftsidee entwickelt haben, in einer frühen Phase ihrer Überlegungen zu unterstützen und sich gemeinsam mit diesen Ideen auseinander zu setzen. Durchgeführt wird das Coaching von Dr. Reinhard Ematinger in Zusammenarbeit mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft.

Weitere Informationen und Anmeldung: http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft_Lde/Startseite/Unsere+Angebote/Business+Model+Cafe.html

WETTBEWERBE UND FÖRDERPROGRAMME

>>> spotlight PROFESSIONALS 2018 - Festival für Bewegtbildkommunikation (Frist 26. Januar)

spotlight ist der wichtigste Kreativwettbewerb für Bewegtbildkommunikation im deutschsprachigen Raum. Er richtet sich an Werbeagenturen, Filmproduzent/innen und alle mit Bewegtbildkommunikation arbeitende Werbetreibende. Wettbewerbsbeiträge sind alle zu werblichen Zwecken gestalteten Formen der Bewegtbildkommunikation, die den Kategorien TV & KINO, TRAILER / TEASER / TRENNER, WEB & MOBILE, DIGITALE KAMPAGNE, MOBILE / APP, ANIMATED COM, DIGITALE INNOVATION zugeordnet werden können und nach dem 01. Oktober 2016 im deutschsprachigen Raum erstmalig gesendet bzw. zur Einschaltung gekommen sind. Die eingereichten Beiträge werden sowohl von einer Fachjury als auch Publikumsjury bewertet. Die Awardgewinner/innen der Fachjury werden mit Punkten im deutschen Kreativranking berücksichtigt. Teilnahmeschluss ist der 26. Januar 2018.

Weitere Informationen und Bewerbung: <http://spotlight-festival.de/teilnahmebedingungen-spotlight-professionals-2018>

>>> BW Goes Mobile – Lösungen für Nachhaltigkeit, Gesundheit und Kultur (Frist 28. Januar)

Die MFG Baden-Württemberg fördert mit Unterstützung des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg zum siebten Mal zukunftsfähige mobile Ideen: Für den Wettbewerb BW Goes Mobile sind bis 28. Januar 2018 Bewerbungen zu den Themen Nachhaltigkeit, Gesundheit und Kultur möglich. Der Ideenwettbewerb BW Goes Mobile der MFG vereint finanzielle Förderung mit unternehmerischem Input und Networking. Die Gewinnerinnen und Gewinner können so ihre Konzepte für mobile Lösungen in der halbjährigen Umsetzungsphase einen entscheidenden Schritt weiterentwickeln. Die drei innovativsten Einreichungen werden mit je 10.000 Euro Preisgeld prämiert.

Weitere Informationen und Bewerbung: <http://bw-goes-mobile.mfg.de/de>

>>> CyberLab – Hightech.Gründer.Schmiede.

Das CyberLab ist der IT-Accelerator des Landes Baden-Württemberg betrieben vom CyberForum. Hier erhalten vielversprechende Startups aus der IT- und Hightech-Branche eine maßgeschneiderte Förderung – mit einem Mentorenprogramm, das die Startups beim Aufbau ihres Unternehmens unterstützt und einer optimal ausgestatteten Arbeitsumgebung. Dabei arbeiten die Gründerinnen und Gründer Tür an Tür mit dem CyberForum, das Zugang zu zahlreichen Unternehmen und einem eigenen Business Angel Netzwerk eröffnet.

Weitere Informationen und Bewerbung: <https://www.cyberlab-karlsruhe.de/>

>>> ARD/ZDF Förderpreis Frauen und Medientechnologie 2018 (Frist 28. Februar)

ARD und ZDF suchen zum zehnten Mal Frauen mit innovativen Abschlussarbeiten aus dem Bereich Medientechnologie. Bis zum 28. Februar 2018 können Bewerbungen online eingereicht werden. Bewerberinnen können sich Absolventinnen von Hochschulen und Universitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Abschlussarbeit soll aktuelle technische Fragestellungen aus dem Themenbereich der audiovisuellen Medien behandeln und muss nach dem 01. Januar 2016 angenommen worden sein. Auf der Jubiläumspreisverleihung am 31. August 2018 auf der IFA in Berlin werden die Preisträgerinnen mit Geldpreisen im Gesamtwert von 10.000 Euro ausgezeichnet.

Weitere Informationen und Bewerbung: <http://www.ard-zdf-foerderpreis.de/>

>>> Kulturfonds „KulturLabHD“ der Stadt Heidelberg (Frist 31. Dezember)

Der neue Kulturfonds „KulturLabHD“ richtet sich an alle kreativen Heidelbergerinnen und Heidelberger, die neue und innovative Projekte in der Stadt durchführen wollen. Alle Förderanträge werden anhand eines festgelegten Kriterien-Katalogs bewertet. Der Zuschuss beträgt maximal 20.000 Euro je Projekt. Für jedes Projekt müssen Eigen- oder Drittmittel in Höhe von mindestens 30 Prozent der zuzahlungsfähigen Kosten zur Verfügung stehen.

Bewerbungsstichtage: 31. Oktober 2017; 31. Dezember 2017; 31. März 2018; 31. Juli 2018; 31. September 2018; 31. Dezember 2018

Weitere Informationen und Bewerbung: http://www.heidelberg.de/hd_Lde/HD/Rathaus/kulturlabhd.html

>>> Aufruf „Guten Appetit - literarisch angerichtet“ (Frist 15. Dezember)

Für das 30. Jubiläum der Autorengruppe Die Literatur Offensive im Jahr 2019 soll eine Anthologie aus Texten von Autorinnen und Autoren der Rhein-Neckar-Region vor- und zubereitet werden. Unter dem Motto „Guten Appetit – literarisch angerichtet“ werden Kurzgeschichten, Gedichte, Essays (bis zu 5 Normseiten oder 5 Gedichte) rund um das Thema Essen, Kochen und Erzählen gesucht. Die Autor/innen sollen einen Bezug zur Metropolregion Rhein-Neckar haben (Wohn- oder Geburtsort). Die Anthologie erscheint voraussichtlich Anfang 2019 im Wellhöfer Verlag.

Mehr Informationen: <http://www.litoff.de/cms/index.php?id=24>

>>> MFG-Förderprogramm Digital Content Funding (DCF)

Das Digital Content Funding ist ein Förderprogramm, für das die MFG Filmförderung und die MFG Innovationsagentur bereichsübergreifend Mittel in Höhe von insgesamt 500.000 Euro pro Jahr zur Verfügung stellen. Grundsätzlich förderfähig sind alle innovativen und filmrelevanten Medienapplikationen mit interaktiven Inhalten: Von Online Games, Mobile Games und Serious Games über Augmented Reality Apps bis hin zu crossmedialen Filmprojekten, Websites, Softwareanwendungen und neu entwickelter interaktiver Hardware. Die Förderung kann in den Bereichen Konzeptentwicklung, Produktionsvorbereitung und Prototypenentwicklung, Produktion und Vertriebsmaßnahmen beantragt werden. Anträge in der Kategorie „DCF.S“ (Förderung mit einem erlösbedingt rückzahlbaren, zinslosen Darlehen bis zu 20.000 Euro) können laufend gestellt werden.

Mehr Informationen: <http://dcf.mfg.de/digital-content-funding/>



Ellen Koban
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Amt für Stadtentwicklung und Statistik
Prinz Carl, Kornmarkt 1, 69117 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21521
kreativwirtschaft@heidelberg.de
<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben. Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:
Stadt Heidelberg
Amt für Stadtentwicklung und Statistik
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Prinz Carl, Kornmarkt 1, 69117 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520

Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.