

# NEWSLETTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT HEIDELBERG

Oktober 2017

Liebe Kreativschaffende,

worin zeigt sich der „Erfolgsfaktor Kreativität“? Wie die Veranstaltungen in unserem Oktober-Newsletter vermuten lassen, offenbart er sich sowohl in innovativen und inspirierenden Ideen, wie sie etwa auf der Frankfurter Buchmesse am baden-württembergischen Gemeinschaftsstand „Ideentanke“ präsentiert werden, als auch in einem kundenorientierten Produkt- und Unternehmensmarketing. Im Rahmen der Veranstaltung „Trends und neue Ideen für die erfolgreiche Vermarktung“, die vom Netzwerk Kreativwirtschaft der IHK Rhein-Neckar initiiert worden ist und am 18. Oktober in der IHK Heidelberg stattfindet, lässt sich über die Frage nach dem „Erfolgsfaktor Kreativität“ an verschiedenen Thementischen gemeinsam weiter diskutieren. Wir laden Sie herzlich zu dieser Veranstaltung und allen weiteren im Newsletter angekündigten Fortbildungs- sowie Austauschmöglichkeiten ein!

Weitere Informationen zu Wettbewerben und Förderprogrammen, zu Beratungs- und Stellenangeboten im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft gibt es in diesem Newsletter, auf unserer Internetseite [www.heidelberg.de/kreativwirtschaft](http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft) und auf Facebook.

Herzliche Grüße

Ellen Koban

---

## NACHRICHTEN

### >>> Digitalisierungsprämie soll 2018 fortgesetzt werden

Wirtschaftsministerin Nicole Hoffmeister-Kraut hat zum Ende des Modellversuchs Digitalisierungsprämie ein positives Fazit gezogen: Die enorme Nachfrage nach den Fördermitteln zeige, dass die Digitalisierungsprämie sehr gut die Bedürfnisse der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) in Baden-Württemberg treffe. Die Digitalisierungsprämie war als Modellversuch am 10. Juli im Rahmen der „Initiative Wirtschaft 4.0“ des Wirtschaftsministeriums gestartet worden. Das Ministerium hatte dafür 2,2 Millionen Euro zur Verfügung gestellt. Bis Ende August wurden rund 250 Förderanträge gestellt. Im nächsten Schritt werde nunmehr die Modellphase detailliert und gründlich ausgewertet. Zugleich würden die Vorbereitungen getroffen, damit die Digitalisierungsprämie ab Anfang 2018 in geeigneter Form als reguläres Förderprogramm des Wirtschaftsministeriums starten könne, so Hoffmeister-Kraut. Weitere Informationen: <https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/presse/pressemitteilung/pid/digitalisierungspraemie-ist-erfolgreich/>

### >>> Neuer Kulturfonds „KulturLabHD“: Stadt unterstützt innovative Projekte in Heidelberg

Die Stadt Heidelberg hat unter der Federführung des Kulturamtes einen neuen Kulturfonds auf den Weg gebracht: Das Förderprogramm „KulturLabHD“ richtet sich an alle kreativen Heidelbergerinnen und Heidelberger, die neue und innovative Projekte in der Stadt durchführen wollen. Ziel des neuen Fonds ist es, die Heidelberger Kulturszene ergänzend zu den bereits bestehenden Förderstrukturen zu unterstützen. Der Fonds ist Teil der Neustrukturierung der Kulturförderung der Stadt Heidelberg, die im Verlauf des Jahres 2018 zum Abschluss gebracht werden soll. Der Gemeinderat hatte am 25. Juli 2017 die Einrichtung des neuen Kulturfonds „KulturLabHD“ beschlossen. Der Fonds wird testweise bis Ende 2018 laufen und anhand der gewonnen Erfahrungen gegebenenfalls modifiziert.

Im Jahr 2017 stehen bereits bis zu 50.000 Euro zur Verfügung. Ab 2018 hat der Fonds ein Volumen von jährlich 120.000 Euro. Förderanträge für Projekte, die zwischen dem 1. Februar und 31. August 2018 stattfinden sollen, können ab sofort und bis zum 31. Oktober 2017 eingereicht werden. Weitere Informationen und Bewerbung: [http://www.heidelberg.de/hd\\_Lde/HD/Rathaus/kulturlabhd.html](http://www.heidelberg.de/hd_Lde/HD/Rathaus/kulturlabhd.html)

### **>>> Frankfurter Buchmesse: Heidelberg am Stand von Baden-Württemberg vertreten**

Der Gemeinschaftsstand „Ideentanke“ bringt dieses Jahr zum zweiten Mal innovativen Treibstoff aus Baden-Württemberg auf die Frankfurter Buchmesse. Fünf Start-ups aus der Kultur- und Kreativwirtschaft sind im Rahmen eines landesweiten Wettbewerbs ausgewählt worden und zeigen vom 11. bis 15. Oktober ihre neuen Produkte an Stand 3.1 H13: von interaktivem Drama über multimedialen Roman bis hin zum 3D-Drucker für Fantasy-Figuren. In einem ungewöhnlichen Ausstellungssetting – mit signalgelben Tonnen als Sitzgelegenheiten, einer Raststätte für Besprechungen und Coworking-Atmosphäre – machen die MFG Baden-Württemberg und ihre Partner, zu denen auch die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft gehört, auf gute Ideen aus dem Südwesten aufmerksam.

Darüber hinaus gibt es ein umfassendes Rahmenprogramm mit Beteiligung aus Heidelberg. So ist erneut das Literaturcamp dabei, das am Donnerstag, den 12. Oktober, um 15.30 Uhr in ungezwungener Runde sein Konzept präsentiert. Zuvor wird in Kooperation mit dem Kulturhaus Karlstorbahnhof, dem Heidelberger Kulturrat und der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft das Projekt SHARED READING® in der UNESCO City of Literature Heidelberg vorgestellt. Das Podium zum Thema "Shared Reading – Literatur für alle" findet am Donnerstagnachmittag, den 12. Oktober 2017, um 15 Uhr an der Ideentanke (Stand 3.1 H13) statt. Am Freitagnachmittag lässt sich das Gemeinschaftserlebnis bei einer „Shared Reading“-Session gleich praktisch erfahren: Im Raum „Resonanz“ in Halle 3.1 (Nähe des Börsenvereins BaWü) können Interessierte am Freitag, 13. Oktober 2017, von 15.15 Uhr bis 16.00 Uhr sowie von 16.00 Uhr bis 16.45 Uhr an einer „Shared Reading“-Session mit Carsten Sommerfeldt und Thomas Böhm teilnehmen.

Interessierte Besucherinnen und Besucher der Buchmesse sind herzlich zu einer der beiden kostenfreien „Shared Reading“-Sessions am Freitagnachmittag eingeladen. Um Anmeldung und Terminbuchung wird gebeten, per E-Mail an [Kreativwirtschaft@Heidelberg.de](mailto:Kreativwirtschaft@Heidelberg.de). Über zahlreichen Besuch und regen Austausch an unserem Gemeinschaftsstand freuen wir uns!

### **>>> Open House Day 2018 im Dezernat 16 steht vor der Tür**

Am Open House Day 2018 öffnen Akteurinnen und Akteure Türen und Tore des Dezernats 16 in Heidelberg. Die Mieterinnen und Mieter laden Sie am 29. Oktober nicht nur zum Durchschlendern der Räumlichkeiten ein, die in den letzten Jahren zu Büros, Co-Working-Flächen, Fotolabors, Ausstellungsräumen, Ateliers, einem Café und vielem mehr geworden sind. Sie gestalten darüber hinaus ein abwechslungsreiches Programm für alle Interessierten, verteilt über die Räume in der ehemaligen Feuerwache: Künstler/innen zeigen ihre Werke, Selbständige stellen ihre Fähigkeiten in Mini-Workshops und Netzwerktreffen zur Verfügung. Unternehmen, Startups sowie Partner des Dezernats 16, darunter die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft, präsentieren ihre Angebote und sprechen gleichzeitig über die Entwicklung des Kultur- und Kreativwirtschaftszentrums in den letzten Jahren. Denn das Dezernat 16 wird 4 Jahre alt! Zeit für einen Rückblick auf das, was hinter uns liegt – Zeit für einen Blick in die Zukunft. Kommen Sie zahlreich! Wir freuen uns auf Sie.

### **>>> Start-up Messe Heidelberg: junge Unternehmen als Aussteller gesucht**

Am 08. Dezember findet die dritte Start-up Messe der Universität Heidelberg, die Job- und Gründermesse für Student/innen, Absolvent/innen und junge Unternehmen, im Heidelberg Center for American Studies (Hauptstraße 120) statt. Unter dem Motto „GET IN Start-Up“ werden sich hier junge innovative Unternehmen der Region mit ihren Ideen, ihrer Unternehmensgeschichte sowie ihren beruflichen Einstiegsmöglichkeiten präsentieren. Ab sofort können sich Unternehmen – insbesondere solche, die auf der Suche nach Mitarbeiter/innen und/oder Praktikant/innen sind – auf einen Ausstellerplatz bewerben. Die Teilnahme für Start-ups ist dabei kostenfrei. Bei Interesse an einer Teilnahme können Sie sich bis zum 15. Oktober 2017 über das Online-Formular unter <http://www.uni-heidelberg.de/studium/imstudium/careerservice/startup-messe/unternehmen.html> anmelden. Die Start-up Messe wird veranstaltet vom Career Service und dem Gründungsmanagement der Universität Heidelberg zusammen mit dem Heidelberg Startup Partners e.V.

## VERANSTALTUNGEN UND SEMINARE

**>>> Jour Fixe der baden-württembergischen Filmszene | 09. Oktober | 19 Uhr | Theater Rampe im Alten Zahnradbahnhof | Filderstr. 47 | Stuttgart**

Die baden-württembergische Filmszene trifft sich jeden zweiten Montag des Monats auf Einladung der MFG Filmförderung zum gegenseitigen Austausch und Knüpfen neuer Kontakte. Immer wieder sind auch Sendervertreter/innen des SWR unter den Gästen des Jour Fixe. Eine Anmeldung zum Jour Fixe ist nicht erforderlich.

Weitere Informationen: <https://film.mfg.de/de/veranstaltungen/jour-fixe>

**>>> Frankfurter Buchmesse 2017 – Gemeinschaftsstand IDEENTANKE (Stand 3.1 H13) | 11. Oktober bis 15. Oktober | ganztägig | Messegelände Frankfurt, Ludwig-Erhard-Anlage 1 | Frankfurt am Main**

Mit der IDEENTANKE (Stand 3.1 H13) bringt die MFG Innovationsagentur gemeinsam mit ihren Partnern – darunter die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft – kreativen Treibstoff aus Südwest auf die Frankfurter Buchmesse. Aus Heidelberg dabei ist erneut das Literaturcamp (Donnerstag, 12. Oktober, ab 15.30 Uhr). Zudem wird am Donnerstag um 15 Uhr in Kooperation mit dem Kulturhaus Karlsruhbahn, dem Heidelberger Kulturamt und der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft das Projekt SHARED READING® in der UNESCO City of Literature Heidelberg vorgestellt und am Freitagnachmittag gleich in die Tat umgesetzt: So können Interessierte im Raum „Resonanz“ in Halle 3.1 (Nähe des Börsenvereins BaWü) am Freitag, 13. Oktober 2017, von 15.15 Uhr bis 16.00 Uhr sowie von 16.00 Uhr bis 16.45 Uhr an einer „Shared Reading“-Session mit Carsten Sommerfeldt und Thomas Böhm teilnehmen.

Weitere Informationen und Anmeldung: [http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft\\_Lde/Startseite/Aktuelles+Kreativwirtschaft/15\\_09\\_2017+frankfurter+buchmesse+2017.html](http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft_Lde/Startseite/Aktuelles+Kreativwirtschaft/15_09_2017+frankfurter+buchmesse+2017.html)

**>>> ku.bus-Tour: die ganz besondere Bus-Tour durch den Rhein-Neckar-Kreis | 12. Oktober | 8:00 bis 20:00 Uhr | Startpunkt: MVV AG, Mannheim**

Kurpfalz Business Briefing (ku.bus) geht mit rund 50 Unternehmensvertreter/innen und Gründer/innen aus der Region auf Tour. Im Mittelpunkt steht der fachliche Austausch und das gegenseitige Kennenlernen. In entspannter Atmosphäre bietet die ku.bus-Tour die einmalige Gelegenheit, sich über aktuelle technologische Themen in der Region auszutauschen, Gemeinsamkeiten zu entdecken und konkrete Partnerschaften zu schließen. Eine Anmeldung ist erforderlich.

Weitere Informationen und Anmeldung: <https://www.businessbriefing.de/kubus-tour-2/#application>

**>>> Existenzgründungs-Basisinforeveranstaltung | 12. Oktober | 16:00 bis 17:30 Uhr | IHK Rhein-Neckar, Standort Mannheim, L 1, 2 | Mannheim**

In einem einführenden Vortrag werden hier Basisinformationen für eine erfolgreiche Unternehmensgründung im gewerblichen Bereich vermittelt, schwerpunktmäßig zu den folgenden Themen: allgemeine Erstinformationen für Existenzgründer/innen, Gründungsidee und deren Umsetzung, öffentliche Förderprogramme. Im Anschluss an den Vortrag stehen die Existenzgründungsberaterinnen und -berater der IHK Rhein-Neckar für einzelne Fragen zur Verfügung. Die Teilnahme ist kostenlos und ohne Anmeldung möglich.

Weitere Informationen: <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/gruendung/existenzgruendung/Basisinformationen/ErsteHilfen/Existenzgruendungssprechtage/947792>

**>>> VR Expo | 13. Oktober und 14. Oktober | 14:30 bis 18:00 Uhr | Gerber, Sophienstraße 23 | Stuttgart**

Tauchen Sie ein in die Virtuelle Welt, informieren Sie sich über neue Entwicklungen im Bereich Virtual Reality und Virtual Engineering, wandern Sie durch virtuelle Gebäude oder designen Sie ihr eigenes Zuhause. Alles das ist möglich auf der erstmalig stattfindenden VR Expo in Stuttgart. Die interaktive Ausstellung ist für jeden geöffnet, der Eintritt ist kostenlos.

Weitere Informationen: [www.vdc-fellbach.de/kalender/1a56fda2-2267-1e2a-5176-cfdc11295a27](http://www.vdc-fellbach.de/kalender/1a56fda2-2267-1e2a-5176-cfdc11295a27)

**>>> Gründung im Nebenerwerb | 17. Oktober | 17:00 bis 19:00 Uhr | IHK Rhein-Neckar, Standort Heidelberg | Hans-Böckler- Str. 4 | Heidelberg**

Oft ist eine Gründung im Nebenerwerb ein erster Schritt, um eine Selbständigkeit zu testen. Das StarterCenter informiert mit der kostenlosen Veranstaltung über die Existenzgründung im Nebenerwerb. Viele Fragen aus dem Unternehmensleben, die rechtlichen Rahmenbedingungen, rechtliche, steuerliche und finanzielle Voraussetzungen sowie Risiken werden erörtert.

Weitere Informationen: <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/System/veranstaltungssuche/vst/957198?id=77231&terminId=353612>

**>>> Erfolgsfaktor Kreativität – Trends und neue Ideen für die erfolgreiche Vermarktung | 18. Oktober | 14:30 bis 18:00 Uhr | IHK Rhein-Neckar, Standort Heidelberg | Hans-Böckler- Str. 4 | Heidelberg**

Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Erfolgsfaktor Kreativität“ steht am 18. Oktober 2017 im IHK-StarterCenter in Heidelberg das Thema „Verkaufen im digitalen Zeitalter“ im Mittelpunkt. Nach Impulsvorträgen zu diesem Thema sowie zur Methode des Design Thinking und dem Briefing von Dienstleistern besteht die Möglichkeit, sich an sechs Thementischen zu unterschiedlichen Marketinginstrumenten zu informieren. Zur Auswahl stehen die Themen Bewegtbild in der Kommunikation, Suchmaschinenoptimierung und Online-Marketing, Events und Messen, Print und Verpackungsdesign sowie Online-Shop und Fulfillment. Expert/innen aus den verschiedenen Bereichen informieren über den „Marketing-Mix 4.0“ und stehen den Teilnehmerinnen und Teilnehmern Rede und Antwort.

Veranstaltet wird die Reihe „Erfolgsfaktor Kreativität“ von der IHK Rhein-Neckar und dem Netzwerk Kreativwirtschaft, in dem neben Unternehmen aus allen Teilbereichen der Kultur- und Kreativwirtschaft auch die Metropolregion Rhein-Neckar, die Hochschule Mannheim sowie die Städte Mannheim, Ludwigshafen und Heidelberg, vertreten durch die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft, aktiv sind. Weitere Informationen und Anmeldung: <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/event/153102546>

**>>> Open Stage #GamesBW | 18. Oktober | 19:00 bis 22:00 Uhr | Alte Hackerei, Alter Schlachthof 11 | Karlsruhe**

Die Open Stage #GamesBW ist eine offene Plattform für die Games-Szene im Südwesten und findet im Wechsel zwischen Karlsruhe und Stuttgart statt. Die Veranstaltungsreihe wird von der MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg sowie vom Netzwerk Kreativwirtschaft mit den Partnern K3 Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe, CyberForum e.V. und Film Commission Region Stuttgart veranstaltet. Die Teilnahme ist kostenlos. Um Anmeldung wird gebeten.

Weitere Informationen: <https://www.cyberforum.de/veranstaltungen/detail/news/11-open-stage-gamesbw-18-oct-2017/>

**>>> Startups and the Law | 20. Oktober | ab 14:00 Uhr | SRH Hochschule Heidelberg, Ludwig Gutmann Straße 6 | Heidelberg**

STARTUPS and the LAW bietet Ihnen die Möglichkeit sich kostenfrei zu juristischen Fragestellungen zu informieren und anerkannte Kanzleien aus der Rhein-Neckar Region unverbindlich kennen zu lernen. In Form von Kurzvorträgen werden Themen, wie Gesellschaftsrecht, Steuerrecht, Lizenzverträge, Investorenverträge oder IT-Recht behandelt. Im Anschluss können im Plenum Fragen gestellt werden. In den Pausen bietet sich Ihnen die Gelegenheit mit den Anwälten ins Gespräch zu kommen.

Weitere Informationen und Registrierung: <http://heidelberg-startup-partners.de/startups-and-the-law/>

**>>> Existenzgründungsseminar | 25. Oktober | 9:00 bis 17:15 Uhr | IHK Rhein-Neckar, Standort Mannheim | L 1, 2 | Mannheim**

In dem Seminar erhalten Sie Basisinformationen für eine erfolgreiche Unternehmensgründung im gewerblichen Bereich. Schwerpunktmäßig werden folgende Themen behandelt: allgemeine Erstinformationen für Existenzgründer/innen, Gründungsidee und deren Umsetzung und öffentliche Förderprogramme. Nach dem Vortrag stehen Ihnen die Existenzgründungsberater/innen der IHK für Fragen zur Verfügung.

Weitere Informationen: [www.rhein-neckar.ihk24.de/existenzgruendung/Existenzgruendungsseminare](http://www.rhein-neckar.ihk24.de/existenzgruendung/Existenzgruendungsseminare)

**>>> Netzwerktreffen Zünder für Gründer: Flopshop | 26. Oktober | 19 Uhr | Dezernat 16, Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg**

Der Zünder für Gründer ist die Heidelberger Netzwerkveranstaltung für Startups, Gründungsinteressierte und alle anderen Interessierten. Um den Einstieg zu erleichtern, beginnt die Veranstaltung mit einem Impulsvortrag. Anschließend gibt es bei BBQ und Getränken die Möglichkeit sich mit Menschen unterschiedlichstem Hintergrund auszutauschen. Der Zünder für Gründer wird veranstaltet von den Heidelberg Startup Partners, der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg und dem Kultur- und Kreativwirtschaftszentrum Dezernat 16.

Weitere Informationen: <http://heidelberg-startup-partners.de/zuender-fuer-gruender/>

**>>> 2. Frauenwirtschaftstag Ludwigshafen: Digitaler Wandel – neue Chancen für Frauen? | 27. Oktober | 10:00 bis 16:30 Uhr | Ernst-Bloch-Zentrum, Walzmühlstraße 63 | Ludwigshafen am Rhein**

Wie kein anderes Phänomen unserer Zeit stellt der digitale Wandel Wirtschaft und Gesellschaft vor enorme Herausforderungen und bietet gleichzeitig ungeahnte Gestaltungsmöglichkeiten – besonders für Frauen. Die Art, wie wir künftig arbeiten, verändert unser Zusammenleben grundlegend. Es entstehen neue Arbeitsfelder und Karrierechancen. Mit dem zweiten Frauenwirtschaftstag „Digitaler Wandel – neue Chancen für Frauen?“ werden Herausforderungen und Entwicklungstrends, die der digitale Wandel mit sich bringt, diskutiert und Chancen für eine genderechte Gestaltung der Arbeitswelt beleuchtet. Das Startsignal per Keynote gibt Dr. Regula Staempfli, Schweizer Politikwissenschaftlerin und Autorin. Es folgt ein interaktives und buntes Kongressprogramm mit Workshops und viel Gelegenheit zu Austausch und Vernetzung. Für die Teilnahme an der ganztägigen Veranstaltung wird ein Tagungsbeitrag von 35 Euro erhoben. Eine Anmeldung ist erforderlich.

Weitere Informationen und Anmeldung: <http://lu-digital.de/2-frauenwirtschaftstag-ludwigshafen-digitaler-wandel-neue-chancen-fuer-frauen>

**>>> Open House Day 2017 im Dezernat 16 | 29. Oktober | 10:00 bis 20:00 Uhr | Dezernat 16, Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg**

Beim Open House Day präsentieren die im Dezernat 16 arbeitenden Kreativunternehmerinnen und -unternehmer, Künstlerinnen und Künstler ihre Produkte, Dienstleistungen und aktuellen Projekte. Freuen Sie sich auf ein spannendes Programm und vielfältige Möglichkeiten zum Netzwerken!

Weitere Informationen: <https://www.facebook.com/events/473796852976379/>

**>>> Save the Date: Markt der Völker | 10. bis 12. November | 11:00 bis 19.00 Uhr | Dezernat 16, Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg**

Der internationale Markt der Völker versteht sich als Forum für Kunst und Kultur afrikanischer, süd-amerikanischer und asiatischer Länder. Dabei steht Originalität und Handarbeit als Maxime im Vordergrund. Neben den Verkaufs- und Informationsständen gibt es am Samstag und Sonntag auch ein vielseitiges kulinarisches, musikalisches und literarisches Angebot.

Weitere Informationen: <http://www.marktdervoelker.de/>

**>>> Save the Date: MFG Akademie: Google Marketing – Nutzen, Vorteile, Funktion | 16. November | 10:00 bis 18:00 Uhr | Dezernat 16, Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg**

Das Seminar bietet den Teilnehmer/innen eine Übersicht über Google Marketing Instrumente. Sie lernen die wichtigsten Instrumente für Suchmaschinenwerbung, -optimierung und Web-Analytics im Detail kennen. Das Seminar behandelt insbesondere Grundlagen und richtet sich eher an Einsteiger/innen. Die Referent/innen sind Marco Schreiber (Head of SEO/SEA) und Janine Seiler (Leiterin SEA), marmato GmbH, Stuttgart. Eine Anmeldung ist bis zum 9. November erforderlich. Die Teilnahmegebühr beträgt 95 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen), ermäßigte Teilnahmegebühr für Studierende: 45 Euro zzgl. MwSt. (inkl. Mittagessen).

Weitere Informationen und Anmeldung: <http://innovation.mfg.de/de/veranstaltungen/mfg-akademie-google-marketing-nutzen-vorteile-funktion-1.46520>

**>>> Save the Date: Existenzgründungstag Rhein-Neckar 2017 | 18. November | ganztägig | SRH Hochschule Heidelberg, Ludwig-Guttman-Straße 6 | Heidelberg**

Als zentrale Gründungsplattform bietet die Veranstaltung angehenden Existenzgründern/innen, Jungunternehmern/innen, Freiberufler/innen und Unternehmensnachfolger/innen die Möglichkeit, sich umfassend über das vorhandene Beratungsangebot und die wesentlichen Aspekte von Gründungsvorhaben zu informieren. Profitieren Sie von den kostenfreien Kurzseminaren, Workshops, Podien sowie Impulsvorträgen und lassen Sie sich in der Ausstellung von über 50 Wirtschaftsverbänden, Kammern, Netzwerken und Dienstleistern individuell beraten.

Weitere Informationen: <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/gruendung/existenzgruendung/Termine/Existenzgruendungstag-MRN/3307662>

**>>> Save the Date: Haiku-Workshop mit Ingo Cesaro | 18. November | 10:00 bis 16:00 Uhr | Dezernat 16, Atelier Michael Lerche, Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg**

Zu einem Workshop mit dem Schriftsteller und bekanntesten deutschsprachigen Haiku-Spezialisten Ingo Cesaro lädt am 18. November von 10 Uhr bis 16 Uhr der Heidelberger Künstler und Designer Michael Lerche ins Dezernat 16 ein. Im Workshop werden dreizeilige Haiku/Senryu Gedichte erarbeitet. Anschließend werden die Gedichte in zwei fast vergessenen Kunst-Handwerksarten gedruckt. Um Anmeldung bis 13. November wird gebeten. Die Kosten für den Workshop betragen 45 Euro pro Person. Weitere Informationen und Anmeldung: <http://www.michael-lerche.de/>

## **BERATUNGSANGEBOTE**

**>>> Orientierungsberatung für Kreative durch die MFG**

Wie kreative Unternehmerinnen und Unternehmen ihr Business erfolgreich auf- und ausbauen können, wie sich aus Ideen ein Geschäftsmodell entwickeln lässt oder wo und wie neue Kontakte und Kunden zu finden sind, darüber informiert die MFG in individuellen Gesprächen landesweit, direkt vor Ort. Die einstündigen Gespräche sind kostenfrei. Die Termine für die zweite Jahreshälfte sind am 23. November 2017 im Mannheimer Kreativwirtschaftszentrum C-HUB und am 6. Dezember 2017 im Heidelberger Kultur- und Kreativwirtschaftszentrum Dezernat 16. Anmeldung und Terminvereinbarung sind per E-Mail an [hock@mfg.de](mailto:hock@mfg.de) zu richten, inklusive einer kurzen Beschreibung des jeweiligen Anliegens.

Weitere Informationen: <http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft/orientierungsberatung+fuer+kreative>

**>>> Offene Sprechstunde im Dezernat 16 | jeden ersten und dritten Donnerstag im Monat | 14:30 bis 15:30 Uhr | Dezernat 16, Café Leitstelle | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg**

Zweimal pro Monat findet die offene Beratung der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft im Café Leitstelle im Dezernat 16 statt. Ohne Voranmeldung können hier unkompliziert Fragen zu grundlegenden Themen wie Gründung, Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten beantwortet und weitere Ansprechpartner vermittelt werden.

Weitere Informationen: [http://www.heidelberg.de/hd\\_Lde/450553.html](http://www.heidelberg.de/hd_Lde/450553.html)

**>>> Individuelle Beratungen durch die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft | nach Vereinbarung | Am Kornmarkt 1 | Heidelberg**

Die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft bietet regelmäßig rund einstündige Beratungsgespräche für Kultur- und Kreativschaffende an. Gesprächstermine können per E-Mail unter [Kreativwirtschaft@Heidelberg.de](mailto:Kreativwirtschaft@Heidelberg.de) oder telefonisch unter 06221/58215 20 vereinbart werden.

**>>> Business Model Café: Geschäftsmodelle – diskutiert und optimiert | nach Vereinbarung | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg | kostenfrei | mit Anmeldung**

Das Format „Business Model Café“ ist ein Coaching-Angebot für Gründerinnen und Gründer aus den Teilmärkten der Kreativwirtschaft sowie eng verwandten Branchen. Es hat zum Ziel, Kreativschaffende, die eine neue Geschäftsidee entwickelt haben, in einer frühen Phase ihrer Überlegungen zu unterstützen und sich gemeinsam mit diesen Ideen auseinander zu setzen. Interessierte Kreativschaffende können sich per E-Mail anmelden.

Weitere Informationen: <http://www.heidelberg.de/Business+Model+Cafe.html>

**>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg | kostenfrei | mit Anmeldung**

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Unternehmer/innen und Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand. Mit vielen Jahren an Berufserfahrung bieten sie eine Vielfalt an Wissen und Kompetenz direkt aus der Unternehmenspraxis. Dieses Know-how geben sie nun an Startups, Existenzgründer/innen und Kreativunternehmer/innen weiter. Gesprächstermine können per E-Mail unter [Kreativwirtschaft@Heidelberg.de](mailto:Kreativwirtschaft@Heidelberg.de) oder telefonisch unter 06221/58215 20 vereinbart werden.

**>>> Beratung für freiberuflich Selbständige | 25. Oktober | 9:00 bis 15:00 Uhr | IHK Rhein-Neckar, Standort Mannheim | L 1, 2 | Mannheim**

Sprechstunden des Instituts für Freie Berufe (IfB): Das IfB hilft Ihnen mit wichtigen Informationen zur beruflichen und privaten Risikoversorgung, prüft die Tragfähigkeit Ihres Gründungskonzeptes, berät Sie betriebswirtschaftlich und informiert Sie über öffentliche Finanzierungshilfen. Die Beratung ist kostenfrei, eine Anmeldung ist erforderlich.

Weitere Informationen: [www.rhein-neckar.ihk24.de/](http://www.rhein-neckar.ihk24.de/)

**>>> Rechtliche Erstberatung für Gründer/innen | 17. Oktober | 09:30 bis 12:30 Uhr | IHK Rhein-Neckar (Standort Mannheim), L1, 2 | Mannheim**

Die Spezialisten der IHK Rhein-Neckar stehen Ihnen am Standort Mannheim und Heidelberg für Rechtsauskünfte zu den Bereichen Gewerbe-, Wettbewerbs-, Handels- und Gesellschaftsrecht an den monatlichen Sprechtagen zur Verfügung. Es handelt sich um eine kostenfreie persönliche Erstberatung. Eine telefonische Anmeldung und Terminvereinbarung ist erforderlich.

Weitere Informationen und Anmeldung: [https://www.rhein-neckar.ihk24.de/System/veranstaltungssuche/vst/957198?portalAction=wide\\_render&id=68949&terminId=354464](https://www.rhein-neckar.ihk24.de/System/veranstaltungssuche/vst/957198?portalAction=wide_render&id=68949&terminId=354464)

## **STELLENANGEBOTE**

**>>> Senior Art Director Digital (m/w) in der Heidelberger Marken- und Kommunikationsagentur mangler+noller:** <http://www.mangler-noller.de/de/jobs/senior-art-director-digital-mw>

**>>> Offene Stellenangebote im Kultur- und Konzerthaus halle02:** <http://www.halle02.de/service/jobs/>

**>>> Offene Stellen im Heidelberger E-Bike-Unternehmen Coboc:** <https://www.coboc.biz/jobs/>

**>>> Offene Stellen im Heidelberger Startup MatchRider:** <http://www.matchridergo.de/index.php/jobs/>

**>>> Offene Stellenangebote aus dem bwcon-Netzwerk:** <http://www.bwcon.de/aus-dem-netzwerk/stellenboerse.html>

**>>> Praktikumsstelle im Bereich Business Development bei Kurpfalz Business Briefing (ku.bus):** <https://www.businessbriefing.de/karriere/>

## WETTBEWERBE UND FÖRDERPROGRAMME

### >>> Marketing-Preis Rhein-Neckar 2017 (06. Oktober)

Der Marketing-Club sucht erfolgreiche und clevere Marketingkonzepte, die von einer hochkarätig besetzten Jury ausgezeichnet werden. Es können sich junge, kleine oder große Unternehmen, Organisationen und Stiftungen aus der Region um den begehrten Marketing-Preis bewerben. Beim Marketing-Preis der Metropolregion Rhein-Neckar werden sowohl die Auftraggeber/innen als auch die beteiligten Agenturen ausgezeichnet. Der Marketing-Preis wird in vier Kategorien verliehen: „Große Unternehmen“, „Kleine Unternehmen“, „Non-Profit-Unternehmen“, „Young Professionals (Studierende & Startups mit Gründung 2012 oder später)“. Zum ersten Mal wird die Jury in diesem Jahr auch einen „Markenbotschafter des Jahres“ küren. Mit dem Award soll die Leistung eines Marketing-Experten/einer Marketing-Expertin aus der Metropolregion Rhein-Neckar gewürdigt werden.

Weitere Informationen und Bewerbung: <https://www.mc-rn.de/marketing-preis>

### >>> Stipendienvergabe 2018 der Kunststiftung Baden-Württemberg (07. Oktober)

Die Kunststiftung Baden-Württemberg fördert mit ihrem Stipendienprogramm gezielt junge Talente aus Bildender Kunst, Literatur, Musik, Kunstkritik, Kulturmanagement und Darstellender Kunst aus Baden-Württemberg. Durch finanzielle Unterstützung in einer Höhe von bis zu 12.000 Euro soll es dem kreativen Nachwuchs ermöglicht werden, ihre Arbeiten weiter zu entwickeln. Ziel der Kunststiftung ist es, jungen Künstler/innen und Kulturschaffenden in der oft schwierigen Anfangsphase „Starthilfe“ zu leisten, indem sie ihnen finanzielle Freiräume verschafft und sie durch Publikationen, Ausstellungen und Veranstaltungen an eine breite Öffentlichkeit heranführt. Die Stipendien werden einmal im Jahr an rund 20 Bewerberinnen und Bewerber vergeben, die jeweils von einer Fachjury ausgewählt wurden.

Weitere Informationen und Bewerbung: <http://www.kunststiftung.de/aktuelle-ausschreibungen.html>

### >>> Kleinkunstpreis Baden-Württemberg 2018 (20. Oktober)

Der Wettbewerb richtet sich an Künstlerinnen und Künstler aller Sparten der Kleinkunst und ist mit insgesamt 17.000 Euro dotiert. Teilnahmeberechtigt sind sowohl Einzelinterpretinnen und -interpreten als auch Gruppen. Die Bewerber/innen sollen mindestens 16 Jahre alt sein und ihren Arbeits-/Wohnort in Baden-Württemberg haben.

Weitere Informationen: [http://www.kleinkunstpreis-bw.de/index.php?we\\_objectID=1548](http://www.kleinkunstpreis-bw.de/index.php?we_objectID=1548)

### >>> Ausschreibung des europäischen Filmförderprogramms LIM, Less is More (31. Oktober)

Mit dem europäischen Filmförderprogramm LIM werden Filmprojekte in Feature-Länge mit geringerem Budget gefördert. Es richtet sich an Drehbuchschreiber/innen, Regisseur/innen, Filmproduzent/innen und Visual Artists.

Weitere Informationen und Bewerbung: <https://lim-lessismore.eu/>

### >>> Kulturfonds „KulturLabHD“ der Stadt Heidelberg (31. Oktober)

Der neue Kulturfonds „KulturLabHD“ richtet sich an alle kreativen Heidelbergerinnen und Heidelberger, die neue und innovative Projekte in der Stadt durchführen wollen. Alle Förderanträge werden anhand eines festgelegten Kriterien-Katalogs bewertet. Der Zuschuss beträgt maximal 20.000 Euro je Projekt. Für jedes Projekt müssen Eigen- oder Drittmittel in Höhe von mindestens 30 Prozent der zuzuwendenden Kosten zur Verfügung stehen.

Bewerbungsstichtage: 31. Oktober 2017; 31. Dezember 2017; 31. März 2018; 31. Juli 2018; 31. September 2018; 31. Dezember 2018

Weitere Informationen und Bewerbung: [http://www.heidelberg.de/hd\\_Lde/HD/Rathaus/kulturlabhd.html](http://www.heidelberg.de/hd_Lde/HD/Rathaus/kulturlabhd.html)

### >>> Aufruf „Guten Appetit - literarisch angerichtet“ (15. Dezember)

Für das 30. Jubiläum der Autorengruppe Die Literatur Offensive im Jahr 2019 soll eine Anthologie aus Texten von Autorinnen und Autoren der Rhein-Neckar-Region vor- und zubereitet werden. Unter dem Motto „Guten Appetit – literarisch angerichtet“ werden Kurzgeschichten, Gedichte, Essays (bis zu 5



Normseiten oder 5 Gedichte) rund um das Thema Essen, Kochen und Erzählen gesucht. Die Autor/innen sollen einen Bezug zur Metropolregion Rhein-Neckar haben (Wohn- oder Geburtsort). Die Anthologie erscheint voraussichtlich Anfang 2019 im Wellhöfer Verlag.

Mehr Informationen: <http://www.litoff.de/cms/index.php?id=24>

### >>> MFG-Förderprogramm Digital Content Funding (DCF)

Das Digital Content Funding ist ein Förderprogramm, für das die MFG Filmförderung und die MFG Innovationsagentur bereichsübergreifend Mittel in Höhe von insgesamt 500.000 Euro pro Jahr zur Verfügung stellen. Grundsätzlich förderfähig sind alle innovativen und filmrelevanten Medienapplikationen mit interaktiven Inhalten: Von Online Games, Mobile Games und Serious Games über Augmented Reality Apps bis hin zu crossmedialen Filmprojekten, Websites, Softwareanwendungen und neu entwickelter interaktiver Hardware. Die Förderung kann in den Bereichen Konzeptentwicklung, Produktionsvorbereitung und Prototypenentwicklung, Produktion und Vertriebsmaßnahmen beantragt werden. Anträge in der Kategorie „DCF.S“ (Förderung mit einem erlösbedingt rückzahlbaren, zinslosen Darlehen bis zu 20.000 Euro) können laufend gestellt werden.

Mehr Informationen: <http://dcf.mfg.de/digital-content-funding/>

Weitere Hinweise auf laufende Wettbewerbe finden Sie auf der Internetseite <http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft,Lde/Startseite/Wettbewerbe.html>



**Ellen Koban**  
**Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft**

Amt für Stadtentwicklung und Statistik  
Prinz Carl, Kornmarkt 1, 69117 Heidelberg  
Telefon: 06221/58-21521

[kreativwirtschaft@heidelberg.de](mailto:kreativwirtschaft@heidelberg.de)

<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf [www.heidelberg.de/kreativwirtschaft](http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft) registriert haben. Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:  
Stadt Heidelberg  
Amt für Stadtentwicklung und Statistik  
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft  
Prinz Carl, Kornmarkt 1, 69117 Heidelberg  
Telefon: 06221/58-21520

Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.