

NEWSLETTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT HEIDELBERG

Juni 2024

Liebe Kreativschaffende,

die letzten Tage standen ganz im Zeichen der Europa- und Gemeinderatswahlen. Sicherlich haben Sie auch mitgefiebert und sind nun gespannt, wenn die neu gewählten städtischen Vertreterinnen und Vertreter ab diesem Sommer mit ihrer politischen Arbeit starten werden. Am vergangenen Freitag wurde zudem der temporäre Emil-Maier-Park eröffnet! Er ist eines von vielen Projekten, mit dem die Stadt Heidelberg ihre Innenstadt weiterentwickelt und aufwertet. Das wird in den kommenden Sommermonaten sicherlich ein schöner Platz zum Verweilen sein. Schauen Sie gerne vorbei!

Im Juni-Newsletter finden Sie wie immer viele aktuelle Infos und Veranstaltungen in Heidelberg und darüber hinaus. Ganz besonders freuen wir uns auf den FensterLunch am kommenden Mittwoch, 12. Juni, der diesmal im Open Mic Format stattfindet. Herzliche Einladung an Sie alle dabei zu sein und bereits jetzt einen Blick in unser neuestes Projekt, ein Ladengeschäft für (Kreativ-)Unternehmen in Heidelberg, in der Unteren Str. 2 zu werfen!

Herzliche Grüße

Katharina Pelka, Shiva Hamid und Katy Anderlik

NACHRICHTEN

>>> Das neue Akademieprogramm der MFG ist erschienen

Das neue Programm der MFG Akademie ist ab sofort online. Wie immer bietet es einen breiten Mix aus Fort- und Weiterbildungen, Netzwerkveranstaltungen und Beratungsangeboten. Im zweiten Halbjahr organisiert die MFG zusätzlich THE LÄND-Messeauftritte auf der Gamescom und der Frankfurter Buchmesse. Alle Veranstaltungen finden Sie unter <https://kreativ.mfg.de/>

>>> Jetzt bewerben: Experimentierfläche für den Einzelhandel

Die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft sucht Interessierte für ein neues Ladenkonzept in der Unteren Straße in der Altstadt. Das Projekt startet Ende Juli und gibt Unternehmen der Kreativwirtschaft und darüber hinaus die Möglichkeit, den stationären Einzelhandel bis August 2025 für sich auszutesten. Interessierte können eine Teilfläche des Ladens in der Unteren Straße 2 zu vergünstigten Konditionen und mit einer Laufzeit von mindestens drei Monaten anmieten. Bewerbung per E-Mail an shop.ziz@heidelberg.de und weitere Infos [hier](#).

>>> Plöck und Seitengassen werden zur Kunstgalerie

Die Plöck und die angrenzenden Seitenstraßen in Richtung Hauptstraße verwandeln sich am Sonntag, 29. Juni 2024, in eine große „Gassengalerie“. Die Geschäfte haben sich für dieses Stadtmarketing-Projekt Aktionen und besondere Angebote überlegt und stellen Kunstwerke aus. Dabei sind die Künstler:innen für Fragen ansprechbar. Ergänzend wird der Friedrich-Ebert-Platz mit Streetart und Streetfood zum Festplatz. [Weitere Infos](#)

>>> Technik zum Anziehen ganz einfach ausprobieren im Pop-up Living Lab

Wearable Technologies sind kleine tragbare Computersysteme – Technik zum Anziehen sozusagen. In Heidelberg gibt es einige Akteure, die sich damit beschäftigen. Sie präsentieren sich in einem Pop-up Living Lab. Es wird vom 12. Juni bis 21. September in der Kurfürsten-Anlage 3 zu finden sein. Jede Woche steht dabei ein anderes Thema rund um Wearables im Fokus – zu Beginn geht es unter anderem um die Sensibilisierung für das Parkinson-Syndrom. [Weitere Infos](#)

>>> **Zwischennutzung in der Poststraße**

Die Anfang Mai gestartete Zwischennutzung in der Poststraße 36 geht weiter. Auch im Juni können Sie vor Ort kreative Produkte aus Kunst und Mode erwerben sowie inspirierende Ausstellungen genießen. Für die Koordination und Umsetzung des Projekts arbeitet die Stadt Heidelberg mit dem Verein formAD e.V. zusammen. Kreativakteure, die im Juli dabei sein wollen, können ihre Idee unter Angabe der benötigten Fläche in einer formlosen E-Mail an info@formad.de einreichen. [Zur Pressemitteilung](#)

>>> **Neuer Raum für Kunstkurse und -workshops im DEZERNAT#16**

Im städtischen Kreativwirtschaftszentrum DEZERNAT#16 können ab diesem Sommer regelmäßig Kurse und Workshops im Bereich Bildende Kunst stattfinden. Die Voraussetzung dafür ist, dass es sich um gewerbliche Kursangebote von Heidelberger Kultur- und Kreativschaffenden handelt. Der rund 80 qm große Raum wird mit Tischen, Stühlen und Staffeleien für bis zu 15 Teilnehmende ausgestattet sein und ist ab sofort zu günstigen Konditionen buchbar. Interessensbekundung senden Sie bitte bis zum 14. Juni an kontakt@dezernat16.de.

>>> **Bewerbungsstart für den Wettbewerb Kultur- und Kreativpilot:innen**

Die Kultur- und Kreativpilot:innen Deutschland sind in das 15. Jahr gestartet und die diesjährige Bewerbungsphase für die Auszeichnung hat begonnen. Unternehmer:innen, Start-ups, Selbstständige, Projekte und Gründer:innen können sich ab sofort bis einschließlich 1. Juli 2024 bewerben. Die Auszeichnung wird im Namen der Bundesregierung jährlich an 32 Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft verliehen. Gesucht sind Persönlichkeiten mit smarten Ideen: Menschen, die Mut beweisen, Engagement zeigen und sich immer fragen: „Was kann ich noch besser machen?“ Alle Infos [hier](#)

VERANSTALTUNGEN – VERNETZUNG – INPUT

>>> **Open Mic beim FensterLunch on Tour | 12. Juni | 12:30 – 14:00 Uhr | Pop-up Galerie, Untere Str. 2 | kostenfrei | ohne Anmeldung**

Am kommenden Mittwoch findet der nächste FensterLunch on Tour in der Pop-up Galerie in der Unteren Straße 2 statt – diesmal als Open Mic! Das bedeutet, dass es bei dieser Ausgabe unseres Netzwerktreffens kein festes Programm und keine geladenen Speaker:innen gibt. Stattdessen ist jede und jeder der Teilnehmenden eingeladen, in einem kurzen Beitrag vorzustellen, wofür er oder sie gerade brennt. Ob Einblicke in kreative Projekte, Berichte von Geschäftsideen und Gründungen oder Einführungen in die Ziele einer kulturellen Initiative – alles ist erlaubt. Einzige Bedingung: Es sollte im weitesten Sinne um Vorhaben im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft gehen.

>>> **Netzwerktreffen der parentpreneurs | 13. Juni 2024 | 11:00 – 13:00 Uhr | Café Leitstelle, Dezernat 16, Emil-Maier Str. 16 | Unkostenbeitrag 6 EUR | Anmeldung erforderlich**

Das nächste Netzwerktreffen für Selbständige mit Familie stellt das Thema KI in den Mittelpunkt. Neben einem Vortrag zum Thema „KI im Arbeitsalltag – nützliche Tools zur praktischen Anwendung“ gibt es ausreichend Zeit für inhaltlichen Austausch und zum Kennenlernen. Weitere Infos und Anmeldung [hier](#)

>>> **MFG-Akademie „Videomarketing – Strategien entwickeln und in sieben Schritten erfolgreich mit Videos werben“ | 20. Juni 2024 | 9:30-17:30 Uhr | Dezernat 16, Emil-Maier-Str. 16, Heidelberg | 120 Euro, ermäßigt 90 Euro | Anmeldung bis 14. Juni**

Die Vermarktung durch Videomarketing hat in den vergangenen Jahren einen großen Stellenwert eingenommen. In dem Seminar lernen Sie grundlegende Faktoren, die bei Videostrategien bedacht werden müssen. Teilnehmende haben die Möglichkeit, an eigenen Ideen und Konzepten zu arbeiten. Infos und Anmeldung [hier](#)

>>> START UPERITIVO meets Zünder für Gründer | 24. Juni | 18:00 Uhr | Dezernat 16, Emil-Maier-Str. 16, Heidelberg | kostenfrei | Anmeldung erwünscht

Netzwerke zusammenbringen, darum geht es beim nächsten StartUperitivo: Gründer:innen und Startups aus Universität, Forschungs- und Bildungseinrichtungen und Kreativwirtschaft sowie allgemein Gründungsinteressierte kommen zusammen, um sich nach einem Impulsvortrag bei BBQ und Getränken kennenzulernen, auszutauschen und – im besten Fall – gemeinsame Ideen zu schmieden. Weitere Infos zeitnah [hier](#)

>>> Bürgerbeteiligung STEK 2035 | 25. Juni 2024 | 16:00-20:00 Uhr | Karlstorbahnhof, Marlene-Dietrich-Platz 3 | kostenfrei | keine Anmeldung

Wie sieht das Heidelberg von morgen aus? Wie wollen wir hier in Zukunft leben, arbeiten und wohnen? Gemeinsam mit Bürgerinnen und Bürgern erarbeitet die Stadt Heidelberg im neuen Stadtentwicklungskonzept (STEK 2035) Antworten auf diese Fragen. Die Stadt Heidelberg lädt hierfür zur Bürgerbeteiligung zum Stadtentwicklungskonzept 2035 ein. In einer öffentlichen Veranstaltung mit dem Motto „Zukunft gestalten! Neue Ziele für Heidelberg“ können Interessierte die Zukunft Heidelbergs mitgestalten und über Ziele für das Stadtentwicklungskonzept diskutieren. Weitere Infos [hier](#)

>>> IHK Gründerinnentag 2024 | 28. Juni | 12:00 – ca. 17:30 Uhr | IHK Rhein-Neckar in Heidelberg | 40 Euro | mit Anmeldung

Als Gründerin durchstarten! Die IHK Rhein-Neckar veranstaltet am Freitag, 30. Juni 2023 ab 12:00 Uhr, einen Tag nur für Gründerinnen und Jungunternehmerinnen. Der Gründerinnentag bietet die Gelegenheit sich mit Gleichgesinnten auszutauschen, die eigene Geschäftsidee weiterzuentwickeln, sich zu informieren und nützliche Kontakte zu knüpfen. Weitere Infos und Anmeldung [hier](#)

>>> Workshop „Frau und Selbständig – als Gründerin in Führung gehen“ | 10. Juli | ab 17:00 Uhr | B-Fabrik Coworking, Bergheimer Str. 104 | kostenfrei | mit Anmeldung

In dem interaktiven Workshop erwarten Sie wertvolle Impulse zur Stärkung Ihrer Selbstführung und Führung. Der Workshop richtet sich an alle Gründerinnen, die ihre Selbständigkeit voranbringen und ihre Führungsqualitäten weiterentwickeln möchten – egal, ob Sie gerade erst gegründet oder bereits Erfahrung haben. Es handelt sich um ein Angebot des Gründerinnen:Netzes RNK. Letztes Jahr ist die Stadt Heidelberg dem Netzwerk beigetreten, um Frauen in ihrer Selbstständigkeit stärker zu unterstützen. Die Teilnehmerinnenzahl ist auf 25 Personen begrenzt, daher empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung. Weitere Infos und Anmeldung [hier](#)

>>> GAMESTATE Festival BW | 12. Juli | Karlsruhe | kostenfrei | mit Anmeldung bis 5. Juli

Das GAMESTATE Festival BW bringt professionelle Entwickler:innen, Studierende und Quereinsteiger:innen aus Baden-Württemberg zusammen, um den lokalen Austausch innerhalb der Games-Branche zu stärken und zukünftige Entwicklungsmöglichkeiten zu beleuchten.

Ein breites Spektrum aus Talks und Roundtables sowie einer Party zum Abschluss bieten viele Gelegenheiten zum intensiven Austausch und Networking. Das Programm finden Sie [hier](#)

AKTUELLE RAUMANGEBOTE – eine Auswahl

>>> Arbeitsplatz für Fotografie und Videoproduktion im Alten Hallenbad

Das Büro mit kleinem Tageslichtstudio befindet sich im 3. Obergeschoss des Alten Hallenbad und ist ca. 76 qm groß. Die aktuellen Mieter:innen Narmo Visuals und Heyen & Friends bieten aktuell 1-2 weitere Arbeitsplätze. Die Kosten liegen bei 300 € pro Person. Gesucht ist jemand, der/die nicht nur nach einem Schreibtisch sucht, sondern diese Räumlichkeiten mitgestalten möchte. Es soll dort ein Platz für kreative Zusammenarbeit und aktiver Austausch in einer lockeren Atmosphäre entstehen. Bei Interesse melden Sie sich unter info@narmovisuals.de.

KONZERTE, AUSSTELLUNGEN und weitere EVENTS – eine Auswahl

>>> Aufbruch – Kulturtage Jüdischer, Muslimischer und postmigrantischer Positionen | ab sofort, über das ganze Jahr 2024 | Weitere Infos und Programm [hier](#)

>>> Ausstellung „Meta-Landschaften“ von Sabine F.-Minden, zum 20-jährigen Firmenjubiläum von freiraum Akustik | 15. Juni bis 31. Juli | Hauptstr. 64-66 | Anmeldung per E-Mail an info@freiraumakustik.de

>>> „Poesie unterwegs: Kurzlesungen im Hauptbahnhof“, Veranstaltungsreihe im Rahmen des Jubiläums „Zehn Jahre UNESCO City of Literature“ | 14., 21. und 28. Juni | Bahnhofshalle Hauptbahnhof | Weitere Infos [hier](#)

>>> Zeitgenössischer Jazz mit dem Mannheimer Trio Justin Zitt's FRIGO, im Rahmen der neuen Veranstaltungsreihe „Kultur im Alten Schulhaus“ | 16. Juni | 17:00 Uhr | Altes Schulhaus am Neuenheimer Marktplatz | kostenfrei | Weitere Infos [hier](#)

>>> Vernissage Gruppenausstellung „SOFT AF“ | 20. Juni | Pop-Up Galerie Anna Baer, Untere Str. 2 | Weitere Infos [hier](#)

>>> 30. Internationales Literaturfestival feeLit | 20. bis 30. Juni 2024 | Universitätsplatz | Weitere Infos und Programm [hier](#)

>>> Art y Circ - Zeitgenössischer Zirkus | 22. und 23. Juni | HebelHalle | Weitere Infos und Tickets [hier](#)

>>> Flohmarkt auf dem Alfons-Beil-Platz | 29. Juni | 10:00–15:00 Uhr | Weitere Infos [hier](#)

>>> Ausstellung „Ein Frauendenkmal ist nicht genug!“ | bis 13. Juli | GEDOK Heidelberg e.V. | Weitere Infos [hier](#)

STELLENAUSSCHREIBUNGEN

>>> [Booking-Assistenz \(Clubkultur\) in Teilzeit / Midi-Job im Karlstorbahnhof e.V.](#)

>>> [Lehrkraft für klassische Gitarre bei der Musik- und Singschule Heidelberg](#)

>>> [Online- und Standortmarketing Managerin/Manager](#)

BERATUNGSANGEBOTE

>>> **ESF-Plus-Förderprogramms "KOMPASS – Kompakte Hilfe für Solo-Selbstständige"**
KOMPASS ist ein Pilotprogramm des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales, kofinanziert mit Mitteln aus dem Europäischen Sozialfonds Plus. Ziel des Programms ist es, Perspektiven für eine zukunftssichere Solo-Selbstständigkeit zu schaffen. Dies erfolgt durch eine breit angelegte, niedrigschwellige Finanzierung von individuell ausgewählten Weiterbildungs- und Qualifizierungsmaßnahmen. Interessierte können sich an eine der bundesweit tätigen [KOMPASS-Anlaufstellen](#) wenden und sich in einem kostenlosen Erstgespräch zu passenden Qualifizierungen beraten lassen.

>>> **Beratungstermine der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft | nach Vereinbarung**
Bei einem individuellen Beratungstermin der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können Fragen und Anliegen zu Gründung, Finanzierung, Arbeitsräumen, Netzwerken etc. geklärt werden. Die Beratung befasst sich mit allen Phasen der kultur- und kreativwirtschaftlichen Tätigkeit. Melden Sie

sich gerne telefonisch unter 06221-58 21520 oder per E-Mail an kreativwirtschaft@heidelberg.de für eine Beratung an.

>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | mit Anmeldung

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand, die ihr Wissen und Know-how an Existenzgründer:innen aller Branchen weitergeben. Das Erstgespräch ist kostenfrei, anschließend wird ein Honorar vereinbart. Gesprächstermine können per E-Mail unter kreativwirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58-21520 vereinbart werden.

>>> Beratung durch die Kontaktstelle Frau und Beruf

Die Kontaktstelle Frau und Beruf bietet regelmäßig Beratungsgespräche an – vor Ort an jedem 3. Dienstag eines Monats in Heidelberg sowie flexibel telefonisch und digital. Beratungsschwerpunkte sind Karriere- und Aufstiegsplanung sowie die Existenzgründung. [Weitere Infos und Anmeldung](#)

>>> Berufliche Erst- und Lotsenberatung durch das Regionalbüro für berufliche Fortbildung in Kooperation mit der Kontaktstelle Frau und Beruf

Zudem gibt es eine professionelle Beratung in Fragen der beruflichen Neuorientierung in Heidelberg vom Regionalbüro für berufliche Fortbildung in Kooperation mit dem Amt für Chancengleichheit. Die kostenlose Beratung findet an jedem ersten Freitag im Monat von 9 bis 12 Uhr in Präsenz statt. Um Anmeldung vorab unter Tel: 0621 - 97607776 oder per [E-Mail](#) an wird dringend gebeten.

>>> Online Academy für Selbstständige der Hamburg Kreativ Gesellschaft

Die Online Academy für Selbstständige ist ein kostenloses digitales Weiterbildungsangebot, das kompaktes und praxisnahes Wissen zu den ökonomischen Rahmenbedingungen der Selbstständigkeit in der Kreativwirtschaft vermittelt. Sie bietet einen zeit- und ortsunabhängigen Lern-, Inspirations- und Austauschraum, in dem Inhalte der Wissensvermittlung langfristig abgerufen werden können. Dabei richtet sich die Online Academy sowohl an (Solo-)Selbstständige, Freiberufler:innen, Entrepreneur:innen und Gewerbetreibende der Kreativwirtschaft als auch an Berufs- und Quereinsteiger:innen, die eine Selbstständigkeit anstreben. [Weitere Infos](#)

FÖRDERPROGRAMME, AUFRUFE, WETTBEWERBE

>>> Innovationsgutscheine Baden-Württemberg

Das Förderprogramm unterstützt Unternehmen bei der Planung, Entwicklung, Umsetzung und Weiterentwicklung von innovativen Produkten, Dienstleistungen oder Produktionsverfahren. Gefördert werden Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft und der Freien Berufe mit weniger als 100 Beschäftigten (Vollzeitäquivalente) und höchstens 20 Millionen Euro Umsatz oder Bilanzsumme (einschließlich aller Partner- und verbundenen Unternehmen) sowie Existenzgründerinnen und Existenzgründer, die in Baden-Württemberg gründen werden. [Mehr Informationen](#)

>>> Ausschreibung: Eine Stadt schreibt – Heidelberger Kurzgeschichtenwettbewerb (Bewerbungsfrist: 31. Juli 2024)

Das Kulturamt der Stadt Heidelberg ruft zum 10-jährigen Jubiläum der UNESCO City of Literature in diesem Jahr zur Teilnahme an einem Kurzgeschichtenwettbewerb auf. Unter dem Namen „Eine Stadt schreibt!“ können alle Menschen teilnehmen, die ihren Wohnsitz in Heidelberg haben, in Heidelberg arbeiten oder in Heidelberg zur Schule gehen bzw. in Heidelberg studieren. [Weitere Infos](#)

>>> Tuttlinger Krähe (Bewerbungsfrist: 31. Juli 2024)

Seit 2001 schreibt die Stadt Tuttlingen mit der „Tuttlinger Krähe“ einen der wichtigsten deutschen Kleinkunstpreise aus. Der gut dotierte Preis (16.000 € Preisgeld, Gesamtdotierung über 25.000 €) zählt zu den meistbeachteten Wettbewerben der Szene. Zu gewinnen gibt es bei diesem mehrtägigen Festival der „großen kleinen Kunst“ für die Künstler:innen neben den Preisgeldern auch einen

der originellsten und schönsten Kleinkunstpreise bundesweit: eine Bronzeplastik des Tuttlinger Bildhauers Roland Martin. Mehr [unter](#)

>>> Ausschreibung des Rolf-Hans-Müller Preis für Filmmusik (Bewerbungsschluss: 1. Juli)

Der Preis, ausgeschrieben durch den SWR, richtet sich an junge Komponist:innen von Filmmusik. Der mit 5000 € dotierte Preis soll eine/n Filmkomponist:in prämiieren, der/die bisher nicht mehr als für fünf abendfüllende Filme (länger als 70 Minuten) Musik komponiert und nicht mehr als drei Auszeichnungen erhalten hat. [Mehr Infos](#)

>>> Förderprogramm Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg (laufend)

Durch das Förderprogramm der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft werden Kultur- und Kreativschaffenden in Heidelberg in ihrer unternehmerischen Entwicklung gefördert und es sollen neue Akteur:innen der Kultur- und Kreativwirtschaft für den Standort Heidelberg gewonnen werden. Die Festbetragsfinanzierung beträgt 1.500 Euro je Vorhaben. Das Fördervolumen beträgt derzeit 65.000 Euro pro Jahr. [Weitere Infos](#)

>>> Investitionen in der Innenstadt zur Hälfte fördern lassen (laufend)

Die Stadt Heidelberg unterstützt über einen Fördertopf Unternehmen, die eigenverantwortlich Projekte in der Innenstadt realisieren wollen. Für jeden Euro, den die Betriebe für ihr Projekt einbringen, stellt die Stadt den gleichen Betrag als Förderung in Aussicht. [Weitere Infos](#)

>>> Innovationsgutscheine vom Land Baden-Württemberg (laufend)

Das Förderprogramm unterstützt kleine und mittlere Unternehmen bei der Planung, Entwicklung, Umsetzung und Weiterentwicklung von innovativen Produkten, Dienstleistungen oder Produktionsverfahren. Es können drei Arten von Innovationsgutschein beantragt werden: BW, Hightech Digital und Hightech Start-up. [Weitere Infos und Antragstellung](#)

>>> NEU: Fördermittel für barrierefreie Kulturveranstaltungen verfügbar (laufend)

Um Barrieren bei kulturellen Veranstaltungen abzubauen, stehen beim Kulturamt der Stadt Heidelberg neue Fördermittel zur Verfügung. Mit den bereitgestellten Fördermitteln in Höhe von 75.000 Euro sollen Veranstaltende in der Stadt motiviert und unterstützt werden, Menschen mit Behinderungen die Teilhabe an und Gestaltung von kulturellem Geschehen in der Stadt zu ermöglichen. Die Kosten für die barrierefreie Ausgestaltung einer kulturellen Veranstaltung können beim Kulturamt, auch zusätzlich zu einer Projektförderung, beantragt werden. [Weitere Infos](#)

>>> Kompetenznetz Plurales Heidelberg fördert Projekte für mehr Solidarität

Wer sich für ein solidarisches Zusammenleben einsetzen möchte und gegen Rassismus, Demokratiefeindlichkeit und Extremismus positioniert, kann sich für eine Projektförderung bewerben. Das Kompetenznetz Plurales Heidelberg fördert, als Teil des Bundesprogramms „Demokratie leben!“, bis zu 5.000 Euro pro Projekt. Fragen zu Fördermöglichkeiten beantworten das Amt für Chancengleichheit der Stadt Heidelberg oder die Koordinierungs- und Fachstelle des Mosaik Deutschland e.V. [Weitere Infos](#)

>>> Für Medienschaffende: Neuer digitaler Förderratgeber

Die neue Plattform „medien-förderung.de“ bietet Medienschaffenden einen Überblick über alle deutschlandweiten Förderangebote für Medieninnovation. Der digitale Förderratgeber richtet sich an alle in den Medien tätigen Personen, darunter Redaktionsmitarbeitende, freischaffende Journalist:innen, Web Developer und ähnliche Berufsgruppen. Auf der Plattform findet sich eine umfassende Übersicht über finanzielle Unterstützung, Coachings und Institutionen, die Förderungen und Programme für Einzelpersonen, Teams, Start-ups und Organisationen anbieten. Die aktuell gelisteten Finanzierungsmöglichkeiten werden kontinuierlich erweitert und ergänzt. Zur Plattform [medien-förderung.de](https://www.medien-förderung.de)

>>> Weitere Förderprogramme, Wettbewerbe, Stipendien für den Bereich Kunst

Umfassende Infos zu weiteren Förderprogrammen, Wettbewerben und Stipendien für Künstler:innen finden Sie [hier](#).

Haben Sie Fragen und Anregungen zum Newsletter? Möchten Sie uns eigene Meldungen und Termine zukommen lassen? Wir freuen uns über Ihr Feedback an kreativwirtschaft@heidelberg.de.



Katharina Pelka, Shiva Hamid und Katy Anderlik

Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520/-21

kreativwirtschaft@heidelberg.de

Internet: www.heidelberg.de/kreativwirtschaft

[Instagram](#)

[Facebook](#)

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben. Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der [Datenschutzerklärung für Newsletter](#). Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:

Stadt Heidelberg

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520

Zum [vollständigen Impressum](#)