

NEWSLETTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT HEIDELBERG

Februar /März 2023

Liebe Akteurinnen und Akteure der Heidelberger Kultur- und Kreativwirtschaft,

unser Experiment FensterLunch on Tour ist erfolgreich gestartet. Es hat uns sehr gefreut, dass wir so viele Interessierte bei unserem Branchentreffen für Kultur- und Kreativschaffende im TinkTank Heidelberg begrüßen durften. Die Tour führt uns am 8. März ins Café Leitstelle, dem „Wohnzimmer“ des Dezernat 16. Herzliche Einladung!

Ihnen allen nun viele Anregungen bei der Lektüre unseres Newsletters mit Neuigkeiten und Ankündigungen rund um und für die Kultur- und Kreativwirtschaft in Heidelberg. Aktuell gibt es übrigens sehr viele Ausschreibungen und Wettbewerbe. Ein besonderer Blick lohnt sich.

Herzliche Grüße
Ihre Katharina Pelka

NACHRICHTEN

>>> „FensterLunch on Tour“ erfolgreich gestartet

Der „FensterLunch on Tour“ startete am 8. Februar erfolgreich in neuer Konzeption. Zur Mittagszeit fanden sich zahlreiche Akteurinnen und Akteure aus der Kultur- und Kreativwirtschaft und interessierte Besucherinnen und Besucher im Coworking Space „Tink Tank Campbell“ ein. Nach einem kurzen Impulsvortrag des Kommunikationskollektiv „Büro Büro“ gab es Zeit zum Austausch und Netzwerken. Ob in Coworking-Spaces, kleineren und größeren Veranstaltungslocations oder an besonderen Kulturorten – alle Interessierten dürfen gespannt sein, wohin der „FensterLunch on Tour“ führen wird. Zum Pressebericht [hier](#)

>>> THE CREÄTIVE HOUSE - Haus der Wirtschaft wird zum Hotspot der Kreativszene

Noch bis zum 17. Februar 2023 ist das Haus der Wirtschaft in Stuttgart in der Hand der Kultur- und Kreativwirtschaft. In der zweiten Runde zeigen erneut 11 Kultur- und Kreativunternehmen, die in einem landesweiten Wettbewerb ausgewählt wurden, ihre Projekte und Arbeiten. Ein vielseitiges und kostenfreies Rahmenprogramm begleitet die Ausstellung.

Im Mittelpunkt des Pop-up-Projekts stehen die branchenübergreifende Vernetzung und der Austausch. Kulturschaffende und Kreativunternehmen aus Baden-Württemberg treffen im Rahmen des Projektes auf Akteurinnen und Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Auch in Part 2 des Projektes wurden und werden unter anderem in Programmbeiträgen Einblicke in die transformativen Potenziale der Kultur- und Kreativwirtschaft im ländlichen Raum gegeben, in aktuellen Trends und erfolgreiche Praxisbeispielen aus der Medienbranche sowie Impulsvorträge zu Mode, Technik & Kultur präsentiert und diskutiert. Zum Programm: <https://the-creative.house/>

>>> Auszeichnung Kultur- und Kreativpiloten 2022

Jedes Jahr werden 32 Unternehmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft als Kultur- und Kreativpilot*innen ausgezeichnet. Die Ideen, Projekte und Initiativen der Titelträger*innen geben dabei Einblick in den Diskurs und die Entwicklungsrichtungen der progressiven und kreativen Kultur- und Kreativbranchen. Im Dezember wurden die 32 Titelträger*innen des Jahres 2022 ausgewählt die nun bekannt gegeben wurden. Zu den [Titelträger*innen](#)

>>> Trends in der Kultur- und Kreativwirtschaft 2022

Für die Auszeichnung der Kultur- und Kreativpilot*innen reichen Bewerber*innen jährlich eine Vielzahl unterschiedlicher Projekte ein. Zum zweiten Mal hat das Netzwerk nun alle eingegangenen Einreichungen analysiert. Im Jahr 2022 lassen sich zwei Trends besonders ablesen: Nachhaltigkeit und Digitalisierung – zwei Themen, die zeigen, welche Rolle die Kultur- und Kreativwirtschaft bei der Transformation einnimmt. Auch der Social Impact ist für immer mehr Kreative und Kulturschaffende ein wichtiger Faktor. Die Analyse ermöglicht einen Einblick in die Interessen, Gemütslage und Visionen der Kreativbranche. [Weitere Informationen](#)

>>> Ukrainische Schriftstellerin Hanna Osadko tritt Künstlerresidenz in Heidelberg an

Die ukrainische Schriftstellerin, Künstlerin, Buchillustratorin und Übersetzerin Hanna Osadko wird die kommenden zwei Monate in der UNESCO City of Literature Heidelberg leben und arbeiten. Das Kulturamt der Stadt Heidelberg ist über den Austausch mit der ukrainischen UNESCO-Literaturstadt Lwiw und des ukrainischen PEN mit Hanna Osadko in Kontakt getreten. Hanna Osadko hat Lyrikbände und Kinderbücher sowie Illustrationen in rund 100 Büchern veröffentlicht und wurde mehrfach ausgezeichnet. In Heidelberg wird sie an mehreren Werken arbeiten; beispielsweise an der Gedicht-Sammlung „Einsiedler-Krebs“ oder dem Kinderbuch „Dubochok aus dem Krieg“. [Weitere Informationen](#)

>>> SPILLOVER – Podcast-Folge mit Vanessa Mollenhauer – Social Media Managerin und Foodbloggerin (heidelbergfoodie)

Schöne Bilder von leckeren Gerichten sind derzeit aus Instagram und sonstigen sozialen Netzwerken nicht mehr wegzudenken. Als Social Media Managerin betreut Vanessa Mollenhauer schwerpunktmäßig den Auftritt von Gastronomen in den sozialen Medien. Außerdem betreibt sie neben ihrer Arbeit den Foodblog „Heidelbergfoodie“ mit dem sie Inspiration für Essen und Genuss liefern möchte. Vanessa Mollenhauer ist Interviewgast in der neuen Folge des Podcasts „Spillover“ der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg. Im Gespräch mit Moderatorin Susan Weckauf berichtet sie von ihrem Start als Gründerin, wie sie ihre Leidenschaft zum Beruf machte und gibt Aussicht auf die Entwicklung ihres Foodblogs. Den Podcast gibt es auf den Plattformen Spotify und Apple Podcasts sowie [hier](#), auf dem YouTube-Kanal der Stadt Heidelberg.

>>> KUBUZZ 2023: Unterstützungsangebot geht weiter

Das umfangreiche KUBUZZ-Programm des letzten Jahres muss zwar reduziert werden, aber es geht weiter mit dem Weiterbildungs- und Coachingprogramm, das freie Künstlerinnen und Künstler und Kulturschaffende aller Sparten bei den Herausforderungen der Selbstständigkeit unterstützt. Auf der [Webseite](#) finden sich alle Informationen zu den aktuellen Workshops, dem Podcast und den umfangreichen E-Learning-Angeboten.

VERANSTALTUNGEN – VERNETZUNG – INPUT

>>> FensterLunch on Tour | 08. März | 12:30 bis 14:00 Uhr | Café Leitstelle | kostenlos | ohne Anmeldung

Am Mittwoch, 8. März 2023, gastiert der „FensterLunch on Tour“ von 12.30 bis 14 Uhr im Café Leitstelle, Galerie und Wohnzimmer im Kreativzentrum Dezernat 16. Passend zu Weltfrauentag, kommen in kurzen Impulsen besonders Frauen zu Wort. Wie immer wird es ein Mittagessensangebot und im Anschluss viel Zeit zum Austauschen und Netzwerken geben.

Die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg und die Goodspaces GmbH laden alle Interessierten herzlich zur kreativen Mittagspause ein! Mehr Informationen werden zeitnah [hier](#) bekannt gegeben.

>>> Venture Capital Meet & Greet | 16. Februar | 16:00 – 17:00 Uhr | digital | mit Anmeldung

Die erfolgreiche Reihe „Venture Capital Meet & Greet“ geht weiter. Startups auf der Suche nach Venture Capital, können sich auf ein Kennenlernen mit Alexi Malikotsinas, Investmentmanager bei LEA Partners freuen und sich auf individuelle Einzelgespräche bewerben. Weitere Infos [hier](#)

>>> Songwriter Showcase mit BÄR | 17. Februar | 20:00 Uhr | DAI Heidelberg | Tickets im Vorverkauf oder mit Aufpreis an der Abendkasse

In Anlehnung an die amerikanische Singer/Songwriter-Tradition stellen vier Singer/Songwriter aus der Region Heidelberg in Sets von jeweils 30 Minuten ihre Musik dem Publikum vor. Gleichzeitig wird eine Live-Aufnahme der Konzerte auf einem Kassettenrekorder aus den 1970er Jahren erstellt. Durch die Veranstaltung führt der Heidelberger Pop Artist BÄR, der Begründer des „Songwriting Circle“ in Heidelberg, einer offenen internationalen Gruppe lokaler Songwriter, der sich jede und jeder Musikmachende anschließen kann.

>>> Gründerinnen Lunch | 20. Februar | 12:00 Uhr | Tink Tank Campbell, Heidelberg | kostenfrei | Anmeldung erforderlich

Stärke dein Netzwerk und tausche dich mit anderen Gründerinnen aus: Der Tink Tank lädt zum Input, Austausch und Netzwerken ein. Langjährige Unternehmerinnen und neue Gründerinnen sind gleichermaßen Willkommen. [Anmeldung und weitere Informationen](#)

>>> Kubernetes Meetup Rhein Neckar | 28. Februar | 17:00 Uhr | Tink Tank Campbell, Heidelberg | kostenfrei | Anmeldung erforderlich

Sowohl Scrum als auch Mob-Programmierung sind Methoden, die in der Softwareentwicklung eingesetzt werden. Sie haben aber je nach Projekt und Team unterschiedliche Ansätze und Schwerpunkte. Wann macht es also Sinn, Scrum oder Mob einzusetzen? Die Veranstaltung gibt Informationen darüber, was Mob ist, wann und wie es eingesetzt werden kann und welche Vorteile es bietet. [Anmeldung und weitere Informationen](#)

>>> Treffen für Heidelberger Songwriterinnen und Songwriter | 04. März | 17:00 Uhr | kostenfrei | Anmeldung erforderlich

Der Heidelberger Musiker Volker Nebel organisiert regelmäßig ein Songwriter-Treffen in Rohrbach. Die Treffen dienen dem Austausch und der Vorstellung der eigenen Musik. Weitere Infos und Kontakt [hier](#).

>>> IHK-Netzwerk Jungunternehmerinnen | 06. März | Tink Tank Campbell, Heidelberg | mit Anmeldung

Im neugegründeten Netzwerk der IHK für Jungunternehmerinnen finden sich Mitstreiterinnen zum Vernetzen und Austauschen, es gibt Gründungstipps, neue Denkanstöße sowie Unterstützung bei Fragen und Problemen. Zum Wissensaustausch gibt es bei jedem Treffen einen kurzen Input. Am 6. März wird es einen interessanten Beitrag zum Thema Kundengewinnung geben. Weitere Infos [hier](#)

Stellenanzeigen

>>> [Mitarbeitende im Back Office \(Teilzeit oder Werksstudierende\) im Karlstorbahnhof](#)

>>> [Space Manager:in in Teilzeit für CoWorking Space in Heidelberg](#)

>>> [Space Manager:in in Teilzeit für CoWorking Space in Mannheim](#)

>>> [Freie Mitarbeiterinnen für Filmworkshops im Rahmen von GIRLS GO MOVIE](#)

FESTIVALS, KONZERTE und AUSSTELLUNGEN – eine Auswahl

>>> Carambolage – Das Kabarett- und Comedyfestival | 12. Januar – 25. März | Karlstorbahnhof | Weitere Infos [hier](#)

>>> Schöner lügen – Chansonfest | 11. Februar - 11. März | Kulturfenster Heidelberg | Weitere Infos [hier](#)

>>> Designfestival Heidelberg - Das kreative Festival für junges Design | über 80 junge Labels, Start-Ups und Kreative präsentieren Mode, Schmuck und Accessoires | 25. - 26. Februar | Gutshof Ladenburg | Weitere Infos [hier](#)

>>> 2. BIENNALE für Neue Musik der Metropolregion Rhein-Neckar | 28. April – 07. Mai. | Verschiedene Orte Metropolregion Rhein-Neckar | Weitere Infos [hier](#)

BERATUNGSANGEBOTE

>>> Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft | nach Vereinbarung

In der Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können Fragen und Anliegen zu Gründung, Finanzierung, Arbeitsräumen, Netzwerken etc. geklärt werden. Die Beratung befasst sich mit allen Phasen der kultur- und kreativwirtschaftlichen Tätigkeit. Melden Sie sich gerne telefonisch unter 06221-58 21520 oder per E-Mail an kreativwirtschaft@heidelberg.de für eine Beratung an.

>>> Offene Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft | 16. Februar | 2. März | 16. März | jeweils 14:30 bis 15:30 Uhr | Café Leitstelle, Dezernat 16

In der offenen Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft kann bei einem Kaffee ganz ungezwungen über aktuelle Themen und Anliegen rund um die kultur- und kreativwirtschaftlichen Tätigkeit gesprochen werden. Die Teilnahme ist ohne Anmeldung möglich.

>>> Sechstes Netzwerktreffen des Gründerinnen:Netz RNK | 23. Februar | nahBar, Bucheckernweg 3a, Sinsheim | mit Anmeldung

Thema des Treffens ist das Gründen und welche Rolle die eigenen Werte dabei spielen. Die Veranstaltung findet statt in der nahBAR im Dorfgarten in Waldangeloch. Die drei nahBAR-Gründerinnen Julia Grittmann, Daniela Szymanski und Anna Tschorn berichten von der eigenen Gründung. Anschließend gibt es einen interaktiven Input von Referentin Renate Welkenbach zum Thema „Beweggründe – Wie Werte deinen Weg zum Gründen ebnen“. Zur Anmeldung geht es [hier](#). [Weitere Informationen](#)

>>> Gründerinnen- und Karriereberatung für Frauen | 28. Februar | Bürgeramt Mitte, Berghheimer Str. 69, Heidelberg | mit Anmeldung

Sie wollen beruflich aufsteigen, kommen aber nicht weiter? Oder spielen Sie mit dem Gedanken einer Existenzgründung und bräuchten dafür erste Orientierungshilfe? Für Frauen aus Heidelberg bietet die Kontaktstelle Frau und Beruf in Kooperation mit dem Amt für Chancengleichheit der Stadt Heidelberg ein kostenloses, individuelles und vertrauliches Beratungsangebot zu den Themen Karriere und Existenzgründung an. Terminvereinbarung per E-Mail unter frauundberuf@mannheim.de. Weitere Infos [hier](#)

>>> Erfolgreiche Akquise in herausfordernden Zeiten | 9. März | 09:00 - 17:00 Uhr | Live-Online-Seminar | mit Anmeldung

Gezielt Kund*innen gewinnen und Selbstvermarktung gekonnt einsetzen: Kreative brauchen einen Plan, wie sie an neue Kunden herankommen. Dieser interaktive Online-Workshop hilft Kreativen, wie sie eine erfolgreiche Kundengewinnung betreiben können. Weitere Informationen und Anmeldung [hier](#).

>>> Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende in Kooperation mit der MFG Baden-Württemberg | 23. März | B_Fabrik | mit Anmeldung

Kreative Arbeit ist oft Neuland, schafft Vielfalt und hat ihren Wert. Wie kann ich am besten kreativ und wirtschaftlich arbeiten? Welchen Preis hat meine Idee? Kultur- und Kreativschaffende können bei den kostenfreien Orientierungsberatungen der MFG ihre individuellen Fragen stellen und gemeinsam mit Beraterin Stefanie Hock Antworten entwickeln. Eine Anmeldung ist [hier](#) erforderlich.

>>> STARTUP LAB | 31. März – 28. April | Termine online und in Heidelberg | mit Bewerbung

Du hast eine innovative Idee, die du in die Realität umsetzen möchtest? Dir fehlt jedoch das nötige Unternehmer-Wissen um zu starten? Für Neugierige und Motivierte ist das Angebot des STARTUP LAB. Die Veranstaltung ist Teil der Entrepreneurial Skills Modules und findet statt vom 31. März bis zum 28. April, in englischer Sprache. [Weitere Informationen und Bewerbung hier](#)

>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | mit Anmeldung

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand, die ihr Wissen und Know-how an Existenzgründerinnen und Existenzgründer aller Branchen weitergeben. Das Erstgespräch ist kostenfrei, anschließend wird ein Honorar vereinbart. Gesprächstermine können per E-Mail unter kreativwirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58-21520 vereinbart werden.

>>> Beratung zur freiberuflichen Selbständigkeit

Das Institut für freie Berufe Nürnberg (IFB) berät Freiberufler zu betriebswirtschaftlichen Themen, prüft die Tragfähigkeit des Gründungskonzepts und informiert über Finanzierungshilfen. Anmeldung unter: <http://ifb.uni-erlangen.de/>

>>> Online Academy für Selbstständige der Hamburg Kreativ Gesellschaft

Die Online Academy für Selbstständige ist ein kostenloses digitales Weiterbildungsangebot, das kompaktes und praxisnahes Wissen zu den ökonomischen Rahmenbedingungen der Selbstständigkeit in der Kreativwirtschaft vermittelt. Sie bietet einen zeit- und ortsunabhängigen Lern-, Inspirations- und Austauschraum, in dem Inhalte der Wissensvermittlung langfristig abgerufen werden können. Dabei richtet sich die Online Academy sowohl an (Solo-)Selbstständige, Freiberufler*innen, Entrepreneur*innen und Gewerbetreibende der Kreativwirtschaft als auch an Berufs- und Quereinsteiger*innen, die eine Selbstständigkeit anstreben. [Weitere Informationen](#)

FÖRDERPROGRAMME, AUFRUFE, WETTBEWERBE

>>> dokKa – das Dokumentarfestival Karlsruhe 2023 (Bewerbungsfrist: 19. Februar)

Auf dem Dokumentarfestival Karlsruhe werden künstlerische Arbeiten aus den Bereichen Dokumentarfilm und Hördokumentation/Radiofeature präsentiert und in den drei Kategorien DOKKA-Preis, DOKKA-Förderpreis Dokumentarfilm, DOKKA-Preis für die ausgezeichnete Hördokumentation ausgezeichnet. Es können Beiträge eingereicht werden, die nicht älter als zwei Jahre sind. Alle Formate, Sparten und Genres sind zugelassen. Es gibt keine thematischen Beschränkungen. Die Einreichung muss durch die Künstler oder deren Produzenten erfolgen. Sie müssen in Deutschland, Österreich oder der Schweiz leben oder Angehörige dieses Staates sein. [Weitere Informationen](#)

>>> Austauschstipendium 2023 der Kunststiftung Baden-Württemberg (Bewerbungsfrist 26. Februar)

Künstlerinnen und Künstler aus dem Bereichen Bildende Kunst, Performance, Installationen, Klangkunst, audiovisuelle Medien, neue Medien u.ä. können sich ab sofort auf einen Austausch zwischen dem Land Baden-Württemberg und Katalonien bewerben. Der Aufenthalt dauert jeweils zwei Monate. Er findet im Juni und Juli in Stuttgart und im September und Oktober in Barcelona statt. [Weitere Informationen](#)

>>> KULTURGESTALTEN - Zukunftspreis für Kulturpolitik (Bewerbungsfrist 28. Februar)

Ausgezeichnet werden Konzepte, Projekte und Praxisbeispiele, für die ressort- und disziplinübergreifende Strategien entwickelt, strukturell-inhaltliche Experimente gewagt, innovative Herangehensweisen entworfen und neue Zielgruppen oder Communities erreicht wurden. Erstmals wird auch ein Einzelpersonenpreis verliehen. Der Preis ist mit 15.000 Euro dotiert. [Weitere Informationen](#)

>>> Tor 4 –BASF fördert Kunst (Bewerbungsschluss: 28. Februar)

„Wie geht das neue Wir?“ lautet die Fragestellung der aktuellen Runde von Tor 4 – BASF fördert Kunst. Die Kulturförderung der BASF lädt Kulturschaffende ein, Projekte zu einer Fragestellung zu entwickeln, die sich kritisch mit gesellschaftlich relevanten Themen auseinandersetzen und den Austausch in der Region stärken. Ein Losverfahren wählt 6 x 3 Projektpaarungen aus, die eingeladen sind, eine gemeinsame Veranstaltung im Feierabendhaus der BASF und darüber hinaus zu gestalten. [Weitere Informationen](#)

>>> Ausstellungsplätze am Games BW Gemeinschaftsstand auf der Gamescom (Bewerbungsschluss: 17. März)

Die Medien und Filmgesellschaft Baden-Württemberg organisiert einen Gemeinschaftsstand auf der Gamescom in Köln. Games-Unternehmen aus Baden-Württemberg haben die Möglichkeit, sich auf der Messe zu präsentieren. Geboten wird auch ein Servicepaket und gemeinsame Kommunikationsaktivitäten. [Weitere Informationen](#)

>>> Förderung von Innovationen im Bereich Green Tech (Bewerbungsfrist: 31. März)

Das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg fördert Projekte und Maßnahmen, die einen signifikanten Beitrag dazu leisten, „Green Tech“ im Land voranzubringen. Antragsberechtigt sind Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft und der freien Berufe aus Baden-Württemberg, bei Verbundvorhaben auch gemeinsam mit Forschungseinrichtungen und Hochschulen. Es können Zuwendungen zwischen 20.000 Euro bis 1.000.000 Euro (für Einzelvorhaben) bzw. 3.000.000 Euro (für Verbundvorhaben) gewährt werden. [Weitere Informationen](#)

>>> Der Mia Seeger Preis 2023 startet (Bewerbungsfrist: 31. März)

Ausgezeichnet werden Nachwuchsdesigner*innen, die sich mit ihrer Semester- oder Abschlussarbeit einem der vielen Aspekte des Social Design widmen. Die Ausschreibung wird in Kürze [hier](#) veröffentlicht.

>>> Kleinkunstpreis 2023 (Bewerbungsschluss 31. März)

Der Kleinkunstpreis Baden-Württemberg fördert den künstlerischen Nachwuchs. Die Auszeichnung soll den Gewinnerinnen und Gewinnern ermöglichen, ihr Können einer breiteren Öffentlichkeit vorzustellen. Vergeben werden bis zu drei mit 5.000 Euro dotierte Hauptpreise, ein Förderpreis in Höhe von 2.000 Euro und ein Ehrenpreis in Höhe von 5.000 Euro. [Weitere Informationen](#)

>>> **LEA-Mittelstandspreis für soziale Verantwortung (Bewerbungsschluss 31. März)**

Der LEA-Mittelstandspreis zeichnet besonderes soziales Engagement von Unternehmen aus Baden-Württemberg aus. Ob per Spendenlauf, Schulungsangebot oder inklusivem Fertigungsprozess, gemeinsam mit einem Verein oder einer sozialen Einrichtung – die Bandbreite des besonderen Engagements ist groß. Der Preis wird in drei Kategorien vergeben. [Weitere Informationen](#)

>>> **48 Slots beim GREEN TALENTS FESTIVAL auf der BUGA 2023 (Bewerbungsfrist: 30. April)**

Die BUGA 23 in Mannheim ist angetreten, um das Thema Nachhaltigkeit auch in die junge Kulturszene zu tragen und die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung sichtbar und erlebbar zu machen. Deshalb findet im September 2023 in Kooperation mit dem Projekt #17Ziele von Engagement Global das Green Talents Festival auf der Seebühne im Luisenpark statt. Die Veranstalter vergeben insgesamt 48 Slots für junge Bands und Musiker und Musikerinnen aus der Region. [Weitere Information und Bewerbung](#)

>>> **Innovationspreis Baden-Württemberg 2023 ausgeschrieben (Bewerbungsfrist: 31. Mai)**

Das Land hat den mit insgesamt 50.000 Euro dotierten Innovationspreis Baden-Württemberg 2023 ausgeschrieben. Gesucht werden technologieoffene Ideen und deren Umsetzung für innovative Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen mittelständischer Unternehmen. [Weitere Informationen](#)

>>> **Kompetenznetz Plurales Heidelberg fördert Projekte für mehr Solidarität**

Wer sich für ein solidarisches Zusammenleben einsetzen möchte und gegen Rassismus, Demokratiefeindlichkeit und Extremismus positioniert, kann sich für eine Projektförderung bewerben. Das Kompetenznetz Plurales Heidelberg fördert, als Teil des Bundesprogramms „Demokratie leben!“, bis zu 5000 Euro pro Projekt. Fragen zu Fördermöglichkeiten beantworten das Amt für Chancengleichheit der Stadt Heidelberg oder die Koordinierungs- und Fachstelle des Mosaik Deutschland e.V. [Weitere Informationen](#)

>>> **Stadt Heidelberg: Förderprogramme für junge Feierkultur in Heidelberg**

Das Förderkonzept „Mehr junge Feierkultur Heidelberg“ bietet finanzielle Förderung für Vorhaben und Projekte in den Programmkategorien #Jugendkultur, #Party, #Räume. Das Programm ist offen für unterschiedlichste Veranstaltungsarten, Workshops und Kreativprojekte und dient der Entwicklung neuer Räumlichkeiten und Orte für Jugendkultur in Heidelberg. Über die Bewilligung der Anträge entscheidet eine Jury. [Weitere Informationen](#)

>>> **Teilnahme an #bawükommt Fahrt zum Start Summit in St. Gallen und nach Mailand**

Die jährliche #bawükommt Bustour bietet Startups eine super Gelegenheit, Startup-Hotspots zu besuchen, das Netzwerk auszubauen, inspirierende Menschen kennen zu lernen und sein Unternehmen zu präsentieren. Die mehrtägige Busreise wird organisiert von der Regionalgruppe des Bundesverbands Deutsche Startups e.V. und Baden-Württemberg International. [Weitere Informationen und Bewerbung](#)

>>> **Förderprogramme, Wettbewerbe, Stipendien für Künstler*innen**

Umfassende Informationen zu weiteren Förderprogrammen, Wettbewerben und Stipendien für Künstlerinnen und Künstler finden Sie [hier](#).

Katharina Pelka

Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520

kreativwirtschaft@heidelberg.de

<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben. Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der [Datenschutzerklärung für Newsletter](#). Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:

Stadt Heidelberg

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520

Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.