

559194-2026 - Ergebnis

Deutschland – Werbe- und Marketingdienstleistungen – Konzessionsvertrag Werbeanlagen ab 01.01.2027

OJ S 154/2026 12/08/2026

Bekanntmachung vergebener Aufträge oder Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung Dienstleistungen

1. Beschaffer

1.1. Beschaffer

Offizielle Bezeichnung: Stadt Heidelberg, Ordnungsamt

E-Mail: vergabeabteilung@heidelberg.de

Rechtsform des Erwerbers: Lokale Gebietskörperschaft

Der Erwerber ist ein Auftraggeber

Tätigkeit des öffentlichen Auftraggebers: Allgemeine öffentliche Verwaltung

2. Verfahren

2.1. Verfahren

Titel: Konzessionsvertrag Werbeanlagen ab 01.01.2027

Beschreibung: Dienstleistungskonzession für Werbung auf öffentlichen Straßen, Wegen und Plätzen der Stadt Heidelberg (ohne Außenwerberechte in Wartehallen) für 15 Jahre, beginnend am 01. Januar 2027

Kennung des Verfahrens: f1c7a0d3-76bd-49d6-bb0d-7a14f5be1cbf

Interne Kennung: 32 01-2025

2.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

2.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Heidelberg

Postleitzahl: 69045

Land, Gliederung (NUTS): Heidelberg, Stadtkreis (DE125)

Land: Deutschland

2.1.4. Allgemeine Informationen

Rechtsgrundlage:

Richtlinie 2014/23/EU

konzvvgv -

5. Los

5.1. Los: LOT-0000

Titel: Konzessionsvertrag Werbeanlagen ab 01.01.2027

Beschreibung: Heidelberg beabsichtigt, die Dienstleistungskonzession für Werbung auf öffentlichen Straßen, Wegen und Plätzen der Stadt (ohne Außenwerberechte in Wartehallen) langfristig neu zu vergeben. Die Vergabe der Dienstleistungskonzession erfolgt in einem Los. Die Laufzeit der Dienstleistungskonzession beträgt 15 Jahre, beginnend am 01. Januar 2027.

Die Stadt schließt mit dem aktuellen Konzessionär einen Übernahmevertrag bezüglich seiner eigenen Werbeträger, in dem u. a. die analogen Werbeträger vollständig und die digitalen Werbeträger jeweils mit Ausnahme der Baugruppen Rechner, Router und Switch abgekauft werden. Mit Vergabezuschlag verpflichtet sich der Neu-Konzessionär, in diesen Übernahmevertrag für die Stadt einzutreten. Es handelt sich hierbei um: 38 Geklebte Großflächen, 43 City-Light-Poster-Vitrinen, 7 Digitale Groß-Screens, 7 Digitale Klein-Screens, 5 City-Light-Säulen und 5 City-Light-Boards/Mega-Lights. Mit der Neuvergabe der Außenwerberechte sind - bis auf eine Ausnahme - keine Neu-Standorte vorgesehen. Gegenstand des Konzessionsvertrages sind die übernommenen Werbeträger. Bestehende Standorte können nach den Vorgaben der Leistungsbeschreibung teilweise gewandelt werden und mit neuen Werbeträgern ausgestattet werden (z. B. eine City-Light-Poster-Vitrine in einen digitalen Klein-Screen). Der Neu-Konzessionär kann zudem bei Angebotsabgabe in seinem Konzept darstellen, welche Anlagen vom Alt-Konzessionär bis zum 31. Dezember 2026 abzubauen sind. Darüber hinaus existieren 129 Litfaßsäulen im Eigentum der Stadt. Während der Vertragslaufzeit verbleiben die Litfaßsäulen im Eigentum der Stadt. Bei 82 der Litfaßsäulen handelt es sich um Ganz-/Allgemeinstellen, deren Vermarktung, Bewirtschaftung und Instandhaltung der Neu-Konzessionär übernimmt. Bei 40 der Litfaßsäulen handelt es sich um Kultursäulen für Werbung für kulturelle Veranstaltungen. Die Vermarktung der Kultursäulen erfolgt durch die Stadt selbst; der Neu-Konzessionär übernimmt jedoch die Bewirtschaftung (Plakatierung) und Instandhaltung. Bei 7 der Litfaßsäulen handelt es sich um Kontingentsäulen für Veranstaltungsplakatierung; hier übernimmt der Neu-Konzessionär lediglich die Instandhaltung. Unabhängig vom ausgeschriebenen Werbeanlagenvertrag bestehen in Heidelberg folgende Werbemöglichkeiten, die der Neu-Konzessionär zu dulden hat: - Veranstaltungsplakatierung: Circa 2.400 Möglichkeiten der Plakatierung (Plakatrahmen und Kontingentsäulen) für bestimmte Veranstaltungen - Geklebte Großflächen: Für bestimmte Veranstaltungen bewilligte mobile Großflächenplakate - Stadtteilplakatierung: Bewerbung von Veranstaltungen mit Stadtteilbezug mittels DIN-A1-Plakaten an ausgewählten Stellen im jeweiligen Stadtteil - Werberechte in Wartehallen (in gesondertem Vertrag bis zum 31.12.2030 exklusiv vergeben) Im Rahmen der zweiten Stufe des Vergabeverfahrens (Angebotsphase) erwartet die Auftraggeberin von den Bietern das Einreichen eines vollständigen Bieterkonzeptes auf Basis der Vorgaben der Leistungsbeschreibung mit detaillierten Angaben zu einem Werbeträgerkonzept, Standortkonzept, Designkonzept, Allgemeinen Betriebskonzept und einem Betriebskonzept für die Einblendungen der Stadt und der städtischen Gesellschaften.

Interne Kennung: LOT-0000

5.1.1. Zweck

Art des Auftrags: Dienstleistungen

Haupteinstufung (cpv): 79340000 Werbe- und Marketingdienstleistungen

5.1.2. Erfüllungsort

Stadt: Heidelberg

Postleitzahl: 69045

Land, Gliederung (NUTS): Heidelberg, Stadtkreis (DE125)

Land: Deutschland

5.1.3. Geschätzte Dauer

Datum des Beginns: 01/01/2027

Enddatum der Laufzeit: 31/12/2041

5.1.6. Allgemeine Informationen

Auftragsvergabeprojekt nicht aus EU-Mitteln finanziert

Die Beschaffung fällt unter das Übereinkommen über das öffentliche Beschaffungswesen: nein

5.1.7. Strategische Auftragsvergabe

Ziel der strategischen Auftragsvergabe: Keine strategische Beschaffung

5.1.10. Zuschlagskriterien

Kriterium:

Art: Qualität

Bezeichnung: Akzeptanz des vorgegebenen Vertragswerks

Beschreibung: Akzeptanz des vorgegebenen Vertragswerks

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 10

Kriterium:

Art: Kosten

Bezeichnung: Mindestentgelt

Beschreibung: Mindestentgelt (100%) in EUR p.a. ab einschließlich 2027

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 55

Kriterium:

Art: Kosten

Bezeichnung: Umsatzbeteiligung

Beschreibung: Umsatzbeteiligung ermittelt aus den gebotenen Umsatzbeteiligungen für analoge und digitale Werbeträger in Prozent p.a. ab einschließlich 2027

Kategorie des Gewicht-Zuschlagskriteriums: Gewichtung (Prozentanteil, genau)

Zuschlagskriterium — Zahl: 35

5.1.16. Weitere Informationen, Schlichtung und Nachprüfung

Überprüfungsstelle: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt: Stadt Heidelberg Rechtsamt, Vergabeabteilung

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt:

Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium

6. Ergebnisse

Wert aller in dieser Bekanntmachung vergebenen Verträge: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

6.1. Ergebnis, Los— Kennung: LOT-0000

Status der Preisträgerauswahl: Es wurde mindestens ein Gewinner ermittelt.

6.1.2. Informationen über die Gewinner

Wettbewerbsgewinner:

Offizielle Bezeichnung: DPW Deutsche Plakat-Werbung GmbH & Co. KG

Angebot:

Kennung des Angebots: TEN-0001

Kennung des Loses oder der Gruppe von Losen: LOT-0000

Wert des Angebots: Nicht veröffentlicht

Begründungscode: Geschäftliche Interessen eines Wirtschaftsteilnehmers

Vergabe von Unteraufträgen: Ja

Wert der Vergabe von Unteraufträgen ist bekannt: nein

Prozentanteil der Vergabe von Unteraufträgen ist bekannt: nein

Informationen zum Auftrag:

Kennung des Auftrags: CON-0001

Datum des Vertragsabschlusses: 03/08/2026

6.1.4. Statistische Informationen

Eingegangene Angebote oder Teilnahmeanträge:

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 2

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote auf elektronischem Wege eingereicht

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 2

Art der eingegangenen Einreichungen: Angebote von Kleinst-, kleinen oder mittleren Unternehmen

Anzahl der eingegangenen Angebote oder Teilnahmeanträge: 1

8. Organisationen

8.1. ORG-7001

Offizielle Bezeichnung: Stadt Heidelberg, Ordnungsamt

Registrierungsnummer: DE143296597

Postanschrift: Postfach 105520

Stadt: Heidelberg

Postleitzahl: 69045

Land, Gliederung (NUTS): Heidelberg, Stadtkreis (DE125)

Land: Deutschland

Kontaktperson: Rechtsamt Vergabeabteilung

E-Mail: vergabeabteilung@heidelberg.de

Telefon: +49 62215823324

Fax: +49 6221584623326

Internetadresse: <https://www.heidelberg.de>

Rollen dieser Organisation:

Beschaffer

8.1. ORG-7003

Offizielle Bezeichnung: Stadt Heidelberg Rechtsamt, Vergabeabteilung

Registrierungsnummer: DE143296597

Postanschrift: Kornmarkt 1

Stadt: Heidelberg

Postleitzahl: 69117

Land, Gliederung (NUTS): Heidelberg, Stadtkreis (DE125)

Land: Deutschland

E-Mail: vergabeabteilung@heidelberg.de

Telefon: +49 62215823324

Fax: +49 6221584623326

Internetadresse: <https://www.heidelberg.de>

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die zusätzliche Informationen über das Vergabeverfahren bereitstellt

8.1. ORG-7004

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium

Registrierungsnummer: 08-A9866-40

Postanschrift: Kapellenstraße 17
Stadt: Karlsruhe
Postleitzahl: 76131
Land, Gliederung (NUTS): Karlsruhe, Stadtkreis (DE122)
Land: Deutschland
E-Mail: vergabekammer@rpk.bwl.de
Telefon: +49 721 9268730

Rollen dieser Organisation:

Überprüfungsstelle

8.1. ORG-7005

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Baden-Württemberg beim Regierungspräsidium
Registrierungsnummer: 08-A9866-40
Postanschrift: Kapellenstraße 17
Stadt: Karlsruhe
Postleitzahl: 76131
Land, Gliederung (NUTS): Karlsruhe, Stadtkreis (DE122)
Land: Deutschland
E-Mail: vergabekammer@rpk.bwl.de
Telefon: +49 721 9268730

Rollen dieser Organisation:

Organisation, die weitere Informationen für die Nachprüfungsverfahren bereitstellt

8.1. ORG-0001

Offizielle Bezeichnung: DPW Deutsche Plakat-Werbung GmbH & Co. KG
Größe des Wirtschaftsteilnehmers: Kleines Unternehmen
Registrierungsnummer: DE148751350
Postanschrift: August-Horch-Str. 10a
Stadt: Koblenz
Postleitzahl: 56070
Land, Gliederung (NUTS): Koblenz, Kreisfreie Stadt (DEB11)
Land: Deutschland
E-Mail: y.welsink@awk.de
Telefon: +49 2618092355
Fax: +49 261809290355

Rollen dieser Organisation:

Bieter

Wirtschaftlicher Eigentümer:

Staatsangehörigkeit des Eigentümers: Deutschland

Gewinner dieser Lose: LOT-0000

8.1. ORG-7006

Offizielle Bezeichnung: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registrierungsnummer: 0204:994-DOEVD-83
Stadt: Bonn
Postleitzahl: 53119
Land, Gliederung (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Deutschland
E-Mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefon: +49228996100

Rollen dieser Organisation:

TED eSender

Informationen zur Bekanntmachung

Kennung/Fassung der Bekanntmachung: 31717780-d89e-4621-a96f-4cceac90c87c - 01

Formulartyp: Ergebnis

Art der Bekanntmachung: Bekanntmachung vergebener Aufträge oder

Zuschlagsbekanntmachung – Standardregelung

Unterart der Bekanntmachung: 32

Datum der Übermittlung der Bekanntmachung: 11/08/2026 11:05:19 (UTC+02:00)

Osteuropäische Zeit, Mitteleuropäische Sommerzeit

Sprachen, in denen diese Bekanntmachung offiziell verfügbar ist: Deutsch

Veröffentlichungsnummer der Bekanntmachung: 559194-2026

ABl. S – Nummer der Ausgabe: 154/2026

Datum der Veröffentlichung: 12/08/2026