

NEWSLETTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT HEIDELBERG

April 2019

Liebe Kultur- und Kreativschaffende,

wie stark sich die Kultur- und Kreativwirtschaft in Heidelberg weiterentwickelt, belegt nicht nur die jüngste Statistik, die für das Jahr 2017 einen Jahresumsatz in Höhe von 720 Millionen Euro durch die Heidelberger Kultur- und Kreativunternehmen verzeichnet. Auch die Szene selbst bietet neue Veranstaltungsformate an: Das Actionhaus in Heidelberg lädt ab dem 11. April zur Veranstaltungsreihe „Donnerstark“ rund um die Themen Gründergeist und Community Building ein. Und auch die Breidenbach GmbH veranstaltet zusammen mit Plan W, Agentur für strategische Kommunikation, am 29. April einen ersten Workshop unter dem Motto „Richtig geil gründen!“ als Auftakt zur neu konzipierten „Breidenbach Academy“.

Ausführliche Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen, Beratungs-, Förder- und Stellenangeboten im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft erhalten Sie wie immer auch auf unserer Facebook- und Internetseite: www.heidelberg.de/kreativwirtschaft.

Wir würden uns freuen, Sie beim kommenden FensterLunch am 10. April ab 12.30 Uhr begrüßen zu dürfen, wenn es heißt: Arts & Space – OB Prof. Würzner im Gespräch mit Edan Gorlicki und den AAg-Architekten.

Beste Grüße

Ellen Koban und Katharina Pelka

NACHRICHTEN

>>> **Bewerbungsstart für die Auszeichnung IDEENSTARK 2019**

Die MFG Baden-Württemberg vergibt zum dritten Mal die Auszeichnung IDEENSTARK an Akteurinnen und Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft in ganz Baden-Württemberg. Bewerben können sich Unternehmen und Teams mit Projekten und starken Ideen aus allen Teilbranchen der Kultur- und Kreativwirtschaft. Das eingereichte Projekt kann noch im Entwicklungsprozess sein oder sich bereits in der Umsetzungsphase befinden. Zur Auszeichnung gehören ein einjähriges Förder- und Coachingprogramm sowie Netzwerk der MFG Kreativ. IDEENSTARK wird unterstützt durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg. Bewerbungsschluss ist der 12. Mai 2019.

Weitere Informationen und Bewerbung: <https://ideenstark.mfg.de/>

>>> **Erasmus-Programm for Young Entrepreneurs an der Universität Heidelberg**

Das Programm Erasmus für Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer unterstützt angehende europäische Jungunternehmen und Start-ups beim Erwerb der nötigen Fähigkeiten, um ein Unternehmen in Europa zu gründen bzw. erfolgreich zu leiten. Neue Unternehmer, Gründerinnen und Gründer haben die Möglichkeit, während einer ein- bis sechsmonatigen Zusammenarbeit mit einem erfahrenen Unternehmen im europäischen Ausland Wissen und Geschäftsideen zu erwerben und auszutauschen. Die Reise- und Aufenthaltskosten werden von der Europäischen Kommission bezuschusst. Das Erasmus-Programm wird koordiniert vom Max-Weber-Institut für Soziologie der Universität Heidelberg. Ansprechpartner ist Thomas Bühler: thomas.buehler@csi.uni-heidelberg.de, Telefon: 06221 54-11974.

>>> Förderung von SeedLabs im Heidelberg Innovation Park

Mit rund 115.000 Euro für sogenannte SeedLabs im Heidelberg Innovation Park unterstützt das Wirtschaftsministerium den weiteren Ausbau des Start-up-Standorts Baden-Württemberg. Die Mittel stammen aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE). „Innovationen brauchen Raum. Hightech-Gründerinnen und -Gründer können die Heidelberg SeedLabs künftig nutzen, um ihre Geschäftsidee zu überprüfen, eine solide Datenbasis zu erarbeiten und Prototypen zu entwickeln“, so Wirtschaftsministerin Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut. Untergebracht sind die SeedLabs im Business Development Center Organic Electronics (BDC OE). Mit einer multifunktionalen Infrastruktur aus Büro- und Laborräumen, Werkstätten, reinraumfähigen Flächen und Co-Working-Spaces soll das BDC OE als Angebot für interdisziplinäre Spin-offs den zielgruppenorientierten Technologietransfer im Hightech-Bereich auszubauen helfen. Das Zentrum und die SeedLabs sollen im Herbst 2019 eröffnet werden. Ausführliche Pressemitteilung des Wirtschaftsministerium: <https://www.startupbw.de/start-up-land/news/meldungen/wirtschaftsministerium-foerdert-seedlabs-im-heidelberg-innovation-park/>

VERANSTALTUNGEN UND SEMINARE

>>> 15. FensterLunch: Arts & Space | 10. April | 12:30 bis 14:00 Uhr | FensterPlatz | Kurfürsten-Anlage 58 | Heidelberg

Beim 15. FensterLunch am 10. April von 12.30 Uhr bis 14 Uhr dreht sich alles um die Gestaltung von Räumen durch Kunst und Kreativität. Nach der Eröffnung durch Oberbürgermeister Prof. Dr. Eckart Würzner wird der aus Israel stammende und in Heidelberg ansässige Choreograph Edan Gorlicki einen Ausschnitt aus seiner neuesten Tanzperformance präsentieren. Anschließend wird OB Würzner gemeinsam mit Edan Gorlicki und den im TANKTUM beheimateten AAg-Architekten über die Schnittstelle zwischen künstlerischen Ausdrucksformen und Architektur diskutieren. Alle Interessierten sind herzlich zum FensterPlatz in die Kurfürsten-Anlage 58 eingeladen. Weitere Informationen: https://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft_Lde/Startseite/Aktuelles+Kreativwirtschaft/29_03_2019+15_fensterlunch+am+10_april.html

>>> Donnerstalk im Actionhaus: Gründergeist | 11. April | 19:00 Uhr | Actionhouse | Bergheimer Straße 80 | Heidelberg

Gemeinsam mit der Transformationsberatung Lumen-Partners veranstaltet das Actionhaus Heidelberg ab dem 11. April das neue Format „Donnerstalk“. An vier Donnerstagen im Frühling und Sommer werden im Rahmen von Abendvorträgen die Themen Gründergeist, Soziales Unternehmertum, Design Thinking, Start-up-Tricks, Community, Digitaethics, Selfsync und vieles mehr behandelt. Zum Donnerstalk lädt das Actionhaus gemeinsam mit Lumen-Partners die Heidelberger Kreativ-, Web- und Gründerszene zu inspirierenden Vorträgen, Austausch, Networking, Ideen und kühlen Getränken ein. Weitere Informationen: <http://www.actionhouse.org/events-1>

>>> WORD UP! Newcomer Slam | 11. April | 20.00 Uhr | Café Leitstelle im Dezernat 16 | Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg

Das Phänomen Poetry Slam erobert seit Jahren durch seine unverwechselbare Mischung aus Literatur und Performance nicht nur die Bühnen von Kulturhäusern und Clubs, sondern auch die Herzen der Zuhörerinnen und Zuhörer. Autorinnen und Autoren präsentieren innerhalb von fünf Minuten ihre Texte und stellen sich dem Votum des Publikums. Form und Inhalt sind völlig frei. So wird jeder Poetry Slam zu einem packenden Ereignis, bei dem nichts vorhersehbar ist. Weitere Informationen: <http://wordup-hd.de/>

>>> Netzwerktreffen Parentpreneurs: Nachhaltig erfolgreich | 12. April | 10.00 bis 12.00 Uhr | Dezernat 16 | Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg

Beim kommenden Netzwerkforum der Arbeitsgruppe Parentpreneurs des Bündnisses für Familie Heidelberg ist die Nachhaltigkeitspionierin Isabell Kempf mit einem Impulsvortrag zu Gast im Seminar-

raum des Dezernats 16. Die Gründerin Isabelle Kempf setzt sich mit ihrem Laden „umgekrempelt“ mit in den Mannheimer Quadraten für eine faire und nachhaltige Mode ein. Umgekrempelt bietet echte Alternativen zum üblichen Modezirkus: Nachhaltige Rohstoffe, upcycling Unikate von Labels aus der Region, handgemacht und fair produziert. Beim Netzwerktreffen wird Isabell Kempf mehr darüber erzählen, wie man mit Nachhaltigkeit Erfolge feiern kann. Die Teilnahme ist kostenfrei. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen!

Weitere Informationen: <https://www.familie-heidelberg.de/unternehmen/parentreneurs/>

>>> KreativStart 2019 | 11. bis 12. April | Tollhaus, Alter Schlachthof 35 | Karlsruhe

Beim jährlichen Kongress KreativStart geht es thematisch um neue Arbeitsfelder, kreative Arbeitsformen, gute Vermarktungsmöglichkeiten und innovative Finanzierungsinstrumente. Neben Vorträgen und Workshops bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, sein Netzwerk zu erweitern und sich aus erster Hand über aktuelle Themen und Trends im Kreativbereich zu informieren. Zielgruppe der Veranstaltung sind Gründerinnen und Gründer, StartUps, kreative Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Interessierte aus Medien, Politik, Kultur, Verwaltung und Wissenschaft.

Weitere Informationen und Anmeldung: <https://www.k3-karlsruhe.de/event/kreativstart2019>

>>> Basisinforeveranstaltung Existenzgründung | 17. April | 16:00 bis 17:30 Uhr | IHK Rhein-Neckar, Standort Heidelberg | Hans-Böckler- Str. 4 | Heidelberg

In einem einführenden Vortrag werden hier Basisinformationen für eine erfolgreiche Unternehmensgründung im gewerblichen Bereich vermittelt, schwerpunktmäßig zu den folgenden Themen: allgemeine Erstinformationen für Existenzgründer/innen, Gründungsidee und deren Umsetzung, öffentliche Förderprogramme. Im Anschluss an den Vortrag stehen die Existenzgründungsberater/innen der IHK Rhein-Neckar für einzelne Fragen zur Verfügung. Die Teilnahme ist kostenlos und ohne Anmeldung möglich.

Weitere Informationen: <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/System/veranstaltungssuche/vst/957198?view=&id=41433&terminId=428935>

>>> Startup Weekend Rhein-Neckar | 26. bis 28. April | ganztägig | Freischwimmer Ludwigshafen

Du hast eine Idee, weißt aber nicht wie Du Sie umsetzen sollst? Du brauchst noch Verstärkung für Dein Team? Dann bist Du beim Startup Weekend genau richtig. Aber nicht jeder muss dabei eine eigene Idee mitbringen, einfach teilnehmen und in einem Team mitarbeiten ist auch möglich. Bringt eure Kompetenzen mit, die ihr habt. Gesucht sind Leute, die Lust haben, etwas zu bewegen!

Weitere Informationen und kostenpflichtige Anmeldung: <http://www.startup-weekend-rhein-neckar.de/>

>>> Breidenbach Academy: Richtig geil gründen – von Anfang an! | 29. April | 09:00 bis 16:00 Uhr | B_Fabrik | Bergheimer Straße 104 | Heidelberg | mit Anmeldung

Ein Unternehmen gründen, um die eigenen Ideen umzusetzen, aber wie? Was gehört alles zu einer soliden Gründung? Wo und wie anfangen? Im ersten Workshop der neu gegründeten Breidenbach Academy von Breidenbach GmbH und Plan W – Agentur für strategische Kommunikation werden allen Gründungsinteressierten die Grundlagen einer erfolgreichen Unternehmensgründung vermittelt. Neben einer kurzen Einführung zur Unterscheidung Start-up / Existenzgründung, werden durch Referentin Dr. Julia Schönborn alle wesentlichen Meilensteine auf dem Weg in die Selbständigkeit in den Fokus genommen: Ob Businessplan, Finanzen, Rechtsform und Anlaufstellen – am Ende des Workshops ist klar, wie man von Anfang an richtig geil gründet.

Weitere Informationen und Anmeldung: <https://www.xing.com/events/breidenbach-academy-geil-grunden-2084558>

>>> Julian Nagelsmann im Gespräch: Motivation, Erfolg und Herausforderung | 29. April | 19:00 Uhr | Neue Aula | Universität Heidelberg

Beginnt Erfolg im Kopf? Wie motiviere ich mich und andere? Wie setze ich mir erreichbare Ziele? Welche Erfolgsstrategien verfolgen Spitzensportler? Welche Rolle spielt der Team-Gedanke? Was Studierende und junge Teams vom Spitzensport lernen können, das erfahren Interessierte beim Vortrag und

Gespräch mit Julian Nagelsmann. Die Heidelberg Startup Partners veranstalten in Kooperation mit der Zentralen Studienberatung/Career Service der Universität Heidelberg einen spannenden Talk mit dem Bundesligatrainer der TSG Hoffenheim zum Thema Motivation, Erfolg und Herausforderungen. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen.

Weitere Informationen: <https://www.uni-heidelberg.de/studium/imstudium/careerservice/>

>>> Existenzgründungsseminar der IHK | 08. Mai | 9:00 bis ca. 17:15 Uhr | IHK Rhein-Neckar, Haus der Berufsbildung | Walter-Krause-Straße 11 | 68163 Mannheim

In dem Seminar erhalten Sie Basisinformationen für eine erfolgreiche Unternehmensgründung im gewerblichen Bereich. Schwerpunktmäßig werden folgende Themen behandelt: allgemeine Erstinformationen für Existenzgründer/innen, Gründungsidee und deren Umsetzung und öffentliche Förderprogramme. Nach dem Vortrag stehen Ihnen die Existenzgründungsberater/innen der IHK für Fragen zur Verfügung.

Weitere Informationen: <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/System/veranstaltungssuche/vst/957198?view=&id=14613&terminId=409250>

>>> Life Science meets IT Hackathon | 10. bis 12. Mai | ganztägig | MAFINEX Mannheim

Beim vierten {Life Science} meets IT Hackathon kommen Studenten und junge Professionelle zusammen, um gemeinsam Probleme der Gesundheitsvorsorge mit Hilfe von IT zu lösen. Junge Entrepreneure, IT Spezialisten, Designer und viele andere sind eingeladen an diesem Event teilzunehmen. Es werden Preise in drei Kategorien verliehen. Die Veranstaltungssprache ist Englisch. Early-Bird-Tickets können bis zum 31. März erworben werden.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: <http://www.lifesciencemeetsit.eu/>

>>> Grenzhof-Frühlingsfest | 11. & 12. Mai | ab 15:00 Uhr/ ab 11:00 Uhr | Grenzhof 15 | Heidelberg

Die Werkstätten am Grenzhof laden ein zum diesjährigen Frühlingsfest am 11 Mai ab 15 Uhr und am 12. Mai ab 11 Uhr. Es erwarten Sie handwerkliche, künstlerische und kulinarische Genüsse im außergewöhnlichen Ambiente des Grenzhofs 15. Am Samstagabend wird außerdem Dominik Baer ab 19.30 Uhr ein Konzert geben, am Sonntag spielen ab 13 Uhr Braveland Americana.

Weitere Informationen: <https://grenzhof15.de/>

>>> Branchentreffen der baden-württembergischen Filmschaffenden | 13. Mai | 19:00 bis 22:00 Uhr | Theater Rampe, Filderstr. 47 | Stuttgart

Kontakte knüpfen, Gleichgesinnte treffen, der Filmszene begegnen: Der Jour Fixe der Filmförderung der MFG Baden-Württemberg bietet den Filmschaffenden und Kreativen im Südwesten eine einzigartige Möglichkeit zum Austausch. Immer wieder sind auch Sendervertreter des SWR unter den Gästen. Ergänzt wird die Veranstaltung durch den Pre Fixe. Hier werden regelmäßig filmrelevante Themen rund um die Filmförderung sowie Filmverbände und -initiativen vorgestellt.

Weitere Informationen: <https://www.mfg.de/veranstaltungen/detailansicht/372-jour-fixe-branchentreffen-baden-wuerttembergischen-filmschaffenden/>

>>> Luksan Wunder „Wenschen, Tiere, Fensationen“ | 30. Mai | 20:00 Uhr | halle02 | Zollhofgarten 2 | Heidelberg

Wer in letzter Zeit im Internet unterwegs war, dürfte um die WunderTütenFabrik nicht herumgekommen sein: Unter dem Pseudonym „Luksan Wunder“ treibt das Comedy- und Satire-Kollektiv aus Berlin vornehmlich auf YouTube sein wunderliches Unwesen und parodiert dort alles, was sich Erfolgsformat nennt. Am 30. Mai ist das Kollektiv, dem ein ehemaliger Heidelberger Kreativschaffender aus dem Dezernat 16 angehört, mit seiner Live-Show „Wenschen, Tiere, Fensationen“ in der halle02 zu Gast.

Weitere Informationen und Tickets unter: <https://www.halle02.de/programm/detail/event/luksan-wunder-wundertuetenfabrik/>

>>> Denkfest 2019 | 04. bis 05. Juni | ganztägig | Tankturm/Bahnbetriebswerk | Eppelheimer Str. 46 | Heidelberg

Unter dem Titel „Vom ICH zum WIR!? – Kunst und Kultur in Zeiten der Digitalisierung“ beschäftigt sich die größte Austauschplattform der Kulturakteur/innen der Region Rhein-Neckar in seiner achten Ausgabe mit den Auswirkungen und Möglichkeiten der Digitalisierung. Strukturen, Prozesse und Anwendungen, die unser gesellschaftliches Agieren im 21. Jahrhundert bestimmen, werden in Form von Workshops, Gesprächen und Vorträgen mit Projekten der Region Rhein-Neckar in Verbindung gebracht. Wir freuen uns über eine zahlreiche Teilnahme am Denkfest in Heidelberg und über den regen Austausch zur Zukunft von Kulturrorten und Kreativräumen!

Weitere Informationen: <https://www.m-r-n.com/neuigkeiten-und-veranstaltungen/veranstaltung-details/116594/>

>>> Vortrag von Richard David Precht: Die Zukunft der Arbeit – Innovation und Kreativität im digitalen Wandel | 05. Juni | 19:00 Uhr | Capitol Mannheim | Waldhofstr. 2 | Mannheim

Wie wir heute arbeiten, hat nur noch wenig damit zu tun, wie wir in zehn Jahren arbeiten werden. Mit der Digitalisierung wird sich auch die Arbeitswelt für uns Menschen dramatisch ändern. Die große Frage lautet: Wie gelingt innovative Wertschöpfung im digitalen Wandel? Antworten und Anregungen dazu soll die Veranstaltung mit dem Philosophen Richard David Precht liefern. Nach seiner Keynote wird er gemeinsam mit Vertreterinnen und Vertretern der Industrie, der Kultur- und Kreativwirtschaft und der Startup-Szene aus der Region Rhein-Neckar auf dem Podium diskutieren. Veranstaltet wird der Vortrag von Kreativregion e.V. und Startup Mannheim, in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft Heidelberg sowie weiteren Partnern.

Weitere Informationen und Tickets unter: <https://www.capitol-mannheim.de/>

>>> MFG Akademie: Der rechtssichere Auftritt im Internet | 06. Juni | 10:00 bis 18:00 Uhr | Dezernat 16 | Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg

In diesem Seminar werden alle relevanten Rechtsfragen im Zusammenhang mit dem Auftritt im Internet und in sozialen Medien erörtert. Dies umfasst das Marken- und Namensrecht, das Domainrecht, das Urheber- und Wettbewerbsrecht, das Datenschutzrecht sowie Fragen zu Bildrechten und zur Vertragsgestaltung im Netz. Referentin des Seminars ist die Rechtsanwältin Bettina Backes. Eine Anmeldung auf der Webseite der MFG Kreativ ist bis 31. Mai erforderlich.

Weitere Informationen und Anmeldung: <https://kreativ.mfg.de/veranstaltungen/detailseite/415-der-rechtssichere-auftritt-im-internet-und-in-sozialen-netzwerken/>

BERATUNGSANGEBOTE

>>> Offene Sprechstunde im Dezernat 16 | 18. April, 02. & 16. Mai | 14:30 bis 15:30 Uhr | Dezernat 16 | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg | ohne Anmeldung

In der offenen Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können – ohne Voranmeldung und völlig unkompliziert – Fragen zu grundlegenden Themen wie Gründung, Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten gestellt werden. Die offene Sprechstunde findet jeden ersten und dritten Donnerstag im Monat.

Weitere Informationen: https://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft_Lde/Startseite/Unsere+Angebote/Offene+Sprechstunde.html

>>> Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende | 25. Juli | Uhrzeit nach Vereinbarung | B_Fabrik | Berghheimer Straße 104 | Heidelberg | kostenfrei | mit Anmeldung

Die MFG Baden-Württemberg bietet individuelle Beratungsgespräche für Kultur- und Kreativschaffende an. Im Rahmen der Gespräche stehen die Ideen und Anliegen der Kreativen jeweils eine Stunde lang im Mittelpunkt. Ziel der Beratung ist es, das, wofür sonst zu wenig Zeit bleibt oder was einen Blick von außen braucht, zu besprechen und erste Lösungsansätze zu entwickeln. Anmeldung und Terminvereinbarung sind erforderlich und per Email an orientierungsberatung@mfg.de zu richten,

inklusive einer kurzen Beschreibung des jeweiligen Anliegens.

Weitere Informationen: <https://kreativ.mfg.de/angebote/beratung-und-coaching/orientierungsberatung/>

>>> Marketing-Beratung für Kreativschaffende | 06. & 07. Mai, 03. & 04. Juni | Uhrzeit nach Vereinbarung | IHK Rhein-Neckar, Hans-Böckler-Str. 4 | Heidelberg

In einem kostenlosen Orientierungsgespräch helfen Marketingexperten Unternehmensgründern, Start-Ups und Jungunternehmern bei Internetauftritt, Marketing, Design und Vertrieb. Dabei geht es um Webdesign, SEO und Social Media, ebenso wie um Print Design, Graphik- und Screendesign, Content Marketing und Vertriebsberatung. Die Marketing-Beratungen werden ermöglicht durch die IHK Rhein-Neckar in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft.

Weitere Informationen und Anmeldung: <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/gruendung/existenzgruendung/Termine/beratung-marketing/>

>>> Beratung „Frauen, Karriere und Existenzgründung“ | 15. April & 20. Mai | Uhrzeit nach Vereinbarung | Bergheimer Straße 69 | Bürgeramt Mitte, Zimmer 2.10 | Heidelberg

Für Frauen, die eine Führungsposition anstreben, bereits innehaben oder darüber nachdenken, sich selbstständig zu machen, gibt es in Heidelberg ein kostenloses Beratungsangebot. Die Beraterin ist Gabriele Daniel, Leiterin der Kontaktstelle Frau und Beruf. Beratungstermine sollten vorab vereinbart werden unter Telefon 0621 2932590 oder per E-Mail an frauundberuf@mannheim.de.

>>> Customer Café: Eure Produkte und Services ‚vom Kunden aus‘ gedacht | nach Vereinbarung | Heidelberg | kostenfrei | mit Anmeldung

Das Customer Café ist ein kostenfreies Coaching-Angebot für Gründerinnen und Gründer aus den Teilmärkten der Kreativwirtschaft sowie eng verwandten Branchen. Die Kreativschaffenden werden dabei unterstützt, ihre Dienstleistungen und Produkte vom Kunden aus zu betrachten. Angeboten wird das Coaching von Dr. Reinhard Ematinger in Zusammenarbeit mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft. Weitere Informationen und Anmeldung: <https://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg | kostenfrei | mit Anmeldung

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand. Das Wissen und Know-how aus ihrer langjährigen Berufserfahrung und Unternehmenspraxis geben sie nun an Startups, Existenzgründer/innen und Kreativunternehmer/innen weiter. Kostenfreie Gesprächstermine können per E-Mail unter kreativwirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58-21520 vereinbart werden.

>>> Einzelberatung für Freie Berufe durch das IFB Nürnberg | 24. April, IHK Rhein-Neckar (Standort Mannheim) | 29. Mai, IHK Rhein-Neckar (Standort Heidelberg) | ganztägig | kostenfrei | mit Anmeldung

Die Einzelberatung des Instituts für Freie Berufe (IFB) richtet sich an alle Freiberuflerinnen und Freiberufler, die mit dem Gedanken der Selbstständigkeit spielen. Im persönlichen Einzelgespräch werden individuelle Fragen geklärt und auf Wunsch auch Unterlagen gesichtet. Die Beratung beträgt 60 Minuten und ist kostenlos. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen und Anmeldung: <http://ifb.uni-erlangen.de/veranstaltungen-baden-wuerttemberg/>

WETTBEWERBE UND FÖRDERPROGRAMME

>>> Auszeichnung „IDEENSTARK 2019“ (Bewerbungsfrist: 12. Mai)

Die MFG Baden-Württemberg vergibt zum dritten Mal die Auszeichnung IDEENSTARK an Akteurinnen und Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft in ganz Baden-Württemberg. Bewerben können sich

Unternehmen und Teams mit Projekten und starken Ideen aus allen Teilbranchen der Kultur- und Kreativwirtschaft. Das eingereichte Projekt kann noch im Entwicklungsprozess sein oder sich bereits in der Umsetzungsphase befinden. Zur Auszeichnung gehören ein einjähriges Förder- und Coachingprogramm sowie Netzwerk der MFG Kreativ. IDEENSTARK wird unterstützt durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg. Bewerbungsschluss ist der 12. Mai 2019.

Weitere Informationen und Bewerbung: <https://ideenstark.mfg.de/>

>>> Popcamp Dilsberg 2019 (Bewerbungsfrist: 12. April)

Alle zwei Jahre im Frühsommer findet in Kooperation mit der Popakademie Baden-Württemberg das PopCamp Dilsberg statt. Junge Nachwuchsbands haben drei Tage Gelegenheit, zusammen mit den Coaches der Popakademie, an ihren Profilen zu feilen. Neben Texten, Komponieren und Arrangieren eines eigenen Repertoires geht es um Motivationsförderung, das Kennenlernen der unterschiedlichen Instrumente im Bandzusammenhang, den Fortschritt am eigenen Instrument, sowie darum, die Funktionen der Band durch aktives „Ausprobieren“ erlebbar zu machen.

Weitere Informationen und Bewerbung: <http://www.kultur-im-kreis.net/popcamp-dilsberg.html>

>>> Plakatwettbewerb „Mut zur Wut 2019“ (Bewerbungsfrist: 15. April)

Mut zur Wut startet dieses Jahr seine zehnte Jubiläumsausgabe. Von 15. Februar bis 15. April können Plakate auf der Website: www.mutzurwut.com für den internationalen Wettbewerb hochgeladen werden. Die diesjährige Jury besteht aus: Julia Kahl (Deutschland), Ariane Spanier (Deutschland), Verena Panholzer (Österreich), Eduardo B. Arambarri (Mexiko), Steffen Knoell (Deutschland).

Weitere Informationen: <https://mutzurwut.com/>

>>> Kulturförderprogramm „Tor 4“ der BASF (Bewerbungsfrist: 30. April)

Das Kulturförderprogramm „Tor 4“ der BASF startet in die zweite Runde. Kultureinrichtungen und Initiativen aus der Metropolregion Rhein-Neckar sind ab sofort aufgerufen, sich mit neuen Projekten rund um die gesellschaftlich relevante Fragestellung „Wie geht Freiheit wirklich?“ zu bewerben. Finanziell unterstützt werden insbesondere Aktionen aus den Sparten bildende Kunst, darstellende Kunst, Literatur, Musik, Film, Fotografie, Architektur, kunst- und kulturhistorische Ausstellungen mit zeitgenössischem Bezug, Neue Medien sowie verwandte Formen und spartenübergreifende Vorhaben. Kooperationen – auch interdisziplinäre, über die Kunst hinausgehende – sind ausdrücklich erwünscht.

Weitere Informationen: <https://www.basf.com/global/de/who-we-are/organization/locations/europe/german-sites/ludwigshafen/gesellschaftliches-engagement/woran-wir-arbeiten/arts-and-culture/Tor4.html>

>>> Infrastrukturförderung Initiative Musik (Bewerbungsfristen: 30. April; 30. Juli; 08. Oktober)

Das Programm verfolgt das Ziel der Nachwuchsförderung, der Verbreitung deutscher Musik im Ausland sowie der Integrationsförderung von Personen mit Migrationshintergrund. Das Programm fördert insbesondere Anerkennungen für besondere musikwirtschaftliche Leistungen, Plattformen, die die Kommunikation, den wirtschaftlichen Betrieb oder auch das Marketing von Musikunternehmen unterstützen sowie andere, dem Aufbau von Infrastrukturen dienliche Projekte. An dem Projekt müssen mindestens vier natürliche und/oder juristische Personen mittelbar beteiligt sein. Weitere Informationen und Bewerbung: <http://initiative-musik.de/foerderprogramme.html>

>>> Radiale – Kunst im Kreis 2020 (Bewerbungsfrist: 03. Mai)

Alle zwei Jahre präsentiert der Rhein-Neckar-Kreis mit „Radiale – Kunst im Kreis“ zeitgenössische Kunst von Künstlerinnen und Künstlern aus der Metropolregion Rhein-Neckar. Ortsspezifische Ausstellungskonzeptionen an insgesamt vier Orten im Landkreis prägen das Ausstellungskonzept; es umfasst sämtliche künstlerischen Sparten wie Malerei, Zeichnung, Fotografie, Video, Skulptur, Objektkunst und Installation. Künstlerinnen und Künstler aus der Metropolregion Rhein-Neckar können sich ab sofort für die Ausstellung „Radiale – Kunst im Kreis“ bewerben.

Weitere Informationen und Bewerbung: www.kultur-im-kreis.net

>>> FEMALE FOUNDERS CUP (Bewerbungsfrist: 10. Mai)

Gründerinnen und Unternehmerinnen auf die Pitch-Bühne: Baden-Württemberg sucht die besten Start-ups und Gründungsteams von Frauen. Der FEMALE FOUNDERS CUP findet im Rahmen des Gründerinnentages beim Kongress "Stuttgart gründet" am 17. Mai 2019 statt. Die zehn qualifizierten Projekte haben die Möglichkeit am vorbereitenden Pitch Coaching teilzunehmen.

Weitere Informationen und Bewerbung: <https://www.startupbw.de/wettbewerbe/elevatorpitch/wettbewerb/femalefounders1819/>

>>> Ideentanke-Wettbewerb – Frankfurter Buchmesse 2019 (Bewerbungsfrist: 12. Mai)

Mit dem Ideentanke-Wettbewerb bringt die MFG Baden-Württemberg zum vierten Mal Kultur- und Kreativschaffende aus Baden-Württemberg mit Akteuren der Buchbranche zusammen. Gesucht werden Designer/innen, (Game-)Entwickler/innen, Start-ups und Unternehmer/innen, die neue Impulse und innovative Lösungen für die Buchbranche haben. Die fünf besten Teams gewinnen einen Platz am baden-württembergischen Gemeinschaftsstand und präsentieren ihre Projekte vom 16. bis 20. Oktober auf der Frankfurter Buchmesse 2019.

Weitere Informationen und Bewerbung: <https://kreativ.mfg.de/angebote/wettbewerbe/ideentanke/>

>>> CyberOne Hightech Award Baden-Württemberg 2019 (Bewerbungsfrist: 26. Mai)

Der CyberOne Hightech Award Baden-Württemberg ist der zentrale Businessplanwettbewerb der Hightech-Branchen im Bundesland. Gesucht werden Start-ups aus allen Technologiebranchen in Baden-Württemberg. Gefragt sind Konzepte mit ausgeprägtem Innovationsgrad, die das Potenzial haben neue Standards zu setzen und Märkte zu revolutionieren.

Weitere Informationen und Bewerbung: <https://www.cyberone.de/>

>>> Peter-Hans-Hofschneider-Preis 2019 (Bewerbungsfrist: 22. Juni)

Die Kunststiftung Baden-Württemberg schreibt erneut den Peter-Hans-Hofschneider-Preis 2019 für eine/n Bildende/r Künstler/in aus. Der Nachwuchs-Preis richtet sich als „Starthilfe“ an junge Talente in der Bildenden Kunst, um neue Schaffensräume zu öffnen und den Berufseinstieg zu erleichtern. Voraussetzung ist u.a. ein Bezug zu Stuttgart als Geburts-, Wohn- oder Studienort. Der Peter Hans-Hofschneider-Preis umfasst ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro, eine begleitende Publikation, eine Ausstellung im Haus der Kunststiftung Baden-Württemberg und die Möglichkeit zur temporären Nutzung des Berliner Ateliers der Kunststiftung.

Weitere Informationen und Bewerbung: <https://www.kunststiftung.de/peter-hans-hofschneider-preis.html>

STELLENANGEBOTE

>>> Mitarbeiter/in im Veranstaltungsmarketing: <https://www.halle02.de/service/jobs/mitarbeiterin-im-veranstaltungsmarketing/>

>>> Mitarbeiter/in für Ticketing/Vermarktung: <https://www.halle02.de/service/jobs/fahrscheinverkaeuferin/>

>>> Markenberater/in der Kommunikationsagentur mangler+noller: <https://www.mangler-noller.de/de/jobs>

>>> Online Marketing & Grafikdesign bei den Hackdays Germany: <https://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft,Lde/Startseite/Stellenangebote.html>

>>> Business Development & Sales bei den Hackdays Germany: <https://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft,Lde/Startseite/Stellenangebote.html>



Katharina Pelka und Dr. Ellen Koban
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Amt für Stadtentwicklung und Statistik
Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520/-21
kreativwirtschaft@heidelberg.de
<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben. Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der [Datenschutzerklärung für Newsletter](#). Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:
Stadt Heidelberg
Amt für Stadtentwicklung und Statistik
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520
Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.