

NEWSLETTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT HEIDELBERG

Juli/August 2022

Liebe Akteurinnen und Akteure der Heidelberger Kultur- und Kreativwirtschaft,

sehen wir uns zum FensterLunch am 13. Juli oder zu einem anderen künstlerisch-kreativen Event?

Mit einem vollgepackten Newsletter wünschen wir Ihnen eine gute und gesunde Sommerzeit!

Es grüßen Sie herzlich:

Ihre Ellen Koban und Katharina Pelka

NACHRICHTEN

>>> **formAD e.V. lädt zur Mitgliederversammlung am 11. Juli ab 19 Uhr in die CHAPEL ein**

Der Heidelberger Verein formAD – Architektur & Design – versteht sich als privatwirtschaftliche und bürgerschaftliche Interessenvertretung der Kreativwirtschaft insgesamt. formAD will gestaltend wirken und in einem umfassenden Sinne Gestaltungsprozesse fördern und stützen – mit eigenen Veranstaltungen, Aktionen und Ausstellungen. Zentrale Absicht des Vereins ist, die Kreativwirtschaft als Wirtschaftsfaktor sowie Kulturträger und Kulturvermittler sichtbar zu machen. Der Verein lädt alle Interessierten zur Mitgliederversammlung am 11. Juli ab 19 Uhr in die Chapel, Rheinstr. 12/ 4, 69126 Heidelberg ein. Neben dem Bericht des Vorstands zu den Aktivitäten 2020 – 2022 wird die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft das städtische Angebot und Programm vorstellen.

>>> **Dossier "Erfolgsfaktoren von Cross Innovation mit der Kultur- und Kreativwirtschaft"**

Interdisziplinäre und branchenübergreifende Zusammenarbeit wird für die Innovationskultur von Volkswirtschaften in Zukunft immer wichtiger, vor allem hinsichtlich der Transformationsbereiche Nachhaltigkeit und Digitalisierung. In und aus der Kultur- und Kreativwirtschaft heraus entwickeln sich seit Längerem innovative Kooperations- und Arbeitsformen wie Design Thinking, Crowdsourcing und Cross-Innovation. Im Auftrag des Kompetenzzentrums Kreativ- und Kulturwirtschaft des Bundes analysierte die Prognos AG die Bedingungen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Kreativschaffenden und Unternehmen. [Hier](#) geht's zum Themendossier.

GLÜCKWÜNSCHE

>>> **Herzlichen Glückwunsch, Jagoda Marinić**, zum Luise-Büchner-Preis für Publizistik 2022 und zur Aufnahme in den Stiftungsrat der Kulturstiftung des Bundes als „Persönlichkeit aus Kultur und Kunst“!

>>> **Herzlichen Glückwunsch, Dennis Mizioch**, zum Preis der Heidelberger Autor:innen!

>>> **Herzlichen Glückwunsch den beiden Heidelberger Verlagen Wunderhorn und Kehrler** zur Auszeichnung mit dem Deutschen Verlagspreis 2022!

>>> **Herzlichen Glückwunsch dem Heidelberger Mobilitätsunternehmen Match Rider** zur Auszeichnung im Wettbewerb „Digitale Orte in Deutschland – Land der Ideen“ mit dem Projekt „Digitalisierung macht Bürgerbusse zukunftsfit“!

VERANSTALTUNGEN – VERNETZUNG – INPUT

>>> START Rhein-Neckar | 9. Juli | 10:00 bis 18:00 Uhr | MAFINEX Technologiezentrum Mannheim | kostenfrei

Start Rhein-Neckar ist die Informations- und Unternehmensmesse zum Thema Gründung und Selbstständigkeit in der Rhein-Neckar-Region. Dieses Jahr findet das Event in Mannheim statt. Gemeinsam mit dem Verein Heidelberg Startup Partners e.V., dem Technologiepark und der Wirtschaftsförderung ist die Stabsstelle mit am Startup-Heidelberg-Stand vertreten. Neben Infoständen gibt es Fachvorträge, Beratungen und Vernetzungsoptionen. [Zum Programm](#)

>>> FensterLunch mit OB Würzner und Kreativen | 13. Juli | 12:30 bis 14:00 Uhr | FensterPlatz, Kurfürsten-Anlage 58, Heidelberg | kostenlos | ohne Anmeldung

Lokale Produktionen von Mode über Performance bis Social Media – wir stellen Euch beim FensterLunch drei Labels mit ihren Kollektionen und Produkten vor: die Modedesignerin „MIRJAM MAY“, das Fair Fashion Label „MY GREATEST REBELLION“ und die Influencerin Clara Munteanu. Zur kreativen Mittagspause gibt es auf Selbstkostenbasis kalte Getränke, Kaffee, einfache Speisen und Kuchen von der mobilen Kaffee- und Espresso-Bar KaffeeKaffee. Die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft und das FensterPlatz-Team laden herzlich zum FensterLunch ein!

>>> Tipps und Tricks zum Businessplan von der IHK Rhein-Neckar | 13. Juli | 17:00 bis 17:45 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung

Die IHK Rhein-Neckar zeigt im Basiswebinar, wie Sie das Online-Instrument, die „Gründungswerkstatt Baden-Württemberg“, optimal einsetzen und so einen Businessplan schreiben. Voraussetzung ist, dass Sie sich bereits mit einem Canvas und/oder Businessplan beschäftigt haben und die Grundelemente kennen. Das Webinar wird kostenfrei angeboten. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen gibt es [hier](#).

>>> Ausstellung „Better late than ugly“ – Arvid Boecker in der Retrospektive der Stadt Heidelberg | 15. Juli bis 21. August | Kurpfälzisches Museum

Lang und international ist die Reihe der Galerien und Museen, in denen Arvid Boecker in den letzten Jahrzehnten vertreten war. Nun ist es Zeit für ein Heimspiel: Das städtische Kulturamt widmet dem renommierten, in Heidelberg wohnhaften Künstler eine Ausstellung im Kurpfälzischen Museum. Die Eröffnung findet am 15. Juli statt. Weitere Infos und Öffnungszeiten [hier](#).

>>> neu.txt – Festival für neue Texte | 15. und 16. Juli | ab 19:00 Uhr | breidenbach studios

Bereits das dritte Mal in Folge findet das „neu.txt – Festival für neue Texte“ in den breidenbach studios statt. Im Zentrum des Festivals stehen Autor:innen, die unveröffentlichte Texte vorstellen. Alle Schriftwerke werden erstmals einem Publikum vorgestellt. Der Garten der breidenbach studios wird ebenfalls zum Lauschort für Wort und Musik: Zur Literatur gibt es Getränke an der Bar, Jamkonzerte und ein DJ-Set. [Tickets](#) sind ab sofort im Vorverkauf erhältlich.

>>> KUBUZZ-Seminar: Urheberrecht für Kreativschaffende | 15. Juli | 09:00 bis 13:00 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung

Am Thema Urheberrecht kommt man im Bereich der Kreativwirtschaft kaum vorbei. Ob Texte, Grafiken, Fotos, Filme oder Softwarecode. Viele Arbeitsergebnisse von kreativen Schaffensprozessen sind urheberrechtlich geschützt. Daher sind sowohl für die Kreativen selbst, aber auch diejenigen, die solche urheberrechtlich geschützten Werke nutzen wollen, Grundkenntnisse des Urheberrechts erforderlich. Im Workshop werden anhand von Praxisbeispielen die wesentlichen Regelungen erläutert und Absicherungsmöglichkeiten aufgezeigt. [Zur Anmeldung](#)

>>> **Technology Ventures Rhein-Neckar am 15. Juli 2022**

Das „Elevator Pitching“ hat seinen Ursprung im kalifornischen Silicon Valley. Existenzgründungen können dort Venture Capitalists & Privatinvestoren in einer kurzen Präsentation (drei bis zehn Minuten) von ihrer Idee überzeugen. Als Business Angel Speed Dating veranstalten der Heidelberg Startup Partners e.V. und Mafinex Mannheim seit 2009 das Elevator Pitching „Technology Ventures Rhein-Neckar“. Interessierte können sich für das nächste Event am 15. Juli mit einer kurzen Beschreibung ihrer Geschäftsidee (Onepager) [hier](#) bewerben.

>>> **Creativity World Forum 2022 | 18. bis 22. Juli online | 21. Juli im Hospitalhof Stuttgart**

Das Creativity World Forum ist das jährliche internationale Hauptevent der Districts of Creativity (<https://districtsofcreativity.org/>). Es bietet als internationales Treffen für die Kreativwirtschaft eine ideale Plattform für den interdisziplinären und internationalen Austausch Kreativschaffender. In diesem Jahr findet es mit einem vielseitigen [Programm](#) online sowie am 21. Juli in Stuttgart rund um die Themen „Sustainable Digital Innovation“, AI, Virtual Spaces, Games u.v.m. statt. Die Veranstaltungen mit hochkarätigen Speakerinnen und Speakern sind kostenfrei.

>>> **Start-up BW Night | 21. Juli | 14:00 bis 02:00 Uhr | Stuttgarter Börsenplatz**

Die Start-up BW Night Stuttgart bringt alle Menschen mit Interesse an einer beruflichen Selbständigkeit, Gründer*innen, Start-ups, junge und etablierte Unternehmen sowie Kapitalgeber*innen zusammen. Sie bietet spannende Einblicke in die Start-up- und Gründungsszene, hochwertigen Input aus der Praxis, Beratung, Networking, Austausch, Diskussionen, Matchmaking und ein spannendes Bühnen- und Unterhaltungsprogramm. [Weitere Informationen](#)

>>> **Filmvorstellungen „Von Tag zu Tag“ | 20. und 26. Juli | 20:30 Uhr | Atelier im Klausenpfad 21 in Heidelberg-Handschuhsheim | mit Anmeldung**

Im Atelier im Klausenpfad 21 zeigt Peter Bösselmann den neuen Film „Von Tag zu Tag“ aus den Klausenpfad-Studios. Es geht um die Geschichte einer Insel, die von Tag zu Tag kleiner wird. Ein 30-minütiges Mini-Musical mit fünf Songs, in dem sich nichts bewegt außer der Kamera. Ein Film mit über 60 – kleinen wie großen – Darstellern. Eine Anmeldung per [E-Mail](#) ist erforderlich.

>>> **Branchentreffen Film (Nordbaden) | 22. Juli | 14:00 bis 17 Uhr | Musikpark Mannheim**

Nach einer dreijährigen pandemiebedingten Pause findet am 22. Juli das nächste Branchentreffen der Film Commission Nordbaden statt. Neben einem Recap und einem Ausblick für die Branche aus Sicht der Film Commission wird Johanna Gabor von der MFG Drehbuchförderung die Förderstruktur der baden-württembergischen Filmförderung vorstellen und für Fragen zur Verfügung stehen. Alle Filmschaffenden aus Heidelberg, Mannheim und Region Nordbaden sind herzlich eingeladen! Bitte anmelden bei: ackermann@filmcommission-nordbaden.de

>>> **ABOUT POP – Konferenz für Popkultur | 23. Juli | 12:00 Uhr | Im Wizemann Stuttgarter**

Die ABOUT POP des Pop-Büro Region Stuttgart findet am 23. Juli zum vierten Mal im WIZEMANN AREAL statt. Über 20 internationale, nationale und lokale Acts sowie zahlreiche Speaker:innen präsentieren sich in Diskussionen, Workshops, Konzerten und vielem mehr. [Zum Programm](#)

>>> **Kunstsonntag in Heidelberg | 24. Juli | 12:00 bis 18:00 Uhr | verschiedene Galerien**

Kunst Heidelberg, der Kunstverbund für moderne und zeitgenössische bildende Kunst in Heidelberg e. V., lädt erneut alle Interessierten zum diesjährigen Kunstsonntag am 24. Juli ein! Zahlreiche Galerien und Kunstorte öffnen ihre Türen und zeigen zeitgenössische bildende Kunst in Heidelberg. Alle teilnehmenden Galerien entnehmen Sie bitte der Übersicht auf der [Webseite](#).

>>> Gründen im Nebenerwerb | 27. Juli | 17:00 bis 20:00 Uhr | online | mit Anmeldung

Im Webinar der IHK Rhein-Neckar werden die wichtigsten Punkte für das Projekt „Nebenerwerb“ erklärt. Konkrete Inhalte sind unter anderem: Was bedeutet Nebenerwerb, wie funktioniert die Anmeldung, Unternehmensrecht & Arbeitsrecht, Nebenerwerb und Sozialversicherung, gewerblicher Versicherungsschutz. Die Teilnahmegebühr beträgt 39,00 Euro. [Zur Anmeldung](#)

>>> METROPOLINK – Festival für urbane Kunst | 28. Juli bis 7. August | PHV

Graffiti und Streetart bilden seit Jahrzehnten den kreativen Nukleus großer Metropolen und sind die Farbtupfer, die unsere Städte lebendig machen. Mit zahlreichen Wandgemälden international bis national bekannter Künstlerinnen und Künstler ist Metropolink ein Melting-Pot für die urbanen Künste. Die 8. Auflage des METROPOLINK-Festivals findet erneut auf dem Patrick-Henry-Village so wie mitten in Heidelberg statt. Weitere Infos, Tickets, Kunst- und Musik-Programm [hier](#)

>>> Cannes Lions Report 2022 | 7. September | 19:00 bis 22:00 Uhr | Betriebswerk Heidelberg, Am Bahnbetriebswerk, Heidelberg | kostenfrei

Das Cannes Lions International Festival of Creativity ist die weltweit bekannteste Veranstaltung der Kommunikationsbranche für Kreativschaffende, Agenturen und Kunden aus den Bereichen Werbung, Digital- und Live-Kommunikation, PR, Marketing, Sound-Design und Filmproduktion etabliert. Eine Delegation von neun baden-württembergischen Kreativen, darunter der Heidelberger Marketingexperte Marco Ruckenbrod (Hybrid Thinking), berichtet beim Cannes Lions Report in Kurzvorträgen von den persönlichen Eindrücken und internationalen Trends. Wir laden gemeinsam mit der MFG Baden-Württemberg alle Interessierten herzlich zum kreativen Report am 7. September ab 19 Uhr in das Betriebswerk ein! Anmeldung bitte [hier](#).

>>> 10 Jahre DEZERNAT#16: Die Ausstellung zur Geschichte der Feuerwache Heidelberg ist vom 18. Juli – 14. August im Foyer des Rathauses zu sehen. <https://dezernat16.de>

>>> ArtOrt´22 / Urban Paradies bis 18. Juli: Diverse Veranstaltungen mit u.a. Heidelberger Kultur- und Kreativschaffenden sind hier zu finden: <https://unterwegstheater.de/veranstaltungen/>

>>> Jüdisch-Muslimische Kulturtage Heidelberg vom 26. Juni – 11. August: <https://jmkt.de/>

>>> Filmtage des Mittelmeeres vom 13. – 27. Juli, Karlstorkino: www.filmtage-mittelmeer.de

>>> Vorstellungen des KlangForum Heidelberg: <https://klangforum-heidelberg.de>

SAVE THE DATE

>>> FensterLunch mit GamesHub Heidelberg, 14. September, 12.30 – 14.00 Uhr, FensterPlatz

>>> Seminar „Social Media Marketing: Welcher Kanal ist der richtige?“ in Kooperation mit der MFG Baden-Württemberg, 27.09., 09.30 – 17.30 Uhr, DEZERNAT#16

>>> Workshop „Dein Weg zum persönlichen Markenstil“ in Kooperation mit KUBUZZ, 28.09., 09.00 – 17.00 Uhr, B_Fabrik

>>> Workshop „Dein Weg zur eigenen Webseite“ in Kooperation mit KUBUZZ, 11.10., 09.00 – 17.00 Uhr, B_Fabrik

>>> Seminar „Projektmanagement kompakt“ in Kooperation mit dem Kulturbüro Rheinland-Pfalz, 27.10., 10.00 – 17.00 Uhr, B_Fabrik

UMFRAGE

>>> **Umfrage kreative Gründerinnen und Frauen mit Gründungsvorhaben**

Das K³ Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe führt aktuell eine Umfrage zur Lage von kreativen Gründerinnen und Frauen mit Gründungsvorhaben durch. Die Ergebnisse der Befragung werden beim nächsten „Creative Weibs International Spezial“ am 19. Juli um 10.00 Uhr im Rahmen des Creative World Forum 2022 vorgestellt. [Hier](#) geht es zur Umfrage.

BERATUNGSANGEBOTE

>>> **Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft | nach Vereinbarung**

In der Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können Fragen und Anliegen zu Gründung, Finanzierung, Arbeitsräumen, Netzwerken etc. geklärt werden. Die Beratung befasst sich mit allen Phasen der kultur- und kreativwirtschaftlichen Tätigkeit. Gerne können Sie sich telefonisch unter 06221-58 21520/-21 oder per E-Mail an kreativwirtschaft@heidelberg.de an die Mitarbeiterinnen der Stabsstelle, Katharina Pelka und Ellen Koban, wenden.

>>> **Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende in Kooperation mit der MFG Baden-Württemberg | 13. Oktober | B_Fabrik | mit Anmeldung**

Kreative Arbeit ist oft Neuland, schafft Vielfalt und hat ihren Wert. Wie kann ich am besten kreativ und wirtschaftlich arbeiten? Welchen Preis hat meine Idee? Kultur- und Kreativschaffende können bei den kostenfreien Orientierungsberatungen der MFG ihre individuellen Fragen stellen und gemeinsam mit Beraterin Stefanie Hock Antworten entwickeln. Eine Anmeldung ist [hier](#) erforderlich.

>>> **Marketing-Beratung für Kreative | 1. und 2. August | IHK Rhein-Neckar | telefonisch**

In einem kostenlosen Orientierungsgespräch helfen Marketingexperten Unternehmensgründerinnen und Unternehmensgründern bei Internet-Marketing, Marketing-Design und Vertrieb. Die Marketing-Beratungen werden ermöglicht durch die IHK Rhein-Neckar in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

>>> **Gründerinnen- und Karriereberatung für Frauen | 19. Juli | mit Anmeldung**

Speziell für Frauen, die sich für das Thema Gründen und/oder eine Führungsposition interessieren, gibt es ein kostenloses Beratungsangebot des Heidelberger Amtes für Chancengleichheit und der [Kontaktstelle Frau und Beruf – Mannheim-Rhein-Neckar-Odenwald](#). Termine vorab bitte vereinbaren per E-Mail an frauundberuf@mannheim.de.

>>> **Angebote speziell für Gründerinnen in Kooperation mit dem GIG7**

Das GIG 7 bietet ein breites Beratungsspektrum für Gründerinnen in Mannheim und Region: von der Gründerinnenberatung über Weiterbildungen bis hin zur Durchführung des REACT-EU Programms. Das vollständige Programm des GIG7 finden Sie [hier](#).

>>> **Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | mit Anmeldung**

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand, die ihr Wissen und Know-how an Existenzgründerinnen und Existenzgründer aller Branchen weitergeben. Das Erstgespräch ist kostenfrei, anschließend wird ein Honorar vereinbart. Gesprächstermine können per E-Mail unter kreativwirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58-21520 vereinbart werden.

FÖRDERPROGRAMME, AUFRUFE, WETTBEWERBE

STADT HEIDELBERG

>>> Förderprogramm Kultur- und Kreativwirtschaft (laufende Antragstellung möglich)

Ziel des städtischen Förderprogramms Kultur- und Kreativwirtschaft ist es, die Kultur- und Kreativschaffenden in ihrer unternehmerischen Entwicklung zu fördern und neue Akteure und Unternehmen für den Standort Heidelberg zu gewinnen. Kultur- und Kreativschaffende mit Sitz in Heidelberg können Zuschüsse in Höhe von 1.000 Euro und in begründeten Einzelfällen bis zu 5.000 Euro beantragen. Die vollständigen Antragsformulare sind bei der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft einzureichen. [Weitere Informationen und Antragsformulare](#)

>>> Livemusikförderung der Stadt Heidelberg – auch für digitale Musikveranstaltungen

Der städtische Zuschussfonds „Livemusikförderung für Heidelberger Clubs“ steht für die Zeit der Corona-Beschränkungen auch für Online-Musikveranstaltungen zur Verfügung. Hierzu zählen auch Streaming-Konzerte. Die Zuwendung wird in Form der Festbetragsfinanzierung mit Höchstbetrag von 1.000 Euro je Livemusik-Veranstaltung gewährt. [Weitere Informationen](#)

>>> Heidelberger Fotopreis zum Thema "Hoffnung" (Einreichfrist: 18. September)

Was verbinden Fotografinnen und Fotografen mit dem Begriff "Hoffnung"? Welche Szenen, Formen und Motive drücken „Hoffnung“ bildhaft aus? Gemeinsam mit der Stadtbücherei Heidelberg richtet der Heidelberger dpunkt.verlag erstmalig einen Fotowettbewerb aus. Thema des Aufrufs ist "Hoffnung". Fotografien zum Thema können [online](#) eingereicht werden. Bildkorrekturen sind erlaubt, Fotomontagen oder Collagen können jedoch nicht berücksichtigt werden.

>>> „KulturLabHD“ (Nächster Stichtag: 30. September 2022)

Mit dem Kulturfonds „KulturLabHD“ unterstützt die Stadt Heidelberg innovative Kulturprojekte in Heidelberg. Der Kulturfonds „KulturLabHD“ richtet sich an alle kreativen Heidelbergerinnen und Heidelberger, die neue und innovative Projekte in der Stadt durchführen. Der Zuschuss beträgt maximal 20.000 Euro je Projekt. Fragen zum „KulturLabHD“ beantwortet das Kulturreferat der Stadt Heidelberg, Telefon 06221 58-33040, E-Mail julia.schifferdecker@heidelberg.de.

>>> Aufruf zum 8. Freiwilligentag am 17. September 2022 in Heidelberg

Gemeinsam kreative Projekte umsetzen: Gemeinnützige Vereine und Initiativen sind aufgerufen, ihre Projektideen im Internet unter www.wir-schaffen-was.de einzutragen – und diese am Samstag, den 17. September 2022, mit tatkräftiger Unterstützung von Freiwilligen zu realisieren. Die Projekte sollten gemeinnützig sein und sich innerhalb eines Tages realisieren lassen. Für Rückfragen und Beratung steht die FreiwilligenAgentur unter 06221/7262-172 zur Verfügung. Wer außerdem als Freiwillige*r aktiv mithelfen möchte, kann sich ebenfalls hier.

BADEN-WÜRTTEMBERG

>>> Invest BW Innovation: Digitalisierung und Künstliche Intelligenz (Frist: 30. Juni)

Das Wirtschaftsministerium hat mit Invest BW das größte branchenoffene einzelbetriebliche Förderprogramm in der Geschichte Baden-Württembergs gestartet. Bei Einzelvorhaben und sind Unternehmen und Start-ups in Baden-Württemberg antragsberechtigt. Aktuell läuft der Förderaufruf „Digitalisierung und Künstliche Intelligenz“. [Weitere Informationen](#)

>>> Investitionsprogramm „Zukunftsstark“ (Bewerbungsfrist: 30. Juni)

Ziel des Programms ist es, durch die Stärkung und Weiterentwicklung der kulturellen Infrastruktur ein zukunftsorientiertes sowie zeitgemäßes Kulturangebot zu ermöglichen. Förderinhalte können sein: Digitale Infrastruktur und Arbeitsweisen, Marketing- oder Verwertungskonzepte zur Mitglieder- und Publikumsgewinnung, Verbesserung der Inklusion, Gendergerechtigkeit, der kulturellen Teilhabe und Vielfalt, Verbesserung eines ressourcenschonenden Betriebs. Antragsberechtigt sind professionelle Kultureinrichtungen und Ensembles in privater oder kommunaler Trägerschaft. Die Fördersumme liegt zwischen 10.000 Euro und 100.000 Euro. Ein Eigenanteil in Höhe von in der Regel mindestens 20 Prozent der Projektkosten wird erwartet. [Zum Formular](#)

>>> Auftrittsförderung professioneller baden-württembergischer Jazzmusikerinnen und Jazzmusiker außerhalb von Baden-Württemberg (Bewerbungsfrist: 14. Juli)

Bei der Auftrittsförderung gibt es die Möglichkeit, einen Landeszuschuss zu den entstehenden Reise- und Aufenthaltskosten in Verbindung mit Gastspielen in anderen Bundesländern oder im Ausland zu beantragen. Die Anträge für Projekte im Zeitraum vom 1. September 2022 bis 28. Februar 2023 können beim Jazzverband bis 14. Juli 2022 eingereicht werden. [Zur Ausschreibung](#)

>>> Innovationsfonds Kunst 2022 (Bewerbungsfrist: 24. Juli)

Der Innovationsfonds Kunst der Landesregierung ist offen für alle Sparten und hat in diesem Jahr einen Schwerpunkt auf die Ukraine und den Klimaschutz. Gefördert werden künstlerische Veranstaltungen und Vorhaben, die zusammen mit geflüchteten Kunst- und Kulturschaffenden aus der Ukraine durchgeführt werden oder die zum Ziel haben, die Kulturszene in der Ukraine zu stärken. Außerdem werden Kulturprojekte unterstützt, die sich mit dem Klimawandel und seinen Folgen auseinandersetzen oder sogar Lösungsansätze aufzeigen. Die Förderhöchstsumme beträgt bei allen Programmlinien 50.000 Euro. Die Mindestfördersumme umfasst 10.000 Euro. Bis 24. Juli können sich Kulturschaffende im Land mit innovativen Projekten [hier](#) bewerben.

>>> Tuttlinger Krähe 2023, süddeutscher Kleinkunstpreis (Bewerbungsfrist: 31. Juli)

Jährlich schreibt die Stadt Tuttlingen den bundesweit gefragten Kleinkunstpreis "Die Tuttlinger Krähe" für Einzelpersonen und Ensembles aus den Sparten (Musik-)Kabarett/ Comedy/Chansons/Varieté aus. Die Gesamtdotierung beträgt rund 25.000 Euro. [Weitere Infos](#)

>>> Rolf-Hans Müller Preis für Filmmusik (Bewerbungsfrist: 1. August)

Der neue Rolf-Hans Müller Preis für Filmmusik richtet sich an junge Komponist*innen von Filmmusik und wird ab diesem Jahr im jährlichen Rhythmus vergeben. Der mit 5000 Euro dotierte Preis soll an eine*n Filmkomponist*in verliehen werden, welche*r bisher für nicht mehr als fünf abendfüllende Filme (länger als 70 Min.) Musik komponiert und nicht mehr als drei Auszeichnungen erhalten hat. Gestiftet wird die Auszeichnung je zur Hälfte von der Filmförderung der MFG Baden-Württemberg und der Rolf-Hans Müller Stiftung. Der Preis wird im Rahmen des TeleVisionale Film- und Serienfestival Baden-Baden am 25. November verliehen. [Weitere Infos](#)

>>> Games BW: Konzeptförderung, Prototypenförderung, Produktionsförderung

Das Förderprogramm Games BW der MFG Baden-Württemberg unterstützt Entwicklerinnen und Entwickler hochwertiger, kulturell oder pädagogisch bedeutsamer digitaler Spiele und Medienprojekte mit Spielecharakter. Bei der Games BW Förderung kann je nach Phase eine Konzept-, Prototypen- oder Produktionsförderung bis zu 500.000 Euro beantragt werden. Je nach Förderkategorie wird die Fördersumme als erlösbedingt rückzahlbares, zinsloses Darlehen oder Zuschuss ausbezahlt. Nächste Einreichfrist für Anträge über 20.000 Euro ist der 26. Juli. Kleinere unter 20.000 Euro können ganzjährig gestellt werden. [Weitere Informationen](#)

>>> MFG Filmförderung | verschiedene Programme

Mit dem Geschäftsbereich Filmförderung unterstützt die MFG Filmförderung kulturell herausragende Produktionen für Kino und Fernsehen. Vom Drehbuch über die Produktion bis zum Filmverleih und zu den Filmtheatern. Zudem fördert die MFG Baden-Württemberg mit zahlreichen weiteren Maßnahmen die lebendige Vielfalt des Filmstandorts Baden-Württemberg. Alle Förderprogramme, Preisausschreibungen und Wettbewerbe im Bereich Film bündelt die MFG [hier](#).

DEUTSCHLAND

>>> Förderprogramm Coaching zur Neuausrichtung von Geschäftsmodellen (REACT-EU)

Mit REACT-EU werden Coachings zur Neuausrichtung, Weiterentwicklung und Anpassung von Geschäftsmodellen einschließlich der konzeptionellen Konkretisierung sowie der Begleitung der Umsetzung gefördert. Mit diesem Förderprogramm können sich Unternehmen mit bis zu 50 Mitarbeitenden Coachings zu ihren Geschäftsmodellen fördern lassen. Die IHK Rhein-Neckar berät zum Förderprogramm. Die Antragstellung erfolgt über die L-Bank. [Weitere Infos](#)

>>> Kultur- und Kreativpilotinnen und -piloten 2022 (Bewerbungsfrist: 3. Juli)

Seit 12 Jahren zeichnet die Bundesregierung mit dem Wettbewerb „Kultur- und Kreativpilot*innen Deutschland“ jährlich 32 Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft und angrenzender Branchen aus. Gesucht werden Kultur- und Kreativschaffende, die Mut beweisen, Engagement zeigen und sich fragen: Was kann ich durch meine kreative (Dienst-)Leistung noch besser machen? Der Wettbewerb umfasst die Auszeichnung der Bundesregierung, ein einjähriges Mentoring zur Projekt- und Unternehmensentwicklung, Zugang zu einem deutschlandweiten Netzwerk aus Kultur- und Kreativschaffenden und bundesweite Aufmerksamkeit. [Zur Bewerbung](#)

>>> Hessische Staatspreis Universelles Design (Bewerbungsfrist: 29. Juli)

Der Hessische Staatspreis Universelles Design sucht zukunftsweisende Produkte, Konzepte, Projekte und Technologien, die eine universelle Nutzung von allen Bereichen der Alltagskultur ermöglichen. Der Wettbewerb 2022 ist bundesweit für Unternehmen aller Größen und Branchen, Start-ups, Designerinnen und Designer, Architektur- und Ingenieurbüros, Forschungseinrichtungen oder auch gemeinnützige Vereine geöffnet. [Weitere Informationen und Bewerbung](#)

>>> Förderprogramme der Initiative Musik

Die Initiative Musik bietet mehrere Förderprogramme für Musiker:innen und Musikunternehmen: unter anderem die Künstler:innenförderung, internationale Tourförderung, Infrastrukturförderung, Go! Export, Do! Export und LIVE 100 (Konzertförderung). [Weitere Informationen](#)

>>> Förderprogramme, Wettbewerbe, Stipendien für Künstler*innen

Umfassende Informationen zu weiteren Förderprogrammen, Wettbewerben und Stipendien für Künstlerinnen und Künstler finden Sie [hier](#).

INTERNATIONAL

>>> Ausschreibung Art & Science Residency in Košice (Bewerbungsfrist: 25. Juli)

Die UNESCO Creative City of Media Arts Košice schreibt eine zweimonatige Residenz für Künstlerinnen und Künstler sowie Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler anderer UNESCO Creative Cities aus. Der Open Call hat das Thema "Behavioural Change" durch technologische und künstlerische Perspektiven. [Weitere Informationen und Bewerbung](#)

STELLENANGEBOTE

>>> [Projektleitung Kulturprojekt Matchbox](#) bei der Metropolregion Rhein-Neckar

>>> [Volontariate](#) bei der Heidelberger Frühling gGmbH im Bereich Konzertmanagement



Dr. Ellen Koban und Katharina Pelka

Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520/-21

kreativwirtschaft@heidelberg.de

<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben. Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der [Datenschutzerklärung für Newsletter](#). Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:

Stadt Heidelberg

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520

Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.