

Liebe Akteurinnen und Akteure der Heidelberger Kultur- und Kreativwirtschaft,
liebe Interessierte,

das Leid der ukrainischen Bevölkerung und eine traurige Nachricht aus der Region – unser März-Newsletter startet anders als erhofft.

Wie viele in der Musikszene Heidelbergs und der Region nehmen wir Anteil am tragischen Tod der beiden Heidelberg-Mannheimer Musiker Jörg Teichert und Christian Huber.

Angesichts des Krieges Russlands gegen die Ukraine möchten wir auf folgende Möglichkeiten zur Hilfe und Unterstützung – auch für und durch Kultur- und Kreativeinrichtungen – hinweisen: Die Stadt Heidelberg bündelt Informationen für Geflüchtete aus der Ukraine und Hilfsangebote [hier](#). Im Namen des Landes Baden-Württemberg appellieren Ministerin Theresia Bauer und Staatssekretärin Petra Olschowski an die Kunstszene, die vorhandenen Kontakte in die Ukraine nicht abbrechen zu lassen. Das Ministerium bittet Kultureinrichtungen und Kulturschaffende, Hilfsangebote aus der Kunst- und Kulturszene für geflüchtete Künstlerinnen und Künstler und ihre Familien mitzuteilen. Es arbeite zudem an eigenen Fördermöglichkeiten, heißt es in der [Pressemitteilung](#). Als erste Maßnahme wurde eine Kontaktstelle eingerichtet, an die sich Künstlerinnen und Künstler aus der Ukraine sowie baden-württembergische Kultureinrichtungen wenden können, telefonisch unter +49 711 2225-200, per E-Mail an kultur-ukraine@ifa.de.

Lassen Sie uns miteinander in Kontakt bleiben und ins Gespräch kommen. Ein wichtiges Gut in diesen Tagen. Nehmen Sie gerne die ein oder andere Veranstaltungs- und Gesprächseinladung aus der Heidelberger Kultur- und Kreativwirtschaft wie jene zum FensterLunch am 9. März wahr.

Es grüßen Sie herzlich:

Ellen Koban und Katharina Pelka

NACHRICHTEN

>>> **Blickwechsel: Videoprojekt zeigt Bandbreite der Heidelberger Kunstszene**

Mit dem neuen Videoprojekt „BlickWechsel!“ wird das Format „Auftakt Kunst!“ im Tandem fortgesetzt und die Heidelberger Kunstszene branchenübergreifend in kurzen Videobotschaften sichtbar gemacht. Das Kulturrat unterstützte mit beiden Projekten freischaffende Künstlerinnen und Künstler auch finanziell, da sie besonders stark von den Auswirkungen der Corona-Pandemie betroffen sind. Die „Heidelberger Künstler*innenversammlung“ – ein Zusammenschluss freiberuflicher Künstlerinnen und Künstler – hatte das Projekt „BlickWechsel!“ angeregt, das nun vom Kulturrat der Stadt Heidelberg durchgeführt wurde. Alle Videos sind [hier](#) zu sehen.

>>> **Ideentanke 2022 sucht Sp(i)rit! Wettbewerb für Frankfurter Buchmesse gestartet**

Der Wettbewerb „Ideentanke“ ermöglicht Kreativschaffenden aus dem Südwesten, sich auf der weltweit größten Buchmesse an einem gemeinsamen Stand des Landes Baden-Württemberg zu präsentieren. Ab sofort suchen wir erneut – gemeinsam mit der MFG Baden-Württemberg, dem

Börsenverein des Deutschen Buchhandels – Landesverband Baden-Württemberg, der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart und FWTM Freiburg – kreative Ansätze für die Zukunft der Buch- und Medienwelt. Die ausgewählten Teams gewinnen einen Platz am baden-württembergischen Gemeinschaftsstand auf der Frankfurter Buchmesse 2022 sowie die Teilnahme am zielgerichteten Coachingprogramm. Dazu gehören ein Workshop zur Vorbereitung auf den Messeauftritt, Einzelcoaching und der Austausch mit Expertinnen und Experten aus der Branche. Egal ob crossmediales Konzept, digitale Technologie oder ungewöhnliche Story – die Bewerbungen können bis 31. März bei der MFG Kreativ unkompliziert online [hier](#) eingereicht werden.

>>> Neu in der Stadt Heidelberg: Förderprogramm für inhabergeführten Einzelhandel

Um neue und bestehende inhabergeführte Einzelhandels- und Lebensmittelhandwerksbetriebe bei ihrem Start beziehungsweise in ihrem Fortbestand zu unterstützen, fördert die Stadt Heidelberg ortsansässige Betriebe mit einer finanziellen Zuwendung in Höhe von maximal 7.500 Euro. Gefördert werden Modernisierungsmaßnahmen, Um- oder Ausbauarbeiten und sonstige Aktivitäten, die zur Sicherung des stationären Geschäfts in Heidelberg beitragen. Dazu zählen auch Investitionen in Digitalisierungsmaßnahmen. Förderanträge können ab sofort beim Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft – mindestens acht Wochen vor Beginn der Investitionsmaßnahme – online eingereicht werden. [Weitere Informationen und Antragsunterlagen](#)

WEITERBILDUNG, VERNETZUNG, PROGRAMM

>>> Veranstaltungen zum Internationalen Frauentag | 08. März | unterschiedliche Events

„Der März wird weiblich“ – unter diesem Motto anlässlich des Internationalen Frauentages am 8. März finden in Heidelberg den gesamten März über zahlreiche Veranstaltungen, Aktionen und Kampagnen unterschiedlicher Akteurinnen und Akteure statt. Das Amt für Chancengleichheit hat alle Angebote in einer gemeinsamen Broschüre zusammengestellt und [hier](#) gebündelt.

>>> FensterLunch mit Einblicken in den Wirtschaftsausschuss des Bundes | 09. März | 12:30 bis 14:00 Uhr | FensterPlatz | Heidelberg | kostenlos | ohne Anmeldung

Beim Branchentreffen der Heidelberger Kultur- und Kreativschaffenden am 9. März 2022 in der Kurfürsten-Anlage 58 ist Bundestagsmitglied Melis Sekmen zu Gast. Als Obfrau im Wirtschaftsausschuss des Deutschen Bundestages informiert sie über die Pläne und Perspektiven für die Kultur- und Kreativwirtschaft in der Wirtschaftspolitik auf Bundesebene. Außerdem spricht sie mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft über die Stärken und die Potenziale der Branche. Alle Interessierten sind herzlich zum Austausch eingeladen, Fragen zu stellen und miteinander ins Gespräch zu kommen! Weitere Informationen auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft.

>>> Tipps und Tricks zum Businessplan von der IHK Rhein-Neckar | 09. März | 13:00 bis 13:45 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung

Die IHK Rhein-Neckar zeigt im Basiswebinar, wie Sie das Online-Instrument, die „Gründungswerkstatt Baden-Württemberg“, optimal einsetzen und so einen Businessplan schreiben. Voraussetzung ist, dass Sie sich bereits mit einem Canvas und/oder Businessplan beschäftigt haben und die Grundelemente kennen. Das Webinar wird kostenfrei angeboten. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen gibt es [hier](#).

>>> Existenzgründungsseminar der IHK Rhein-Neckar | 10. März | 09:00 bis 17:30 Uhr | online | kostenpflichtig | mit Anmeldung

Das Webinar der IHK Rhein-Neckar zeichnet die einzelnen Schritten der Existenzgründung nach. Im Fokus stehen: Erstellung/Inhalt eines Gründungskonzeptes, Finanzierung mit Hilfe zinsverbilligter Darlehen, Gewerberecht, Unternehmensformen, Wettbewerbsrecht, Einführung in die Unternehmensbesteuerung. Die Inhalte des Seminars sind in erster Linie auf gewerbliche Gründungen in Baden-Württemberg ausgerichtet. Eine Anmeldung ist erforderlich. Die Teilnahmegebühr beträgt 150,00 Euro. [Weitere Infos und Anmeldung](#)

>>> Start UPeritivo by hei_INNOVATION | 11. März | 18:00 Uhr | im Freien vor dem Marsilius Kolleg, Im Neuenheimer Feld 130.1 | mit Anmeldung

Start UPeritivo ist der neue Stammtisch der hei_INNOVATION, der Transferagentur der Universität Heidelberg. Das Motto: „Chatting, laughing, having a drink and washing the stresses of your day away.“ Beim Stammtisch wird genetztwerkt und – bei Interesse – gepitcht. Ab 18.15 Uhr steht die Pitch-Bühne für alle Gründerinnen und Gründer offen. Eine Teilnahme am Stammtisch ist mit 2G-Nachweis möglich. Eine Anmeldung [hier](#) ist erforderlich.

>>> Tag der offenen Töpferei | 12. und 13. März | 10:00 bis 18:00 Uhr | in verschiedenen Werkstätten und Ateliers auch in Heidelberg

Keramiker*innen aus allen Bundesländern laden am 12. und 13. März dazu ein, ihre geöffneten Töpfereien, Keramikwerkstätten, Studios und Ateliers zu besuchen. Entdecken Sie die vielfältigen Ateliers und schauen Sie den Heidelberger Keramiker*innen bei der Arbeit zu. Es beteiligen sich aus Heidelberg: neyuQ ceramics, WerkStaat, Werkstatt Susanne Schmitt, Keramik Barbara Dobberstein. Weitere Informationen zum Tag der offenen Töpferei erhalten Sie [hier](#).

>>> Internationale Wochen gegen Rassismus | 14. März bis 15. Mai | unterschiedliche Veranstaltungen an verschiedenen Orten in Heidelberg

Auch 2022 koordiniert das Interkulturelle Zentrum Heidelberg die Internationalen Wochen gegen Rassismus. Mehr als 50 Heidelberger Vereine, Institutionen und Initiativen bieten über 60 Veranstaltungen, die sich den Themen Antirassismus, Diskriminierung und interkulturellen Austausch widmen. Dieses Jahr finden die Wochen unter dem Motto "Haltung zeigen" vom 14. März bis zum 15. Mai 2022 statt. Das gesamte Programm und Heft zum Download finden Sie [hier](#).

>>> Bürgerfest Heidelberg | 20. März | 11:30 – 17:00 Uhr | SNP dome und BDC | Heidelberg

Die Stadt Heidelberg lädt am Sonntag, 20. März 2022, von 11.30 bis 17 Uhr zu ihrem 10. Bürgerfest im und rund um den SNP dome an der Speyerer Straße ein. Im SNP dome wird Oberbürgermeister Prof. Dr. Eckart Würzner um 11.30 Uhr die Besucherinnen und Besucher begrüßen. Anschließend gibt es im SNP dome ein buntes Bühnenprogramm durch lokale Vereine und Akteure und Informationsstände von städtischen Ämtern und lokalen Initiativen. Im Business Development Center (BDC) werden sich Start-ups und Unternehmen des Heidelberg Innovation Park präsentieren. Informationen zum GamesHub für Health / Life Science Heidelberg und zur Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft gibt es im Coworking des BDC.

>>> Venture Capital Meet & Greet: red alpine | 22. März | 16:00 Uhr | online | kostenlos | mit Anmeldung

Der Heidelberg Startup Partners e.V. veranstaltet gemeinsam mit dem DeepTechHub Heidelberg-Mannheim-Karlsruhe die neue Veranstaltungsreihe zu verschiedenen Venture Capital-Fonds. Ziel der Reihe ist es, Start-ups ein Verständnis und einen Zugang zur VC-Szene zu vermitteln. Zu Gast am 22. März ist Daniel Dillinger von red alpine. [Weitere Infos und Registrierung](#)

>>> KUBUZZ: Workshop „Dein Weg zum persönlichen Markenstil“ | 23. März | 9:00 bis 18:00 Uhr | DEZERNAT#16 | Heidelberg | kostenlos | mit Anmeldung

In dem praxisbezogenen Workshop führt Referentin Birgit Kropp die Teilnehmenden Schritt für Schritt zum Markenstil – vom eigenen Logo, eigenen stimmigen Farben für die Marke, bis zur unverwechselbaren Botschaft an die Kundinnen und Kunden. Eine Anmeldung ist bis 16. März erforderlich. Der Workshop findet in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg im Dezernat 16 statt. Zur Anmeldung geht es [hier](#).

>>> MFG-Seminar: „Recht in Onlinemarketing, Mobile und Social Media“ | 23. März | 09:30 bis 17:30 Uhr | online | mit Anmeldung

Schnell etwas ins Netz gestellt und schon ist das Problem da: Das Internet bzw. Mobile Apps und Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter und YouTube bergen rechtliche Risiken. Das Seminar gibt einen umfassenden Überblick und zahlreiche Tipps, um typische Fehler künftig zu vermeiden. Es liefert Checklisten und Beispiele direkt aus der Beratungspraxis. Das Seminar findet in Kooperation der MFG Baden-Württemberg und der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft Heidelberg statt. Eine Anmeldung ist bis 16. März erforderlich. [Anmeldung und Weiteres](#)

>>> Songwriter*innen-Treffen | 26. März | 17:00 bis 20:00 Uhr | Heidelberg-Rohrbach

Seit rund zwei Jahren gibt es das Heidelberger „Songwriter*innen-Treffen“, ein Netzwerk privater Musikschafter, die sich regelmäßig treffen, um sich gegenseitig die neuesten Musikstücke vorzustellen und sich auszutauschen über Musik, Tonstudios, Vermarktung etc. Interessierte Songwriter*innen sind herzlich eingeladen, dazuzukommen! Zwecks Planung wird um Anmeldung unter mail@volkernebel.de gebeten. Weitere Informationen sind [hier](#) verfügbar.

>>> KUBUZZ: Workshop „Dein Weg zur eigenen Website“ | 6. April | 9:00 bis 18:00 Uhr | DEZERNAT#16 | Heidelberg | kostenlos | mit Anmeldung

In dem praxisbezogenen Workshop führt Referentin Birgit Kropp die Teilnehmenden Schritt für Schritt zur eigenen Website mit kostenlosen Tools – vom eigenen Logo, der je unverwechselbaren Botschaft an Kunden bis zur fertigen professionellen Website mit WOW-Effekt. Eine Anmeldung ist bis 30. März erforderlich. Der Workshop findet in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg statt. Zur Anmeldung geht es [hier](#).

>>> Seminar des Kulturbüro Rheinland-Pfalz: „Vertragsgestaltung“ | 7. April | B_Fabrik | Heidelberg | mit Anmeldung

Der Alltag des Kultur- und Kreativbetriebe wird stark von Vertragsbeziehungen geprägt: Dazu gehören Verträge mit Vermietenden von Veranstaltungsflächen, Verträge mit mitwirkenden Künstlerinnen und Künstlern, Verträge mit Agenturen. Im Seminar werden Regelungsprobleme und Vertragsmuster für unterschiedliche Situationen und Fälle erörtert. Referent ist Prof. Dr. jur. Christoph Becker. Das Seminar findet in Kooperation dem Kulturbüro Rheinland-Pfalz und der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft Heidelberg statt. [Anmeldung und weitere Infos](#)

>>> Gründen im Nebenerwerb | 9. April | 17:00 – 20:00 Uhr | online | mit Anmeldung

Im Webinar der IHK Rhein-Neckar werden die wichtigsten Punkte für das Projekt „Nebenerwerb“ erklärt. Konkrete Inhalte sind unter anderem: Was bedeutet Nebenerwerb, wie funktioniert die Anmeldung, Unternehmensrecht & Arbeitsrecht, Nebenerwerb und Sozialversicherung, gewerblicher Versicherungsschutz. Die Teilnahmegebühr beträgt 39,00 Euro. [Zur Anmeldung](#)

BERATUNGSANGEBOTE

>>> Corona-Hotline für Kultur- und Kreativschaffende

Über die Hotline der MFG Baden-Württemberg können sich neben Kunst-, Kultur- und Kreativschaffenden nun auch Kultureinrichtungen in aktuellen Fragen rund um Corona-Hilfen beraten lassen. Die Corona-Hotline ist unter der Festnetz-Nummer 0711 90715-413 erreichbar. Anrufer werden zurückgerufen.

>>> Offene Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft | jeden ersten und dritten Donnerstag im Monat | 14:30 bis 15:30 Uhr | Café Leitstelle im DEZERNAT#16

In der offenen Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können niederschwellig Fragen und Anliegen zu Gründung, Finanzierung, Arbeitsräumen, Netzwerken etc. geklärt werden. Die Beratung befasst sich mit allen Phasen der kultur- und kreativwirtschaftlichen Tätigkeit. Gerne können Sie sich telefonisch unter 06221-58 21520/-21 oder per E-Mail an: kreativwirtschaft@heidelberg.de an die Mitarbeiterinnen der Stabsstelle, Katharina Pelka und Ellen Koban, wenden. Oder Sie kommen ohne Voranmeldung einfach in der offenen Sprechstunde vorbei.

>>> Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende in Kooperation mit der MFG Baden-Württemberg | 10. März | online | mit Anmeldung

Kreative Arbeit ist oft Neuland, schafft Vielfalt und hat ihren Wert. Wie kann ich am besten kreativ und wirtschaftlich arbeiten? Welchen Preis hat meine Idee? Wie kann ich mich fördern lassen? Kultur- und Kreativschaffende können bei den kostenfreien Orientierungsberatungen der MFG ihre individuellen Fragen stellen und gemeinsam mit Beraterin Stefanie Hock Antworten entwickeln. Eine Anmeldung ist [hier](#) erforderlich.

>>> Marketing-Beratung für Kreative | 4. und 5. April | IHK Rhein-Neckar | telefonisch

In einem kostenlosen Orientierungsgespräch helfen Marketingexperten Unternehmensgründerinnen und Unternehmensgründern bei Internetauftritt, Marketing, Design und Vertrieb. Die Marketing-Beratungen werden ermöglicht durch die IHK Rhein-Neckar in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

>>> Institut für Freie Berufe Nürnberg | 13. April | IHK Rhein-Neckar | mit Anmeldung

Die Einzelberatung des Instituts für Freie Berufe (IFB) richtet sich an alle Freiberuflerinnen und Freiberufler, die mit dem Gedanken der Selbstständigkeit spielen. Im persönlichen Einzelgespräch werden individuelle Fragen geklärt und auf Wunsch auch Unterlagen gesichtet. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

>>> Karriereberatung für Frauen | 15. März | kostenfrei | mit Anmeldung

Speziell für Frauen, die sich für eine Führungsposition interessieren oder sich selbstständig machen wollen, gibt es ein kostenloses Beratungsangebot des Heidelberger Amtes für Chancengleichheit und der Kontaktstelle Frau und Beruf – Mannheim-Rhein-Neckar-Odenwald. Der nächste Termin ist am 15. März von 9 bis 17 Uhr telefonisch oder per Skype oder nach individueller Vereinbarung möglich, unter 0621 2932590 oder per E-Mail an frauundberuf@mannheim.de.

>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | mit Anmeldung

Das Erstgespräch bei unseren Partnern der Senioren der Wirtschaft e.V. ist kostenfrei, anschließend wird ein Honorar vereinbart. Gesprächstermine können per E-Mail unter kreativwirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58-21520 vereinbart werden.

CORONA-HILFEN, FÖRDERPROGRAMME, AUSSCHREIBUNGEN, WETTBEWERBE

*** STADT HEIDELBERG**

>>> Up2B: Sechswöchiges Accelerator-Programm für B2B Startups (Frist: 15. März)

Im Up2B Breakthrough Programm geht es darum, ein klares Bild davon zu bekommen, ob es für ein Produkt auch eine Marktnachfrage gibt. Dabei werden die teilnehmenden Start-ups von Mentoren, Expertinnen, Gründerinnen und dem Up2B-Team als Business Development Manager unterstützt. Das sechswöchige Programm ist vom 25. April 2022 bis 3. Juni 2022 geplant. Jede Woche wird ein Mentoring-Tag mit virtuellen One-on-One-Sessions angeboten (rund 1,5 Tage Zeitaufwand pro Woche). Die Auftaktveranstaltung sowie der finale Demo Day werden in Präsenz in Mannheim und Walldorf geplant. Das Programm wird gemeinsam vom Technologiepark Heidelberg mit NEXT Mannheim und der innoWerft Walldorf veranstaltet. [Zur Anmeldung](#)

>>> Förderprogramm Kultur- und Kreativwirtschaft (laufende Antragstellung möglich)

Ziel des städtischen Förderprogramms Kultur- und Kreativwirtschaft ist es, die Kultur- und Kreativschaffenden in ihrer unternehmerischen Entwicklung zu fördern und neue Akteure und Unternehmen für den Standort Heidelberg zu gewinnen. Kultur- und Kreativschaffende mit Sitz in Heidelberg können Zuschüsse in Höhe von 1.000 Euro und in begründeten Einzelfällen bis zu 5.000 Euro beantragen. Die vollständigen Antragsformulare sind bei der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft einzureichen. [Weitere Informationen und Antragsformulare](#)

>>> Livemusikförderung der Stadt Heidelberg – auch für digitale Musikveranstaltungen

Der städtische Zuschussfonds „Livemusikförderung für Heidelberger Clubs“ steht für die Zeit der Corona-Beschränkungen auch für Online-Musikveranstaltungen zur Verfügung. Hierzu zählen auch Streaming-Konzerte. Die Zuwendung wird in Form der Festbetragsfinanzierung mit Höchstbetrag von 1.000 Euro je Livemusik-Veranstaltung gewährt. [Weitere Informationen](#)

>>> „KulturLabHD“ (Nächster Stichtag: 30. September 2022)

Mit dem Kulturfonds „KulturLabHD“ unterstützt die Stadt Heidelberg innovative Kulturprojekte in Heidelberg. Der Kulturfonds „KulturLabHD“ richtet sich an alle kreativen Heidelbergerinnen und Heidelberger, die neue und innovative Projekte in der Stadt durchführen. Der Zuschuss beträgt maximal 20.000 Euro je Projekt. Fragen zum „KulturLabHD“ beantwortet das Kulturamt der Stadt Heidelberg, Telefon 06221 58-33040, E-Mail julia.schifferdecker@heidelberg.de.

>>> Förderprogramm für inhabergeführten Einzelhandel

Um neue und bestehende inhabergeführte Einzelhandels- und Lebensmittelhandwerksbetriebe bei ihrem Start beziehungsweise in ihrem Fortbestand zu unterstützen, fördert die Stadt Heidelberg ortsansässige Betriebe mit einer finanziellen Zuwendung in Höhe von maximal 7.500 Euro. Gefördert werden Modernisierungsmaßnahmen, Um- oder Ausbauarbeiten und sonstige Aktivitäten, die zur Sicherung des stationären Geschäfts in Heidelberg beitragen. Dazu zählen auch Investitionen in Digitalisierungsmaßnahmen. Förderanträge müssen beim Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft mindestens acht Wochen vor Beginn der Investitionsmaßnahme eingehen. [Weitere Informationen und Antragsunterlagen](#)

* BADEN-WÜRTTEMBERG

>>> Leistung – Engagement – Anerkennung: Lea-Mittelstandspreis (Frist: 31. März)

Der Mittelstandspreis für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg (Lea-Mittelstandspreis) zeichnet zum 16. Mal kleine und mittlere Unternehmen mit maximal 500 Vollbeschäftigten für ihr freiwilliges gesellschaftliches Engagement aus. Weitere Informationen zum Wettbewerb und dem Bewerbungsverfahren finden Sie unter www.lea-mittelstandspreis.de.

>>> Mentorings des Kunstbüro Baden-Württemberg 2022/2023 (Bewerbungsfrist: 1. April)

Seit 2020 ermöglicht das "Kunstbüro Mentoring" einen intensiven und längerfristigen 1:1-Austausch zwischen etablierten Kunstproduzent*innen und Künstler*innen am Beginn ihrer Laufbahn. Mit dem 18-monatigen Programm werden Künstler*innen mit Bezug zu Baden-Württemberg speziell in den Jahren nach ihrem Abschluss an der Akademie (max. 5 Jahre nach Abschluss) intensiv gefördert und gezielt darin unterstützt, sich erfolgreich im Kunstkontext zu positionieren. Bis Freitag, 1. April 2022 können sich bildende Künstler*innen beim Kunstbüro der Kunststiftung Baden-Württemberg bewerben. [Weitere Informationen und Bewerbung](#)

>>> Wettbewerb „Ideentanke“: Gemeinschaftsstand BW auf der Frankfurter Buchmesse

Mit dem Wettbewerb „Ideentanke“ unterstützt die MFG Baden-Württemberg Kreativschaffende und Start-ups, die gute Ideen für die Buch- und Medienwelt haben. Ausgewählte Teams werden auf die Frankfurter Buchmesse eingeladen. Zum Ideentanke-Programm gehören neben dem Platz am baden-württembergischen Gemeinschaftsstand ein Qualifizierungsprogramm in Form von Coachings und Workshops mit Expert*innen aus der Branche. Die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg ist Kooperationspartnerin des Wettbewerbs und Standes. Bewerbungsfrist ist der 31. März. [Weitere Informationen und Bewerbung](#)

>>> Games BW: Konzeptförderung, Prototypenförderung, Produktionsförderung

Das Förderprogramm Games BW der MFG Baden-Württemberg unterstützt Entwicklerinnen und Entwickler hochwertiger, kulturell oder pädagogisch bedeutsamer digitaler Spiele und Medienprojekte mit Spielecharakter. Bei der Games BW Förderung kann je nach Phase eine Konzept-, Prototypen- oder Produktionsförderung bis zu 500.000 Euro beantragt werden. Je nach Förderkategorie wird die Fördersumme als erlösbedingt rückzahlbares, zinsloses Darlehen oder Zuschuss ausgezahlt. Nächste Einreichfrist für Anträge über 20.000 Euro ist der 26. Juli. Kleinere unter 20.000 Euro können ganzjährig gestellt werden. [Weitere Informationen](#)

>>> MFG Filmförderung | verschiedene Programme

Mit dem Geschäftsbereich Filmförderung unterstützt die MFG Filmförderung kulturell herausragende Produktionen für Kino und Fernsehen. Vom Drehbuch über die Produktion bis zum Filmverleih und zu den Filmtheatern. Zudem fördert die MFG Baden-Württemberg mit zahlreichen weiteren Maßnahmen die lebendige Vielfalt des Filmstandorts Baden-Württemberg. Zum 1. Januar 2022 hat die MFG die vom Arbeitskreis „Green Shooting“ entwickelten ökologischen Mindeststandards eingeführt, die ab der Einreichung zum 3. März 2022 gelten. Alle Förderprogramme, Preisausschreibungen und Wettbewerbe im Bereich Film bündelt die MFG [hier](#).

>>> Corona: Informationen und Unterstützung für Kultur- und Kreativschaffende

Die MFG Baden-Württemberg bündelt auf ihrer Corona-Informationssseite branchenrelevante Informationen zu Corona-Hilfen, Ausfallhonoraren, Entschädigungen, Steuern, zu Grundsicherung, Kurzarbeit, Verbänden sowie neuen Förderprogrammen. Diese Seite wird wöchentlich aktualisiert. Infos und den Überblick gibt es [hier](#).

* DEUTSCHLAND

>>> Förderprogramm Coaching zur Neuausrichtung von Geschäftsmodellen (REACT-EU)

Mit REACT-EU werden Coachings zur Neuausrichtung, Weiterentwicklung und Anpassung von Geschäftsmodellen einschließlich der konzeptionellen Konkretisierung sowie der Begleitung der Umsetzung gefördert. Mit diesem Förderprogramm können sich Unternehmen mit bis zu 50 Mitarbeitenden Coachings zu ihren Geschäftsmodellen fördern lassen. Die IHK Rhein-Neckar berät zum Förderprogramm. Die Antragstellung erfolgt über die L-Bank. [Weitere Infos](#)

>>> Gründungswettbewerb – Digitale Innovation (Bewerbungsfrist: 31. März)

Mit dem "Gründungswettbewerb – Digitale Innovationen" prämiert das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz die besten Ideen für innovative Unternehmensgründungen, die auf digitalen Technologien basieren. Willkommen sind Ideen aus allen Anwendungsbereichen: aus dem Gesundheits- oder Bildungswesen, der IT- und Datenwirtschaft, der Kultur- und Kreativwirtschaft u.v.m. Der Wettbewerb enthält ein Preisgeld und Coachingprogramm und ein schriftliches Feedback. Bis 31. März können sich Gründungsinteressierte und Start-ups bewerben. Jede Wettbewerbsrunde ist zweiphasig. Weitere Informationen zum Wettbewerb gibt es [hier](#).

>>> Antragsfrist für Tilgungszuschuss Corona II bis 31. März verlängert

Schausteller und Marktkaufleute, Unternehmen der Veranstaltungs- und Eventbranche, des Taxi- und Mietwagengewerbes sowie Dienstleister des Sports, der Unterhaltung und Erholung können den „Tilgungszuschuss Corona II“ für das Jahr 2021 noch bis zum 31. März 2022 beantragen. Das hat der Ministerrat am 30. November 2021 beschlossen. [Weitere Informationen](#)

>>> Überbrückungshilfe IV bis 31. März verlängert

Mit der Überbrückungshilfe IV wird die Hilfe für die weiter von der Corona-Pandemie betroffenen Unternehmen, Soloselbstständigen und freiberuflich Tätigen für den Förderzeitraum Januar bis März 2022 fortgesetzt. Seit 7.1.2022 ist die Überbrückungshilfe IV über die Antragsplattform des Bundes zu beantragen. Das Land Baden-Württemberg ergänzt auch die Überbrückungshilfe IV um einen fiktiven Unternehmerlohn. [Weitere Informationen und Antragsplattform](#)

>>> Bundespreis Ecodesign 2022 (Bewerbungsfrist: 18. April)

Der vom Bundesumweltministerium und dem Umweltbundesamt ausgelobte Designpreis ist die höchste staatliche Auszeichnung für Ecodesign in Deutschland. Gesucht werden innovative Konzepte, Dienstleistungen und Produkte, die durch ihre herausragende Umwelt- und Designqualität überzeugen. Der Preis ist in vier Kategorien ausgeschrieben: Konzept, Service, Produkt und Nachwuchs. [Weitere Infos](#)

>>> Förderprogramme der Initiative Musik

Die Initiative Musik bietet mehrere Förderprogramme für Musiker:innen und Musikunternehmen: Künstler:innenförderung, Kurtourförderung, Spielstättenprogrammpreis APPLAUS, Digi-Invest (Digitalisierung der Aufführungstechnik von Livemusikspielstätten in Deutschland), TE-SA (Technische Erneuerungs- und Sanierungsbedarfe in Livemusikspielstätten in Deutschland) und LIVE 100 (Förderung von Kleinkonzerten). [Weitere Informationen und Bewerbung](#)

>>> Förderprogramme, Wettbewerbe, Stipendien für Künstler*innen

Umfassende Informationen zu weiteren Förderprogrammen, Wettbewerben und Stipendien für Künstlerinnen und Künstler finden Sie [hier](#).



Dr. Ellen Koban und Katharina Pelka

Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520/-21

kreativwirtschaft@heidelberg.de

<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben.

Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der [Datenschutzerklärung für Newsletter](#). Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:

Stadt Heidelberg

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520

Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.