

NEWSLETTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT

November 2020

Liebe Heidelberger Kultur- und Kreativschaffende,

der "Lockdown light" trifft die Kultur- und Kreativwirtschaft – erneut und immer noch – hart. Das Bundesfinanzministerium hat die außerordentliche Wirtschaftshilfe und eine Fortführung der Überbrückungshilfe für 2021 beschlossen. Dass beide Programme in den seltensten Fällen für Kleinunternehmen, Soloselbständige, Freelancer und Freiberufler*innen der Kultur- und Kreativbranchen angemessen greifen, wissen wir. Dennoch haben wir alle Informationen für Sie gebündelt zusammengefasst und hoffen, dass die Maßnahmen doch bei dem ein/der ein oder anderen in dieser schwierigen Zeit und Arbeitslage helfen.

Wie bisher stehen wir Ihnen für all Ihre Fragen und Anliegen auch weiterhin zur Verfügung! Auch unsere Netzwerktreffen setzen wir fort: Wir würden uns sehr freuen, wenn wir Sie morgen beim virtuellen FensterLunch ab 12.30 Uhr gemeinsam mit dem Leiter des Internationalen Filmfestivals Mannheim-Heidelberg begrüßen dürften!

Alles weitere Wissenswerte finden Sie wie immer in unserem Newsletter sowie auf unserer Webseite unter www.heidelberg.de/kreativwirtschaft.

Herzliche Grüße und bleiben Sie gesund!
Ellen Koban und Katharina Pelka

NACHRICHTEN

>>> Außerordentliche Wirtschaftshilfe beschlossen!

Die Bundesregierung hat für November zusätzliche Maßnahmen zur Bekämpfung der Pandemie beschlossen. Antragsberechtigt sind direkt von den temporären Schließungen betroffene Unternehmen, Betriebe, Selbständige, Vereine und Einrichtungen und indirekt betroffene Unternehmen. Direkt betroffene Unternehmen sind alle Unternehmen (auch öffentliche), Betriebe, Selbständige, Vereine und Einrichtungen, die auf der Grundlage des Beschlusses des Bundes und der Länder vom 28. Oktober 2020 erlassenen Schließungsverordnungen der Länder den Geschäftsbetrieb einstellen mussten. Indirekt betroffene Unternehmen sind alle Unternehmen, die nachweislich und regelmäßig 80 Prozent ihrer Umsätze mit direkt von den Schließungsmaßnahmen betroffenen Unternehmen erzielen. Mit der Novemberhilfe werden Zuschüsse pro Woche der Schließungen in Höhe von 75 Prozent des durchschnittlichen wöchentlichen Umsatzes im November 2019 gewährt. Soloselbstständige können als Vergleichsumsatz alternativ zum wöchentlichen Umsatz im November 2019 den durchschnittlichen Wochenumsatz im Jahre 2019 zugrunde legen. Bei Antragsberechtigten, die nach dem 31. Oktober 2019 ihre Geschäftstätigkeit aufgenommen haben, kann als Vergleichsumsatz der durchschnittliche Wochenumsatz im Oktober 2020 oder der durchschnittliche Wochenumsatz seit Gründung gewählt werden. Die Anträge können in den nächsten Wochen über die bundeseinheitliche IT-Plattform der Überbrückungshilfe gestellt werden. Die Antragstellung muss hierbei durch einen Steuerberater oder Wirtschaftsprüfer erfolgen. Für Soloselbstständige, die nicht mehr als 5.000 Euro Förderung beantragen, entfällt die Pflicht zur Antragstellung über einen prüfenden Dritten. Sie werden unter besonderen Identifizierungspflichten direkt antragsberechtigt sein. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite des Bundesfinanzministeriums: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Pressemitteilungen/2020/11/20201105-ausserordentliche-wirtschaftshilfe-november-details-der-hilfe-stehen.html>

>>> Erneut ausgezeichnet! Heidelberg ist „Gründungsfreundliche Kommune 2020/2021“

Die Stadt Heidelberg überzeugte beim Pitch-Wettbewerb „Start-up BW Local“ des baden-württembergischen Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau am 15. Oktober in Stuttgart und wird erneut als „Gründungsfreundliche Kommune“ ausgezeichnet. Die Auszeichnung ist das Ergebnis der erfolgreichen Zusammenarbeit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft, des Amtes für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft der Stadt Heidelberg, des Heidelberg Startup Partners e. V. und der IHK Rhein-Neckar. Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut gratulierte den Preisträgern: „Wir brauchen Kommunen, die Gründungswillige aktiv unterstützen und die in den regionalen Start-up-Ökosystemen eine aktive Rolle spielen. Die ausgezeichneten Kommunen bieten Services an, die die Gründerinnen und Gründer wirklich brauchen.“ Der Landeswettbewerb „Start-up BW Local“ hat das Ziel, die Gründungsdynamik in Baden-Württemberg zu unterstützen. Darüber hinaus wird die Sichtbarkeit der Maßnahmen und des Engagements der Vertreterinnen und Vertreter der Akteure auf kommunaler Ebene erhöht.

>>> „Zeig’s uns Heidelberg!“: Neue Kampagne von Stadt Heidelberg und Kreativwirtschaft

#ZeigsUnsHeidelberg – Weil es uns alle betrifft! Gegen Corona – für Kreativität und Kunst, für unsere Gesundheit und Gesellschaft! Gemeinsam mit Akteuren aus der Kreativwirtschaft Heidelberg hat die Stadt die Kampagne „Zeig’s uns!“ ins Leben gerufen. Bei der Aktion erinnern die bunten Plakatmotive im Stadtgebiet und in den Sozialen Medien an die Einhaltung der AHA-Regeln und das regelmäßige Lüften. Auch Sie können mitmachen! Alle Plakatmotive und ein Social Media Kit zum Downloaden und Anpassen gibt es hier: <https://www.heidelberg.de/hd/zeigs+uns+heidelberg.html>

>>> #prinziphoffnung: Aufruf an Heidelberger Autor*innen

Unter dem Hashtag #prinziphoffnung startet die UNESCO City of Literature Heidelberg startet eine neue Kunstaktion: An 15 Tagen zwischen dem ersten Adventswochenende 2020 und Ende Januar 2021 soll jeweils eine Textbotschaft einer Heidelberger Autorin oder eines Autors zum Thema „Prinzip Hoffnung“ in den Sozialen Medien präsentiert werden. Autorinnen und Autoren aus Heidelberg sind dazu eingeladen, sich mit dem Werk „Das Prinzip Hoffnung“ Ernst Blochs zu beschäftigen und selbst einen kurzen Text zu verfassen. Neben Texten sind zusätzlich auch Karikaturen, Illustrationen oder Kalligraphie willkommen. Aus allen eingesandten Beiträgen werden 15 für die Aktion #prinziphoffnung ausgelost. Einsendeschluss ist der 23. November. Beiträge bitte senden an das Kulturredaktion Heidelberg. Kontakt: unesco.creative.city@heidelberg.de

ONLINE-VERANSTALTUNGEN

>>> Virtueller 33. FensterLunch: Filmfestival IFFM | 11. November | 12:30 bis 14:00 Uhr | virtuell via Zoom

Pünktlich zum Festivalstart präsentieren beim virtuellen FensterLunch am 11. November 2020 Dr. Sascha Keilholz und Imke Poeschel, Geschäftsführer und technische Leiterin des Internationalen Filmfestivals Mannheim-Heidelberg (IFFMH), ihre Digitalstrategie und das Programm: darunter 12 von 14 Wettbewerbstitel, 10 Filme aus der Sektion „Pushing The Boundaries“, 7 Filme für Kinder und Jugendliche und 7 Beiträge aus der Sektion Retrospektive. Auch beim virtuellen Branchentreffen der Heidelberger Kultur- und Kreativschaffenden zur Mittagspause darf die kulinarische Verköstigung nicht fehlen. Das Heidelberger Start-up Sindbad bietet hierfür Gerichte im Glas an, die auf Bestellung nach Hause geliefert werden: <https://www.sindbad-gastronomie.de/gerichte-im-weckglas/>. Die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg und das Breidenbach-Team laden alle Interessierten herzlich zum virtuellen Treffen ein! Bitte folgen Sie bei Teilnahme diesem Link: <https://us02web.zoom.us/j/84455827216?pwd=NER-MVIFnazZiIjDSU13SGvUWVzUT09> (Meeting-ID: 844 5582 7216; Kenncode: 504020)

>>> Internationales Filmfestival Mannheim-Heidelberg | 12. bis 22. November | digital

Das Internationale Filmfestival Mannheim-Heidelberg (IFFMH) fördert seit 1952 junge Filmkünstlerinnen und Filmkünstler aus der ganzen Welt. Es ist spezialisiert darauf, jährlich neue Regietalente zu entdecken. Es steht für erzählerischen und ästhetischen Wagemut. Als Vermittler und Vernetzer verschiedener Kulturszenen muss auch das IFFMH in diesem Jahr digitale Räume zum Austausch von Filmschaffenden und Publikum etablieren. So steht vom 12. bis 22. November ein breites Streaming-Angebot deutschlandweit auf der Plattform https://www.iffmh.de/index_ges.html zur Verfügung. Zudem ist die Anzahl der verfügbaren Tickets erhöht. Für das IFFMH steht die Solidarität mit den Filmschaffenden und den Kinos im Mittelpunkt. Deshalb wird von jedem verkauften Kinoticket 1 Euro an die Partnerkinos gespendet. Sobald die Kinos wieder geöffnet sind, ist außerdem eine Reihe an Kooperationsveranstaltungen geplant. Weitere Informationen: <https://www.iffmh.de/>

>>> Virtueller Gründerinnentag 2020 | 19. und 20. November | jeweils 15.00 bis 17.30 Uhr | virtuell | kostenlos

Sie sind Gründerin oder Jungunternehmerin und möchten sich informieren und austauschen? Am 19. und 20. November 2020 jeweils von 15.00 Uhr bis 17.30 Uhr bietet der Gründerinnentag 2020 im virtuellen Meetingraum diese Gelegenheit! Das StarterCenter der IHK Rhein-Neckar, die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg und viele weitere Partner laden alle interessierten Gründerinnen herzlich zur kostenlosen Online-Veranstaltung mit Fachvorträgen zu Gründungsthemen und digitalen Meet-up-Sessions ein. Weitere Informationen und Anmeldung: www.rhein-neckar.ihk24.de/gruenderinnentag.

>>> 21. Existenzgründungstag Rhein-Neckar 2020 - goes digital | 21. November | 10.00 bis 17.00 Uhr | virtuell via Hopin | kostenlos

Sie haben eine gute Gründungsidee und möchten nun starten? Sie sind bereits selbstständig und möchten Ihr Unternehmen weiter voranbringen? Dann sind Sie beim Existenzgründungstag Rhein-Neckar genau richtig. In diesem Jahr findet er am 21. November 2020 als digitales Live-Event mit verschiedenen interaktiven Online-Formaten wie Gesprächsrunden, Kooperationsplattformen, Wissens-Workshops, Impulsvorträgen und Best Practices statt und wird live gesendet aus dem Palatin Kongress- und Kulturzentrum in Wiesloch. Mit einem eigenen interaktiven Ausstellungsstand der Stadt Heidelberg sind auch wir dabei: Gemeinsam mit dem Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft, dem Technologiepark Heidelberg und den Heidelberg Startup Partners freuen wir uns über regen Besuch an unserem virtuellen Stand! Weitere Informationen: <https://hopin.to/events/21-existenzgruendungstag-rhein-neckar>

>>> Online-Seminar „Akquise leicht gemacht – Erfolgreiche Wege zu mehr Aufträgen“ | 12. November | 10:00 bis 13:00 Uhr | digital | Teilnahmegebühr: 40 Euro

Viele Künstler*innen und kreative Freiberufler*innen widmen sich der Kundengewinnung erst dann, wenn die Aufträge wegbrechen oder gar der Geldstrom versiegt. Oft beginnt dann erst die strategische Beschäftigung mit dem Thema »Auftragsakquise«. Das Seminar zeigt einfache Möglichkeiten auf, Akquise frühzeitig und kontinuierlich in den beruflichen Alltag zu integrieren. Mit Hilfe von praktischen Übungen und Kreativitätstechniken lernen die Teilnehmenden Kundengewinnung positiv zu betrachten und eine eigene authentische Weise zu entwickeln. Das Online-Seminar wird veranstaltet vom Kulturbüro Rheinland-Pfalz in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg. Weitere Informationen und Anmeldung: <https://kulturseminare.de/produkt/akquise-leicht-gemacht/>

>>> Tink Tank Meetup: Social Media Video Shooting | 26. November | 9:00 bis 19:00 Uhr | Tink Tank | Bergheimer Straße 147 | Heidelberg

Videos auf LinkedIn, YouTube, Instagram und Co. finden Sie gut und Sie wollen auch von den sozialen Netzwerken profitieren? Sie hätten Lust, selbst solche Videos zu machen, scheuen aber den finanziellen und zeitlichen Aufwand für Technik und Produktion? Tink Tank bietet in Kooperation mit Centerframe eine einmalige Promo-Aktion an. Es wird ein kurzes Video mit Ihnen produziert. Aufnahme, Schnitt und Bereitstellung als MP4-Datei – alles ist inklusive und kostenfrei. Weitere Informationen und Anmeldung: <https://tink-tank.de/de/community-events-de/>

>>> dai HOME – Das zweite #ZuhauseDerKultur – kostenfreie Livestreams im November

Entsprechend der neuen bundesweiten Corona-Verordnungen finden im DAI Heidelberg vorerst bis zum 30. November 2020 keine Veranstaltungen mehr vor Ort statt. Daher kommt das dai HOME mit vielfältigen Livestreams kostenfrei zu Ihnen nach Hause mit vielfältigen Vorträgen, Lesungen, Diskussionsrunden und Interviews. Alle Online-Veranstaltungen sind als Livestreams auf dem YouTube Channel des DAI verfügbar. Weitere Informationen und Programm: <https://dai-heidelberg.de/de/online-veranstaltungen/>

>>> Songwriter-Treffen: wird coronabedingt verschoben

Seit gut einem Jahr gibt es das Heidelberger „Songwriter-Treffen“, ein Netzwerk privater Musikschafter, die sich regelmäßig treffen, um sich gegenseitig die neuesten Musikstücke vorzustellen und sich auszutauschen über Musik, Tonstudios, Vermarktung etc. Interessierte Songwriter*innen sind herzlich eingeladen, dazuzukommen! Der Termin für das nächste Treffen wird sobald als möglich bekannt gegeben. Ansprechpartner ist Volker Nebel: mail@volkernebel.de. Weitere Informationen: <https://musik.volkernebel.de/songwritertreffen/>

BERATUNGSANGEBOTE

>>> Offene Sprechstunden der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft im Dezernat 16 | aufgrund der Pandemie-Entwicklung aktuell nur nach Vereinbarung

In der offenen Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können individuell und völlig unkompliziert Fragen zu grundlegenden Themen wie Gründung, Finanzierungs-, Förderungs- und Vernetzungsmöglichkeiten gestellt werden. Die offenen Sprechstunden finden in der Regel jeden ersten und dritten Donnerstag im Monat von 14.30 bis 15.30 Uhr im Café Leitstelle statt. Aufgrund der aktuellen Situation bieten wir im November die Individualberatungen und Sprechstunden telefonisch nach Vereinbarung an. Rufen Sie uns an: 06221-58 21520/-21. Oder schreiben Sie uns gerne eine E-Mail an: kreativwirtschaft@heidelberg.de

>>> Orientierungsberatungen der MFG Baden-Württemberg für Kultur- und Kreativschaffende | 12. November | Uhrzeit nach Vereinbarung | digital | kostenfrei | mit Anmeldung

Die MFG Baden-Württemberg bietet individuelle Beratungsgespräche für Kultur- und Kreativschaffende an. Ziel der einstündigen Online-Beratung ist es, das, wofür sonst zu wenig Zeit bleibt oder was einen Blick von außen braucht, zu besprechen und erste Lösungsansätze zu entwickeln. Anmeldung und Terminvereinbarung sind erforderlich unter: <https://kreativ.mfg.de/veranstaltungen/detailseite/778-orientierungsberatungen-fuer-kultur-und-kreativ-schaffende-89/>

>>> Einzelberatung durch das Institut für Freie Berufe Nürnberg | 16. Dezember | IHK Rhein-Neckar | kostenfrei | mit Anmeldung

Die Einzelberatung des Instituts für Freie Berufe (IFB) richtet sich an alle Freiberufler*innen, die mit dem Gedanken der Selbstständigkeit spielen. Im persönlichen Einzelgespräch werden individuelle Fragen geklärt und auf Wunsch auch Unterlagen gesichtet. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen: <http://ifb.uni-erlangen.de/veranstaltungen-baden-wuerttemberg/>

>>> Marketing-Beratung für Kreativschaffende | 7. und 8. Dezember | Uhrzeit nach Vereinbarung | IHK Rhein-Neckar (Standort Heidelberg) | aktuell telefonisch

In einem kostenlosen Orientierungsgespräch helfen Marketingexperten Unternehmensgründer*innen, Start-ups und Jungunternehmer*innen bei Internetauftritt, Marketing, Design und Vertrieb. Die Marketing-Beratungen werden ermöglicht durch die IHK Rhein-Neckar in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft. Aufgrund der aktuellen Situation werden die Sprechstunden derzeit telefonisch per Konferenzschaltung angeboten. Weitere Informationen: <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/>

>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg | mit Anmeldung

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand. Das Wissen und Know-how aus ihrer langjährigen Berufserfahrung und Unternehmenspraxis geben sie nun an Startups, Existenzgründer*innen und Kreativunternehmer*innen weiter. Das Erstgespräch ist kostenfrei, anschließend wird ein Beratungshonorar vereinbart. Gesprächstermine können per E-Mail unter kreativ-wirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58-21520 vereinbart werden.

>>> „Kunstbüro Mentoring“ der Kunststiftung Baden-Württemberg | Programmstart: Herbst

Die Idee des neuen „Kunstbüro Mentoring“ der Kunststiftung Baden-Württemberg ist es, Künstler*innen mit Bezug zu Baden-Württemberg speziell in den Jahren nach ihrem Abschluss an der Akademie in Form einer längerfristigen Eins-zu-Eins-Betreuung intensiv zu fördern und gezielt darin zu unterstützen, sich erfolgreich im internationalen Kunstkontext zu positionieren. Dabei bilden fünf etablierte Kunstproduzent*innen über einen Zeitraum von 18 Monaten jeweils ein „Tandem“ mit einem/einer jüngeren Kolleg*in. Weitere Informationen zum Mentoring-Programm sowie den Mentor*innen finden Sie unter: www.kunstbuero-bw.de/mentoring.html

WETTBEWERBE, FÖRDERPROGRAMME, AUFRUFE

>>> Elefant braucht Kunst! Künstler*innen für Kunst- und Verkaufsaktion gesucht!

40 kleine weiße Vitra-Elefanten stellt das Einrichtungshaus seyfarth einrichtungen zur freien Gestaltung zur Verfügung. Die künstlerisch gestalteten Elefanten werden anschließend versteigert. Die Erlöse werden anteilig an die beteiligten Künstler*innen ausgezahlt. seyfarth einrichtungen führt diese Kunstaktion anlässlich des 40-jährigen Firmenjubiläums um. Das Team freut sich über möglichst viele Mitwirkende! Bei Interesse könnt Ihr Euch direkt an Anne-Sophie Seyfarth wenden: annesophie@seyfarth-einrichtungen.de
Die Versteigerung findet um die Weihnachtszeit statt. Hierfür sind die "fertigen" Elefanten bis 23. November 2020 wieder im Einrichtungshaus Seyfahrt in der Plöck 64 abzugeben.

>>> FEMALE FOUNDERS CUP (Bewerbungsschluss: 20. November 2020)

Beim FEMALE FOUNDERS CUP haben Gründerinnen und solche, die es werden wollen, die Möglichkeit, ihre Ideen, Produkte und Dienstleistungen innerhalb von drei Minuten vor einer Jury und vor Publikum vorzustellen. Angehende Gründerinnen, Unternehmerinnen sowie Start-ups und Gründungsteams mit mindestens 50 Prozent Frauenanteil aus ganz Baden-Württemberg können sich bewerben, Onlinestimmen sammeln und sich einen der zehn Plätze auf der Bühne des Online-Pitches am 30.11.2020 sichern. Weitere Informationen: <https://www.star-tupbw.de/themen/women/>

>>> Coachingprogramm: "Developer Boost" (Bewerbungsschluss: 30. November 2020)

Das Developer Boost-Programm der MFG Baden-Württemberg richtet sich an Gründer*innen von Games-Studios aus Baden-Württemberg oder solche, die beabsichtigen, in den kommenden sechs Monaten zu gründen. Ziel ist es, mit Hilfe des Coachings Games-Entwickler*innen im Gründen eines Game-Studios zu unterstützen und die Games-Szene im Südwesten auszubauen. Die Gründer-Teams werden während des sechsmonatigen Programms durch branchenerfahrene Coaches kontinuierlich und individuell unterstützt. Wichtige Grundlagen für ihr unternehmerisches Handeln erhalten sie zudem von Fachexpert*innen in Workshops zu Themen wie Produktentwicklung, Vermarktung, Marken- und Vertragsrecht, Businessmodelle und Distributionsplattformen. Die Coachings finden von Januar bis Juni 2021 statt.

Weitere Informationen und Bewerbung: <https://games-bw.mfg.de/developer-boost>

>>> Zukunftspreis KULTURGESTALTEN (Bewerbungsschluss: 30. November)

Die Kulturpolitische Gesellschaft e.V. vergibt erstmals den kulturpolitischen Zukunftspreis KULTURGESTALTEN. Der von der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien geförderte Preis ist mit 15.000 Euro dotiert und zeichnet herausragende Praxisbeispiele zukunftsweisender Kulturpolitik in Deutschland aus. Ausgezeichnet werden Projekte und Initiativen, für die ressort- und disziplinübergreifende Strategien entwickelt, strukturell-inhaltliche Experimente gewagt, wegweisende Ansprüche für Kulturpolitik und Kulturplanung definiert, innovative Herangehensweisen entworfen und neue Zielgruppen oder Communities erreicht wurden. Bewerben können sich öffentliche, private und zivilgesellschaftliche Institutionen und Zusammenschlüsse.

Weitere Informationen und Bewerbung: <https://kupoge.de/kulturgestalten/>

>>> Livemusikförderung der Stadt Heidelberg - auch für digitale Musikveranstaltungen

Der städtische Zuschussfonds "Livemusikförderung für Heidelberger Clubs" wird ab sofort für die Zeit der Corona-Beschränkungen geöffnet für Online-Livemusik-Veranstaltungen. Hierzu zählen auch Streaming-Konzerte. Die Antragsfrist ist minimiert und die Bewilligung der Anträge hängt nicht davon ab, ob Einnahmen erzielt werden können. Werden dennoch Einnahmen erzielt, dienen diese zur Erhaltung des Clubbetriebes. Die Förderung von Online-Musikveranstaltungen ist gegenwärtig befristet bis zum 30.06.2020. Das Antragsformular finden Sie hier:

https://www.heidelberg.de/hd/HD/Rathaus/foerderung+von+livemusik+in+hd_er+clubs.html

>>> Umfassendes Programm "Neustart Kultur" des Bundes

Für das Programm "Neustart Kultur" des Bundes stellt die Bundesregierung rund eine Milliarde Euro zur Verfügung. Ziel der Maßnahmen ist es, das durch die Corona-Pandemie stark eingeschränkte kulturelle Leben wieder anzukurbeln und dadurch schnellstmöglich neue Beschäftigungsmöglichkeiten für Künstlerinnen und Künstler zu schaffen. Fördergrundsätze und Antragsformulare zu den einzelnen Förderprogrammen von NEUSTART KULTUR werden sukzessive auf den Internetseiten der Branchenverbände veröffentlicht und auf der Webseite der Staatsministerin für Kultur und Medien zusammengefasst: <https://www.bundesregierung.de/breg-de/bundesregierung/staatsministerin-fuer-kultur-und-medien/neustart-kultur-startet-1767056>

>>> Neues Förderprogramm Games BW mit Fokus auf Entwickler*innen

Mit der Games BW Förderung geht ein neues Förderprogramm der MFG Baden-Württemberg an den Start, das einen klaren Fokus auf die Unterstützung von Games-Entwickler*innen in Baden-Württemberg setzt. Es beinhaltet Konzeptförderungen in Höhe von 20.000 Euro, Prototypenförderung bis zu 120.000 Euro und Produktionsförderung von bis zu 500.000 Euro pro Projekt. Die nächste Einreichfrist für Anträge über 20.000 Euro ist der 21. Januar 2021, kleinere Anträge können ganzjährig eingereicht werden. Weitere Informationen: <https://games-bw.mfg.de/>

"Lesungsfonds: Einer für Alle" des Fördervereins Buch

Der durch eine Spende der Bonnier Verlage neu aufgelegte Lesungsfonds des Förderverein Buch e.V. ermöglicht, in den kommenden Monaten und im Rahmen des derzeitigen Spendenaufkommens bis zu 500 Veranstaltungen zu fördern. Auf diese Weise will der Förderverein Buch e.V. dazu beitragen, die Lesung als Erlebnisort und Ort der Begegnung von Autoren, Autorinnen und Leserinnen und Lesern wiederzubeleben. Die Fördergelder werden nach Antrag möglichst unbürokratisch und zeitnah zur Verfügung gestellt. Weitere Informationen und Antragsformulare: https://www.foerderverein-buch.de/lesungsfonds_ausschreibung.html

>>> Auf IT gebaut – Bauberufe mit Zukunft

Attraktive Preise winken Auszubildenden, Studierenden und jungen Beschäftigten: Für die Wettbewerbsbereiche Architektur, Bauingenieurwesen, Baubetriebswirtschaft sowie im gewerblich technischen Bereich werden innovative und praxisgerechte IT-Lösungen für die Bauwirtschaft gesucht. Bewertungskriterien sind Praxisbezug und Realisierbarkeit der Lösung, der fachübergreifende Ansatz, der Innovationsgehalt, der erwartete wirtschaftliche Nutzen, die Nachhaltigkeit, die Originalität sowie die verständliche Darstellung der eingereichten Arbeit. Zu vergeben sind Preisgelder in Höhe von 20.000 Euro. Weitere Informationen und Bewerbung: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Wettbewerb/auf-it-gebaut.html>



Katharina Pelka und Dr. Ellen Koban
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Dezernat Bürgerservice, Chancengleichheit und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520/-21
kreativwirtschaft@heidelberg.de
<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben. Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der [Datenschutzerklärung für Newsletter](#). Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:
Stadt Heidelberg
Dezernat Bürgerservice, Chancengleichheit und Kreativwirtschaft
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520
Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.