

Liebe Akteurinnen und Akteure der Heidelberger Kultur- und Kreativwirtschaft,

Sommerzeit ist Festivalzeit – und endlich sind Kultur-, Kunst-, Tanzvorstellungen wieder möglich! Unser Juni-Newsletter strotzt dementsprechend vor Festivals-Tipps. Gerne legen wir sie Ihnen allesamt ans Herz: von den hybriden Heidelberger Literaturtagen über die Sommerbühnen am Karlstor und Schloss bis hin zum ArtOrt-Festival in der Weststadt. Blättern oder scrollen Sie durch die Programme und genießen Sie die Live-Events und die Vielfalt der lokalen Kreativszene.

Am kommenden Mittwoch, 9. Juni, von 12.30 Uhr bis 14.00 Uhr starten wir auch wieder mit dem FensterLunch am FensterPlatz durch: Oberbürgermeister Prof. Dr. Würzner wird mit Kreativen ins Gespräch über die Corona-Situation und die aktuelle Lage gehen. Wir freuen uns über zahlreiche Teilnahme und ein Wiedersehen – ohne erforderlichen Test, aber mit Abstand und Maske.

Alle weiteren relevanten Veranstaltungen, Beratungs-, Weiterbildungs-, Netzwerk-, Raum- und Stellenangebote für Kultur- und Kreativschaffende finden Sie wie gewohnt im folgenden Newsletter sowie über unsere [Facebook](#)- und [Internetseite](#).

Statt dem gewohnten Abschiedsgruß möchten wir an dieser Stelle noch einmal innehalten und einer sehr engagierten, beruflich wie persönlich sehr geschätzten Künstlerin aus dem DEZER-NAT#16 und der Heidelberger Kunstszene gedenken: Karin Kopka-Musch verstarb am 30. Mai infolge eines schweren Krebsleidens. Sie wird mit ihren bunten Ideen und abstrakten Bildern als Mensch und Künstlerin fehlen.

Zum Gedenken an Karin Kopka-Musch hat der von ihr im D#16 mitgegründete Verein KON.NEX ART e.V. eine Seite mit Erinnerungen in Bild- und Textform erstellt: <https://konnex-art.org/>

Ihre
Ellen Koban und Katharina Pelka

NACHRICHTEN

>>> Neue Corona-Verordnung seit dem heutigen Montag, 7. Juni 2021, in Kraft

In der Stadt Heidelberg gilt seit Montag, 7. Juni 2021, der dritte Öffnungsschritt der Corona-Landesverordnung. Hinzu kommen weitere Lockerungen, weil die 7-Tages-Inzidenz in der Stadt seit fünf Tagen unter 35 liegt. Danach gelten in Heidelberg ab sofort unter anderem folgende neue Regelungen nach der Corona-Verordnung des Landes Baden-Württemberg:

- Kulturveranstaltungen: Im Freien sind wieder Veranstaltungen für bis zu 750 Personen möglich, in geschlossenen Räumen für bis zu 250 Personen. Voraussetzungen für Veranstaltungen im Innenraum ist die Kontaktnachverfolgung und die Vorlage eines aktuellen negativen Corona-Tests, Genesenen- oder Impfnachweises. Im Freien entfällt die Nachweispflicht.
- Einkaufen: Eine vorherige Terminvereinbarung (Click & Meet) oder ein Nachweis über einen negativen Corona-Test, eine Impfung oder Genesung sind nicht mehr erforderlich.
- Treffen: es dürfen sich maximal 10 Personen aus 3 Haushalten treffen. Kinder der beiden Haushalte bis einschließlich 13 Jahre sowie genesene und geimpfte Personen werden nicht mitgezählt. Zusätzlich dürfen fünf weitere Kinder bis einschließlich 13 Jahre aus bis zu fünf Haushalten dazu kommen.

Für alle Einrichtungen gilt grundsätzlich die Maskenpflicht, die Pflicht zur Kontaktdatenerhebung sowie die Einhaltung der Abstandsregeln. In fast allen Einrichtungen sind Obergrenzen der zulässigen Teilnehmerzahl (Personen- oder Flächenbegrenzung) vorgesehen. Mehr Informationen gibt das Land Baden-Württemberg auf seiner [Internetseite](#). Ein Überblick der Öffnungsschritte findet sich [hier](#).

>>> Preise und Auszeichnungen für Heidelberger Verlage und Buchhandlungen

Am 26. Mai wurden durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien die Preisträger des [Deutschen Verlagspreises 2021](#) verkündet: Wir gratulieren dem Carl-Auer Verlag und dem Kehrer Verlag zum Deutschen Verlagspreis in den beiden dotierten Kategorien und wünschen toi toi toi für die Preisverleihung am 1. Juli 2021 in München und die Bekanntgabe der konkreten Preise! Auch beim [Deutschen Buchhandlungspreis 2021](#) gingen erneut Heidelberger Buchhandlungen als Sieger hervor: Zu den diesjährig Ausgezeichneten gehören die Handschuhsheimer Bücherstube an der Tiefburg und LOB Liane Opitz Bücher und Erlesenes aus Wieblingen – herzlichen Glückwunsch und ebenfalls toi toi toi für die finale Preisverleihung!

>>> Online-Angebot „Customer Journey“ der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft: „Wie Sie Kunden zu Fans machen – die Customer Journey greifbar gemacht“

Die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg bietet in Kooperation mit dem erfahrenen Berater Dr. Reinhard Ematinger eine dreiteilige digitale Reihe mit Impulsen zur „Customer Journey“, das heißt zur Kundengewinnung und Kundenbindung an. In jeweils fünf- und zwanzig Minuten thematisieren wir, wie wichtig dieses kundenzentrierte Vorgehen und wie einfach anwendbar die passenden Werkzeuge sind. Angesprochen sind Kultur- und Kreativschaffende, Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Gründerinnen und Gründer aller Branchen. [mehr dazu](#)

>>> Freie Atelierplätze in den breidenbach studios

Die breidenbach studios in der Hebelstraße 18 sollen bis zum Ende der Zwischennutzungsdauer, voraussichtlich bis Ende 2022, vermehrt als Atelierflächen und zum kollaborativen künstlerischen Arbeiten zur Verfügung stehen. Interessierte können sich per E-Mail an studios@breidenbach.co wenden oder unter 06221-6594970 anrufen. Zur Erhebung des aktuellen Bedarfs im Bereich Kunst-Coworking hat die Breidenbach GmbH eine Kurz-Umfrage erstellt und bittet um rege Teilnahme in anonymisierter Form: <https://forms.office.com/r/VRkqjQja2>

(ONLINE-)VERANSTALTUNGEN

>>> FensterLunch: OB Würzner im Gespräch mit Kreativen | 09. Juni | 12:30 bis 14:00 Uhr | FensterPlatz | Kurfürsten-Anlage 58 | Heidelberg

Wie sind Kreative durch die anhaltende Corona-Krise gekommen? Welche Leistungen konnten aufrechterhalten, welche Geschäftsmodelle mussten angepasst werden? Welche neuen Chancen haben sich zugleich ergeben? Beim Branchentreffen der Kultur- und Kreativschaffenden am 9. Juni wird Oberbürgermeister Prof. Dr. Eckart Würzner gemeinsam mit Kreativen über die aktuelle Situation sprechen. Gesprächspartnerinnen auf dem Podium sind Barbara Stegmann, Ko-Gründerin und Geschäftsführerin von living brain, die Illustratorin und Künstlerin Stella Dreis und Julia Piechotta, Ko-Gründerin des Start-ups Spootainable. Der Foodtruck „Hase im Mond“ bietet vegetarische und vegane Speisen, außerdem gibt es Kaffee-Spezialitäten und Eis von ok kool. Es ist keine Testpflicht erforderlich. Wir empfehlen aber dennoch, sich wie gewohnt testen zu lassen. Beim Event gilt weiterhin die Beachtung der Maskenpflicht und der Abstandsregeln. Weitere Informationen finden Sie [hier](#). Alle Interessierten sind herzlich willkommen!

>>> „ONSPACE – Kunst Zwischen Raum“ | 01. Mai bis 30. Juni | Kurfürsten-Anlage 9 | Heidelberg | mit Anmeldung

Als Initiative zur Wiederbelebung von Kunst und Kultur bespielen der Heidelberger Künstler René BUJA und die Mannheimer Künstlerin Valentina Jaffé vom 01. Mai bis 30. Juni 2021 einen Leerstand in der Kurfürsten-Anlage 9 in Heidelberg. Unter dem Namen „ONSPACE – Kunst Zwischen Raum“ werden 280 qm zur Atelier- und Ausstellungsfläche und so, mit Kunst und Leben gefüllt. Bis Ende Juni zeigen sie neue Werke und Projekte und geben einen persönlichen Einblick in ihre künstlerische Arbeit. Weitere Informationen und Anmeldung finden Sie [hier](#).

>>> Sommerbühne des Karlstorbahnhofs | ab 04. Juni | Karlstorbahnhof | Am Karlstor 1 | Heidelberg

Am 04. Juni öffnet die Sommerbühne ihre Tore und feiert den Auftakt für ein internationales Livekulturprogramm unter freiem Himmel. Bis in den September hinein finden Konzerte, Kabarett, Theater, Lesungen und mehr in gemütlicher Biergartenatmosphäre direkt auf dem Vorplatz am Karlstorbahnhof statt. Veranstaltungen am Freitag- und Samstagabend kosten Eintritt, der Rest wird auf Spendenbasis angeboten. So haben alle die Möglichkeit, die Rückkehr der Live-Kultur gemeinsam zu feiern. Weitere Informationen und das aktuelle Programm finden Sie [hier](#).

>>> Heidelberger Literaturtage | 09. bis 13. Juni | als Hybrid-Festival | Heidelberg

Die „Heidelberger Literaturtage“, die traditionell im Herzen der Altstadt stattfinden, sind seit vielen Jahren unverzichtbarer Bestandteil der UNESCO-Literaturstadt Heidelberg. Das Festival findet in diesem Jahr vom 9. bis 13. Juni als Hybrid-Festival statt. Um das zu ermöglichen, wurde der Veranstaltungsort vom Universitätsplatz Heidelberg in den Theatersaal der Augustinum Seniorenresidenz Heidelberg im Emmertsgrund verlegt. Von dort werden die Veranstaltungen online übertragen. Tickets für Sitzplätze im Theatersaal werden ab sofort angeboten. Tickets und das aktuelle Programm finden sie auf der [Internetseite](#) der Heidelberger Literaturtage.

>>> Podiumsgespräch zur Zukunft des Buches | 10. Juni | kostenfrei | mit Anmeldung

Im Rahmen der Heidelberger Literaturtage diskutieren der Heidelberger Verleger Manfred Metzner und Torsten Casimir, Chefredakteur des Bücher-Fachmagazins „Börsenblatt“, über die Zukunft der Literaturbranche. Sie ist durch die Corona-Pandemie stark erschüttert: Keine Buchmessen und Live-Lesungen, Existenzängste im Buchhandel und bei Verlagen. Was kann die Digitalisierung hier leisten? Wie sieht die Zukunft des Kulturgutes Buch aus? Weitere Informationen und kostenlose Tickets gibt es [hier](#).

>>> Dreiteiliges Webinar: „Wie Sie Kunden zu Fans machen – die Customer Journey greifbar gemacht“ | 11. Juni, 18. Juni und 25. Juni | 08:30 bis 09:00 Uhr | online | mit Anmeldung

Woher wissen Sie, was Ihre Kunden wirklich wollen? Wie schaffen Sie es, Ihre Kunden so zu begeistern, dass sie Ihre Produkte und Dienstleistungen weiterempfehlen? Die Customer Journey gibt Ihnen wichtige Hinweise und Tipps, wie Sie die Reise des Kunden auf dem Weg zum Kauf Ihrer Produkte gestalten. Die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg bietet in Kooperation mit dem erfahrenen Berater Dr. Reinhard Ematinger eine dreiteilige digitale Reihe mit Impulsen zur Customer Journey an. In jeweils fünfundzwanzig Minuten thematisieren wir, wie wichtig dieses kundenzentrierte Vorgehen und wie einfach anwendbar die passenden Werkzeuge sind. Los geht es am 11. Juni mit dem Thema „Vorbereitung und Aufbruch“. Es folgen am 18. und 25. Juni die Themen „Wie der Prozess und die Werkzeuge aussehen“ und „Was Ihre nächsten Schritte sein können“. Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenfrei, die Zugangsdaten werden bei Anmeldung zugesendet. Anmeldungen bitte per Mail an: kreativwirtschaft@heidelberg.de

>>> UNCOVER Designfest 2020/2021 | 11. bis 25. Juni | online | kostenfrei | mit Anmeldung

UNCOVER Mannheim ist ein biennial stattfindendes Designfestival, das sich der Gestaltung gesellschaftsrelevanter Veränderungsprozesse widmet. Die UNCOVER DESIGN AWARDS zeichnen in diesem Jahr Arbeiten aus, die sich mit dem Thema „Facing Decadence“ auseinandersetzen. Die Awards werden in unterschiedlichen Kategorien vergeben. Mehr dazu gibt es [hier](#).

>>> ArtOrt021 | 17. Juni bis 25. Juli | Hebelstr. 7 | Heidelberg

Unter dem Motto „ArtOrt021- Cabriolé – art mobil salon“ findet das diesjährige Performance-Festival des UnterwegsTheater Heidelberg in der Weststadt, konkret im ehemals ältesten Autohaus Heidelbergs, statt. Wie gewohnt gibt es ein vielseitiges Programm aus allen Kunstsparten zu erleben. Mit über 2500 Quadratmeter Ausstellungsfläche auf drei Etagen und einem großen Außengelände bietet das ehemalige VW-Autohaus vielseitige Möglichkeiten, um verschiedene Szenarien mit Kunstparkours, Pop-up Galerien und Open-Air-Programm zu präsentieren – entsprechend den jeweils geltenden Vorsichtsmaßnahmen und Hygienevorschriften. Weitere Informationen und Tickets finden Sie [hier](#).

>>> Bundesweiter Digitaltag – (Er-)Lösung Digitalisierung! Tink Tank lädt ein | 18. Juni | 09:00 bis 15:00 Uhr | Hybridveranstaltung | mit Anmeldung

Mit dem Ziel, digitale Teilhabe für alle zu fördern, haben sich 27 Organisationen in der Initiative „Digital für alle“ zusammengeschlossen. Mit zahlreichen Aktionen sollen unterschiedlichen Aspekte der Digitalisierung beleuchtet und gemeinsam diskutiert werden: über Sorgen und Ängste, über Chancen und Herausforderungen. Tink Tank Coworking lädt Sie ein, empathische Räume und rebellische Impulsvorträge zu erleben, hybrid – vor Ort oder Remote – einen ganzen Tag lang. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

>>> Webinar „Unternehmensnachfolge ist weiblich“ der IHK Rhein-Neckar | 21. Juni | 16:00 bis 18:00 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung

Unter dem Motto „Nachfolge ist weiblich!“ führt die IHK Rhein-Neckar in Kooperation mit der bundesweiten Gründerinnenagentur (bga) eine Online-Veranstaltung zur Unternehmensnachfolge durch Frauen durch, um das Thema bekannter zu machen und darüber zu informieren. Weitere Informationen und Anmeldung finden Sie [hier](#).

>>> 1. Biennale für zeitgenössische Musik der Metropolregion Rhein Neckar | 25. Juni bis 04. Juli | online |

Die 1. Biennale für Neue Musik der Metropolregion Rhein-Neckar „Konkrete Utopien“ findet vom 25. Juni bis 4. Juli 2021 in den Städten Heidelberg, Mannheim und Ludwigshafen statt. Auf dem Programm stehen zwölf Uraufführungen, eine Erstaufführung sowie ein Begleitprogramm aus Vorträgen, Workshops, einem Kompositionswettbewerb und Vermittlungsformaten. Die Termine der Konzerte werden online bekannt gegeben. Das Programm und die Anmeldung finden sie [hier](#).

>>> Webinar-Reihe „Digitale Impulse“ der IHK Rhein-Neckar: Der rechtlich korrekte Internetauftritt | 29. Juni | 18:00 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung

Der Vortrag gibt einen Einblick auf die verschiedenen Rechte und Pflichten der eigenen Internetpräsenz. Neben den datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden auch Fallstricke von Abmahnungen sowie Grundzüge des E-Commerce vermittelt. Anhand von Praxisbeispielen werden die Teilnehmer sensibilisieren, sodass entsprechende Fallstricke nicht zur Stolperfalle werden.

Die Veranstaltung ist Teil der Veranstaltungsreihe „Digitale Impulse“ mit der die IHKs in Baden-Württemberg insbesondere Klein- und Kleinstbetriebe bei wichtigen unternehmerischen Fragestellungen unterstützen. Weitere Informationen und die Anmeldung finden Sie [hier](#).

>>> Sommerfestival „Lust4Live“ | 09. bis 18. Juli | Heidelberg

Die Stadt Heidelberg, die Heidelberg Marketing GmbH und das Theater und Orchester Heidelberg realisieren gemeinsam ein Sommerfestival in der Stadt. Vom 09. bis 18. Juli 2021 wird es unter dem Titel „Lust4Live“ zehn Tage lang auf zwei Bühnen an öffentlichen Plätzen sowie auf kleinen Bühnen von Kulturveranstaltern in der Stadt ein vielfältiges Open-Air-Programm geben. Hinzu kommt eine mobile Pop-up-Bühne als Kultur-Truck, der im Verlauf des Festivals verschiedene Stadtteile Heidelbergs besucht. Die Veranstaltungen sollen kostenfrei sein. Weitere Informationen folgen.

BERATUNGSANGEBOTE

>>> Offene Sprechstunden der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft | jeden ersten und dritten Donnerstag im Monat | 14:30 bis 15:30 Uhr | Café Leitstelle im Dezernat 16 | kostenfrei | ohne Anmeldung

In der offenen Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können individuell und völlig unkompliziert Fragen zu grundlegenden Themen wie Gründung, Finanzierungs-, Förderungs- und Vernetzungsmöglichkeiten gestellt werden. Eine Voranmeldung ist nicht notwendig. Gerne können Sie bei Fragen ebenso unter 06221-58 21520/-21 anrufen oder uns eine E-Mail schreiben an: kreativwirtschaft@heidelberg.de.

>>> Einzelberatung durch das Institut für Freie Berufe Nürnberg | 09. Juli | telefonisch | kostenfrei | mit Anmeldung

Die Einzelberatung des Instituts für Freie Berufe (IFB) richtet sich an alle Freiberufler*innen, die mit dem Gedanken der Selbstständigkeit spielen. Im persönlichen Einzelgespräch werden individuelle Fragen geklärt und auf Wunsch auch Unterlagen gesichtet. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

>>> Marketing-Beratung für Kreativschaffende | 05. und 06. Juli | IHK Rhein-Neckar (Standort Heidelberg) | telefonisch

In einem kostenlosen Orientierungsgespräch helfen Marketingexperten Unternehmensgründer*innen, Start-ups und Jungunternehmer*innen bei Internetauftritt, Marketing, Design und Vertrieb. Die Marketing-Beratungen werden ermöglicht durch die IHK Rhein-Neckar in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft. Aufgrund der aktuellen Situation werden die Sprechstunden derzeit telefonisch per Konferenzschaltung angeboten. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

>>> Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende in Kooperation mit der MFG Baden-Württemberg | 15. Juli | online | kostenfrei | mit Anmeldung

Kreative Arbeit ist oft Neuland, schafft Vielfalt und hat ihren Wert. All das unter einen Hut zu bekommen, ist nicht immer einfach. Wie kann ich am besten kreativ und wirtschaftlich arbeiten? Welchen Preis hat meine Idee? Wie kann ich mich fördern lassen? Ob Selbstständige, Freischaffende oder Kleinunternehmer*innen – Kultur- und Kreativschaffende aus der Region Rhein-Neckar können bei kostenfreien Orientierungsberatungen ihre ganz individuellen Fragen stellen und Antworten entwickeln. Eine Anmeldung und eine Terminvereinbarung sind vorab erforderlich. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | mit Anmeldung

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand. Das Wissen und Know-how aus ihrer langjährigen Berufserfahrung und Unternehmenspraxis geben sie nun an Startups, Existenzgründer*innen und Kreativunternehmer*innen weiter. Das Erstgespräch ist kostenfrei, anschließend wird ein Beratungshonorar vereinbart. Gesprächstermine können per E-Mail unter kreativ-wirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58-21520 vereinbart werden.

>>> Karriereberatung für Frauen | 21. und 25. Juni | kostenfrei | mit Anmeldung

Für Frauen, die sich für eine Führungsposition interessieren oder sich selbständig machen wollen, gibt es ein kostenloses Beratungsangebot. Die nächsten Beratungstermine sind am Montag, 21. Juni, und am Freitag, 25. Juni 2021. Sie finden telefonisch oder per Skype statt. Termine sollten vorab vereinbart werden unter Telefon 0621 2932590 oder per E-Mail an frauundberuf@mannheim.de. Die Beraterin ist Corinna Schneider von der Kontaktstelle Frau und Beruf – Mannheim – Rhein-Neckar-Odenwald.

FÖRDERPROGRAMME, WETTBEWERBE, STIPENDIEN

>>> #DigitalesWirtschaften 2021: Beratungszuschuss durch die Stadt Heidelberg

Ihre Website braucht mal wieder einen neuen Schliff? Sie brauchen ein Tool zur digitalen Sitzplatzreservierung oder einen Online-Shop? Wollen Sie in puncto Datenschutz und Cybersecurity Ihr Unternehmen sicherer machen? Dann melden Sie sich noch schnell für das Programm #DigitalesWirtschaften des Amtes für Wirtschaftsförderung Wissenschaft der Stadt Heidelberg an! Teilnehmende kleine und mittlere Unternehmen auch aus der Kultur- und Kreativwirtschaft erhalten eine Beratung von bis zu sieben Stunden bei ausgewählten externen Beratern. Der Kostenbeitrag beläuft sich pro teilnehmendem Betrieb auf 200 Euro. Anmeldefrist ist der 1. Juli 2021. Anmeldungen bitte an Anna Romey, Telefon 06221 58-30020, E-Mail anna.romey@heidelberg.de. Mehr Informationen finden Interessierte [hier](#).

>>> Livemusikförderung der Stadt Heidelberg – auch für digitale Musikveranstaltungen

Der städtische Zuschussfonds „Livemusikförderung für Heidelberger Clubs“ steht für die Zeit der Corona-Beschränkungen auch für Online-Livemusik-Veranstaltungen zur Verfügung. Hierzu zählen auch Streaming-Konzerte. Die Zuwendung wird grundsätzlich in Form der Festbetragsfinanzierung mit Höchstbetrag von 1.000 Euro je Livemusik-Veranstaltung gewährt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

>>> Bund unterstützt Kulturveranstaltungen mit Sonderfonds

Der Sonderfonds unterstützt die Wiederaufnahme und die Planbarkeit von Kulturveranstaltungen mit zwei zentralen Bausteinen: Zum einen einer Wirtschaftlichkeitshilfe für kleinere Veranstaltungen, die unter Beachtung Corona-bedingter Hygienebestimmungen der Länder mit reduziertem Publikum stattfinden. Diese Hilfe steht für Veranstaltungen mit bis zu 500 Personen ab dem 1. Juli 2021 und für Veranstaltungen mit bis zu 2000 Personen ab dem 1. August 2021 zur Verfügung. Damit können Künstlerinnen und Künstler ebenso wie die Veranstalter nun den Wiederanlauf planen. Der zweite Baustein ist eine Ausfallabsicherung für größere Kulturveranstaltungen, die für die Zeit ab dem 1. September 2021 geplant werden. Dies betrifft Konzerte und Festivals mit über 2.000 Besucherinnen und Besuchern, die einen langen Planungsvorlauf benötigen. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

>>> Bundesweiter Ausfallfonds für Film- und Fernsehproduktionen gegründet

Um mögliche pandemiebedingte Drehausfälle von Film- und Fernsehproduzentinnen und -produzenten aus Baden-Württemberg abzusichern, beteiligt sich das Land mit Mitteln aus dem Corona-Nothilfefonds des Landes für Kunst- und Kultur an einem Ausfallfonds von Bund und Ländern. Die Antragstellung beziehungsweise Anmeldung erfolgt bei der Filmförderungsanstalt des Bundes (FFA). Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

>>> Games BW Förderung (Bewerbungsfrist 27. Juli)

Das Förderprogramm Games BW der MFG Baden-Württemberg unterstützt Entwickler*innen qualitativ hochwertiger, kulturell oder pädagogisch bedeutsamer digitaler Spiele und innovativer, interaktiver Medienprojekte mit Spielecharakter. Ziel ist es, die Games-Branche in Baden-Württemberg zu stärken. Seit 1. Juli 2020 gilt eine neue Richtlinie mit einer Verdopplung der Konzeptförderung auf 20.000 Euro, einer Erhöhung der Prototypenförderung auf bis zu 120.000 Euro und einer Produktionsförderung von bis zu 500.000 Euro pro Projekt. Die nächste Einreichfrist für Anträge über 20.000 Euro ist der 27. Juli 2021, kleinere Anträge können das ganze Jahr über eingereicht werden. Weitere Informationen und Bewerbung [hier](#).

>>> Förderprogramme, Wettbewerbe, Stipendien für Künstler*innen

Umfassende Informationen zu weiteren Förderprogrammen, Wettbewerben und Stipendien für Künstler*innen finden Sie [hier](#).

STELLENANGEBOTE

Stellenangebote bei Wawibox:

- [Software Architect \(m/w/d\)](#)
- [Senior Frontend Developer \(m/w/d\)](#)
- [Sales Manager \(m/w/d\)](#)
- [Performance Marketing Manager \(m/w/d\)](#)
- [CRM Manager \(m/w/d\)](#)

Stellenangebote bei Next-Mannheim GIG7:

- [Projekt Management \(m/w/d\)](#)
- [Projekt Assistenz \(m/w/d\)](#)

Stellenangebote bei Gastronom:

- [Mediengestalter / Webdesigner \(m/w/d\)](#)
- [Junior Full Stack \(m/w/d\)](#)

Stellenangebote bei mangler+noller:

- [Digital Designer \(m/w/d\)](#)

Stellenangebote bei Yalla Yalla - studio for change:

- [Architekt/in \(m/w/x\)](#) in Vollzeit ab sofort gesucht!
- [Junior Architect, AIP \(m/w/x\)](#), in Vollzeit ab sofort gesucht!

Stellenangebote bei der ottomisu communication GmbH:

- [Senior Consultant Digitale Kommunikation \(m/w/d\)](#)
- [Senior Digital Project Manager \(m/w/d\)](#)
- [Campaign Manager Digital / Performance Marketing \(m/w/d\)](#)
- [UX / UI Designer \(m/w/d\)](#)



Dr. Ellen Koban und Katharina Pelka
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520/-21
kreativwirtschaft@heidelberg.de
<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben. Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der [Datenschutzerklärung für Newsletter](#). Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:
Stadt Heidelberg
Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520
Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.