

Masterplan Südstadt Wohnungspolitisches Konzept

Konversionsausschuss am 19. Februar 2014

Masterplan Südstadt - Wohnungspolitisches Konzept

Ausgangslage

- ◆ Angespannter Wohnungsmarkt
- ◆ Hohes Preisniveau
- ◆ Knappheiten in verschiedenen Wohnungsmarktsegmenten
 - ▶ Preiswerte Mietwohnungen
 - ▶ Familiengerechte Wohnungen
 - ▶ Einfamilien- / Reihenhäuser
- ◆ Demografischer Wandel - alternde Gesellschaft

②

Masterplan Südstadt - Wohnungspolitisches Konzept

Wohnungspolitische Zielsetzungen

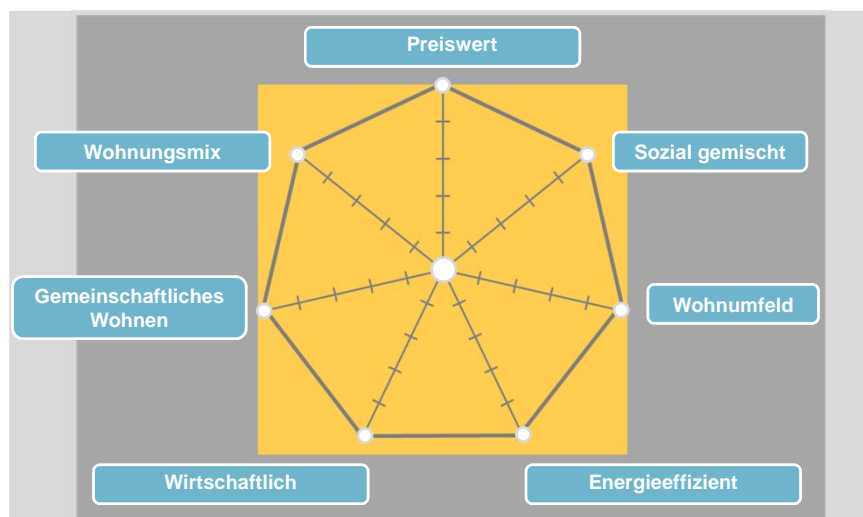
Wohnungsbedarf für unterschiedliche Nutzer und soziale Gruppen

- ◆ Preiswerter Wohnraum
- ◆ Sozial gemischt
- ◆ Sonderwohnformen / gemeinschaftliches Wohnen
- ◆ Breiter Wohnungsmix
- ◆ Wirtschaftlich tragfähig
- ◆ Energetisch effizient
- ◆ Attraktives Wohnumfeld

3

Masterplan Südstadt - Wohnungspolitisches Konzept

Zieloptimierung



4

Masterplan Südstadt - Wohnungspolitisches Konzept

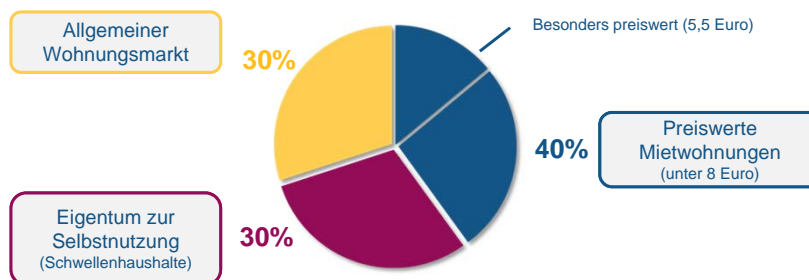
Wohnungspolitisches Konzept

- ◆ Konkretisiert und quantifiziert die qualitativen Zielvorgaben
- ◆ Behandelt verschiedene Aspekte
 - ▶ Zielgruppen
 - ▶ Übergreifende Dimension
- ◆ Übertragung auf Gebäude erfolgt in nächsten Schritten

5

Masterplan Südstadt - Wohnungspolitisches Konzept

Zielgruppen



➔ 70 % preiswerter Wohnungsraum für Haushalte mit geringem Einkommen und Schwellenhaushalte (§ 9 WoFG + 60%)

6

Masterplan Südstadt - Wohnungspolitisches Konzept

Weitere Aspekte

- ◆ Gemeinschaftliches Wohnen
- ◆ Wohnraum für Studierende
- ◆ Barrierefreies bzw. seniorenrechtliches Wohnen
- ◆ Verschiedene Wohnungsgrößen und -qualitäten

- ◆ Sozial gemischt
- ◆ Räumlich verteilt

7

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit