

NEWSLETTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT

Heidelberg, Oktober 2020

Liebe Kultur- und Kreativschaffende,

Sie sind Teil eines neuen Dezernates in Heidelberg geworden – wussten Sie das schon? Seit dem 1. Oktober 2020 ist die Kultur- und Kreativwirtschaft Angelegenheit des neuen Dezernats für Bürgerservice, Chancengleichheit und Kreativwirtschaft unter der Leitung von Bürgermeister Wolfgang Erichson. Damit ist auch die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft direkt dem neuen Dezernat und Dezernenten zugeordnet. Wir freuen uns auf die neue Etappe und die damit verbundene Entwicklung für die Kultur- und Kreativwirtschaft!

Wie bisher stehen wir Ihnen selbstverständlich für all Ihre Fragen und Anliegen gerne zur Verfügung. In unserem Newsletter sowie auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft erfahren Sie zudem Wissenswertes über aktuelle Veranstaltungen, Förderprogramme und Beratungsangebote.

Sehen wir uns am Mittwoch, 14. Oktober, zum FensterLunch mit Daniel Gaspers Möbeldesign?

Beste Grüße!

Ellen Koban und Katharina Pelka

NACHRICHTEN

>>> „good morning“ – Pop-up-Ausstellung des Kalamari Klub im ehemaligen BAUHAUS

Zwischennutzung des BAUHAUS als temporärer Ausstellungsort! In den Schaufensterflächen des ehemaligen BAUHAUS-Gebäudes in der Kurfürsten-Anlage 11, 69115 Heidelberg stellen von 5. Oktober 2020 bis 3. Januar 2021 fünf Künstler*innen des „Kalamari Klub – Freiraum für analoge Fotografie e.V.“ ihre Werke aus. „Wir wollen Kunst erfahrbar machen, ohne eine Galerie oder ein Museum besuchen zu müssen“, begründet Dennis Schulz, Mitglied im Kalamari Klub, die Entscheidung zur Pop-up-Ausstellung in zentraler Lage. Die Ausstellung „good morning“ nutzt die Fensterfronten und zeigt großformatige Fotografien, Laserinterferografien und Lichtinstallationen von Anna Rieger, Micha Steinwachs, Dennis Schulz, Nicolas Reinhart und Max P. Martin. Die Ausstellungsflächen werden freundlicherweise durch die Unternehmensgruppe DIRINGER & SCHEIDEL bereitgestellt. Weitere Informationen: <http://www.kalamariklub.org/>

>>> Kick-Off der #begeisterdich-Kampagne des BEGEISTERHAUS Heidelberg

Kampagnenstart für das BEGEISTERHAUS! Mit der Kampagne #begeisterdich startet das Team des BEGEISTERHAUS eine Präsentationstour durch die Heidelberger Stadtteile und ruft zur Teilnahme an einem Projektwettbewerb auf. Gefragt sind begeisternde und innovative Projekte, die ein alltägliches Problem oder auch komplexe Fragen lösen wollen, die sich gesellschaftlichen, technischen oder wissenschaftlichen Herausforderungen stellen. Die Projekte sind bis 31. Oktober einzureichen: begeisterdich@begeisterhaus.de. Sie werden beim BegeisterTag am 28. November 2020 im DAI Heidelberg auf der großen Bühne und im YouTube-Livestream vorgestellt. Das BEGEISTERHAUS wird im Herbst 2021 im Heidelberg Innovation Park (hip) eröffnen. Auf 1.800 Quadratmetern wird es offene Räume für gemeinschaftliches Lernen, innovatives Arbeiten und Ausprobieren bieten. Neben einem Makerspace soll es Spaces für Kunst, soziale Events, kulturelle und kreative Projekte geben. Weitere Informationen: <https://begeisterhaus.de/>

>>> Neues Förderprogramm der Stadt Heidelberg für Clubs in der Corona-Krise

Der Haupt- und Finanzausschuss des Gemeinderats hat in seiner Sitzung am 24. September 2020 das Förderprogramm Heidelberger Nachtökonomie beschlossen. Es sieht vor, dass Clubs ein zinsloses Darlehen auf ihre Miete erhalten können. Berechnungsgrundlage ist die Netto-Kaltmiete von März bis August 2020. Anspruchsberechtigt sind Musikclubs, Clubs und Musikspielstätten ohne Livemusikcharakter. Der Zuschuss wird als zinsloses Darlehen gewährt. Das Darlehen pro Betrieb beträgt maximal 15.000 Euro. Die Rückzahlung beginnt ein Jahr nach Abschluss eines Vertrages und ist in bis zu drei Raten innerhalb des darauffolgenden Jahres vorgesehen. Unter Berücksichtigung der weiteren Entwicklung der Corona-Pandemie können auch einvernehmlich abweichende Tilgungs-Vereinbarungen getroffen werden. Eine Antragstellung muss bis zum 31. Oktober 2020 beim Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft erfolgen. Weitere Informationen und Antragsunterlagen: www.wirtschaftsfoerderung.heidelberg.de

>>> Aufruf zur Teilnahme an bundesweiter Club-Studie der Initiative Musik gGmbH

Die Initiative Musik, beauftragt durch die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien, führt seit 1. Oktober 2020 eine bundesweite Online-Umfrage zur Situation der Livemusikspielstätten durch. Die Studie soll umfassende Kennzahlen der Musikclubs und Livemusikspielstätten in Deutschland ermitteln und die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Szene erheben. Die wissenschaftliche Erhebung und Auswertung erfolgt durch SocioCologne e.V., angegliedert am Institut für Soziologie und Sozialpsychologie der Universität zu Köln. Weitere Informationen: <https://www.initiative-musik.de/clubstudie/>

>>> Verlängerung der Überbrückungshilfe Corona bis Dezember 2020

Die Bundesregierung hat eine zweite Phase der Überbrückungshilfe für kleine und mittelständische Unternehmen, Selbstständige sowie gemeinnützige Organisationen beschlossen. Sie soll helfen, Umsatzrückgänge während der Corona-Krise abzumildern. Die zweite Phase umfasst die Fördermonate September bis Dezember 2020. Anträge für die neue Phase können voraussichtlich ab Mitte Oktober gestellt werden. Weiterhin gilt die Regel, dass Unternehmen und Soloselbstständige die Überbrückungshilfe Corona nur über eine/n Steuerberater/-in, Wirtschaftsprüfer/-in, vereidigte/n Buchprüfer/-in oder Rechtsanwalt/Rechtsanwältin beantragen können, die sich dazu auf der Antragsplattform registrieren müssen. Wie schon bei der Soforthilfe ergänzt das Land Baden-Württemberg die Förderung durch einen fiktiven Unternehmerlohn in Höhe von bis zu 1.180 Euro pro Monat in Abhängigkeit vom individuellen Umsatzrückgang. Weitere Informationen zu Programm und Antragstellung: www.ueberbrueckungshilfe-unternehmen.de

VERANSTALTUNGEN

>>> 22. Internationales Festival für Jazz und Anderes: Enjoy Jazz | 02. Oktober bis 14. November | Heidelberg, Mannheim und Ludwigshafen

Enjoy Jazz, das Internationale Festival für Jazz und Anderes, ist aus der Festivallandschaft nicht mehr weg zu denken. Weltweit hat es sich als eines der wichtigsten Jazzfestivals etabliert. Sechseinhalb Wochen lang bietet das Festival hochkarätig besetzte, und äußerst vielseitige Veranstaltungen mit dem Schwerpunkt auf Jazz, aber auch angrenzenden Genres wie Klassik, Pop, Rock, HipHop oder Elektro. An exklusiven Spielstätten in Heidelberg, Mannheim und Ludwigshafen lädt Enjoy Jazz wie gewohnt zu einzigartigen Konzertmomenten sowie Masterclasses, Matineen, Symposien, Partys und weiteren spannenden Projekten ein. Weitere Informationen zu Programm und Tickets finden Sie hier: <https://www.enjoyjazz.de/>

>>> 32. FensterLunch mit Daniel Gaspers Möbeldesign | 14. Oktober | 12:30 bis 14:00 Uhr | FensterPlatz | Kurfürsten-Anlage 58 | Heidelberg | ohne Anmeldung

Im Fokus des Branchentreffens der Heidelberger Kultur- und Kreativschaffenden am Mittwoch, 14. Oktober 2020, von 12.30 bis 14 Uhr steht die Teilbranche Design. Mit über 160 Betrieben im Stadtgebiet hat die Designwirtschaft den höchsten Marktanteil an Betrieben innerhalb der Kultur- und Kreativwirtschaft in Heidelberg. Einer davon ist Daniel Gaspers Möbeldesign. Daniel Gaspers ist Schreinermeister und Möbeldesigner. Er produziert Möbel und Interieur Einzelstücke abseits der großen Möbelindustrie in seiner Werkstatt in Kirchheim. Im Showroom in der Heidelberger Weststadt, Blumenstraße 39, werden sie ausgestellt. Beim 32. FensterLunch stellt Daniel Gaspers sein Gesamtkonzept von der Idee zur Produktion, Präsentation bis hin zum Verkauf vor und präsentiert einige seiner handgefertigten Unikate. Das Branchentreffen findet im Außenbereich um den Fensterplatz statt – bitte warm anziehen und wie schon gewohnt Abstandsregeln einhalten. Das Mittagessen auf Selbstkostenbasis liefert „Hase im Mond“. Veranstaltet wird das monatliche Branchentreffen von der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft in Kooperation mit dem Breidenbach-Team. Alle Interessierten sind herzlich dazu eingeladen! Weitere Informationen: www.heidelberg.de/kreativwirtschaft

>>> Bizplay meets creatables | 15. Oktober | 14:00 bis 18:00 Uhr | Hybridformat: Online via Livestream und Tollhaus Karlsruhe

2020 ist kein Jahr wie jedes andere, so wird auch die diesjährige bizplay in ihrer 9. Ausgabe in einem besonderen Format präsentiert. Die Veranstaltung findet erstmals am 15. Oktober sowohl als Präsenzveranstaltung im Tollhaus als auch parallel dazu im Netz statt. Inhaltlich widmet sich die Konferenz dem Thema „Nachhaltigkeit“ und der Frage: Wie kann Nachhaltigkeit durch innovative und spielerische Geschäftsmodelle aus der Kreativwirtschaft – auch in anderen Branchen – verwirklicht werden? Am gleichen Tag findet erstmals der Kongress creatables in Karlsruhe statt. Bei diesem Meeting ist ebenfalls die Grundidee das Befördern und Antreiben von Innovation im Kontext der Nachhaltigkeit. Es gibt ein gemeinsames Ticket für 30 Euro. Die Onlineteilnahme ist kostenlos. Bei beiden Veranstaltungen kooperiert das K³-Büro mit der MFG Baden-Württemberg, der KMK Karlsruhe und zahlreichen weiteren Partnern. Weitere Informationen: <https://creatables.mfg.de/>

>>> Frauenwirtschaftstage | 14. bis 17. Oktober | digital

Die diesjährigen „Frauenwirtschaftstage“ stehen unter dem Schwerpunktthema „Female Leadership – Chefinnen gesucht!“. Ziel der Frauenwirtschaftstage ist es, die Fähigkeiten, Talente und Chancen von qualifizierten Frauen für die Wirtschaft und die moderne Arbeitswelt in den Fokus zu rücken und Perspektiven aufzuzeigen. Die landesweiten Frauenwirtschaftstage 2020 finden mit Unterstützung des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg statt. Detaillierte Informationen zu den Veranstaltungen gibt es online unter www.heidelberg.de/frauenwirtschaftstage.

>>> Expertentalk der Parentpreneurs im Rahmen der Frauenwirtschaftstage 2020 | 15. Oktober | 18:30 bis 22:00 Uhr | Café Leitstelle im Dezernat 16 | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg

Die Parentpreneurs laden am 15. Oktober 2020 ab 18.30 Uhr zu ihrem nächsten Treffen ins Café Leitstelle im Dezernat 16 ein. In einem kurzen Pitch werden Gründerinnen ihre Erfolgsgeschichte erzählen und Input rund um Selbstständigkeit und Gründung geben. Die Parentpreneurs sind ein business-orientiertes Netzwerk unter dem Dach des Bündnisses für Familie Heidelberg. Weitere Informationen: <https://www.familie-heidelberg.de/unternehmen/parentpreneurs/>

>>> Frankfurter Buchmesse digital: Spirit tanken mit den ausgewählten Start-ups des Wettbewerbs IDEENTANKE | 16. Oktober | 11:00 bis 11:45 Uhr und 14:00 bis 14:45 Uhr | online

Die Verlagswelt ist ebenso wie die Medienbranche im Wandel. Um am Markt bestehen zu können, müssen Medienunternehmen und Verlage auf Veränderungen eingehen und mit neuen Ideen überzeugen. Vier Start-ups aus Baden-Württemberg haben den Ideentanke Wettbewerb der MFG Baden-Württemberg gewonnen. Mit ihren Projekten möchten sie die Buch- und Medienwelt voranbringen. In einem digitalen Gesprächsformat stellen sie ihre Ideen vor. Die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg ist Partner des baden-württembergischen Wettbewerbs und Gemeinschaftsstands. Weitere Informationen: <https://ideentanke.mfg.de/>

>>> Werkstatt.Theater: Digitales Workshop-Festival der Theater- und Spielberatung Baden-Württemberg | 16. bis 18. Oktober | online | mit Anmeldung

Die „Werkstatt.Theater“ ist das jährliche Workshop- und Fortbildungsfestival der Theater- und Spielberatung Baden-Württemberg. Das Festival bietet ein Wochenende lang eine Vielzahl an Kursen im Bereich Theaterpädagogik an. Die Workshops dauern 3,5 Stunden und sind tageweise buchbar. In diesem Jahr findet die Werkstatt.Theater erstmals digital statt. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen: <https://www.theaterberatung-bw.de/>

>>> CoWomen Lunch | 21. Oktober | 12:30 Uhr | Café Leitstelle im Dezernat 16 | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg

Die CoWomen sind ein Netzwerk von und für Unternehmerinnen und Führungskräfte. Regelmäßig bieten die CoWomen Heidelberg Netzwerktreffen und Informationsabende an. Beim nächsten CoWomen Lunch am 21. Oktober wird sich Julia Schönborn, online auch als junaimnetz bekannt, vorstellen. Für das Lunch fällt ein Unkostenbeitrag von 9 Euro an. Anmeldung an: Heidelberg@CoWomen.com. Weitere Informationen: <https://cowomen.com/de/heidelberg/>

>>> Seminar „Akquise leicht gemacht – Erfolgreiche Wege zu mehr Aufträgen“ | 12. November | 10:00 bis 17:00 Uhr | Dezernat 16 | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg

Viele Künstler*innen und kreative Freiberufler*innen widmen sich der Kundengewinnung erst dann, wenn die Aufträge wegbrechen oder gar der Geldstrom versiegt. Oft beginnt dann erst die strategische Beschäftigung mit dem Thema »Auftragsakquise«. Das Seminar zeigt einfache Möglichkeiten auf, Akquise frühzeitig und kontinuierlich in den beruflichen Alltag zu integrieren. Mit Hilfe von praktischen Übungen und Kreativitätstechniken lernen die Teilnehmenden Kundengewinnung positiv zu betrachten und eine eigene authentische Weise zu entwickeln. Das Seminar wird veranstaltet vom Kulturbüro Rheinland-Pfalz in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg. Weitere Informationen und Anmeldung: <https://kulturseminare.de/produkt/akquise-leicht-gemacht/>

>>> Songwriter-Treffen | 14. November | 17:30 bis 19:00 Uhr | Markgräfler Straße 4 | Heidelberg

Seit gut einem Jahr gibt es das Heidelberger „Songwriter-Treffen“, ein Netzwerk privater Musikschafter, die sich regelmäßig treffen, um sich gegenseitig die neuesten Musikstücke vorzustellen und sich auszutauschen über Musik, Tonstudios, Vermarktung etc. Interessierte Songwriter*innen sind herzlich eingeladen, dazuzukommen! Zwecks Planung wird um Anmeldung unter mail@volkernebel.de gebeten. Weitere Informationen: <https://musik.volkernebel.de/songwri-tertreffen/>

BERATUNGSANGEBOTE

>>> Offene Sprechstunden der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft im Dezernat 16 | 15. Oktober, 14. und 18. November sowie n. V. | 14:30 bis 15:30 Uhr | Café Leitstelle im Dezernat 16 | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg | ohne Anmeldung

In der offenen Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können – ohne Voranmeldung und völlig unkompliziert – Fragen zu grundlegenden Themen wie Gründung, Finanzierungs-, Förderungs- und Vernetzungsmöglichkeiten gestellt werden. Die offenen Sprechstunden finden jeden ersten und dritten Donnerstag im Monat von 14.30 bis 15.30 Uhr im Café Leitstelle statt. Aufgrund von aktuellen Corona-Entwicklungen kann es sein, dass die Sprechstunden kurzfristig entfallen müssen. Bitte informieren Sie sich daher vor Ihrem Besuch auf der Internetseite der Kultur- und Kreativwirtschaft Heidelberg: www.heidelberg.de/kreativwirtschaft oder vereinbaren Sie einen Termin per E-Mail an: kreativwirtschaft@heidelberg.de

>>> Orientierungsberatungen der MFG Baden-Württemberg für Kultur- und Kreativschaffende | 12. November | Uhrzeit nach Vereinbarung | B_Fabrik | Bergheimer Str. 104 | Heidelberg | kostenfrei | mit Anmeldung

Die MFG Baden-Württemberg bietet individuelle Beratungsgespräche für Kultur- und Kreativschaffende an. Ziel der einstündigen Beratung ist es, das, wofür sonst zu wenig Zeit bleibt oder was einen Blick von außen braucht, zu besprechen und erste Lösungsansätze zu entwickeln. Anmeldung und Terminvereinbarung sind erforderlich unter: <https://kreativ.mfg.de/veranstaltungen/detailseite/778-orientierungsberatungen-fuer-kultur-und-kreativschaffende-89/>

>>> Einzelberatung durch das Institut für Freie Berufe Nürnberg | 21. Oktober | kostenfrei | mit Anmeldung

Die Einzelberatung des Instituts für Freie Berufe (IFB) richtet sich an alle Freiberufler*innen, die mit dem Gedanken der Selbstständigkeit spielen. Im persönlichen Einzelgespräch werden individuelle Fragen geklärt und auf Wunsch auch Unterlagen gesichtet. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen: <http://ifb.uni-erlangen.de/veranstaltungen-baden-wuerttemberg/>

>>> Marketing-Beratung für Kreativschaffende | 2. und 3. November | Uhrzeit nach Vereinbarung | IHK Rhein-Neckar (Standort Heidelberg) | aktuell telefonisch

In einem kostenlosen Orientierungsgespräch helfen Marketingexperten Unternehmensgründer*innen, Start-ups und Jungunternehmer*innen bei Internetauftritt, Marketing, Design und Vertrieb. Die Marketing-Beratungen werden ermöglicht durch die IHK Rhein-Neckar in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft. Aufgrund der aktuellen Situation werden die Sprechstunden derzeit telefonisch per Konferenzschaltung angeboten. Weitere Informationen: <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/>

>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg | mit Anmeldung

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand. Das Wissen und Know-how aus ihrer langjährigen Berufserfahrung und Unternehmenspraxis geben sie nun an Startups, Existenzgründer*innen und Kreativunternehmer*innen weiter. Das Erstgespräch ist kostenfrei, anschließend wird ein Beratungshonorar vereinbart. Gesprächstermine können per E-Mail unter kreativ-wirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58-21520 vereinbart werden.

>>> „Kunstbüro Mentoring“ der Kunststiftung Baden-Württemberg | Programmstart: Herbst

Die Idee des neuen „Kunstbüro Mentoring“ der Kunststiftung Baden-Württemberg ist es, Künstler*innen mit Bezug zu Baden-Württemberg speziell in den Jahren nach ihrem Abschluss an der Akademie in Form einer längerfristigen Eins-zu-Eins-Betreuung intensiv zu fördern und gezielt darin zu unterstützen, sich erfolgreich im internationalen Kunstkontext zu positionieren. Dabei bilden fünf etablierte Kunstproduzent*innen über einen Zeitraum von 18 Monaten jeweils ein „Tandem“ mit einem/einer jüngeren Kolleg*in. Weitere Informationen zum Mentoring-Programm sowie den Mentor*innen finden Sie unter: www.kunstbuero-bw.de/mentoring.html

RAUMANGEBOTE

>>> Coworking Spaces in Heidelberg

Endlich mal wieder raus dem Homeoffice? Und Arbeiten – unter Leuten – in einem kommunikativen und kooperativen Umfeld? Dann sind die lokalen und professionell betriebenen Coworking Spaces in Heidelberg genau das Richtige für Sie! Hier finden Sie für jeden Geschmack und Gedanken einen freien Platz – ob Schreibtisch-Platz, Team-Büro oder Workshopraum. Auf unserer Webseite haben wir die Angebote der lokalen Privatanbieter*innen gebündelt zusammengefasst: https://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft.Lde/Startseite/raeume/CO_WORKING.html

WETTBEWERBE, FÖRDERPROGRAMME, AUFRUFE

>>> Umfassendes Programm "Neustart Kultur" des Bundes

Für das Programm "Neustart Kultur" des Bundes stellt die Bundesregierung rund eine Milliarde Euro zur Verfügung. Ziel der Maßnahmen ist es, das durch die Corona-Pandemie stark eingeschränkte kulturelle Leben wieder anzukurbeln und dadurch schnellstmöglich neue Beschäftigungsmöglichkeiten für Künstlerinnen und Künstler zu schaffen. Fördergrundsätze und Antragsformulare zu den einzelnen Förderprogrammen von NEUSTART KULTUR werden sukzessive auf den Internetseiten der Branchenverbände veröffentlicht und auf der Webseite der Staatsministerin für Kultur und Medien zusammengefasst: <https://www.bundesregierung.de/breg-de/bundesregierung/staatsministerin-fuer-kultur-und-medien/neustart-kultur-startet-1767056>

>>> Neues Förderprogramm Games BW mit Fokus auf Entwickler*innen

Mit der Games BW Förderung geht ein neues Förderprogramm der MFG Baden-Württemberg an den Start, das einen klaren Fokus auf die Unterstützung von Games-Entwickler*innen in Baden-Württemberg setzt. Es beinhaltet Konzeptförderungen in Höhe von 20.000 Euro, Prototypenförderung bis zu 120.000 Euro und Produktionsförderung von bis zu 500.000 Euro pro Projekt. Die nächste Einreichfrist für Anträge über 20.000 Euro ist der 21. Januar 2021, kleinere Anträge können ganzjährig eingereicht werden. Weitere Informationen: <https://games-bw.mfg.de/>

"Lesungsfonds: Einer für Alle" des Fördervereins Buch

Der durch eine Spende der Bonnier Verlage neu aufgelegte Lesungsfonds des Förderverein Buch e.V. ermöglicht, in den kommenden Monaten und im Rahmen des derzeitigen Spendenaufkommens bis zu 500 Veranstaltungen zu fördern. Auf diese Weise will der Förderverein Buch e.V. dazu beitragen, die Lesung als Erlebnisort und Ort der Begegnung von Autoren, Autorinnen

und Leserinnen und Lesern wiederzubeleben. Die Fördergelder werden nach Antrag möglichst unbürokratisch und zeitnah zur Verfügung gestellt. Weitere Informationen und Antragsformulare: https://www.foerderverein-buch.de/lesungsfonds_ausschreibung.html

>>> Livemusikförderung der Stadt Heidelberg ausgeweitet auf digitale Musikveranstaltungen

Der städtische Zuschussfonds "Livemusikförderung für Heidelberger Clubs" wird ab sofort für die Zeit der Corona-Beschränkungen geöffnet für Online-Livemusik-Veranstaltungen. Hierzu zählen auch Streaming-Konzerte. Die Antragsfrist ist minimiert und die Bewilligung der Anträge hängt nicht davon ab, ob Einnahmen erzielt werden können. Werden dennoch Einnahmen erzielt, dienen diese zur Erhaltung des Clubbetriebes. Die Förderung von Online-Musikveranstaltungen ist gegenwärtig befristet bis zum 30.06.2020. Das Antragsformular finden Sie hier: https://www.heidelberg.de/hd/HD/Rathaus/foerderung+von+livemusik+in+hd_er+clubs.html

>>> KI-Innovationswettbewerb Baden-Württemberg (Antragsfrist: 14. Oktober)

Mit insgesamt zehn Millionen Euro fördert das Wirtschaftsministerium den neuen „KI-Innovationswettbewerb Baden-Württemberg“. Ziel ist es, gerade in jungen Unternehmen und dem Mittelstand die Forschung zu Künstlicher Intelligenz, deren Anwendung und Wertschöpfung zu unterstützen. Antragsteller*innen können Unternehmen mit bis zu 500 Beschäftigten sein. Die Antragsfrist für den Förderaufruf für Verbundforschungsprojekte endet am 14. Oktober 2020. Weitere Informationen: <https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/service/foerderprogramme/>

>>> Ausschreibung: Kurzfilmprojekt der Heinrich Böll Stiftung (Bewerbungsschluss: 25. Oktober)

Die Heinrich Böll Stiftung sucht junge Filmemacher*innen, die sich mit dem Leben in der Pandemie in einem kurzen Film beschäftigen wollen. Der Phantasie sind dabei nur die Landesgrenzen gesetzt – jeder Film muss einen Bezug zu Baden-Württemberg haben. Dafür werden mehrere Werkverträge à 5.000 Euro vergeben. Für die Bewerbung ist ein Kurzexposé (zwei Seiten) einzureichen. Das Drehbuch muss bis zum 15.12.2020 vorliegen. Weitere Informationen: <https://www.boell-bw.de/de/2020/09/28/neue-normalitaet-leben-der-pandemie>

>>> FEMALE FOUNDERS CUP (Bewerbungsschluss: 20. November 2020)

Beim FEMALE FOUNDERS CUP haben Gründerinnen und solche, die es werden wollen, die Möglichkeit, ihre Ideen, Produkte und Dienstleistungen innerhalb von drei Minuten vor einer Jury und vor Publikum vorzustellen. Angehende Gründerinnen, Unternehmerinnen sowie Start-ups und Gründungsteams mit mindestens 50 Prozent Frauenanteil aus ganz Baden-Württemberg können sich bewerben, Onlinestimmen sammeln und sich einen der zehn Plätze auf der Bühne des Online-Pitches am 30.11.2020 sichern. Weitere Informationen: <https://www.startupbw.de/themen/women/>

>>> Auf IT gebaut – Bauberufe mit Zukunft: Jetzt anmelden für die Wettbewerbsrunde 2021!

Attraktive Preise winken Auszubildenden, Studierenden und jungen Beschäftigten: Für die Wettbewerbsbereiche Architektur, Bauingenieurwesen, Baubetriebswirtschaft sowie im gewerblich-technischen Bereich werden innovative und praxisgerechte IT-Lösungen für die Bauwirtschaft gesucht. Bewertungskriterien sind Praxisbezug und Realisierbarkeit der Lösung, der fachübergreifende Ansatz, der Innovationsgehalt, der erwartete wirtschaftliche Nutzen, die Nachhaltigkeit, die Originalität sowie die verständliche Darstellung der eingereichten Arbeit. Zu vergeben sind Preisgelder in Höhe von 20.000 Euro. Weitere Informationen und Bewerbung: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Wettbewerb/auf-it-gebaut.html>

>>> Zukunftspreis KULTURGESTALTEN (Bewerbungsschluss: 30. November)

Die Kulturpolitische Gesellschaft e.V. vergibt erstmals den kulturpolitischen Zukunftspreis KULTURGESTALTEN. Der von der Bundesbeauftragten für Kultur und Medien geförderte Preis ist mit 15.000 Euro dotiert und zeichnet herausragende Praxisbeispiele zukunftsweisender Kulturpolitik in Deutschland aus. Ausgezeichnet werden Projekte und Initiativen, für die ressort- und disziplinübergreifende Strategien entwickelt, strukturell-inhaltliche Experimente gewagt, wegweisende Ansprüche für Kulturpolitik und Kulturplanung definiert, innovative Herangehensweisen entworfen und neue Zielgruppen oder Communities erreicht wurden. Bewerben können sich öffentliche, private und zivilgesellschaftliche Institutionen und Zusammenschlüsse. Weitere Informationen und Bewerbung: <https://kupoge.de/kulturgestalten/>



Katharina Pelka und Dr. Ellen Koban
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Dezernat Bürgerservice, Chancengleichheit und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520/-21
kreativwirtschaft@heidelberg.de
<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben. Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der [Datenschutzerklärung für Newsletter](#). Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:
Stadt Heidelberg
Dezernat Bürgerservice, Chancengleichheit und Kreativwirtschaft
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520
Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.