

Liebe Akteurinnen und Akteure der Heidelberger Kultur- und Kreativwirtschaft,
liebe Interessierte,

„Corona“ überschattet den Jahresanfang. Umso mehr wünschen wir Ihnen viel Zuversicht,
Durchhaltekraft und jede Menge Inspiration und Austausch im neuen Jahr!

Den Start machen zahlreiche (Online-)Veranstaltungen in der Kultur- und Kreativwirtschaft.
In unserem Newsletter finden Sie eine erste Übersicht sowie weitere branchenrelevante Infor-
mationen zu aktuellen Ausschreibungen, Förderprogrammen und Beratungsangeboten.

Viel Freude beim Lesen und neuen Input wünschen Ihnen:
Ellen Koban und Katharina Pelka

NACHRICHTEN

>>> Förderprogramm Kultur- und Kreativwirtschaft: Neuanträge für 2022 möglich

Mit dem Förderprogramm Kultur- und Kreativwirtschaft unterstützt die Stadt Heidelberg Kultur- und Kreativschaffende mit Sitz in Heidelberg aus allen Teilbranchen in ihrer unternehmerischen Entwicklung. Bewilligt werden Zuschüsse in Höhe von 1.000 Euro für Maßnahmen zur (Erst-)Präsentation und Vermarktung von Unternehmen und Produkten, zur Erschließung neuer Zielgruppen und zur Weiterentwicklung oder Digitalisierung von Geschäftsmodellen. In begründeten Einzelfällen – beispielsweise bei Neugründungen, Neuansiedlungen oder kooperativen Maßnahmen, die den Kultur- und Kreativwirtschaftsstandort Heidelberg in besonderem Maße bewerben – kann die Förderung bis zu 5.000 Euro betragen. Fragen zum Förderprogramm und zur Antragstellung beantwortet die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft per E-Mail an kreativwirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221 58-21520. [Weitere Infos und Formulare](#)

>>> GamesHub für Health / Life Science Heidelberg: Bewerbungsphase bis 31.1. verlängert

Im Juli 2021 wurde der GamesHub für Health / Life Science Heidelberg im Business Development Center (BDC) eröffnet. Interdisziplinäre Teams aus Heidelberg und dem ganzen Land erhalten hier die Möglichkeit, Serious Games und digitale Anwendungen aus der Kreativwirtschaft für den Gesundheitssektor und die Lebenswissenschaften zu realisieren. Für die neue Ausschreibungsrunde und das Programm von April bis Dezember 2022 können sich Teams und Einzelpersonen mit Wohnsitz in Baden-Württemberg noch bis zum 31. Januar bei der MFG Baden-Württemberg bewerben: <https://games-bw.mfg.de/gameshub-heidelberg/>

>>> KUBUZZ – Kultur Business Zukunft: Support für Kreative, Kunst- und Kulturschaffende

KUBUZZ ist ein neues Weiterbildungs- und Coachingprogramm in Baden-Württemberg, das freie Künstlerinnen und Künstler sowie Kulturschaffende aller Sparten bei den Herausforderungen der Selbstständigkeit unterstützt. Alle Angebote sind kostenfrei. Eine Anmeldung zu den Workshops und Coachings ist ab sofort möglich. Das Programm wird durch den Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert. Eine Übersicht zu den Workshops gibt es [hier](#). Weitere Informationen zu den Coachings und KUBUZZ gibt es auf der Webseite des Programms: <https://kubuzz.de/>

>>> Creativity World Forum 2022: Kreativer Input aus dem Südwesten gesucht

Vom 18. bis 21. Juli 2022 findet das diesjährige Creativity World Forum (CWF) in Stuttgart und online statt. Für das internationale Online-Programm aus Workshops, Diskussionen und Präsentationen werden Kultur- und Kreativunternehmen aus Baden-Württemberg aufgerufen, eigene Vorschläge einzureichen und das Programm mitzugestalten. Die Programmanschläge auf Englisch sind bis 25. Januar an Barbara Prantl, Tailormade GmbH, Stuttgart (b.prantl@tailormade-gmbh.de, Tel. +49 (0) 711 284 23-126) zu schicken. Weitere Informationen zum CWF gibt es [hier](#).

>>> Cannes Lions International Festival of Creativity: Delegationsreise für Kreative

Das Cannes Lions International Festival of Creativity ist die weltweit bekannteste Veranstaltung der Kommunikationsbranche. Marketingprofis, Agenturen und Kreativschaffende aus dem Südwesten sind eingeladen, sich bis zum 6. Februar für die Delegationsreise nach Cannes zu bewerben und als „BW Lion“ den Kreativstandort Baden-Württemberg an der Côte d'Azur zu repräsentieren. Die Delegationsreise ist vom 19. bis 25. Juni 2022 geplant. Veranstaltet wird sie von Baden-Württemberg International gemeinsam mit der Film Commission Region Stuttgart und der MFG Baden-Württemberg. Die Bewerbung erfolgt über die Webseite [hier](#).

WEITERBILDUNG, VERNETZUNG, PROGRAMM

>>> METROPOLINK-Ausstellung „AKUT: Insights“ | 11. Dezember bis 25. Februar | Freitag und Samstag, 16:00 bis 19:00 Uhr | Metropolink's Commissary, PHV | Heidelberg

Künstler und Fotograf Falk Lehmann alias AKUT zeigt in der Ausstellung großformatige Porträts befreundeter Street-Art-Kolleginnen und -Kollegen. Entstanden sind über 70 Fotografien und Kunstwerke. [Weitere Informationen](#)

>>> Ausstellung EXTRA BOLD – live und online | 09. bis 29. Januar | Dienstag bis Sonntag | 10:00 bis 18:00 Uhr | PARADOXON, Untere Straße 15 | Heidelberg

EXTRA BOLD ist ein Projekt der interdisziplinär arbeitenden Heidelberger Künstlerin Carmen Westermeier. In der Ausstellung und dieser Arbeit präsentiert Westermeier in der für sie typischen forschend-kritischen Weise ihre Ergebnisse einer langjährigen Auseinandersetzung mit der Hyper(un)sichtbarkeit „dicker_fetter“ Körper. Die Ausstellung findet im „PARADOXON“ statt, ein neuer Ort für Kunst und Kultur in der Unteren Straße 15. [Weitere Informationen](#)

>>> Ausstellung von Beate Herdtle: „Den Flügeln folgen“ | 16. bis 27. Januar | Mittwoch bis Sonntag von 14:00 bis 18:00 Uhr | FEA11, Friedrich-Ebert-Anlage 11 | Heidelberg

Die Heidelberger Künstlerin Beate Herdtle nimmt in ihrer Ausstellung „Den Flügeln folgen“ die Gäste sowohl zeichnerisch als auch plastisch auf ihre innere Reise mit. Mit Zuversicht und Hoffnung auf eine bessere Zeit nach Corona zeigt sie, was möglich ist, „wenn Flügel wachsen“. Die Ausstellung wird präsentiert vom UnterwegsTheater Heidelberg und gefördert durch ein Stipendium des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg.

>>> Jubiläumsausstellung 25 Jahre Keramik Susanne Schmitt | Dienstag, Mittwoch, Freitag 15 bis 18 Uhr, Samstag 10 bis 13 Uhr und nach Vereinbarung | Kaiserstr. 61 | Heidelberg

Anlässlich des 25-jährigen Bestehens der Keramik Werkstatt zeigen drei Keramikerinnen und Keramiker ihre Arbeiten: Milan Peters, Steinzeug, Susanne Petzold, Porzellan und Susanne Schmitt, Steinzeug und Raku. In der [Keramik-Werkstatt](#) gibt es handgedrehtes Geschirr und Einzelstücke für jeden Tag zu sehen und zu kaufen.

>>> Tanz-Festival „FLUX“ | 24. bis 30. Januar | Zwinger 1 | Heidelberg

Vom 24. bis 30. Januar findet die erste Ausgabe des FLUX-Festivals im Zwinger 1 des Theater und Orchester Heidelberg statt. Eine Woche lang wird die Vielfalt der lokalen Tanzszene präsentiert. FLUX ist ein neu gegründeter Verein in der Rhein-Neckar-Region, der sich aus dem breiten Spektrum der professionellen freiberuflichen, regionalen Tanzszene zusammensetzt und dabei stadtübergreifend agiert. Mit Choreografien von Lorenzo Pontepriano, Nostos Tanztheater, Catherine Guerin, Edan Gorlicki – INTER-ACTIONS, Jonas Frey u.v.m. [Programm und Tickets](#)

>>> Netzwerktreffen TinkTank: Aussteiger - vom Großunternehmen in die Selbständigkeit | 20. Januar | 17:00 bis 18:00 Uhr | Tink Tank Coworking | Heidelberg | mit Anmeldung

Tink Tank lädt ein zum informellen Austausch: wie es so ist, Aussteiger eines Großunternehmens zu sein. Ziel ist es Geschichten zu teilen, sich zu vernetzen und Tipps zu geben. Um Anmeldung zum Zoommeeting wird gebeten. [Weitere Infos und Anmeldung](#)

>>> Konzert SCHOLA HEIDELBERG: "Musik im Kontext - Die Würde aller Natur und Kreatur" | 28. Januar | 20:00 Uhr | Betriebswerk | Heidelberg | mit Anmeldung

2022 hat das KlangForum Heidelberg, gegründet 1992, Anlass zum Rückblick auf 30 Jahre Aufführungen neuester wie ältester Musik in all ihren Verbindungen und Kontrasten. Zum Jubiläumsjahr kreise alle Veranstaltungen um ein zentrales Thema unserer Arbeit, Kultur und Gesellschaft: "Die Würde - wessen?" Die erste Veranstaltung des Jubiläumsjahrs sucht die Würde zwischen "Natur und Kreatur". Leitung: Walter Nußbaum. [Weitere Informationen und Tickets](#)

>>> Creative Europe Briefing: Fördermaßnahmen für Kultur- und Kreativschaffende | 09. Februar | 09:00 bis 11:00 Uhr | Online

Im Dezember 2020 einigten sich die EU-Staats- und Regierungschefs mit insgesamt 1,8 Billionen Euro auf das bisher größte Finanzpaket in der Geschichte der EU. Die Kultur- und Kreativwirtschaft (KKW) wird mit rund 2,5 Mrd. Euro unterstützt. Das Briefing vermittelt einen aktuellen und praxisorientierten Überblick über eines der Hauptprogramme für Kultur- und Kreativschaffende: Creative Europe. Anmeldung bis 19.02. erforderlich. [Weitere Infos und Anmeldung](#)

>>> Online-FensterLunch | 09. Februar | 12:30 bis 14:00 Uhr | Online

Das monatliche Netzwerktreffen für die Kultur- und Kreativszene findet am Mittwoch, 9. Februar, von 12.30 Uhr bis 14.00 Uhr wieder online statt. Kultur- und Kreativschaffende und Interessierte sind herzlich zum informellen Netzwerktreffen der Heidelberger Kultur- und Kreativschaffenden eingeladen. Veranstaltet wird das monatliche Branchentreffen von der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg in Kooperation mit dem FensterPlatz-Team. Weitere Infos folgen via Facebook auf <https://www.facebook.com/KulturundKreativwirtschaftHeidelberg>.

>>> MFG-Seminar: „Recht in Onlinemarketing, Mobile und Social Media“ | 23. März | 09:30 bis 17:30 Uhr | Dezernat 16 | Heidelberg | mit Anmeldung

Schnell etwas ins Netz gestellt und schon ist das Problem da: Das Internet bzw. Mobile Apps und Social-Media-Plattformen wie Facebook, Twitter und YouTube bergen rechtliche Risiken. Das Seminar gibt einen umfassenden Überblick und zahlreiche Tipps, um typische Fehler künftig zu vermeiden. Es liefert Checklisten und Beispiele direkt aus der Beratungspraxis. Das Seminar findet in Kooperation der MFG Baden-Württemberg und der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft Heidelberg statt. Eine Anmeldung ist bis 16. März erforderlich. [Anmeldung und Weiteres](#)

>>> Montagsseminar der Film Commission Region Stuttgart & MFG: „Gewinnbringende Werbefilmproduktionen“ | 28. März | 18:00 bis 20:00 Uhr | Online | mit Anmeldung

Vom Fernsehspot bis zum preisgekrönten Werbefilm - Werbung kann legendär sein. Doch damit sie funktioniert, sind nicht nur kreative Ideen nötig, sondern auch ein breites Wissen im Bereich der Werbewirtschaft. Wie also gewinnt man Projektaufträge? Wie kalkuliert man einen Werbefilm? Welche Strategien müssen angewendet werden, um den Regeln und Geschwindigkeiten der Branche folgen zu können? Im Montagsseminar der Film Commission Region Stuttgart und der MFG erklärt der erfolgreiche Werbefilmproduzent und Coach Holger Frick, wie Werbespots gewinnbringend produziert werden können. Das Seminar kostet 15 Euro. Tickets gibt es [hier](#).

>>> Seminar des Kulturbüro Rheinland-Pfalz: „Vertragsgestaltung“ | 7. April | B_Fabrik | Heidelberg | mit Anmeldung

Der Alltag des Kultur- und Kreativbetriebe wird stark von Vertragsbeziehungen geprägt: Dazu gehören Verträge mit Vermietenden von Veranstaltungsflächen, Verträge mit mitwirkenden Künstlerinnen und Künstlern, Verträge mit Agenturen. Im Seminar werden Regelungsprobleme und Vertragsmuster für unterschiedliche Situationen und Fälle erörtert. Referent ist Prof. Dr. jur. Christoph Becker. Das Seminar findet in Kooperation dem Kulturbüro Rheinland-Pfalz und der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft Heidelberg statt. [Anmeldung und weitere Infos](#)

BERATUNGSANGEBOTE

>>> Corona-Hotline für Kultur- und Kreativschaffende

Über die Hotline der MFG Baden-Württemberg können sich neben Kunst-, Kultur- und Kreativschaffenden nun auch Kultureinrichtungen in aktuellen Fragen rund um Corona-Hilfen beraten lassen. Die Corona-Hotline ist unter der Festnetz-Nummer 0711 90715-413 erreichbar. Anrufer werden zurückgerufen.

>>> Offene Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft | jeden ersten und dritten Donnerstag im Monat | 14:30 bis 15:30 Uhr | Café Leitstelle im DEZERNAT#16

In der offenen Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können niederschwellig Fragen und Anliegen zu Gründung, Finanzierung, Arbeitsräumen, Netzwerken etc. geklärt werden. Die Beratung befasst sich mit allen Phasen der kreativwirtschaftlichen Tätigkeit. Gerne können Sie sich telefonisch unter 06221-58 21520/-21 oder per E-Mail an: kreativwirtschaft@heidelberg.de an die Mitarbeiterinnen der Stabsstelle, Katharina Pelka und Ellen Koban, wenden. Oder Sie kommen ohne Voranmeldung einfach in der offenen Sprechstunde vorbei.

>>> Marketing-Beratung für Kreative | 7. und 8. Februar | IHK Rhein-Neckar | telefonisch

In einem kostenlosen Orientierungsgespräch helfen Marketingexperten Unternehmensgründerinnen und Unternehmensgründern bei Internetauftritt, Marketing, Design und Vertrieb. Die Marketing-Beratungen werden ermöglicht durch die IHK Rhein-Neckar in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

>>> Institut für Freie Berufe Nürnberg | 16. Februar | telefonisch | mit Anmeldung

Die Einzelberatung des Instituts für Freie Berufe (IFB) richtet sich an alle Freiberuflerinnen und Freiberufler, die mit dem Gedanken der Selbstständigkeit spielen. Im persönlichen Einzelgespräch werden individuelle Fragen geklärt und auf Wunsch auch Unterlagen gesichtet. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

>>> Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende in Kooperation mit der MFG Baden-Württemberg | 10. März | B_Fabrik | Heidelberg | mit Anmeldung

Kreative Arbeit ist oft Neuland, schafft Vielfalt und hat ihren Wert. Wie kann ich am besten kreativ und wirtschaftlich arbeiten? Welchen Preis hat meine Idee? Wie kann ich mich fördern lassen? Kultur- und Kreativschaffende können bei den kostenfreien Orientierungsberatungen der MFG ihre individuellen Fragen stellen und gemeinsam mit Beraterin Stefanie Hock Antworten entwickeln. Eine Anmeldung ist [hier](#) erforderlich.

>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | mit Anmeldung

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand, die ihr Wissen und Know-how an Existenzgründerinnen und Existenzgründer aller Branchen weitergeben. Das Erstgespräch ist kostenfrei, anschließend wird ein Honorar vereinbart. Gesprächstermine können per E-Mail unter kreativwirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58-21520 vereinbart werden.

CORONA-HILFEN, FÖRDERPROGRAMME, AUSSCHREIBUNGEN, WETTBEWERBE

*** STADT HEIDELBERG**

>>> Förderprogramm Kultur- und Kreativwirtschaft

Ziel des städtischen Förderprogramms Kultur- und Kreativwirtschaft ist es, die Kultur- und Kreativschaffenden in ihrer unternehmerischen Entwicklung zu fördern und neue Akteure und Unternehmen für den Standort Heidelberg zu gewinnen. Kultur- und Kreativschaffende mit Sitz in Heidelberg können Zuschüsse in Höhe von 1.000 Euro und in begründeten Einzelfällen bis zu 5.000 Euro beantragen. Die vollständigen Antragsformulare sind bei der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft einzureichen. [Weitere Informationen und Antragsformulare](#)

>>> Livemusikförderung der Stadt Heidelberg – auch für digitale Musikveranstaltungen

Der städtische Zuschussfonds „Livemusikförderung für Heidelberger Clubs“ steht für die Zeit der Corona-Beschränkungen auch für Online-Musikveranstaltungen zur Verfügung. Hierzu zählen auch Streaming-Konzerte. Die Zuwendung wird in Form der Festbetragsfinanzierung mit Höchstbetrag von 1.000 Euro je Livemusik-Veranstaltung gewährt. [Weitere Informationen](#)

>>> Preis der Heidelberger Autor:innen (Bewerbungsfrist: 15. Februar)

Der Preis der Heidelberger Autor:innen 2022 wird für Kurzprosa ausgeschrieben. Zur Teilnahme sind Jungautorinnen und Jungautoren sowie etablierte Autorinnen und Autoren mit Wohnsitz oder Wirkungsstätte in Heidelberg. Die eingesandten Werke werden anonymisiert begutachtet und bewertet. Die Gewinnerin oder der Gewinner erhält ein Preisgeld in Höhe von 1.000 Euro. Veranstalter ist das Heidelberger Autor:innen-Netzwerk. [Weitere Informationen](#)

>>> Call for Submissions für Magazin „maybe“ des Kalamari Klub (Frist: 20. Februar)

„maybe. magazine for analogue photography“ ist ein Print-Magazin des Heidelberger Kalamari Klub. 2019 erschien die erste Ausgabe. Die zweite Ausgabe von maybe. widmet sich der Schnittstelle zwischen Kunst, Fotografie und Wissenschaft und wird gemeinsam mit IsoQuant, einem Sonderforschungsbereich an der Universität Heidelberg, konzipiert. Einsendungen sind bis einschließlich 20. Februar möglich. [Weitere Informationen zur Ausschreibung](#)

>>> „KulturLabHD“ (Nächster Stichtag: 28. Februar 2022)

Mit dem Kulturfonds „KulturLabHD“ unterstützt die Stadt Heidelberg innovative Kulturprojekte in Heidelberg. Der Kulturfonds „KulturLabHD“ richtet sich an alle kreativen Heidelbergerinnen und Heidelberger, die neue und innovative Projekte in der Stadt durchführen. Der Zuschuss beträgt maximal 20.000 Euro je Projekt. Fragen zum „KulturLabHD“ beantwortet das Kulturamt der Stadt Heidelberg, Telefon 06221 58-33040, E-Mail julia.schifferdecker@heidelberg.de.

* BADEN-WÜRTTEMBERG

>>> GamesHub für Health / Life Science Heidelberg (Bewerbungsfrist: 31. Januar)

Interdisziplinäre Teams aus Heidelberg und dem ganzen Land erhalten im GamesHub Heidelberg die Möglichkeit, Serious Games aus der Kreativwirtschaft für den Gesundheitssektor und die Lebenswissenschaften zu realisieren. Das Qualifizierungsprogramm besteht aus technisch gut ausgestatteten Arbeitsplätzen im Business Development Center Heidelberg, einer optimalen Vernetzung im lokalen und regionalen Startup-Ökosystem und zu wissenschaftlichen Einrichtungen und Unternehmen aus den Bereichen Health/Life Science und Kreativwirtschaft, passgenauen Business- und Fachworkshops und einer leistungsbezogenen Förderung in Höhe von 10.000 Euro. Die Bewerbung erfolgt über die MFG Baden-Württemberg [hier](#).

>>> Games BW: Konzeptförderung, Prototypenförderung, Produktionsförderung

Das Förderprogramm Games BW der MFG Baden-Württemberg unterstützt Entwicklerinnen und Entwickler hochwertiger, kulturell oder pädagogisch bedeutsamer digitaler Spiele und Medienprojekte mit Spielecharakter. Bei der Games BW Förderung kann je nach Phase eine Konzept-, Prototypen- oder Produktionsförderung bis zu 500.000 Euro beantragt werden. Je nach Förderkategorie wird die Fördersumme als erlösbedingt rückzahlbares, zinsloses Darlehen oder Zuschuss ausgezahlt. Nächste Einreichfrist für Anträge über 20.000 Euro ist der 24. Januar. Kleinere unter 20.000 Euro können ganzjährig gestellt werden. [Weitere Informationen](#)

>>> MFG Filmförderung | verschiedene Programme

Mit dem Geschäftsbereich Filmförderung unterstützt die MFG Filmförderung kulturell herausragende Produktionen für Kino und Fernsehen. Vom Drehbuch über die Produktion bis zum Filmverleih und zu den Filmtheatern. Zudem fördert die MFG Baden-Württemberg mit zahlreichen weiteren Maßnahmen die lebendige Vielfalt des Filmstandorts Baden-Württemberg. Alle Förderprogramme, Preisausschreibungen und Wettbewerbe im Bereich Film bündelt die MFG [hier](#).

>>> Start-up BW FEMALE FOUNDERS CUP (Bewerbungsfrist: 17. Februar)

Der FEMALE FOUNDERS CUP bietet zehn baden-württembergischen Gründerinnen und Start-up-Teams mit mindestens 50 Prozent Frauenanteil die Chance, ihre Geschäftsidee in drei Minuten vor einer ausgewählten Fachjury und vor der breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Sieben der Startplätze werden durch ein Onlinevoting bis zum 17. Februar 2022 vergeben und drei weitere Plätze durch Fachexpertinnen ausgewählt. [Weitere Informationen](#)

>>> Corona: Informationen und Unterstützung für Kultur- und Kreativschaffende

Die MFG Baden-Württemberg bündelt auf ihrer Corona-Informationssseite branchenrelevante Informationen zu Corona-Hilfen, Ausfallhonoraren, Entschädigungen, Steuern, zu Grundsicherung, Kurzarbeit, Verbänden sowie neuen Förderprogrammen. Diese Seite wird wöchentlich aktualisiert. Infos und den Überblick gibt es [hier](#).

* DEUTSCHLAND

>>> NEUSTART KULTUR | verschiedene Programme

Im Rahmen des Bundesprogramms NEUSTART KULTUR sind folgende Programme neu gestartet, verlängert oder zeitnah am Start:

+ **Initiative Musik: Künstlerinnen- und Künstlerförderung** (Antragsfrist: 19.01.2022)

+ **Deutscher Literaturfonds für Dramatiker*innen: Stipendium Neue Perspektiven** (Fördermittelvergabe nach Reihenfolge der Antragswege, Antragszeitraum: 31.01.2022 bis 31.12.2022)

+ **Deutscher Übersetzerfonds für Übersetzer*innen** mit Zielsprache Deutsch ebenso wie Übersetzer*innen mit Ausgangssprache Deutsch: extensiv initiativ (Antragsfrist: 15.2.2022)

>>> Förderprogramm Coaching zur Neuausrichtung von Geschäftsmodellen (REACT-EU)

Mit REACT-EU werden Coachings zur Neuausrichtung, Weiterentwicklung und Anpassung von Geschäftsmodellen einschließlich der konzeptionellen Konkretisierung sowie der Begleitung der Umsetzung gefördert. Mit diesem Förderprogramm können sich Unternehmen mit bis zu 50 Mitarbeitenden Coachings zu ihren Geschäftsmodellen fördern lassen. Die IHK Rhein-Neckar berät zum Förderprogramm. Die Antragstellung erfolgt über die L-Bank. [Weitere Infos](#)

>>> Sonderfonds für Kulturveranstaltungen: Sonderregelung für die freiwillige Absage von Veranstaltungen (Frist: 31. Januar)

Der [Sonderfonds für Kulturveranstaltungen](#) erkennt deshalb freiwillige Absagen von Kulturveranstaltungen, die vom 18.11.2021 bis 28.02.2022 stattfinden sollten, als „pandemiebedingt“ an. Dies gilt unabhängig von der Verordnungslage in den jeweiligen Bundesländern und für Veranstaltungen aller Größen (also sowohl in der „integrierten Ausfallabsicherung“ für Veranstaltungen mit bis zu 2.000 möglichen Teilnehmern und in der „Ausfallabsicherung“ für Veranstaltungen mit mehr als 2.000 möglichen Teilnehmern). Die freiwillige Absage muss bis zum 31.01.2022 erfolgen. Auch Verschiebungen sind möglich.

>>> Antragsfrist für Tilgungszuschuss Corona II bis 31. März verlängert

Schausteller und Marktkaufleute, Unternehmen der Veranstaltungs- und Eventbranche, des Taxi- und Mietwagengewerbes sowie Dienstleister des Sports, der Unterhaltung und Erholung können den „Tilgungszuschuss Corona II“ für das Jahr 2021 noch bis zum 31. März 2022 beantragen. Das hat der Ministerrat am 30. November 2021 beschlossen. [Weitere Informationen](#)

>>> Überbrückungshilfe IV bis 31. März verlängert

Mit der Überbrückungshilfe IV wird die Hilfe für die weiter von der Corona-Pandemie betroffenen Unternehmen, Soloselbstständigen und freiberuflich Tätigen für den Förderzeitraum Januar bis März 2022 fortgesetzt. Seit 7.1.2022 ist die Überbrückungshilfe IV über die Antragsplattform des Bundes zu beantragen. Das Land Baden-Württemberg ergänzt auch die Überbrückungshilfe IV um einen fiktiven Unternehmerlohn. [Weitere Informationen und Antragsplattform](#)

>>> Spotlight – Festival für Bewegtbildkommunikation (Bewerbungsfrist: 22. Januar 2022)

Spotlight ist das bedeutendste Festival für professionelle Bewegtbildkommunikation im deutschsprachigen Raum. Bis zum 22. Januar können Kreative ihre Werke im Bereich Bewegtbild und Medienkommunikation einer hochkarätigen Fachjury sowie einer großen Publikumsjury vorstellen. Dieses Jahr neu sind unter anderem die Kategorien ANIMATION & VFX und SONDERWERBEFORMEN. Ausführliche Informationen gibt es hier zu [Wettbewerb und Teilnahme](#).

>>> Jazzförderung des Landes Baden-Württemberg (Frist: 31. Januar)

Das Land fördert auch im Jahr 2022 professionelle baden-württembergische Jazzmusikerinnen und Jazzmusiker bei Konzertauftritten in Deutschland und im Ausland. Auch Jazzfestivals können einen Zuschuss erhalten. Die finanzielle Unterstützung steht Solistinnen und Solisten ebenso wie Jazz-Ensembles zur Verfügung. Die Anträge wickelt der Jazzverband im Auftrag des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst ab. [Weitere Informationen](#)

>>> Förderprogramme der Initiative Musik

Die Initiative Musik bietet mehrere Förderprogramme für Musiker:innen und Musikunternehmen: Künstler:innenförderung, Kurztourförderung, Spielstättenprogrammpreis APPLAUS, Digi-Invest (Digitalisierung der Aufführungstechnik von Livemusikspielstätten in Deutschland), TE-SA (Technische Erneuerungs- und Sanierungsbedarfe in Livemusikspielstätten in Deutschland) und LIVE 100 (Förderung von Kleinkonzerten). [Weitere Informationen und Bewerbung](#)

>>> Förderprogramme, Wettbewerbe, Stipendien für Künstler*innen

Umfassende Informationen zu weiteren Förderprogrammen, Wettbewerben und Stipendien für Künstlerinnen und Künstler finden Sie [hier](#).



Dr. Ellen Koban und Katharina Pelka

Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520/-21

kreativwirtschaft@heidelberg.de

<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben. Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der [Datenschutzerklärung für Newsletter](#). Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:

Stadt Heidelberg

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520

Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.