NEWSLETTER
KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT HEIDELBERG

März 2020

Liebe Kultur- und Kreativschaffende,

was haben Kunst und Kreativität mit künstlicher Intelligenz (KI) zu tun? Wie beeinflusst künstliche Intelligenz den Kreativsektor, neue Arbeitsformen und Unternehmenskulturen? Wie wirkt sie sich auf unser (Arbeits-)Leben aus? Vier Experten und zwölf Start-ups aus der Region stellen sich diesen Fragen bei unserem MFG Gastspiel „ART/IFICIAL INTELLIGENCE“ in der „Villa 7“ der SAS Deutschlandzentrale und präsentieren ihre Antworten und Lösungen anhand von Statements und praktischen Anwendungsbeispielen. Wir freuen uns sehr auf einen interaktiven KI-Parcours im Rahmen des MFG Gastspiels in Heidelberg, das Frau Ministerin Theresia Bauer am 19. März um 18.30 Uhr eröffnen wird.

Als Vorgeschmack auf das Programm haben wir Dr. Thomas Keil, Regional Marketing Director für SAS in Deutschland, Österreich und der Schweiz, mit einem Impulsvortrag zum Thema Kreativität und künstliche Intelligenz auch zum kommenden FensterLunch am 11. März, 12.30-14.00 Uhr, an den FensterPlatz eingeladen. Darüber hinaus werden in den kommenden zwei Wochen alle ausstellenden starken Start-ups und Künstler*innen im SAS-Blog „Artificial Intelligence“ porträtiert: https://blogs.sas.com/content/topic/artificial-intelligence/

Viel Spaß bei der Lektüre und natürlich bei diesen und allen weiteren Veranstaltungen aus dem Bereich Kultur- und Kreativwirtschaft, die wir in unserem Newsletter für Sie zusammengefasst haben!

Weitere Informationen zu den Beratungs- und Förderangeboten für Kultur- und Kreativschaffende erhalten Sie wie immer auch auf unserer Facebook- und Internetseite: www.heidelberg.de/kreativwirtschaft.

Beste Grüße

Ellen Koban und Katharina Pelka

NACHRICHTEN

>>> Start-up BW Summit 2020: kostenlose Teilnahme für Start-ups auf internationaler Bühne

Größer, länger, internationaler: Der Startup Europe Summit am 23. Juli und der Start-up BW Summit am 24. Juli 2020 bilden in diesem Jahr ein gemeinsames internationales Event. Start-ups, Unternehmen, Netzwerk- und B2B-Partner erhalten in der Messe Stuttgart mannigfaltige Möglichkeiten sich zu präsentieren, zu vernetzen und Geschäftspartner zu finden. Für nationale und internationale Start-ups stehen 500 Stände im Ausstellungsbereich zur Verfügung. Auch Start-ups aus der Kultur- und Kreativwirtschaft können sich ab sofort für einen kostenlosen Stand in folgenden Clustern bewerben: Creative Industries, Food & Beverages Lifesciences; Software, AI & Cyber Security; Services, E-Commerce & Marketplaces; Manufacturing, Mobility & Hardware; Energy & Environment. Die Anmeldefrist endet am 25.03.2020. Weitere Informationen und Bewerbung: https://summit.startupbw.de/

>>> Kreative Ideen gefragt: jetzt für die Auszeichnung IDEENSTARK 2020 bewerben!

Die MFG Baden-Württemberg vergibt zum vierten Mal die Auszeichnung IDEENSTARK an Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft in ganz Baden-Württemberg. Gesucht werden Impulsgeber*innen, Innovationsstiftende und Andersdenkende aus der Kreativwirtschaft. Neben der Auszeichnung erhalten die Preisträger*innen ein einjähriges Mentoringprogramm mit individuellen Coachings und Workshops sowie professionelle Videoclip-Produktionen und Zugang zu einem breiten Netzwerk erfahrener Unternehmer*innen. Bewerbungsschluss ist der 13. April. Das Programm wird unterstützt durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg. Weitere Informationen und Bewerbung: https://ideenstark.mfg.de/

>>> Tink Tank: neuer Coworking Space auf dem Landfried-Gelände in Heidelberg eröffnet

Seit 1. Februar 2020 haben Start-ups und Unternehmen in Heidelberg einen neuen, zentral gelegenen Ort, in dem in skandinavischem Ambiente professionell und kreativ gearbeitet werden kann. Der Tink Tank Coworking Space auf dem Landfried-Gelände in der Bergheimer Straße 147, Eingang Tati und SAP AppHaus, bietet in seinen zu 100 Prozent barrierefreien Räumlichkeiten Platz für bis zu 28 Coworker*innen im OpenSpace. Zudem sind private Meetingräume für Teams von 2-6 Personen und ein Kreativraum vorhanden, der für Workshops oder Veranstaltungen genutzt werden kann. Modernes Design und funktionale Einrichtung sorgen im Tink Tank für eine entspannte und produktive Arbeitsatmosphäre. Zur Stärkung des Netzwerks innerhalb und außerhalb des Coworking Spaces führt Lone Aggersbjerg, Geschäftsführerin und Gründerin der Tink Tank GmbH, außerdem thematische Workshops und Veranstaltungen durch. Besichtigungen können individuell vereinbart werden, per E-Mail an info@tinktank.de. Weitere Informationen auf: www.tink-tank.de.

VERANSTALTUNGEN

>>> Gründen im Nebenerwerb - Informationsveranstaltung der IHK Rhein-Neckar | 04. März | 17:00 bis 19:00 Uhr | IHK Rhein-Neckar (Standort Heidelberg) | Hans-Böckler-Straße 4 | Heidelberg

Oft ist eine Gründung im Nebenerwerb ein erster Schritt, um eine Selbstständigkeit zu testen. Das StarterCenter der IHK Rhein-Neckar informiert in der kostenlosen Veranstaltung über die rechtlichen Rahmenbedingungen, die steuerlichen und finanziellen Voraussetzungen, das Risiko, den Zeitaufwand zu unterschätzen und die weiteren Schritte für das Gründen im Nebenerwerb. Kreativwirtschaft.
Weitere Informationen und Anmeldung: https://www.rhein-neckar.ihk24.de/System/Veranstaltungen/basis-informationnebenerwerb/4401716

>>> Meetup The Bridge X Design Thinking | 05. März | 18:30 bis 20:30 Uhr | mangler+noller | Dantestraße 10 | Heidelberg

Design Thinking ist Problemlösung. Gerade für B2B-Unternehmen gilt es, mit Methode und kreativen Impulsen neue Wege zu finden, alte Strukturen zu hinterfragen, neue Möglichkeiten zu erkunden und Innovationsimpulse zu schaffen. Im ersten Design Thinking-Meetup der Heidelberger Marken- und Kommunikationsagentur mangler+noller zeigt Meetup Host und Design Thinking-Expertin Esther Mangler, was Design Thinking ausmacht und wie man im Team – mit Strategie und Kreativität – dem Projekt, der Abteilung oder dem ganzen Unternehmen zum Quantensprung verhilft. Alle Interessierten sind herzlich zum kostenfreien Meetup bei mangler+noller eingeladen!
Weitere Informationen und Anmeldung: https://www.mangler-noller.de/the-bridge-x

>>> LEGO® SERIOUS PLAY®: Hands-on – Introduction to the method in Heidelberg | 05. März | 18:00 bis 21:00 Uhr | Tink Tank | Bergheimer Str. 147 | Heidelberg

In Meetings dominieren 20 Prozent der Teilnehmenden die gesamte Redezeit, andere schalten ab und lehnen sich zurück. Wie lässt sich dies ändern? Wie kann man alle Teilnehmer*innen aktiv und gleichberechtigt beteiligen, sodass das Gesamtwissen aller genutzt werden kann? Eine Lösung ist LEGO® SERIOUS PLAY®. Damit lassen sich Meetings komplett neu strukturieren. Im Tink Tank Coworking und Event Space findet dazu ein interaktiver Workshop unter der Leitung von Matthias Renner statt. Die Veranstaltung wird in englischer Sprache durchgeführt.
Weitere Informationen: https://tink-tank.de/

>>> Femme Slam – Poetry-Slam zum internationalen Frauentag | 07. März | 20:00 Uhr | Café Leitstelle | Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg

Zum Anlass des internationalen Frauentags laden das Amt für Chancengleichheit und „Word up“ zum „Femme Slam“ ins Café Leitstelle im Dezernat 16 ein. Der Poetry-Slam verleiht Frauen in ihrer Vielfalt eine Stimme und setzt sich kritisch mit gesellschaftlichen Zuschreibungen und Benachteiligungen auseinander. Zu Gast sind Luca Swieter, Miedya Mahmod, Andrea van Bebber, 23UHR35, Yasmin Köseli, Sylvie Le Bonheur, Anna Teufel und Damaris Defait. Einlass ist ab 19 Uhr, der Eintritt ist frei.

>>> Celebrate Yourself – Das Event für starke Frauen mit eigenem Business | 07. März | ab 08:00 Uhr | Landgut Lingental | Lingentaler Hof 2-10 | Leimen

Das Business-Event Celebrate Yourself 2020 bietet starken Frauen und Unternehmerinnen-Persönlichkeiten eine Bühne für ihre Geschichten und Geschäftsideen. Geboten wird ein Tag voller Workshops und Vorträge von inspirierenden Frauen, mit Networking und Party-Ausklang. Eine Anmeldung zum kostenpflichtigen Event ist erforderlich.
Weitere Informationen und Anmeldung: https://www.celebrate-yourself.com/

>>> 25. FensterLunch: Kreativität & Künstliche Intelligenz | 11. März | 12:30 bis 14:00 Uhr | FensterPlatz | Kurfürsten-Anlage 58 | Heidelberg

Was ist technologisch machbar und wie reagieren Firmen im Alltag darauf? - Zum Thema „Kreativität & Künstliche Intelligenz“ wird Dr. Thomas Keil, Regional Marketing Director SAS DACH, aus Perspektive der Software Industrie einen Impulsvortrag halten und anschließend für ein lockeres Gespräch zur Verfügung stehen. Der FensterLunch, das Branchentreffen der Kultur- und Kreativschaffenden zur Mittagspause, bietet jeden zweiten Mittwoch im Monat von 12:30 bis 14:00 Uhr in offener Atmosphäre eine Plattform für inhaltlichen und informellen Austausch. Veranstaltet wird das Branchentreffen von der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg in Kooperation mit dem Breidenbach-Team. Für das leibliche Wohl sorgt wie immer ein Foodtruck aus der Region.
Weitere Informationen: https://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft

>>> Existenzgründungsseminar der IHK | 11. März | 9:00 bis 17:30 Uhr | IHK Rhein-Neckar | Hans-Böckler-Str. 4 | Heidelberg

Das ganztägige Seminar der IHK richtet sich an Existenzgründerinnen und -gründer. Im Wesentlichen werden folgende Themen behandelt: Erstellung/Inhalt eines Gründungskonzeptes, Finanzierung mit Hilfe zinsverbilligter Darlehen (mit Beispielen), Gewerberecht, Unternehmensformen, Wettbewerbsrecht und Einführung in die Unternehmensbesteuerung.
Weitere Informationen und Anmeldung: https://www.rhein-neckar.ihk24.de/System/Veranstaltungen/Existenzgruendungsseminar/

>>> MFG Gastspiel „ART/IFICIAL INTELLIGENCE“ bei SAS Deutschland | 19. März | ab 18:00 Uhr | SAS Executive Briefing Center „Villa 7“ | Stiftweg 1 | Heidelberg

Was haben Kunst und Kreativität mit künstlicher Intelligenz (KI) zu tun? Wie beeinflusst künstliche Intelligenz den Kreativsektor, neue Arbeitsformen und Unternehmenskulturen? Wie wirkt sie sich auf unser (Arbeits-)Leben aus? Erstmalig treffen in der Reihe „Gastspiel“ der Medien- und Filmgesellschaft (MFG) Baden-Württemberg in der SAS Deutschlandzentrale in Heidelberg am 19. März ab 18 Uhr zwölf regionale Start-ups, junge Unternehmen sowie Künstlerinnen und Künstler aus Heidelberg, Frankfurt, Mannheim und Karlsruhe aufeinander, um praktische Einblicke in neue KI-Produkte und -Anwendungen zu gewähren und einen künstlerisch-kreativen Blick auf künstliche Intelligenz zu eröffnen. Die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg und die SAS Institute GmbH laden gemeinsam mit der Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg alle KI-Interessierten herzlich zu einem interaktiven KI-Parcours ein. Das MFG Gastspiel „ART/IFICIAL INTELLIGENCE“ wird um 18.30 Uhr nach einer kurzen Begrüßung durch Prof. Carl Bergengruen (Geschäftsführer der MFG Baden-Württemberg) durch Ministerin Theresia Bauer (Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg) und Annette Green (Regional Vice President SAS DACH) eröffnet.
Weitere Informationen und das ausführliche Programm mit allen ausstellenden Start-ups und Künstler*innen auf: https://kreativ.mfg.de/veranstaltungen/detailseite/782/

>>> Branchenübergreifendes M³ Medienmacher*innen Meet-up Baden-Württemberg | 24. März | 18:00 Uhr | Das Gutbrod | Friedrichstr. 10 | Stuttgart

Mit der Digitalisierung verschwimmen die Grenzen zwischen Medien, Inhalten, Geschäftsmodellen und Verbreitungswegen. Medienmacher*innen müssen sich mit den neuen Anforderungen und Potenzialen der digitalen Medienwelt befassen, um Schritt zu halten und ihre Chancen nutzen zu können. Beim branchenübergreifenden Meet-up diskutieren Medienmacher*innen aktuelle Trends und präsentieren erfolgreiche Praxisbeispiele. Das neue Vernetzungsformat für die Region bietet Journalist*innen

und Medienmacher*innen aus Verlagen, Rundfunk und TV, Blogger*innen und Interessierten aus Unternehmen, Verbänden und Hochschulen eine Plattform für den Erfahrungsaustausch.
Weitere Informationen und Anmeldung: https://kreativ.mfg.de/veranstaltungen/detailseite/783-m3-medienmacherinnen-meet-up-baden-wuerttemberg/

>>> Frauen, Karriere und Existenzgründung: „Frauen-Erfolgsteam“ | 25. März | 18:00 bis 20:30 Uhr | Rathaus, Zimmer 017 | Marktplatz 10 | Heidelberg | Anmeldefrist: 18. März

Das städtische Amt für Chancengleichheit startet gemeinsam mit der „Kontaktstelle Frau und Beruf – Mannheim – Rhein-Neckar-Odenwald“ die nächste Runde des „Frauen-Erfolgsteams“. Das kostenlose Angebot richtet sich speziell an Frauen, die eine Führungsposition anstreben, bereits innehaben oder darüber nachdenken, sich selbständig zu machen. Acht Teilnehmerinnen schließen sich zu einem sogenannten „Erfolgsteam“ zusammen, das sich ein halbes Jahr lang einmal im Monat trifft. Unter Anleitung einer Trainerin beraten sich die Teilnehmerinnen gegenseitig zu den Herausforderungen des Berufslebens, entwickeln gemeinsam Lösungsansätze, erarbeiten Pläne zur Verfolgung individueller Ziele und erhalten die Möglichkeit, längerfristige Kontakte untereinander zu knüpfen.
Weitere Informationen und Anmeldung: Tel.: 0621/2932590 oder E-Mail: frauundberuf@mannheim.de

>>> MeetHub im Dezernat 16 | 26. März | 12:30 bis 14:00 Uhr | Café Leitstelle | Dezernat 16 | Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg

Der MeetHub – "Was machst Du eigentlich den ganzen Tag" – ist ein offenes und entspanntes Treffen für die Mieterschaft des Dezernat 16 und für alle am Haus und an der Kultur- und Kreativwirtschaft Interessierten. Der MeetHub bietet Raum für Vernetzung, Austausch sowie Information über das Kultur- und Kreativwirtschaftszentrum. Das Café Leitstelle bietet einen veganen Mittagstisch an. Die MeetHubs werden veranstaltet von der im Dezernat 16 ansässigen Kommunikationsagentur Leading Edge und dem Zentrumsmanagement. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen!
Weitere Informationen: https://www.dezernat16.de/events/meethub-offener-mittagstisch-3/

>>> KreativStartKongress 2020 | 26. und 27. März | Kulturzentrum Tollhaus | Alter Schlachthof 35 | Karlsruhe

Auch 2020 findet erneut der KreativStartKongress, veranstaltet durch das K³-Büro in Karlsruhe, statt. Schwerpunkt der Vorträge und Workshops sind dieses Jahr neue Arbeitsfelder, kreative Arbeitsformen, gute Vermarktungsmöglichkeiten und innovative Finanzierungsinstrumente – all das, was wichtig ist, um mit den eigenen Geschäftsideen auf dem Markt erfolgreich durchzustarten. Als Referent*innen zu Gast sind u. a. Sina Marie Trinkwalder mit ihrer ökosozialen Textilfirma manomama und sowie der Werbetexter Manfred Gotta zum Thema „Die Bedeutung von Namen und internationalem Marketing“.
Weitere Informationen und Tickets: https://de.xing-events.com/FSIRSSL.html

>>> Digitale Klangästhetik – Podiumsgespräch und Demonstration | 27. März | 19:00 Uhr | BETRIEBSWERK | Am Bahnbetriebswerk 5 | Heidelberg

Die Digitalisierung der Welt macht auch vor dem Bereich der Musik nicht Halt und so spielen elektronische Klänge eine immer wichtigere Rolle im Leben von Musikern und Komponisten. Doch wie läuft der Prozess der digitalen Klangerzeugung eigentlich in der Praxis ab? Wie designt man Sound und spielen dabei kulturelle (Vor-)Prägungen eine Rolle? Ist digitaler Klang nicht per se kulturlos? Welches Verhältnis haben in diesem Feld „Kunstmusik“ und Populärkultur? Diese und weitere Fragen stellen das Konfuzius-Institut und das KlangForum Heidelberg dem Komponisten und Sounddesigner Alexander F. Müller und der Multimediakomponistin Zhou Dong. Der Eintritt ist frei.
Weitere Informationen: https://klangforum-heidelberg.de/veranstaltung/digitale-klangaesthetik-betriebswerk-heidelberg-2020

>>> Informationsveranstaltung der IHK zur Existenzgründung | 02. April | 16:00 bis 17:30 Uhr | IHK Rhein-Neckar (Standort Heidelberg) | Hans-Böckler-Straße 4 | Heidelberg

Die Informationsveranstaltung der IHK richtet sich an Existenzgründerinnen und -gründer. In einem einführenden Vortrag werden folgende Themen behandelt: allgemeine Erstinformationen für Existenzgründer/innen, Gründungsidee und deren Umsetzung, öffentliche Förderprogramme, Recht, Steuern

und Versicherungen. Nach dem Vortrag stehen die Existenzgründungsberater der IHK für Fragen zur Verfügung. Die Teilnahme ist kostenfrei und ohne Anmeldung.
Weitere Informationen: https://www.rhein-neckar.ihk24.de/system/veranstaltungen/basisinformations-veranstaltung-existenzgruendung/1201016

>>> Save the Date: Ein Einhorn fürs Ländle? Wie Baden-Württemberg zur Gründerhochburg wird | 04. Mai | 17:00 bis 19:00 Uhr | Getsafe c/o Design Offices | Langer Anger 7-9 | Heidelberg

Die Region Rhein-Neckar und Baden-Württemberg bieten ideale Rahmenbedingungen für Unternehmertum und Innovation – und doch sind sie im Vergleich zu Gründerhochburgen noch immer "Underdogs". Wie kommt das? Und was muss sich ändern? Startup-Interessierte, Tech-Enthusiasten, Visionär*innen, Vor- und Querdenker*innen sowie engagierte Mitbürger*innen können mit einer Expertenrunde diskutieren. Diskutieren Sie mit Dr. Danyal Bayaz (MdB und Startup-Beauftragter der Grünen), Florian Reuter (Chief Executive Officer Volocopter), Dr. Christian Schmeichel (Senior Vice President Human Resources, SAP), Rolf Schumann (Chief Digital Officer Schwarz Group), Christian Siegele (Partner Capnamic Ventures), Prof. Dr. Eckart Würzner (Oberbürgermeister Heidelberg) und Jacqueline Yilderim (CEO spotsize – JACQ). Die Teilnahme ist kostenlos. Um Anmeldung wird gebeten.
Weitere Informationen: https://www.eventbrite.de/manage/events/79923091117/basicinfo

BERATUNGSANGEBOTE

>>> Offene Sprechstunde im Dezernat 16 | 05. & 19. März, 2. & 16. April | 14:30 bis 15:30 Uhr | Café Leitstelle im Dezernat 16 | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg | ohne Anmeldung

In der offenen Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können – ohne Voranmeldung und völlig unkompliziert – Fragen zu grundlegenden Themen wie Gründung, Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten gestellt werden.
Weitere Informationen: https://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft,Lde/Startseite/Unsere+Angebote/Offene+Sprechstunde.html

>>> Marketing-Beratung für Kreativschaffende | 06./07. April | Uhrzeit nach Vereinbarung| IHK Rhein-Neckar, Hans-Böckler-Str. 4 | Heidelberg

In einem kostenlosen Orientierungsgespräch helfen Marketingexperten Unternehmensgründern, Start-ups und Jungunternehmern bei Internetauftritt, Marketing, Design und Vertrieb. Dabei kann es um Webdesign, SEO und Social Media, ebenso wie um Print Design, Graphik- und Screendesign, Content Marketing und Vertriebsberatung gehen. Die Marketing-Beratungen werden ermöglicht durch die IHK Rhein-Neckar in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft.
Weitere Informationen: https://www.rhein-neckar.ihk24.de/gruendung/existenzgruendung/termine/beratung-marketing-4612834#page

>>> Einzelberatung für Freie Berufe durch das IFB Nürnberg | 22. April │ IHK Rhein-Neckar (Standort Heidelberg) | ganztägig | kostenfrei | mit Anmeldung

Die Einzelberatung des Instituts für Freie Berufe (IFB) richtet sich an alle Freiberuflerinnen und Freiberufler, die mit dem Gedanken der Selbstständigkeit spielen. Im persönlichen Einzelgespräch werden individuelle Fragen geklärt und auf Wunsch auch Unterlagen gesichtet. Die Beratung beträgt 60 Minuten und ist kostenlos. Eine Anmeldung ist erforderlich.
Weitere Informationen: http://ifb.uni-erlangen.de/veranstaltungen-baden-wuerttemberg/

>>> Customer Café: Eure Produkte und Services ‚vom Kunden aus' gedacht | nach Vereinbarung | Heidelberg | kostenfrei | mit Anmeldung

Das Customer Café ist ein kostenfreies Coaching-Angebot für Gründer*innen aus den Teilmärkten der Kreativwirtschaft sowie eng verwandten Branchen. Die Kreativschaffenden werden dabei unterstützt, ihre Dienstleistungen und Produkte vom Kunden aus zu betrachten. Angeboten wird das Coaching von Dr. Reinhard Ematinger in Zusammenarbeit mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft.
Weitere Informationen: https://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft

>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg | kostenfrei | mit Anmeldung

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand. Das Wissen und Know-how aus ihrer langjährigen Berufserfahrung und Unternehmenspraxis geben sie nun an Startups, Existenzgründer*innen und Kreativunternehmer*innen weiter. Kostenfreie Gesprächstermine können per E-Mail unter kreativ-wirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58-21520 vereinbart werden.

WETTBEWERBE, FÖRDERPROGRAMME, AUFRUFE

>>> Förderprogramm Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg (laufend)

Ziel des städtischen Förderprogramms ist, die Heidelberger Kultur- und Kreativschaffenden in ihrer unternehmerischen Entwicklung zu fördern und neue Akteure und Unternehmen für den Standort Heidelberg zu gewinnen. Für geplante Maßnahmen zur (Erst-)Präsentation und Vermarktung des Unternehmens bzw. seiner Produkte und Services, zur Gründung oder Neuansiedlung von Kreativunternehmen sowie zur Erschließung neuer Zielgruppen können Zuschüsse in Höhe von 1.000 Euro – in begründeten Einzelfällen sogar bis zu 5.000 Euro – bewilligt werden.
Weitere Informationen und Antragsformulare: www.heidelberg.de/kreativwirtschaft

>>> Livemusikförderung der Stadt Heidelberg in Heidelberger Clubs (laufend)

Mit der Förderung von Livemusik in Heidelberger Clubs sollen sowohl Clubbetreiber*innen bei der Veranstaltung von Konzerten unterstützt, als auch Auftrittsmöglichkeiten für Künstler*innen der Region geschaffen werden. Insgesamt 80.000 Euro stehen zunächst 2019 und 2020 für die Livemusikförderung zur Verfügung. Es können ganzjährig Anträge bis spätestens sechs Wochen vor Veranstaltungsbeginn beim Kulturamt eingereicht werden.
Weitere Informationen und Bewerbung: https://www.heidelberg.de/hd/HD/Rathaus/foerderung+von+livemusik+in+hd_er+clubs.html

>>> Live 100 – Neues Förderprogramm für Liveclubs (Bewerbungsstart: laufend)

Mit „Live 100“ startet die Initiative Musik in Kooperation mit der LiveKomm ein neues Förderprogramm für Livemusikspielstätten. Live 100 richtet sich gezielt an kleine Clubs, die jungen Bands und experimentellen Formaten eine Bühne bieten. Diese „Grassroot“-Konzerte werden mit 200 Euro pro Veranstaltung gefördert. Dabei gehen 100 Euro an den Club und 100 Euro als Gagenanteil an die auftretenden Künstler*innen.
Weitere Informationen: https://www.initiative-musik.de/foerderprogramme/live100/

>>> Aufruf für den Gründungswettbewerb „Start-up BW Elevator Pitch“ 2019/2020

Ab sofort können sich interessierte Gründer/innen und Start-ups für die regionalen Vorentscheide des „Start-up BW Elevator Pitch“ bewerben. Teilnehmen dürfen sowohl Einzel- als auch Teamgründungen von der Vorgründungsphase bis maximal drei Jahre nach Unternehmensgründung. Die Sieger der Regional Cups erhalten ein Preisgeld von jeweils 500 Euro und qualifizieren sich zudem für das Landesfinale. Der Regionalentscheid für die Region Rhein-Neckar findet am 7. Mai 2020 in Heidelberg statt.
Weitere Informationen: https://www.startupbw.de/wettbewerbe/elevatorpitch/wettbewerbe-20192020/

>>> Ausschreibung Innovationsfonds Kunst 2020 (Bewerbungsschluss: 13. März)

Der Innovationsfonds Kunst hat sich als wichtiges Förderinstrument der Landesregierung fest etabliert. Antragsberechtigt sind gemeinnützige Institutionen wie Stiftungen, Vereine, öffentlich-rechtliche oder privatrechtliche Körperschaften. Die aktuelle Ausschreibung umfasst die Programmlinien „Innovative Kunst- und Kulturprojekte“ und „Kunst und Kultur für das ganze Land“. Die Förderhöchstsumme beträgt bei allen Programmlinien 50.000 Euro. Die Mindestfördersumme umfasst 10.000 Euro.
Weitere Informationen und Bewerbung: https://mwk.baden-wuerttemberg.de/de/service/ausschreibungen/

>>> Wettbewerb zur Landesausstellung Kunsthandwerk 2020 (Bewerbungsschluss: 15. März)

Der Wettbewerb richtet sich an das professionell arbeitende Kunsthandwerk. Eingereicht werden können selbst entworfene und hergestellte Produkte aus allen Werk- und Materialbereichen. Es werden Preisgelder in Höhe von insgesamt 18.000 Euro vergeben.Die Staatspreise „Gestaltung Kunst Handwerk 2020“ werden vergeben vom Wirtschaftsministerium, dem Bund der Kunsthandwerker, dem Regierungspräsidium Karlsruhe und der Stadt Karlsruhe.
Weitere Informationen und Bewerbung: https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/presse/pressemitteilung/pid/wettbewerb-zur-landes-ausstellung-kunsthandwerk-2020-startet/

>>> Förderung von Tanz- und Performance-Ensembles (Bewerbungsschluss: 31. März)

Eine neue Landesförderung gibt freien Ensembles für Tanz und Performance mehr Planungssicherheit und stärkt ihre nationale und internationale Relevanz. Mit dem neuen Programm „Tanzförderung BW“ investiert das Land Baden-Württemberg in fünf Jahren bis zu 450.000 Euro. Zugleich leistet Baden-Württemberg eine Anerkennung für herausragende Leistungen. Mit „Tanzförderung BW“ werden bis zu drei freie Ensembles für eine Dauer von bis zu fünf Jahren mit bis zu 30.000 Euro pro Jahr gefördert.
Weitere Informationen und Bewerbung: https://www.baden-wuerttemberg.de/de/service/presse/pressemitteilung/pid/foerderung-von-tanz-und-performance-ensembles/

>>> Künstler- Austauschstipendium Barcelona (Bewerbungsschluss: 31. März)

Ab sofort können sich Künstler*innen aus Baden-Württemberg für ein 8-wöchiges Aufenthaltsstipendium in Barcelona bewerben. Das Ziel dieses Stipendiums ist die Förderung des Austausches zwischen den Kunstszenen in Baden-Württemberg und Katalonien. Der Austauschaufenthalt in Stuttgart findet von Juni bis Juli 2020 statt, in Barcelona von September bis Oktober 2020. Für diesen Zeitraum werden die Gastkünstler finanziell unterstützt und ihnen jeweils ein Atelier und Wohnraum der kooperierenden Institutionen zur Verfügung gestellt.
Weitere Informationen und Bewerbung: https://www.kunststiftung.de/austauschprogramm-bw.html

>>> Bundespreis Ecodesign 2020 (Bewerbungsschluss: 06. April)

Verpackung, die zugleich Produkt ist? Eine App, die beim Ressourcensparen hilft? Ein klimafreundliches Konzept, das die Mobilität im ländlichen Raum sichert? Unternehmen, Studierende und Querdenkende sind wieder aufgerufen, sich mit innovativen Dienstleistungen, Konzepten und Produkten um die höchste Auszeichnung der Bundesregierung für ökologisches Design zu bewerben.
Weitere Informationen und Bewerbung: https://bundespreis-ecodesign.de/

>>> IDEENSTARK 2020 (Bewerbungsschluss: 13. April)

Die MFG Baden-Württemberg vergibt zum vierten Mal die Auszeichnung IDEENSTARK an Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft in ganz Baden-Württemberg. Gesucht werden Impulsgeber*innen, Innovationsstiftende und Andersdenkende aus der Kreativwirtschaft. Neben der Auszeichnung erhalten die Preisträger*innen ein einjähriges Mentoringprogramm mit individuellen Coachings und Workshops sowie professionelle Videoclip-Produktionen und Zugang zu einem breiten Netzwerk erfahrener Unternehmer*innen.
Weitere Informationen und Bewerbung: https://ideenstark.mfg.de/

>>> Female Founders Cup – Start-up BW Elevator Pitch für Gründerinnen (Bewerbungsfrist: 18. April)

Bewerben Sie sich jetzt mit Ihrer Geschäftsidee, Ihrem Unternehmen oder Start-up für den Female Founders Cup am 28. April in der Stadthalle Tuttlingen! Der Pitch ist der neunte Vorentscheid der siebten Wettbewerbsrunde. Die qualifizierten Teams und Projekte werden in einem Halbtages-Workshop mit Pitch Coaching am 23. April auf ihren Auftritt vorbereitet. Zum Cup ist Publikum herzlich willkommen.
Weitere Informationen und Bewerbung: https://www.startupbw.de/wettbewerbe/elevatorpitch/wettbewerb/femalefounders1920/

>>> Sonderprogramm AUTONOM – Projektvorhaben zur Künstlichen Intelligenz (KI) des Fonds Darstellende Künste (Bewerbungsschluss: 02. Mai und 01. September)

Die Künste des Theaters und des Tanzes stehen – wie viele andere Bereiche – in der Welt der autonom lernenden und handelnden Dinge vor einer bisher kaum durchdrungenen Erweiterung des Schaffensprozesses: Wahrnehmung durch Sensoren, Narrative durch Social Bots und Entscheidungen durch Algorithmen. Das Sonderprogramm AUTONOM ruft die freien Darstellenden Künste auf, sich mit dem Thema KI auseinanderzusetzen. Ab Mai soll die Realisierung der Projekte starten, um bis Ende September Premiere feiern zu können. Vorhaben, die Kollaborationen mit anderen Antragstellenden des Sonderprogramms AUTONOM herstellen, sind erwünscht. Eine Antragssumme in Höhe von 30.000 bis 60.000 Euro wird erwartet und kofinanziert.
Weitere Informationen und Bewerbung: https://www.fonds-daku.de/sonderprogramm-autonom/

>>> CONTENTshift-Accelerator 2020 für Start-ups (Bewerbungsschluss: 04. Mai)

Mit dem internationalen CONTENTshift-Accelerator hat der Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. einen Wettbewerb für alle Start-ups ins Leben gerufen, deren Geschäftsidee einen Bezug zu Content aufweist. Sein Ziel ist es, ihnen den Markteintritt zu erleichtern: Mit einem Zugang zu einem Netzwerk hochrangiger, relevanter Entscheider*innen, Coachings, Sichtbarkeit in der Branche sowie der Weiterentwicklung ihres Geschäftsmodells mit Hilfe von Experten, 10.000 Euro für den Gewinner u.v.m. Auf der weltweit größten Buchmesse in Frankfurt wird im Oktober einer der fünf Finalisten als „Content Start-up des Jahres“ vor internationalem Fachpublikum ausgezeichnet.
Weitere Informationen und Bewerbung: https://www.contentshift.de/accelerator/programm/fuer-start-ups/

>>> UNCOVER Designpreis (Bewerbungsschluss: 30. Juni)

Der UNCOVER 2020 Designpreis wird in fünf Kategorien vergeben und ist mit insgesamt 20.000 Euro dotiert. Ausgezeichnet werden Projekte, die gesellschaftliche Veränderungsprozesse aufzeigen und gestalterische Impulse setzen – dieses Mal unter dem Themenschwerpunkt „Dekadenz“. Die Preise werden im Rahmen des UNCOVER Designfestivals in Mannheim im Oktober 2020 vergeben.
Weitere Informationen und Anmeldungen demnächst unter: https://www.uncover-mannheim.de/

Heidelberg

Katharina Pelka und Dr. Ellen Koban
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Amt für Stadtentwicklung und Statistik
Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520/-21
kreativwirtschaft@heidelberg.de
http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben. Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der Datenschutzerklärung für Newsletter. Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden Link.

Impressum:
Stadt Heidelberg
Amt für Stadtentwicklung und Statistik
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520
Zum vollständigen Impressum gelangen Sie hier.