

Liebe Akteurinnen und Akteure der Heidelberger Kultur- und Kreativwirtschaft,
liebe Interessierte,

kaum fallen die Corona-Beschränkungen, füllt sich unser Newsletter wieder. Kreativität und Kunst kehren zurück. Wettbewerbe, Weiterbildungen und Netzwerktreffen mehren sich. In unserem Newsletter haben wir Ihnen eine Übersicht über Angebote, Veranstaltungen, Beratungen, Programme rund um die Kultur- und Kreativwirtschaft in Heidelberg zusammengestellt. Weitere Informationen finden Sie unter www.heidelberg.de/kreativwirtschaft und via [Facebook](#).

Bis Mittwoch zum FensterLunch, wenn es heißt: OPEN MIC und offene Ohren für Ihre Ideen!

Beste Grüße
Ellen Koban und Katharina Pelka

NACHRICHTEN

>>> Podcast SPILLOVER: Neue Folge über das ARIES Lab und den GamesHub Heidelberg

Im interdisziplinären Forschungsumfeld des ARIES Laboratory an der Universität Heidelberg entstehen mit Hilfe sogenannter Exosuits Zukunftstechnologien für Bewegungstrainings und den Bereich der Rehabilitation. Seit April 2022 ist das ARIES Lab Teil des GamesHub für Health / Life Science Heidelberg und entwickelt in Zusammenarbeit mit DELTA Soundworks ein immersives Serious Game zur Bewegungsförderung. Prof. Dr. Lorenzo Masia, Gründer des ARIES Lab, erklärt in der neuen Folge des Podcasts „Spillover aus kreativen Ideen wird Zukunft gemacht“, wie Innovationen und Spillover-Effekte durch Forschung, Kreativität und Kollaboration entstehen. Der kostenlose Audio-Podcast wird von der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft in Zusammenarbeit mit dem Heidelberger Kreativunternehmen „Bildbrauerei“ produziert und von Susan Weckauf moderiert. Eine Übersicht über alle bisherigen Folgen und Gäste gibt es [hier](#).

>>> Workshops KUBUZZ: Weiterbildung für Kulturschaffende und Künstler*innen

In Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft veranstaltet KUBUZZ – KulturBusinessZukunft auch Workshops in Heidelberg. Der nächste Workshop zum Thema „Funktionierende Geschäftsmodelle bauen und testen“ mit Dr. Reinhard Ematinger findet am 2. Juni, 9-17 Uhr, in der B_Fabrik statt. Weitere Informationen und Anmeldung sowie einen Überblick über das kostenlose Weiterbildungs- und Coachingprogramm finden Sie hier: <https://kubuzz.de/>

>>> Marketing-Beratung der IHK Rhein-Neckar: neue Marketing-Experten gesucht

Das IHK StarterCenter Rhein-Neckar und die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg suchen Marketing-Beraterinnen und -Berater, die ehrenamtlich Einstiegsberatungen für Gründerinnen und Gründer aller Branchen anbieten. Ziel der „Marketing-Beratungen“ der IHK Rhein-Neckar ist es, einen ersten Überblick in (Online-)Marketing und Vertrieb zu geben. Umgekehrt profitieren die Experten vom internen Marktwissen und dem breiten Netzwerk der IHK. Die Marketing-Sprechstunden werden in einem regelmäßigen Turnus von ca. 4 Wochen angeboten. Interessenten können sich direkt an die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft wenden: Kreativwirtschaft@Heidelberg.de, Tel.: 06221 58-21520/-21521.

>>> Wettbewerb IDEENSTARK: Innovative und kreative Ideen gesucht

Der Landeswettbewerb für innovative Ideen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft lädt zum sechsten Mal Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Gründerinnen und Gründer aus dem Südwesten dazu ein, sich mit ihren kreativen Ideen, Unternehmen und Projekten bis 7. Juni 2022 bei der MFG Baden-Württemberg zu bewerben. Die Preisträgerinnen und Preisträger erwartet die IDEENSTARK-Auszeichnung des Landes, die Teilnahme an einem einjährigen Coaching- und Workshop-Programm sowie Zugang zu einem landesweiten Branchennetzwerk. Die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg ist Teil der Jury und freut sich über zahlreiche Bewerbungen aus Heidelberg! Zur Bewerbung geht es hier: <https://ideenstark.mfg.de/>.

>>> Wettbewerb WECONOMY: Tech-Start-ups mit Hauptsitz in Deutschland gesucht

Mit der Gründer*inneninitiative WECONOMY fördert die Wissensfabrik – Unternehmen für Deutschland e. V. in Kooperation mit UnternehmerTUM und dem Handelsblatt seit 15 Jahren innovative Geschäftsideen von mutigen Unternehmerinnen und Unternehmern. Bis 3. Juli können sich erneut innovative Start-ups, die im MINT- und Technologiebereich tätig sind, für den nationalen Wettbewerb bewerben. Die Gewinner*innen erhalten ein persönliches, über 1 Jahr verteiltes Mentoring von Top-Manager*innen und Führungskräften, ihre Einblicke und Business-Wissen sowie neue Perspektiven. Weitere Informationen auf <https://www.weconomy.de/>.

VERANSTALTUNGEN * VERNETZUNG * IMPULSE

>>> FensterLunch: Open Mic | 11. Mai | 12:30 bis 14:00 Uhr | FensterPlatz | Heidelberg | kostenlos | ohne Anmeldung

„Open Mic“ für Kurzstatements aus den Bereichen, Kunst, Kultur und Kreativwirtschaft: Ganz nach dem Vorbild der Speakers' Corner in London greifen die Gäste spontan zum Mikrofon und tragen in kurzen Statements Unternehmungen, Erfahrungen und Herausforderungen vor. Die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft und das FensterLunch-Team laden Kultur- und Kreativschaffende und alle Interessierten herzlich zum Branchentreffen ein. Zur kreativen Mittagspause gibt es auf Selbstkostenbasis Speisen von Kokiya, frische Drinks und Kaffee an der Bar.

>>> Existenzgründungsseminar der IHK Rhein-Neckar | 12. Mai | 09:00 bis 17:30 Uhr | online | kostenpflichtig | mit Anmeldung

Das Webinar der IHK Rhein-Neckar beschäftigt sich mit der Frage: Wie bereite ich eine Existenzgründung vor? Folgende Themen werden behandelt: Erstellung/Inhalt eines Gründungskonzeptes, Finanzierung mit Hilfe zinsverbilligter Darlehen, Gewerberecht, Unternehmensformen, Wettbewerbsrecht, Einführung in die Unternehmensbesteuerung. Die Inhalte des Seminars sind in erster Linie auf gewerbliche Gründungen in Baden-Württemberg ausgerichtet. Eine Anmeldung ist erforderlich. Die Teilnahmegebühr beträgt 150,00 Euro. [Weitere Infos und Anmeldung](#)

>>> KUBUZZ-Seminar: Künstlersozialkasse und die soziale Absicherung selbstständiger Kreativer | 17. Mai | 14:00 bis 18:00 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung

Für selbstständige Kreative (Künstler*innen und Publizist*innen) ist die Künstlersozialkasse (KSK) ein wichtiges Standbein der persönlichen sozialen Absicherung. Sie bindet Künstler*innen in das System der gesetzlichen Kranken-, Pflege- und Rentenversicherung ein. Welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen, um über die KSK versichert zu werden und was unter der KSK-Abgabepflicht für Verwerter künstlerischer Leistungen zu verstehen ist, sind die Hauptthemen des Seminars für Künstler*innen und Kulturschaffende. [Hier](#) geht es zur Anmeldung.

>>> Tipps und Tricks zum Businessplan von der IHK Rhein-Neckar | 18. Mai | 13:00 bis 13:45 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung

Die IHK Rhein-Neckar zeigt im Basiswebinar, wie Sie das Online-Instrument, die „Gründungswerkstatt Baden-Württemberg“, optimal einsetzen und so einen Businessplan schreiben. Voraussetzung ist, dass Sie sich bereits mit einem Canvas und/oder Businessplan beschäftigt haben und die Grundelemente kennen. Das Webinar wird kostenfrei angeboten. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen gibt es [hier](#).

>>> Songwriter*innen-Treffen | 21. Mai | 17:00 bis 20:00 Uhr | Heidelberg-Rohrbach

Seit rund zwei Jahren gibt es das Heidelberger „Songwriter*innen-Treffen“, ein Netzwerk privater Musikschafter, die sich regelmäßig treffen, um sich gegenseitig die neuesten Musikstücke vorzustellen und sich auszutauschen über Musik, Tonstudios, Vermarktung etc. Interessierte Songwriter*innen sind herzlich eingeladen. Zwecks Planung wird um Anmeldung unter mail@volkernebel.de gebeten. Weitere Informationen sind [hier](#) verfügbar.

>>> KUBUZZ-Seminar: Alles Wichtige zu Steuern, Finanzamt und Rechtsformen | 24. Mai | 14:00 bis 18:00 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung

Auch selbstständige Künstler*innen sind mit dem Thema Steuern befasst und haben regelmäßig Kontakt mit dem Finanzamt. Ob Meldung der Umsatzsteuer, Steuervorauszahlungen oder die jährlichen Steuererklärungen – der Workshop soll allgemein, verständlich und sachgerecht informieren und ein steuerliches und rechtliches Grundlagenwissen vermitteln. [Zur Anmeldung](#)

>>> Miniaturmalerei-Workshop unter Leitung des Künstlers Usman Saeed | 27. – 29. Mai und 3. – 5. Juni | 10:00 bis 16:00 Uhr | artes liberales – universitas, Mittelbadgasse 7 | kostenpflichtig | mit Anmeldung

In einer Kooperation der beiden UNESCO Cities of Literature Heidelberg und Lahore veranstaltet das Heidelberger Kulturstadamt einen Workshop in Miniaturmalerei mit dem pakistanischen Künstler Usman Saeed. Saeed wird in dem sechstägigen Kurs in die sogenannte Siyah-qalam und Waschtechnik der Mogul-Miniatur einführen. Der Workshop findet in englischer Sprache statt und ist ein exklusives Angebot für Heidelberger Künstlerinnen und Künstler, Illustratorinnen und Illustratoren sowie Grafikerinnen und Grafiker mit Kenntnissen im beobachtenden Zeichnen und Aquarellieren. Es wird ein Kostenbeitrag von 50 Euro erhoben (Material wird vor Ort zur Verfügung gestellt). Die Zahl der Plätze ist auf zehn Personen begrenzt. Verbindliche Anmeldung und Ticketkauf für den Workshop unter <https://pretix.eu/kahd/HDL22/>.

>>> Gründen im Nebenerwerb | 1. Juni | 17:00 – 20:00 Uhr | online | mit Anmeldung

Im Webinar der IHK Rhein-Neckar werden die wichtigsten Punkte für das Projekt „Nebenerwerb“ erklärt. Konkrete Inhalte sind unter anderem: Was bedeutet Nebenerwerb, wie funktioniert die Anmeldung, Unternehmensrecht & Arbeitsrecht, Nebenerwerb und Sozialversicherung, gewerblicher Versicherungsschutz. Die Teilnahmegebühr beträgt 39,00 Euro. [Zur Anmeldung](#)

>>> Heidelberger Literaturtage | 1. bis 5. Juni | Universitätsplatz

Lesungen, Vorträge, Workshops und Mitmachangebote sowie innovative digitale Formate: Das internationale Literaturfestival „Heidelberger Literaturtage“ hält von Mittwoch bis Sonntag, 1. bis 5. Juni 2022, über 60 Programmpunkte bereit. Das vollständige Programm ist auf der Webseite www.heidelberger-literaturtage.de verfügbar. Tickets gibt es ab sofort.

>>> KUBUZZ-Workshop: Funktionierende Geschäftsmodelle bauen und testen | 2. Juni | 9:00 bis 17:00 Uhr | B_Fabrik | kostenlos | mit Anmeldung

Ein immer dynamischeres Spielfeld ‚da draußen‘ eröffnet neue Chancen – und birgt neue Risiken. Die Chance: das Angebot an Produkten und Dienstleistungen von Grund auf neu zu denken und in die Tat umzusetzen. Das Risiko: den Anschluss zu verlieren. Im Workshop mit Dr. Reinhard Ematinger soll das eigene Geschäftsmodell hinterfragt werden. Der Plan: von ersten Ideen zu einem soliden Geschäftsmodell und den nächsten Schritten zu gelangen. Der Workshop wird veranstaltet von der Stabstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg in Kooperation mit KUBUZZ. Es findet in der B_Fabrik, Bergheimer Straße 104, statt. Hier geht's [zur Anmeldung](#).

AUßERDEM NICHT VERPASSEN:

>>> Ausstellung der Kunstagentur Vera Gäng im Atelier von Herbert A. Jung, Obere Neckarstraße 12: <https://www.heidelberg-marketing.de/event/ausstellung-raumimpulse>

>>> Ausstellung der Künstlerin Lena Reuter im Haus am Werderplatz 10, geöffnet am 15., 22., 29. Mai, 15-18 Uhr: <https://www.lena-reutter.de/>

>>> Save the Date: Zünder für Gründer x START UPeritivo am 1. Juni

>>> Save the Date: Weihnachten im DEZERNAT#16 mit Kreativität, Kunst, Musik am 25. Juni

>>> Save the Date: Gründerinnentag 2022 der IHK Rhein-Neckar und Partner am 30. Juni

>>> Creativity World Forum vom 18. – 21. Juli: <https://www.cwf2022.de/bw/hybrid/event.php>

>>> Kunst, Musik, Entspannung an den Neckarorten: <https://neckarorte-heidelberg.de/>

>>> Biennale für aktuelle Fotografie: <https://biennalefotografie.de/>

>>> Queer Festival Heidelberg: <https://queer-festival.de/>

>>> Finale IBA Heidelberg: <https://iba.heidelberg.de/de/finale>

>>> Vorstellungen KlangForum Heidelberg: <https://klangforum-heidelberg.de/>

>>> Vorstellungen Theater Carnivore von „Schwerelos“: <https://wanderbuehne.com/>

>>> Vorstellungen UnterwegsTheater: <https://unterwegstheater.de/veranstaltungen/>

>>> Fortbildungen Theater- und Spielberatung: <https://www.theaterberatung-bw.de/>

>>> Events und Seminare Tink Tank: <https://tink-tank.de/de/events-de/>

>>> Events hei_INNOVATION: <https://www.uni-heidelberg.de/de/transfer/heiinnovation>

BERATUNGSANGEBOTE

>>> Corona-Hotline für Kultur- und Kreativschaffende

Über die Hotline der MFG Baden-Württemberg können sich neben Kunst-, Kultur- und Kreativschaffenden nun auch Kultureinrichtungen in aktuellen Fragen rund um Corona-Hilfen beraten lassen. Die Corona-Hotline ist unter der Festnetz-Nummer 0711 90715-413 erreichbar. Anrufer werden zurückgerufen.

>>> Offene Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft | jeden ersten und dritten Donnerstag im Monat | 14:30 bis 15:30 Uhr | Café Leitstelle im DEZERNAT#16

In der offenen Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können niederschwellig Fragen und Anliegen zu Gründung, Finanzierung, Arbeitsräumen, Netzwerken etc. geklärt werden. Die Beratung befasst sich mit allen Phasen der kultur- und kreativwirtschaftlichen Tätigkeit. Gerne können Sie sich telefonisch unter 06221-58 21520/-21 oder per E-Mail an: kreativwirtschaft@heidelberg.de an die Mitarbeiterinnen der Stabsstelle, Katharina Pelka und Ellen Koban, wenden. Oder Sie kommen ohne Voranmeldung einfach in der offenen Sprechstunde vorbei.

>>> Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende in Kooperation mit der MFG Baden-Württemberg | 30. Juni | B_Fabrik | mit Anmeldung

Kreative Arbeit ist oft Neuland, schafft Vielfalt und hat ihren Wert. Wie kann ich am besten kreativ und wirtschaftlich arbeiten? Welchen Preis hat meine Idee? Wie kann ich mich fördern lassen? Kultur- und Kreativschaffende können bei den kostenfreien Orientierungsberatungen der MFG ihre individuellen Fragen stellen und gemeinsam mit Beraterin Stefanie Hock Antworten entwickeln. Eine Anmeldung ist [hier](#) erforderlich.

>>> Institut für Freie Berufe Nürnberg | 8. Juni | IHK Rhein-Neckar | mit Anmeldung

Die Einzelberatung des Instituts für Freie Berufe (IFB) richtet sich an alle Freiberuflerinnen und Freiberufler, die mit dem Gedanken der Selbstständigkeit spielen. Im persönlichen Einzelgespräch werden individuelle Fragen geklärt und auf Wunsch auch Unterlagen gesichtet. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

>>> Marketing-Beratung für Kreative | 14. Juni | IHK Rhein-Neckar | telefonisch

In einem kostenlosen Orientierungsgespräch helfen Marketingexperten Unternehmensgründerinnen und Unternehmensgründern bei Marketing, Design und Vertrieb. Die Marketing-Beratungen werden ermöglicht durch die IHK Rhein-Neckar in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

>>> Karriereberatung für Frauen | 17. Mai | kostenfrei | mit Anmeldung

Speziell für Frauen, die sich für eine Führungsposition interessieren oder sich selbstständig machen wollen, gibt es ein kostenloses Beratungsangebot des Heidelberger Amtes für Chancengleichheit und der [Kontaktstelle Frau und Beruf – Mannheim-Rhein-Neckar-Odenwald](#). Die Beratungen finden an jedem 3. Dienstag eines Monats von 9 bis 17 Uhr in der Regel vor Ort im Bürgeramt Mitte statt. Termine vorab bitte vereinbaren per E-Mail an frauundberuf@mannheim.de.

>>> Angebote des GIG7 speziell für Gründerinnen in der Region Mannheim-Heidelberg

Das GIG 7 bietet ein breites Beratungsspektrum für Gründerinnen in der Region an. Im Zuge der Umsetzung des REACT-EU Programms hat das GIG 7-Team neue Beratungsformate entwickelt, unter anderem die kostenfreie Infoveranstaltung "Einführung in die Selbstständigkeit" speziell

für Gründerinnen. Anmelden können sich die Teilnehmerinnen oder Teams via E-Mail unter info@gig7.de oder telefonisch unter 0621-40165501. Alle Angebote des GIG 7 gibt es [hier](#).

>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | mit Anmeldung

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand, die ihr Wissen und Know-how an Existenzgründerinnen und Existenzgründer aller Branchen weitergeben. Das Erstgespräch ist kostenfrei, anschließend wird ein Honorar vereinbart. Gesprächstermine können per E-Mail unter kreativwirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58-21520 vereinbart werden.

FÖRDERPROGRAMME, AUSSCHREIBUNGEN, WETTBEWERBE

*** STADT HEIDELBERG**

>>> Förderprogramm Kultur- und Kreativwirtschaft (laufende Antragstellung möglich)

Ziel des städtischen Förderprogramms Kultur- und Kreativwirtschaft ist es, die Kultur- und Kreativschaffenden in ihrer unternehmerischen Entwicklung zu fördern und neue Akteure und Unternehmen für den Standort Heidelberg zu gewinnen. Kultur- und Kreativschaffende mit Sitz in Heidelberg können Zuschüsse in Höhe von 1.000 Euro und in begründeten Einzelfällen bis zu 5.000 Euro beantragen. Die vollständigen Antragsformulare sind bei der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft einzureichen. [Weitere Informationen und Antragsformulare](#)

>>> Livemusikförderung der Stadt Heidelberg – auch für digitale Musikveranstaltungen

Der städtische Zuschussfonds „Livemusikförderung für Heidelberger Clubs“ steht für die Zeit der Corona-Beschränkungen auch für Online-Musikveranstaltungen zur Verfügung. Hierzu zählen auch Streaming-Konzerte. Die Zuwendung wird in Form der Festbetragsfinanzierung mit Höchstbetrag von 1.000 Euro je Livemusik-Veranstaltung gewährt. [Weitere Informationen](#)

>>> „KulturLabHD“ (Nächster Stichtag: 30. September 2022)

Mit dem Kulturfonds „KulturLabHD“ unterstützt die Stadt Heidelberg innovative Kulturprojekte in Heidelberg. Der Kulturfonds „KulturLabHD“ richtet sich an alle kreativen Heidelbergerinnen und Heidelberger, die neue und innovative Projekte in der Stadt durchführen. Der Zuschuss beträgt maximal 20.000 Euro je Projekt. Fragen zum „KulturLabHD“ beantwortet das Kulturamt der Stadt Heidelberg, Telefon 06221 58-33040, E-Mail julia.schifferdecker@heidelberg.de.

>>> Förderprogramm für inhabergeführten Einzelhandel

Um neue und bestehende inhabergeführte Einzelhandels- und Lebensmittelhandwerksbetriebe bei ihrem Start beziehungsweise in ihrem Fortbestand zu unterstützen, fördert die Stadt Heidelberg ortsansässige Betriebe mit einer finanziellen Zuwendung in Höhe von maximal 7.500 Euro. Gefördert werden Modernisierungsmaßnahmen, Um- oder Ausbauarbeiten und sonstige Aktivitäten, die zur Sicherung des stationären Geschäfts in Heidelberg beitragen. Dazu zählen auch Investitionen in Digitalisierungsmaßnahmen. Förderanträge müssen beim Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft mindestens acht Wochen vor Beginn der Investitionsmaßnahme eingehen. [Weitere Informationen und Antragsunterlagen](#)

* BADEN-WÜRTTEMBERG

>>> Verlagspreis Literatur (Bewerbungsfrist: 17. Mai)

Das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst fördert unabhängige Verlage mit dem Verlagspreis Literatur des Landes Baden-Württemberg. Der Preis ist mit 12.500 Euro dotiert. Bis zum 17. Mai 2022 können sich baden-württembergische Verlage bewerben. [Weitere Infos](#)

>>> Förderprogramm „Perspektive Pop“ (Bewerbungsfrist 31. Mai)

„Perspektive Pop“ heißt ein neues Pandemie-Hilfsprogramm für die Musikszene. Damit wird die besondere Stärkung der Live-Musik-Szene in Baden-Württemberg fortgeführt, um Spielstätten, Musikerinnen und Musiker sowie Kultureinrichtungen zu fördern. Ziel ist die Live-Musik-Szene für alle Genres der Populären Musik durch neue künstlerische Impulse weiterzuentwickeln, Akteure und Spielorte zu stärken sowie neue Locations zu erschließen. Die Fördersumme liegt zwischen 10.000 Euro und 75.000 Euro. Am 11. Mai 2022, 17:00 bis 18:00 Uhr, wird eine Förderberatung für Antragstellende angeboten. [Weitere Informationen und Ausschreibung](#)

>>> Innovationspreis des Landes Baden-Württemberg (Bewerbungsfrist: 31. Mai)

Mit dem Innovationspreis des Landes werden seit 1985 kleine und mittlere Unternehmen für beispielhafte Leistungen bei der Entwicklung neuer Produkte und technischer Verfahren oder bei der Anwendung moderner Technologien geehrt. Die Auszeichnung ist mit insgesamt 50.000 Euro dotiert. Die eingereichten Bewerbungen werden von einer Fachjury aus Wirtschaft und Wissenschaft nach technischem Fortschritt, besonderer unternehmerischer Leistung und nachhaltigem wirtschaftlichen Erfolg bewertet. [Weitere Informationen und Bewerbung](#)

>>> Invest BW Innovation: Digitalisierung und Künstliche Intelligenz (Frist: 30. Juni)

Das Wirtschaftsministerium hat mit Invest BW das größte branchenoffene einzelbetriebliche Förderprogramm in der Geschichte Baden-Württembergs gestartet. Bei Einzelvorhaben und sind Unternehmen und Start-ups in Baden-Württemberg antragsberechtigt. Aktuell läuft der Förderaufruf „Digitalisierung und Künstliche Intelligenz“. [Weitere Informationen](#)

>>> Games BW: Konzeptförderung, Prototypenförderung, Produktionsförderung

Das Förderprogramm Games BW der MFG Baden-Württemberg unterstützt Entwicklerinnen und Entwickler hochwertiger, kulturell oder pädagogisch bedeutsamer digitaler Spiele und Medienprojekte mit Spielecharakter. Bei der Games BW Förderung kann je nach Phase eine Konzept-, Prototypen- oder Produktionsförderung bis zu 500.000 Euro beantragt werden. Je nach Förderkategorie wird die Fördersumme als erlösbedingt rückzahlbares, zinsloses Darlehen oder Zuschuss ausgezahlt. Nächste Einreichfrist für Anträge über 20.000 Euro ist der 26. Juli. Kleinere unter 20.000 Euro können ganzjährig gestellt werden. [Weitere Informationen](#)

>>> MFG Filmförderung | verschiedene Programme

Mit dem Geschäftsbereich Filmförderung unterstützt die MFG Filmförderung kulturell herausragende Produktionen für Kino und Fernsehen. Vom Drehbuch über die Produktion bis zum Filmverleih und zu den Filmtheatern. Zudem fördert die MFG Baden-Württemberg mit zahlreichen weiteren Maßnahmen die lebendige Vielfalt des Filmstandorts Baden-Württemberg. Alle Förderprogramme, Preisausschreibungen und Wettbewerbe im Bereich Film bündelt die MFG [hier](#).

>>> Weitere Förderprogramme des Landes für Kunst und Kultur:

<https://mwk.baden-wuerttemberg.de/de/service/ausschreibungen/>

* DEUTSCHLAND

>>> Förderprogramm Coaching zur Neuausrichtung von Geschäftsmodellen (REACT-EU)

Mit REACT-EU werden Coachings zur Neuausrichtung, Weiterentwicklung und Anpassung von Geschäftsmodellen einschließlich der konzeptionellen Konkretisierung sowie der Begleitung der Umsetzung gefördert. Mit diesem Förderprogramm können sich Unternehmen mit bis zu 50 Mitarbeitenden Coachings zu ihren Geschäftsmodellen fördern lassen. Die IHK Rhein-Neckar berät zum Förderprogramm. Die Antragstellung erfolgt über die L-Bank. [Weitere Infos](#)

>>> CyberOne Hightech Award Baden-Württemberg 2022 (Bewerbungsfrist: 27. Mai)

Bis zum 27. Mai 2022 können sich innovative Start-ups aus allen Technologiebranchen mit Sitz in Baden-Württemberg bewerben. In den drei Kategorien Industrielle Technologien, Life Science & Health Care und IKT & Medien- und Kreativwirtschaft erhalten die Finalisten-Teams jeweils attraktive Preise. [Weitere Informationen und Bewerbung](#)

>>> Hessische Staatspreis Universelles Design (Bewerbungsfrist: 29. Juli)

Der Hessische Staatspreis Universelles Design sucht bundesweit zukunftsweisende Produkte, Konzepte, Projekte und Technologien, die eine universelle Nutzung von allen Bereichen der Alltagskultur ermöglichen. [Weitere Informationen und Bewerbung](#)

>>> Förderprogramme der Initiative Musik

Die Initiative Musik bietet mehrere Förderprogramme für Musiker:innen und Musikunternehmen: Künstler:innenförderung, Kurtourförderung, Spielstättenprogrammpreis APPLAUS, Digi-Invest (Digitalisierung der Aufführungstechnik von Livemusikspielstätten in Deutschland), TE-SA (Technische Erneuerungs- und Sanierungsbedarfe in Livemusikspielstätten in Deutschland) und LIVE 100 (Förderung von Kleinkonzerten). [Weitere Informationen und Bewerbung](#)

>>> Förderprogramme, Wettbewerbe, Stipendien für Künstler*innen

Umfassende Informationen zu weiteren Förderprogrammen, Wettbewerben und Stipendien für Künstlerinnen und Künstler finden Sie [hier](#).



Dr. Ellen Koban und Katharina Pelka
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft
Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520/-21
kreativwirtschaft@heidelberg.de
<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben. Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der [Datenschutzerklärung für Newsletter](#). Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:
Stadt Heidelberg
Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520
Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.