

NEWSLETTER KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT HEIDELBERG

Oktober 2018

Liebe Kultur- und Kreativschaffende,

der goldene Oktober steht ganz im Zeichen des Buch- und Pressemarktes: In dieser Woche lädt die Frankfurter Buchmesse zum Vernetzen und Verweilen ein, pünktlich zum Start der Messe am Mittwoch bitten wir auch in Heidelberg den Buchmarkt bei unserem zehnten FensterLunch, dem Branchentreffen der Heidelberger Kultur- und Kreativschaffenden, zu Tisch und zum Wochenende hin öffnet die SRH Hochschule Heidelberg ihre Pforten für das Medien|Zukunft|Festival und die neuesten Fragen und Trends rund um die Medienbranche.

Unser Newsletter gibt Ihnen darüber hinaus viele weitere Veranstaltungstipps im Bereich der lokalen und überregionalen Kultur- und Kreativwirtschaft und wertvolle Informationen über unsere Beratungsangebote und laufende Fördermöglichkeiten.

Viel Spaß bei der Lektüre wünschen Ihnen

Ellen Koban und Katharina Pelka

NACHRICHTEN

>>> Frankfurter Buchmesse 2018: Sp(i)rit für den Buchmarkt an der IDEENTANKE

„Ideen, die die Welt bewegen“ – so lautet das Motto der Frankfurter Buchmesse in ihrem 70. Jubiläumsjahr. Am Gemeinschaftsstand IDEENTANKE in Halle 3.1 H 15 präsentieren vom 10. bis 14. Oktober fünf ausgewählte Start-ups aus der baden-württembergischen Kultur- und Kreativwirtschaft ihre innovativen Lösungen mit Potenzial für den Buchmarkt. Die Aussteller-Teams sind die Gewinner eines landesweiten Wettbewerbs, den die MFG Baden-Württemberg auch in diesem Jahr gemeinsam mit den Ideentanke-Partnern – dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels, der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg, der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart, der Verlagsinitiative everlab und dem Verlag Herder aus Freiburg – durchgeführt hat.

Am Freitag, den 12. Oktober, bietet die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft gemeinsam mit der MFG Baden-Württemberg von 11 Uhr bis 12 Uhr darüber hinaus ein Programm-Highlight an der IDEENTANKE: eine offene Bühne für Ihre kreativen und mutigen Ideen! Sie bekommen im Rahmen eines Impro-Pitches zwei Minuten Zeit, ihr Projekt rund um die Buchwelt zu präsentieren und das Publikum zu überzeugen. Spontane Anmeldungen vor Ort sind möglich – wir freuen uns über reges Interesse und mutige Teams!

>>> Aufruf zum sechsten „Start-up BW Elevator Pitch“

Der Gründerwettbewerb Start-up BW Elevator Pitch reist auch in diesem Jahr wieder durch ganz Baden-Württemberg, auf der Suche nach einfallsreichen Geschäftsideen und den besten Gründerinnen und Gründern im Land. Im Rahmen regionaler Vorentscheide haben Gründungswillige, Gründerinnen und Gründer sowie Start-ups ab Oktober 2018 die Möglichkeit, ihre Ideen, Produkte und Dienstleistungen innerhalb von drei Minuten vor einer Jury und vor Publikum vorzustellen. Als Special Cup mit speziellem Themenbezug steht in diesem Jahr erstmalig der FEMALE FOUNDERS Cup auf dem Plan der sechsten Wettbewerbsrunde. Interessierte Gründerinnen und Gründer sowie Unternehmerinnen und Unternehmer können sich ab sofort mit ihrer Geschäftsidee für die regionalen Cups bewerben. Die

teilnehmenden Unternehmen dürfen nicht älter als drei Jahre sein und der Standort des Unternehmens muss in Baden-Württemberg liegen. Weitere Informationen zu den Terminen und Bewerbungskonditionen finden Sie auf der Webseite des Wettbewerbs: <https://www.startupbw.de/wettbewerbe/elevatorpitch/wettbewerbe-20182019/>

>>> Start-up Messe Heidelberg: junge Unternehmen als Aussteller gesucht

Am 07. Dezember findet von 9 Uhr bis ca. 18 Uhr die diesjährige Start-up Messe der Universität Heidelberg statt. Die Veranstaltung soll Unternehmen den Kontakt zu Doktoranden und Studierenden ermöglichen. Erstmals findet die Messe darüber hinaus im Rahmen des DKFZ Career Day Entrepreneurship & (Bio)Tech im Communication Center des DKFZ statt und bietet neben einer großen Ausstellungsfläche auch ein umfassendes Vortrags- und Beratungsangebot sowie einen Innovators Pitch als Abendveranstaltung. Eine Bewerbung für einen Ausstellerplatz sowie die allgemeine Registrierung für die Start-up Messe sind über folgenden Link möglich: <https://www.eventbrite.com/e/startup-fair-at-dkfz-entrepreneurship-biotech-career-day-tickets-50528385762>

VERANSTALTUNGEN UND SEMINARE

>>> Enjoy Jazz Festival | 02. Oktober – 17. November | siehe Programm | Heidelberg, Mannheim, Ludwigshafen

Enjoy Jazz, das Internationale Festival für Jazz und Anderes, präsentiert sich in diesem Jahr zum 20. Mal. Sechseinhalb Wochen lang bietet das Festival hochkarätig besetzte, und äußerst vielseitige Veranstaltungen mit dem Schwerpunkt auf Jazz, aber auch angrenzenden Genres wie Klassik, Pop, Rock, HipHop oder Elektro. An exklusiven Spielstätten in Heidelberg, Mannheim und Ludwigshafen lädt Enjoy Jazz zu einzigartigen Konzertmomenten sowie Masterclasses, Matineen, Symposien, Partys und weiteren spannenden Projekten ein.
Weitere Informationen: <https://www.enjoyjazz.de/>

>>> FensterLunch – das Branchentreffen der Kultur- und Kreativschaffenden zur Mittagspause | 10. Oktober | 12:30-14:00 Uhr | FensterPlatz | Kurfürsten-Anlage 58 | Heidelberg

Am 10. Oktober findet der 10. FensterLunch statt. Die Idee des monatlich stattfindenden Branchentreffens besteht darin, jeden zweiten Mittwoch im Monat von 12.30 Uhr bis 14.00 Uhr den Heidelberger Kreativen, (Kultur-)Hungrigen und Wissensdurstigen in offener Atmosphäre die Möglichkeit zu gemeinsamer Mahlzeit und entspanntem Austausch zu bieten. Veranstaltet wird der FensterLunch von der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg, der Breidenbach GmbH, dem Team des FensterPlatz sowie von Plan W, der Agentur für strategische Kommunikation.
Weitere Informationen: <https://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft,Lde/Startseite/Unsere+Angebote/branchentreffen+fensterlunch.html>

>>> Musik im Kontext: Bernd Alois Zimmermann | 12. Oktober | 20:00 Uhr | Betriebswerk Heidelberg

Im Rahmen der Veranstaltung „Musik im Kontext: Zimmermann“ wird Bettina Zimmermann, Tochter des Komponisten, mit dem Musikredakteur Rainer Peters ihr gemeinsames Buchprojekt „con tutta forza – Bernd Alois Zimmermann / Ein persönliches Portrait“ vorstellen. Außerdem führen Musiker des ensemble aisthesis Zimmermanns Klaviertrio „Présence“ von 1961 und andere seiner Stücke gemeinsam mit der SCHOLA HEIDELBERG auf. Die Veranstaltung des Klangforums Heidelberg findet im Rahmen von Enjoy Jazz statt.
Weitere Informationen: <https://klangforum-heidelberg.de/veranstaltung/musik-im-kontext-bernd-alois-zimmermann-betriebswerk-heidelberg>

>>> Startups and the Law | 12. Oktober | ab 14:00 Uhr | Gründer-Institut der SRH Hochschule Heidelberg | Kurfürsten-Anlage 52 | Heidelberg

STARTUPS and the LAW bietet Ihnen die Möglichkeit, sich kostenfrei zu juristischen Fragestellungen zu informieren und anerkannte Kanzleien aus der Rhein-Neckar Region unverbindlich kennen zu lernen. In Form von Kurzvorträgen werden Themen, wie Gesellschaftsrecht, Steuerrecht, Lizenzverträge oder Investorenverträge behandelt. Im Anschluss können im Plenum Fragen gestellt werden. In den Pausen bietet sich Ihnen die Gelegenheit mit den Anwälten ins Gespräch zu kommen.
Weitere Informationen und Anmeldung: <http://heidelberg-startup-partners.de/startups-and-the-law/>

>>> Medien|Zukunft|Festival | 13. Oktober | 10:30-18:00 Uhr | SRH Hochschule | Heidelberg

Das Medien|Zukunft|Festival wird vom Deutschen Journalisten-Verband Baden-Württemberg ausgerichtet und bietet einen Tag voller Ideen, Innovationen, Inspirationen rund um das Thema „Zukunft der Medien“. Die Tagung richtet sich an Journalist*innen und Vertreter*innen aller Medienbranchen. Sie beginnt mit einer Keynote von Laura Himmelreich, Chefredakteurin der VICE DACH. Es folgen Workshops, Podiumsdiskussionen, ein Markt der Möglichkeiten und vielfältige Barcamp-Impulse. Alle Interessierten sind ab 10.30 Uhr auf das Festivalgelände der SRH Hochschule Heidelberg eingeladen, eine Anmeldung ist erforderlich.
Weitere Informationen: <http://medien-zukunft-festival.de/>

>>> Netzwerktreffen Parentpreneurs | 19. Oktober | 10:00-12:00 Uhr | Dezernat 16, Seminarraum 1.OG | Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg

Die Parentpreneurs bieten eine Austauschplattform für Gründerinnen und Gründer und junge Unternehmen, die sich im Spagat zwischen Familie und eigenem Unternehmertum befinden.
Weitere Informationen: <http://www.familie-heidelberg.de/2018/09/28/ergebnisse-der-befragung-5-minuten-fuer-das-buendnis-und-nachgefragt-2/>

>>> Branchentreffen der Film Commission Nordbaden | 19. Oktober | 11:00-16:00 Uhr | C-Hub | Hafenstr. 25-27 | Mannheim

Die Film Commission Nordbaden und die Creative Commission Mannheim laden alle Filmschaffenden aus der Rhein-Neckar Region zum jährlichen Branchentreffen ein. Anmeldung bei dem Leiter der Film Commission erbeten: Michael Ackermann, ackermann@filmcommission-nordbaden.de

>>> "Best Practice Coworking Space" – Workshop der German Coworking Federation (GCF) | 19. Oktober | 09:30-17:00 Uhr | B_Fabrik | Bergheimer Str. 104 | Heidelberg

Du möchtest einen Coworking Space eröffnen, aber Dir fehlen noch Erfahrungen und Know-how? Kein Problem: Das nächste Netzwerktreffen der German Coworking Federation (GCF) startet mit einem Workshop der Heidelberger Breidenbach GmbH, zugeschnitten für diejenigen, die einen Coworking Space gründen möchten oder gerade gegründet haben. Neben dem Wissenstransfer können Workshop-Teilnehmende wertvolle Kontakte mit anderen Coworking-Begeisterten aus dem deutschsprachigen Raum knüpfen. Der Workshop ist kostenpflichtig, eine Anmeldung ist erforderlich.
Weitere Informationen: <https://www.coworking-germany.org/coworking-space-manager-workshop>

>>> Frauenwirtschaftstage 2018 | 20. Oktober | 10:00-17:00 Uhr | NH Hotel Bergheim | Bergheimer Str. 91 | Heidelberg

Das Heidelberg International Professional Women's Forum (HIP) lädt zur Veranstaltung „International Women at Work“ im Rahmen der Frauenwirtschaftstage 2018 ein. Das Programm beinhaltet Workshops, Podiumsdiskussionen, Netzwerkveranstaltungen und vieles mehr.
Weitere Informationen: <https://www.hipwf.com/hip-carousel-2018/>

>>> Werkstatt.Theater – Workshop Festival | 20.-21. Oktober | ganztägig | St. Raphael-Schulen | Roonstr. 1-5 | Heidelberg

Das Workshop Festival bietet die Möglichkeit, an zwei Tagen unter Anleitung von renommierten Referentinnen und Referenten theaterpädagogische Fähigkeiten zu erwerben und zu trainieren. Es werden vielfältige Workshops für Lehrer*innen, Schauspieler*innen, Regisseur*innen und Tänzer*innen aus dem Amateur- oder dem professionellen Theaterbereich angeboten. Das spielpraktische Tun steht bei

den Workshops im Vordergrund: learning by doing, mit jeder Menge Spaß dabei.

Weitere Informationen: <https://www.theaterberatung-bw.de/fort-ausbildung-theater-spielberatung-baden-wuerttemberg/theaterwerkstatt/programm-theaterwerkstatt/>

>>> Basisinformationsveranstaltung Existenzgründung | 22. Oktober | 16:00-17:30 Uhr | IHK Rhein-Neckar | L1,2 | Mannheim

In einem einführenden Vortrag erhalten Sie Basisinformationen für eine erfolgreiche Unternehmensgründung im gewerblichen Bereich. Schwerpunktmäßig werden folgende Themen behandelt: allgemeine Erstinformationen für Existenzgründer/innen, Gründungsidee und deren Umsetzung, öffentliche Förderprogramme. Nach dem Vortrag stehen Ihnen die Existenzgründungsberaterinnen und -berater der IHK Rhein-Neckar für Fragen zur Verfügung.

Weitere Informationen: <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/>

>>> Netzwerktreffen Zünder für Gründer: Flop-Shop | 26. Oktober | 19 Uhr | Heidelberg Center for American Studies | Hauptstr. 120 | Heidelberg

Der Zünder für Gründer ist die Heidelberger Netzwerkveranstaltung für Startups, Gründungsinteressierte und potentielle Investoren. Beim Flop-Shop am 26. Oktober berichten junge Unternehmen über ihr Scheitern und welche Erkenntnisse sie für ihr unternehmerisches Handeln aus dieser Erfahrung gewonnen haben. So wissen Matthias Dehe und Paul Christian Stobbe alles über Insolvenz und Paul Becker ist Experte für geflopte Startups. Anschließend gibt es bei BBQ und Getränken die Möglichkeit sich mit Menschen unterschiedlichstem Hintergrund auszutauschen.

Weitere Informationen: <http://heidelberg-startup-partners.de/zuender-fuer-gruender/>

>>> Cannes Lions Report | 07. November | 18:30-22:00 Uhr | Dezernat 16 | Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg

Das „Cannes Lions International Festival of Creativity“ ist das jährliche Highlight für die internationale Werbebranche. Auch in diesem Jahr reiste wieder eine Delegation aus Baden-Württemberg zum weltgrößten Branchentreff nach Cannes. Die zwölköpfige Delegation repräsentiert dort die heimische Kreativwirtschaft, spürt Trends auf und bringt viele Inspirationen mit nach Hause. Beim „Cannes Lions Report“ geben die BW Lions – zehn Vertreter*innen aus der baden-württembergischen Kreativwirtschaft sowie zwei Vertreter*innen aus anderen Unternehmen – einen Überblick über die wichtigsten Trends und lassen so die hiesige Kreativbranche an ihren Erfahrungen aus Cannes teilhaben.

Weitere Informationen: <https://www.mfg.de/veranstaltungen/detailansicht/219-cannes-lions-report/>

>>> Meet & Greet Economy 4.0 – Was bringt mir Social Media? | 12. November | 19:00-21:00 Uhr | IHK Rhein-Neckar (Standort Heidelberg) | Hans-Böckler-Straße 4 | Heidelberg | kostenfrei | mit Anmeldung

Die Themen Social Media und Online-Marketing betreffen nicht nur Start-ups, sondern Gründer*innen und Unternehmer*innen aller Branchen und in allen Phasen, wenn es etwa um den Kontakt zu Kunden geht oder darum, neue Technologien zu nutzen. Im Vorfeld des IHK-Aktionstages für Existenzgründer*innen am 13. November 2018 veranstaltet das StarterCenter der IHK Rhein-Neckar in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg am 12. November ein „Meet & Greet Economy 4.0“: eine Plattform für den gegenseitigen Austausch zwischen Gründer*innen, Unternehmer*innen und Expert*innen in Sachen Social Media und Online-Marketing. Im Vordergrund der Veranstaltung sollen die Vernetzung und der Wissensaustausch stehen. Ein „Digital Slam“, „Speakers Corners“ und ein Flying Buffet bietet dabei das optimale Ambiente für den offenen Austausch. Alle Interessierten sind am 12. November ab 19 Uhr herzlich zum ersten „Meet & Greet Economy 4.0“ in die Räumlichkeiten der IHK Rhein-Neckar in Heidelberg eingeladen!

Weitere Informationen folgen in Kürze auf: <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/>

>>> Seminar MFG-Akademie: „Praktische Management-Tools – Konzepte, Methoden, Instrumente“ | 15. November | 10:00-18:00 Uhr | Dezernat 16 | Emil-Maier-Str. 16 | Heidelberg

Die Anforderungen an Fach- und Führungskräfte steigen stetig. Zunehmend müssen unter großem Zeitdruck eine Vielzahl an operativen und strategischen Aufgaben behandelt werden. Im Seminar erhalten Sie einen systematischen Überblick über geeignete Management-Tools, erweitern ihren betriebswirtschaftlichen Methodenkoffer und erfahren, mit welcher Vorgehensweise sie zu einer guten Lösung kommen. Das Seminar ist kostenpflichtig, eine Anmeldung ist bis 8. November erforderlich. Weitere Informationen: <https://www.mfg.de/veranstaltungen/detailansicht/236-praktische-management-tools/>

ÜBERREGIONALE KONGRESSE UND FACHKONFERENZEN

>>> New.new Festival 2018 | 08.-10. Oktober | ganztägig | Hanns-Martin-Schleyer-Halle | Mercedesstraße 69 | Stuttgart

Das New.new Festival 2018 kommt im Oktober nach Stuttgart. Das bisher größte internationale Innovationsevent in Deutschland bietet ein Schaufenster für das Potenzial der Künstlichen Intelligenz. Drei Tage lang bringt es Startups mit etablierten Firmen zusammen. Weitere Informationen: <https://www.newnewfestival.com/>

>>> bizplay – Gamification Congress | 18. Oktober | 09:30-20:00 Uhr | Kulturzentrum Tollhaus | Alter Schlachthof 35 | Karlsruhe

Die bizplay ist bundesweit eine der wichtigsten Veranstaltungen für Anwender und Entwickler, die mit Hilfe von Elementen aus dem Gaming-Umfeld Mehrwerte generieren. Der eintägige Kongress widmet sich seit 2012 den Themen Gamification und Game Design sowie deren Auswirkung auf Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft. Weitere Informationen: <https://www.bizplay.org/>

>>> Mission M 2018 - Kongress für junge Macher_innen im Mittelstand | 23.-24. Oktober | ganztägig | Haus der Wirtschaft | Willi-Bleicher-Str. 19 | Stuttgart

Wie lässt sich Arbeit im digitalen Zeitalter organisieren, sodass Mitarbeiter*innen und Unternehmen davon nachhaltig profitieren? Welche Chancen bietet der Wandel der Arbeitswelt? Mission M ist der zweitägige Kongress für junge, kreative Macher*innen im Mittelstand. Im Fokus stehen die Führungskräfte von morgen, die in KMU beschäftigt sind und ihre eigenen Vorstellungen von Familie, Beruf, Karriere und damit der Lebensplanung haben. Weitere Informationen: <http://www.mission-m.de/>

>>> Internationale Fachkonferenz Kultur- und Kreativwirtschaft 2018 | 30. Oktober | 10:00-17:30 Uhr | Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Invalidenstraße 48 | Berlin

Die Internationale Fachkonferenz 2018 steht im Zeichen der Kreativen Wirkungskraft. Thematisch fokussiert sich die Veranstaltung auf die Wertschöpfungsprozesse in der Kultur- und Kreativwirtschaft in Europa und darüber hinaus. Auf Basis von hochkarätigen, internationalen Impulsen, die die globalen Perspektiven und (Förder-)Ansätze im Themenfeld Kultur- und Kreativwirtschaft & Creative Economies darlegen, werden verschiedene Anknüpfungspunkte herausgearbeitet. Dabei wird explizit untersucht, wie diese für ein erweitertes Policy-Making zur Stärkung der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland genutzt werden können. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen: <https://kreativ-bund.de/veranstaltungen/internationale-fachkonferenz>

>>> Raumwelten – Plattform für Szenografie, Architektur und Medien | 14.-16. November | ganztägig | Ludwigsburg & Stuttgart

Raumwelten 2018 macht mit dem Motto „Von Sinnen!“ die Möglichkeiten und das Zusammenspiel von Sound, Licht, Material, Geruch, Bewegtbild und immersiven Medien sichtbar. Die Plattform für Szenografie, Architektur und Medien bietet an drei Kongresstagen jährlich ein umfangreiches Programm zu Kommunikation im Raum. Hier trifft visionäre Architektur auf Markenkommunikation, Ausstellungs-

und Messegestaltung auf die Kunst der Szenografie.
Weitere Informationen: <https://www.raum-welten.com/>

>>> Cross Innovation Conference | 29.-30. November | ganztägig | Hamburg Kreativ Gesellschaft, Hongkongstr. 5 | Hamburg

Auf der Suche nach neuen Impulsen für Produkte, Prozesse und Abläufe wagen Unternehmen, Selbstständige und Gründungsinteressierte immer häufiger den Blick über den Tellerrand hinweg in andere Branchen und Märkte. In einer zweitägigen Konferenz bringt die Hamburg Kreativ Gesellschaft europaweite „Brückenbauer“ von Cross-Innovationen zu einem Austausch in Hamburg zusammen. Die Teilnahme ist kostenfrei, um Anmeldung wird gebeten.
Weitere Informationen: <https://cross-innovation-conference.eu/>

BERATUNGSANGEBOTE

>>> Offene Sprechstunde im Dezernat 16 | 04. & 18. Oktober, 15. November | 14:30 bis 15:30 Uhr | Dezernat 16, Café Leitstelle | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg | ohne Anmeldung

In der offenen Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können – ohne Voranmeldung und völlig unkompliziert – Fragen zu grundlegenden Themen wie Gründung, Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten gestellt werden. Die offene Sprechstunde findet jeden ersten und dritten Donnerstag im Monat von 14.30 Uhr bis 15.30 Uhr im Café Leitstelle, Dezernat 16 statt.
Weitere Informationen: <https://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft,Lde/Startseite/Unsere+Angebote/Offene+Sprechstunde.html>

>>> Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende | 22. November | 10:00 - 17:00 Uhr | Dezernat 16 | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg | kostenfrei | mit Anmeldung

Die MFG Baden-Württemberg bietet individuelle Beratungsgespräche für Kultur- und Kreativschaffende an. Im Rahmen der Gespräche stehen die Ideen und Anliegen der Kreativen jeweils eine Stunde lang im Mittelpunkt. Ziel der Beratung ist es, das, wofür sonst zu wenig Zeit bleibt oder was einen Blick von außen braucht, zu besprechen und erste Lösungsansätze zu entwickeln. Anmeldung und Terminvereinbarung sind erforderlich und per Email an orientierungsberatung@mfg.de zu richten, inklusive einer kurzen Beschreibung des jeweiligen Anliegens.
Weitere Informationen: <https://kreativ.mfg.de/angebote/beratung-und-coaching/orientierungsberatung/>

>>> Customer Café: Eure Produkte und Services ‚vom Kunden aus‘ gedacht | nach Vereinbarung | Heidelberg | kostenfrei | mit Anmeldung

Dieses Format ist ein kostenfreies Coaching-Angebot für Gründerinnen und Gründer aus den Teilmärkten der Kreativwirtschaft sowie eng verwandten Branchen. Kreativschaffende, die Produkte oder Services entwickeln, unterstützen wir im entspannten Rahmen, indem wir ihr Angebot mit strukturier-tem Vorgehen gemeinsam vom Kunden aus betrachten. Angeboten wird das Coaching von Dr. Reinhard Ematinger in Zusammenarbeit mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft.
Weitere Informationen und Anmeldung: <https://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft,Lde/Startseite/Unsere+Angebote/Business+Model+Cafe.html>

>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg | kostenfrei | mit Anmeldung

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand. Das Wissen und Know-how aus ihrer lang-jährigen Berufserfahrung und Unternehmenspraxis geben sie nun an Startups, Existenzgründer/innen und Kreativunternehmer/innen weiter. Kostenfreie Gesprächstermine können per E-Mail unter kreativwirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58-21520 vereinbart werden.

>>> Einzelberatung für Freie Berufe durch das Institut für Freie Berufe (IFB Nürnberg) | 21. November | ganztägig | IHK Rhein-Neckar (Standort Heidelberg) | Hans-Böckler-Straße 4 | Heidelberg | kostenfrei | mit Anmeldung

Die Einzelberatung des Instituts für Freie Berufe richtet sich an alle Freiberufler*innen, die mit dem Gedanken der Selbstständigkeit spielen. Im persönlichen Einzelgespräch werden individuelle Fragen geklärt und auf Wunsch auch Unterlagen gesichtet. Die Beratung beträgt 60 Minuten und ist kostenlos. Eine Anmeldung ist erforderlich.

Weitere Informationen und Anmeldung: <http://ifb.uni-erlangen.de/veranstaltungen-baden-wuerttemberg/>

>>> Marketing-Beratung durch Marketingexperten bei der IHK Rhein-Neckar | regelmäßige Termine, siehe IHK-Website | IHK Rhein-Neckar (Standort Heidelberg) | Hans-Böckler-Straße 4 | Heidelberg | kostenfrei | mit Anmeldung

Webdesign, SEO, Webentwicklung, Social Media, Print Design, Graphik- und Screendesign, Content Marketing, Vertrieb – in einem kostenlosen Orientierungsgespräch helfen Marketingexperten Unternehmensgründern, Start-Ups und Jungunternehmern in Fragen der Präsentation und des Marketings weiter. Die Beratungen sind eingeteilt in die Themenschwerpunkte Marketing-Design und Vertrieb sowie Internet-Marketing. Eine Anmeldung für die regelmäßig stattfindenden Beratungstermine ist erforderlich. Die Marketing-Beratungen werden ermöglicht durch die IHK Rhein-Neckar in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft.

Weitere Informationen und Anmeldung: <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/gruendung/existenzgruendung/Termine/beratung-marketing/4131494>

WETTBEWERBE UND FÖRDERPROGRAMME

>>> Up2B Accelerator – Product Booster (Bewerbungsfrist: 14. Oktober 2018)

Product Booster – eine Accelerator, der Startups auch bei der Produktentwicklung unterstützt. Erstmalig bietet der Up2B Accelerator in einem vierwöchigen Programm vom 05. November bis 28. November 2018 Unterstützung, neue Produkte auf das nächste Level zu bringen. Zusammen mit Experten aus den Bereichen UI/UX, Software Development, IT-Recht und B2B Integrationsprozesse werden die Produkte in Workshops und Coachingsessions optimiert. Acht Startups werden ausgewählt, um am Programm teilzunehmen. Weitere Informationen und Anmeldung: <https://up2b.io/productbooster/>

>>> Junge Innovatoren (Bewerbungsfrist: 15. Oktober 2018)

Das Förderprogramm „Junge Innovatoren“ des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg unterstützt junge wissenschaftliche Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aus Hochschulen, außeruniversitären Forschungseinrichtungen und den Akademien dabei, sich mit der Herstellung und dem Vertrieb von innovativen Produkten oder Geschäftsmodellen selbständig zu machen. Förderwürdig sind die Vorbereitungen auf Unternehmensgründungen, bei denen es um Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen geht, die auf Erfindungen von Existenzgründern und -gründerinnen, einer von ihnen entwickelten Software oder ihrem technologischen Know-how beruhen. Weitere Informationen und Bewerbung: <http://www.junge-innovatoren.de/>

>>> Kleinkunstpreis Baden-Württemberg 2019 (Bewerbungsfrist: 2. November 2018)

Der vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst gestiftete Kleinkunstpreis richtet sich an baden-württembergische Künstlerinnen und Künstler aller Sparten. Er ist einer der höchstdotierten Preise dieser Art in Deutschland. Vergeben werden bis zu drei Hauptpreise in Höhe von 5.000 Euro und ein Förderpreis in Höhe von 2.000 Euro. Die Preisverleihung findet voraussichtlich am 30. April 2019 im Capitol in Mannheim statt. Weitere Informationen und Bewerbung: https://laks-bw.de/fileadmin/default/download/KKP/kleinkunstpreis_ausschreibung_2017_web.pdf

>>> Die 24. Karlsruher Künstlermesse

Die alle zwei Jahre stattfindende Künstlermesse gibt den Künstlerinnen und Künstlern aus Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und der Region Alsace Gelegenheit, ihre Arbeiten während des Messewochenendes der Öffentlichkeit vorzustellen. Um die Teilnahme an der Künstlermesse vom 11. bis 14. April 2019 können sich freischaffende bildende Künstlerinnen und Künstler mit einer abgeschlossenen Ausbildung an einer Kunsthochschule, Studierende einer Kunsthochschule ab dem 7. Semester und Mitglieder eines Berufsverbandes bildender Künstlerinnen und Künstler bewerben. Zugelassen sind Bewerberinnen und Bewerber, die in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz oder im Elsass (Region Alsace) wohnen oder arbeiten. Über die eingereichten Bewerbungen entscheidet eine Fachjury. Weitere Informationen und Bewerbung: https://www.karlsruhe.de/b1/kultur/kunst_ausstellungen/kunstmessen/kuenstlermesse

>>> CyberLab – Hightech.Gründer.Schmiede.

Das CyberLab ist der IT-Accelerator des Landes Baden-Württemberg betrieben vom CyberForum. Hier erhalten vielversprechende Startups aus der IT- und Hightech-Branche eine maßgeschneiderte Förderung – mit einem Mentorenprogramm, das die Startups beim Aufbau ihres Unternehmens unterstützt und einer optimal ausgestatteten Arbeitsumgebung. Dabei arbeiten die Gründerinnen und Gründer Tür an Tür mit dem CyberForum, das Zugang zu zahlreichen Unternehmen und einem eigenen Business Angel Netzwerk eröffnet. Weitere Informationen und Bewerbung: <https://www.cyberlab-karlsruhe.de/>



Katharina Pelka und Dr. Ellen Koban
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Amt für Stadtentwicklung und Statistik
Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520
kreativwirtschaft@heidelberg.de
<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben. Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der [Datenschutzerklärung für Newsletter](#). Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:

Stadt Heidelberg
Amt für Stadtentwicklung und Statistik
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520

Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.