

Liebe Akteurinnen und Akteure der Heidelberger Kultur- und Kreativwirtschaft,

seit heute greifen in Heidelberg erste Lockerungen für einzelne Betriebe und Einrichtungen auch der Kultur- und Kreativwirtschaft: Buchhandlungen, Kunsthandwerkgeschäfte, Schmuck-, Modelabels, Galerien und Museen dürfen wieder unter besonderen Hygienevorschriften öffnen. Ein erster Lichtblick zumindest für Einzelne aus der Branche. Andere bleiben vorerst weiterhin von den Schließungen betroffen, direkt und indirekt beispielsweise von der Schließung der Theater-, Tanz- und Opernhäuser, der Clubs, Messen oder anderen Möglichkeiten des Live-Auftritts.

Eine „Betroffenheitsanalyse der Kultur- und Kreativwirtschaft von der Corona-Pandemie“ wurde auf Bundesebene jüngst vom Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes vorgelegt: <https://kreativ-bund.de/analyse-und-trends>. Auf lokaler Ebene haben wir in Kooperation mit dem Promotionskolleg „Kunst, Kultur und Märkte“ der Universität Heidelberg Interviews mit Heidelberger Kultur- und Kreativschaffenden in unterschiedlichen Tätigkeitsfeldern geführt. Entstanden sind vier rund halbstündige Video-Interviews, die Einblicke in die künstlerische und kreative Arbeit von Freischaffenden und (Solo-)Selbstständigen geben und die von den Herausforderungen und in Teilen auch neuen Möglichkeiten durch die Corona-Krise berichten:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLcjMiTKMd2teFwuSj-4L8d8g0JYiMhqqO>

Wir möchten Sie gerne zum Lesen und Sehen der Analysen und Videos ermuntern, ebenso zum Wahrnehmen der vielfältigen Beratungs-, Weiterbildungs- und Netzwerkangebote, die neben den im Newsletter gesammelten Förderprogrammen, Stellen- und Raumangeboten neue Impulse und Hilfen bieten können. Über unsere Facebook- und Internetseite halten wir Sie ebenfalls auf dem Laufenden: <https://www.facebook.com/KulturundKreativwirtschaftHeidelberg> und www.heidelberg.de/kreativwirtschaft.

Herzliche Grüße und auf ein Wiedersehen beispielsweise beim Online-FensterLunch zum Thema „SEO Tipps und Tricks“ am Mittwoch, 10. März, wie gewohnt zur Mittagszeit!

Ellen Koban und Katharina Pelka

NACHRICHTEN

>>> **Überbrückungshilfe III und Neustarthilfe für Soloselbstständige gestartet**

Mit der **Überbrückungshilfe III** werden Unternehmen, Soloselbstständige und Freiberufliche aller Branchen mit einem Jahresumsatz bis zu 750 Millionen Euro unterstützt, die im Zeitraum von November 2020 bis Juni 2021 einen Umsatzeinbruch von mindestens 30 Prozent im Vergleich zum Referenzmonat im Jahr 2019 verzeichnen. Für Unternehmen, die zwischen dem 1. Januar 2019 und dem 30. April 2020 gegründet wurden, gelten besondere Vorschriften. Unternehmen, die November- und/oder Dezemberhilfe erhalten, sind für diese Monate nicht antragsberechtigt. Die Antragstellung erfolgt über prüfende Dritte.

Die sogenannte **Neustarthilfe** richtet sich speziell an Soloselbstständige, kurz befristete Beschäftigte in den Darstellenden Künsten sowie unständig Beschäftigte, die Corona-bedingt hohe Umsatzeinbußen hatten und haben, aber nur geringe betriebliche Fixkosten haben. Für den Förderzeitraum Januar bis Juni 2021 kann ein einmaliger Zuschuss in Höhe von max. 7.500 Euro beantragt werden. Die [FAQs zu Neustarthilfe](#) geben einen guten Überblick über die wichtigsten Fakten. Anträge können [hier](#) bis zum 31.08.2021 gestellt werden.

BERATUNGSANGEBOTE

>>> Corona-Hotline für Kultur- und Kreativschaffende der MFG Baden-Württemberg

Selbständige Kultur- und Kreativschaffende sowie Künstler*innen können sich über die Corona-Hotline unter der Festnetz-Nummer 0711 90715-413 über Corona Hilfsprogramme informieren. Die Corona-Hotline ist Montag bis Freitag von 10-12 und von 14-16 Uhr erreichbar.

>>> Offene Sprechstunden der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft | aufgrund der Pandemie-Entwicklung aktuell nur nach Vereinbarung

In der offenen Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können individuell und völlig unkompliziert Fragen zu grundlegenden Themen wie Gründung, Finanzierungs-, Förderungs- und Vernetzungsmöglichkeiten gestellt werden. Rufen Sie uns gerne an unter 06221-58 21520/-21. Oder schreiben Sie uns gerne eine E-Mail an: kreativwirtschaft@heidelberg.de.

>>> Einzelberatung durch das Institut für Freie Berufe Nürnberg | 26. März | telefonisch | kostenfrei | mit Anmeldung

Die Einzelberatung des Instituts für Freie Berufe (IFB) richtet sich an alle Freiberufler*innen, die mit dem Gedanken der Selbstständigkeit spielen. Im persönlichen Einzelgespräch werden individuelle Fragen geklärt und auf Wunsch auch Unterlagen gesichtet. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen: <http://ifb.uni-erlangen.de/veranstaltungen-baden-wuerttemberg/>

>>> Marketing-Beratung für Kreativschaffende | 12. und 13. April | IHK Rhein-Neckar (Standort Heidelberg) | telefonisch

In einem kostenlosen Orientierungsgespräch helfen Marketingexperten Unternehmensgründer*innen, Start-ups und Jungunternehmer*innen bei Internetauftritt, Marketing, Design und Vertrieb. Die Marketing-Beratungen werden ermöglicht durch die IHK Rhein-Neckar in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft. Aufgrund der aktuellen Situation werden die Sprechstunden derzeit telefonisch per Konferenzschaltung angeboten. Weitere Informationen: <https://www.rhein-neckar.ihk24.de/gruendung/existenzgruendung/termine/beratung-marketing-4612834#page>

>>> Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende in Kooperation mit der MFG Baden-Württemberg | 25. März, 09., 15. April | online | kostenfrei | mit Anmeldung

Kreative Arbeit ist oft Neuland, schafft Vielfalt und hat ihren Wert. All das unter einen Hut zu bekommen, ist nicht immer einfach. Wie kann ich am besten kreativ und wirtschaftlich arbeiten? Welchen Preis hat meine Idee? Wie kann ich mich fördern lassen? Ob Selbstständige, Freischaffende oder Kleinunternehmer*innen – Kultur- und Kreativschaffende aus der Region Rhein-Neckar können bei kostenfreien Orientierungsberatungen ihre ganz individuellen Fragen stellen und Antworten entwickeln. Eine Anmeldung und eine Terminvereinbarung sind vorab erforderlich. Weitere Informationen: <https://www.mfg.de/veranstaltungen/>

>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | mit Anmeldung

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand. Das Wissen und Know-how aus ihrer langjährigen Berufserfahrung und Unternehmenspraxis geben sie nun an Startups, Existenzgründer*innen und Kreativunternehmer*innen weiter. Das Erstgespräch ist kostenfrei, anschließend wird ein Beratungshonorar vereinbart. Gesprächstermine können per E-Mail unter kreativ-wirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58-21520 vereinbart werden.

(ONLINE-)VERANSTALTUNGEN

>>> Femme Slam zum internationalen Frauentag | 08. März | 20:00 Uhr | online via Zoom

Zum diesjährigen Internationalen Frauentag veranstaltet das Amt für Chancengleichheit der Stadt Heidelberg erneut gemeinsam mit WORD UP! und dem Kulturhaus Karlstorbahnhof den Femme Slam – einen Poetry Slam zum Thema „Frau-Sein“. Auf der Bühne des Karlstorbahnhofs werden fünf Künstlerinnen ihre Texte zum Besten geben. Zu Gast sind Lara Ermer, Marina Mullan, Leonie Batke, Cansev Duru und Laura Gommel. Die Zahl der Teilnehmenden ist begrenzt. Um Vorabanmeldung wird gebeten unter schindler@karlstorbahnhof.de.

>>> Online-FensterLunch „SEO Tipps und Tricks“ | 10. März | 12:30 bis 14:00 Uhr | online

Aufgrund der Corona-Krise stehen viele Soloselbstständige, Klein- und Kleinstunternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft vor der Herausforderung, Produkte, Werke und Dienstleistungen verstärkt digital anbieten zu müssen, immerhin wichtiger wird der Online-Auftritt. Beim digitalen „FensterLunch“ am 10. März geht es deshalb um das Thema „Suchmaschinenoptimierung“, kurz „SEO“. Zu Gast ist der zertifizierte Suchmaschinen-Experte Tobias Kusch (SUNRISE DIGITAL). In einem rund 40-minütigen Informationsvortrag wird er in das Thema einführen und die wichtigsten Tipps und Tricks für eine erfolgreiche Internetpräsenz verraten. Anschließend haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, Fragen zu stellen und sich über aktuelle Projekte sowie Probleme bei der Sichtbarkeit und Performance von Webseiten auszutauschen. Weitere Informationen und Zugangslink: https://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft/Lde/Startseite/Aktuelles+Kreativwirtschaft/02_03_2021+online-fensterlunch+am+10_märz.html

>>> Online-Infosession zu Corona Hilfen der MFG Baden-Württemberg | 10. März | 16:30 bis 18:00 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung

Die Corona Pandemie wirkt sich auf selbständige Kulturschaffende und Kreativunternehmen unterschiedlich aus. Die Folge ist für die meisten Kreativunternehmen gleich: sie müssen Umsatzeinbrüche und erhöhte Kosten bewältigen. Ziel der Infosessions ist es, einen Überblick zu ausgewählten, erforderlichen Hilfsprogrammen zu vermitteln und individuelle Fragen zu den Programmen zu beantworten. Im Fokus stehen die Überbrückungshilfe III und die Neustarthilfe. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen und Anmeldung: <https://kreativ.mfg.de/veranstaltungen/detailseite/1096-infosession-zu-corona-hilfen-2-1/>

>>> „Internationale Wochen gegen Rassismus“ | 10. März bis 08. April

Das Interkulturelle Zentrum der Stadt Heidelberg (IZ) ruft zu den „Internationalen Wochen gegen Rassismus“ auf und koordiniert das Gesamtprogramm vom 15. März bis 08. April 2020. Die offizielle Auftaktveranstaltung findet am Dienstag, den 16. März 2021 um 20:30 Uhr auf den digitalen Kanälen des Interkulturellen Zentrums statt. Das vollständige Programm finden Sie unter www.iz-heidelberg.de.

>>> Online-Infosession zu Corona Hilfen der MFG Baden-Württemberg | 24. März | 10:00 bis 11:30 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung

Ziel der Infosessions ist es, einen Überblick zu ausgewählten, erforderlichen Hilfsprogrammen zu vermitteln und individuelle Fragen zu den Programmen zu beantworten. Im Fokus stehen die Überbrückungshilfe III und die Neustarthilfe. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen und Anmeldung: <https://kreativ.mfg.de/veranstaltungen/detailseite/1097-infosession-zu-corona-hilfen-2-2/>

>>> Streamingkonzert NEOMORE | 27. März | 20:15 bis 21:30 Uhr | online

Die Heidelberger Band Neomore um Schlagzeuger Daniel Gallimore und Multi-Instrumentalist Neofytos Stefanou: Am 27. März im Livestream. Tickets unter <https://tickets.snapticket.de/events/359522/info?distributionId=179355>

>>> Online-Infosession zu Corona Hilfen der MFG Baden-Württemberg | 08. April | 16:00 bis 17:30 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung

Die Corona Pandemie wirkt sich auf selbständige Kulturschaffende und Kreativunternehmen unterschiedlich aus. Die Folge ist für die meisten Kreativunternehmen gleich: sie müssen Umsatzeinbrüche und erhöhte Kosten bewältigen. Ziel der Infosessions ist es, einen Überblick zu ausgewählten, erforderlichen Hilfsprogrammen zu vermitteln und individuelle Fragen zu den Programmen zu beantworten. Im Fokus stehen die Überbrückungshilfe III, die Neustarthilfe sowie Hilfsprogramme vom Land Baden-Württemberg. Weitere Informationen und Anmeldung: <https://kreativ.mfg.de/veranstaltungen/detailseite/1098-infosession-zu-corona-hilfen-2-3/>

>>> Seminar des Kulturbüros Rheinland-Pfalz "Projektmanagement kompakt" | 28. April | 10:00 bis 17:00 Uhr | Dezernat 16 | mit Teilnahmegebühr und Anmeldung

Planung, Ablauf und Finanzierung zeitlich befristeter Projekte unterscheiden sich wesentlich von den Abläufen in der Alltagsarbeit und erfordern daher eigene Methoden und ein eigenes Management. Es gibt keine Garantie für den Erfolg eines Projektes, aber etliche hilfreiche und praxiserprobte Tools für die Projektplanung und Prozesssteuerung. In dem Seminar werden die wichtigsten Tool vermittelt. Die Teilnahmegebühr beträgt 100,00 Euro. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen: <https://kulturseminare.de/produkt/projektmanagement-kompakt/>

STELLENANGEBOTE

Stellenangebote bei mangler+noller:

- [Designer \(m/w/d\)](#)
- [Digital Designer \(m/w/d\)](#)
- [Junior Copywriter \(m/w/d\)](#)

Stellenangebote bei Yalla Yalla - studio for change:

- [Architekt/in \(m/w/x\)](#) in Vollzeit ab sofort gesucht!
- [Junior Architect, AIP \(m/w/x\)](#), in Vollzeit ab sofort gesucht!

Stellenangebote bei der ottomisu communication GmbH:

- [Senior Konzeptioner Live- und Digitalkommunikation \(m/w/d\)](#)
- [Senior Content Communications Manager \(Live und Digital\) \(m/w/d\)](#)
- [Senior Consultant Digitale Kommunikation \(m/w/d\)](#)
- [Senior Digital Project Manager \(m/w/d\)](#)
- [Campaign Manager Digital / Performance Marketing \(m/w/d\)](#)
- [UX / UI Designer \(m/w/d\)](#)

Stellenangebote der Katholischen Fachschule für Sozialwesen:

- Lehrkraft für Musik und Rhythmik (m/w/d) ab September 2021
Die Ausschreibung finden Sie [hier](#) (553,3 KB).
- Lehrkraft für Kunst (m/w/d) ab September 2021
Die Ausschreibung finden Sie [hier](#) (552,2 KB).

FÖRDERPROGRAMME, WETTBEWERBE, STIPENDIEN

>>> Förderprogramm Kultur- und Kreativwirtschaft: auch Kostenübernahme von Prüfleis- tungen im Rahmen der Wirtschaftshilfen möglich

Mit dem Förderprogramm Kultur- und Kreativwirtschaft (KKW) unterstützt die Stadt Heidelberg die unternehmerische Entwicklung von Kultur- und Kreativschaffenden. Gefördert werden Maßnahmen zur (Erst-)Präsentation und Vermarktung von Unternehmen und Produkten sowie Maßnahmen zur Erschließung neuer Zielgruppen. Anträge können laufend gestellt werden. Das Förderprogramm ist gedeckelt auf ein Volumen von 40.000 Euro jährlich. Neu und davon unabhängig ist die Fördermöglichkeit von notwendigen Prüfleistungen im Rahmen der Wirtschaftshilfen durch die Stadt Heidelberg. Pro Förderantrag können bis zu 500 Euro für Leistungen durch Steuerberatende, Wirtschaftsprüfende, vereidigte Buchprüfende oder Rechtsanwälte/Rechtsanwältinnen beantragt werden. Anträge können vom 1. Januar bis 31. März 2021 gestellt werden. Die Beratungsleistungen müssen in diesem Zeitraum erfolgen. Weitere Informationen und Antragsformulare: https://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft_Lde/Startseite/Unsere+Angebote/Foer-derprogramm+Kultur-+und+Kreativwirtschaft.html

>>> Livemusikförderung der Stadt Heidelberg – auch für digitale Musikveranstaltungen

Der städtische Zuschussfonds „Livemusikförderung für Heidelberger Clubs“ steht für die Zeit der Corona-Beschränkungen auch für Online-Livemusik-Veranstaltungen zur Verfügung. Hierzu zählen auch Streaming-Konzerte. Die Zuwendung wird grundsätzlich in Form der Festbetragsfinanzierung mit Höchstbetrag von 1.000 Euro je Livemusik-Veranstaltung gewährt. Weitere Informationen: <https://www.heidelberg.de/hd/HD/Rathaus/kulturfoerderung+und+zuschuesse.html>

>>> Programm NEUSTART KULTUR

Das Rettungsprogramm Neustart Kultur sieht die Förderung der verschiedenen Bereiche von Kultur und Medien vor. Als Teil des großen Corona-Hilfsprogramms unterstützt die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien mit insgesamt bis zu 50 Millionen Euro die sechs Bundeskulturfonds, die ihrerseits schwerpunktmäßig direkte Künstlerhilfe betreiben. Finanziell gestärkt werden damit die Stiftung Kunstfonds, der Deutsche Literaturfonds e.V., der Fonds Darstellende Künste e.V., der Fonds Soziokultur e.V., der Deutsche Übersetzerfonds e.V. und der Musikfonds e.V.. Die MFG Baden-Württemberg bündelt alle aktuell laufenden Programme: <https://kreativ.mfg.de/news/details/2106-neustart-kultur-programm-startet/>

>>> Wettbewerb „Ideentanke“ (Bewerbungsfrist: 26. März)

Mit dem Wettbewerb „Ideentanke“ unterstützt die MFG Baden-Württemberg Kreativschaffende und Start-ups, die gute Ideen für die Buch- und Medienwelt haben. Ausgewählte Teams werden auf die Frankfurter Buchmesse eingeladen, um ihre kreativen Lösungen zu präsentieren und sich mit der Branche zu vernetzen. Zum Ideentanke-Programm gehören neben dem Platz am MFG-Gemeinschaftsstand auf der Buchmesse auch ein Qualifizierungsprogramm in Form von Coachings und Workshops mit Expert*innen aus der Branche. Die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg ist Kooperationspartner des Wettbewerbs und Standes. Weitere Informationen und Bewerbungsformular: <https://ideentanke.mfg.de/wettbewerb/>

>>> Kleinkunstpreis des Landes (Bewerbungsfrist: 31. März)

Der Kleinkunstpreis Baden-Württemberg ist in erster Linie als Starthilfe für junge Künstlerinnen und Künstler gedacht, die am Anfang ihrer künstlerischen Laufbahn stehen. Vergeben werden bis zu drei mit 5.000 Euro dotierte Hauptpreise und ein Förderpreis in Höhe von 2.000 Euro. Weitere Informationen: <https://mwk.baden-wuerttemberg.de/de/kunst-kultur/kulturfoerderung/preise/bewerbungsformular-kleinkunstpreis-2021/>

>>> Lea-Mittelstandspreis 2021 (Bewerbungsfrist: 31. März)

Lea steht für Leistung, Engagement und Anerkennung. Der Lea-Mittelstandspreis für soziale Verantwortung in Baden-Württemberg zeichnet zum 15. Mal kleine und mittlere Unternehmen für ihr freiwilliges gesellschaftliches Engagement aus. Ziel des Preises ist, das Konzept der verantwortungsvollen Unternehmensführung im Sinne der Corporate Social Responsibility zu befördern. Dabei liegt das Augenmerk auf Kooperationen zwischen privatwirtschaftlichen Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen. Weitere Informationen: <https://www.lea-mittelstandspreis.de/lea-bw/home>

>>> Innovationspreis des Landes Baden-Württemberg 2021 (Bewerbungsfrist: 31. März)

Der Landes-Innovationspreis – Dr.-Rudolf-Eberle-Preis ehrt unkonventionelle Ideen für innovative Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen. Er ist mit insgesamt 50.000 Euro dotiert und wird an im Land ansässige kleine und mittlere Unternehmen aus Industrie, Handwerk sowie technologischer Dienstleistung vergeben. Weitere Informationen und Bewerbung: <https://wm.baden-wuerttemberg.de/index.php?id=15828>

>>> Landesamateurtheaterpreis für herausragende Produktionen (Frist: 01. April)

Mit dem Landesamateurtheaterpreis Baden-Württemberg (LAMATHEA) werden Produktionen mit herausragendem künstlerischen Niveau und inhaltlichen Facettenreichtum ausgezeichnet. Ausgeschrieben wird der Preis in den sechs Kategorien Innenraumtheater, Theater mit Kindern und Jugendlichen, Freilichttheater, Mundarttheater, Theater mit soziokulturellem Hintergrund sowie Puppen- und Figurentheater. Insgesamt ist die Auszeichnung mit 12.000 Euro dotiert – 2.000 Euro Preisgeld pro Theaterkategorie. Bis 1. April 2021 können sich alle außerberuflichen Ensembles der darstellenden Kunst in Baden-Württemberg mit ihren Produktionen, die zwischen dem 1. April 2019 und dem 31. März 2021 Premiere hatten/haben bewerben. Weitere Informationen: <http://www.amateurtheater-bw.de/index.php/de/>

>>> Designpreis Focus Open 2021 (Bewerbungsfrist: 01. April 2021)

Focus Open, der Staatspreis des Landes Baden-Württemberg zeigt, was in Sachen Gestaltung, Innovation und Nachhaltigkeit State-of-the-Art ist. Er belohnt die Innovations und Designqualität neuer Produkte, Services und Konzepte. Weitere Informationen und Anmeldung: <https://design-center.de/de/focus-open-2021-ausschreibung-964.html>

>>> Bundespreis Ecodesign 2021 (Bewerbungsfrist: 12. April)

Der vom Bundesumweltministerium und dem Umweltbundesamt ausgelobte Designpreis ist die höchste staatliche Auszeichnung für Ecodesign in Deutschland. Der Preis ist in vier Kategorien ausgeschrieben: Konzept, Service, Produkt und Nachwuchs. Eine Anmeldung erfolgt ausschließlich online. Pro Beitrag muss ein eigener Bewerbungsbogen ausgefüllt und eine einmalige Teilnahmegebühr entrichtet werden. Die Teilnahme in der Kategorie Nachwuchs ist kostenlos. Weitere Informationen: <https://bundespreis-ecodesign.de/de>

>>> Förderprogramm „Kunst trotz Abstand“ (Bewerbungsfrist: 18. April)

Das Land Baden-Württemberg erweitert das Impulsprogramm „Kunst trotz Abstand“ um eine zweite Fördertranche. Die Ausschreibung konzentriert sich auf die Zeit ab Anfang Juni 2021 bis Ende Februar 2022. Sie unterstützt Einrichtungen, Vereine, Künstlerinnen und Künstler dabei, erneut Veranstaltungen oder Veranstaltungsreihen umsetzen zu können. Eine Antragstellung ist ab sofort und bis 18. April 2021 über die Webseite des Ministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg möglich. Die Anträge werden nach Eingang durch eine externe

Jury bewertet, die Förderentscheidung erfolgt voraussichtlich Ende Mai 2021. Die maximale Fördersumme beträgt 50.000 Euro; die Mindestfördersumme umfasst 10.000 Euro. Das Ministerium bietet am 11. und 25. März 2021 von 10 bis 12 Uhr eine digitale Förderberatung per Webex an. Weitere Informationen: <https://mwk-kunstfoerderung.de/kunsttrotzabstand/>

>>> **Content-Shift-Accelerator 2021 (Bewerbungsfrist: 01. Mai)**

Der Content-Shift-Accelerator sucht innovative Geschäftsmodelle von Start-ups mit Lösungen für die Buch- und Contentbranche – von neuen Technologien rund um Texte und das Lesen über Vermarktungstools bis hin zu Produkten, die Inhalte vermitteln. Das international ausgerichtete Förderprogramm der Börsenvereinsgruppe führt Gründer*innen, Expert*innen und Investoren zusammen, um gemeinsam Innovationen rund um Buch und Buchmarkt zu fördern. Das Programm endet mit der Wahl des "Content-Start-ups des Jahres", das eine Förderung in Höhe von 10.000 Euro erhält. Weitere Informationen und Bewerbung: <https://www.contentshift.de/accelerator/fuer-start-ups>

>>> **Projektstipendien für freischaffende Künstler*innen aller Sparten in BW**

Das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg schreibt ein Stipendienprogramm aus, das sich an professionell arbeitende Künstlerinnen und Künstler aller Sparten (Musik, Bildende Kunst und neue Medien, Literatur, Darstellende Künste, Kleinkunst) mit Erstwohnsitz in Baden-Württemberg richtet. Die Projektstipendien von je 3.500 Euro sollen freischaffende Künstlerinnen und Künstler unterstützen und motivieren, neue Projekte zu konzipieren oder umzusetzen sowie neue Formen der Präsentation zu entwickeln. Die Vergabe der Stipendien erfolgt in Form eines zeitlich begrenzten Aufrufes für die Antragsstellung. Es wird ein reines Online-Antragsverfahren durchgeführt. Dafür wird **ab Mitte März** ein Online-Antrags-Portal auf den Internetseiten des Ministeriums **für vier Wochen** zur Verfügung gestellt. Weitere Informationen und Online-Antrag: <https://mwk.baden-wuerttemberg.de/de/service/presse/pressemitteilung/pid/start-stipendienprogramm-land-vergibt-projektstipendien-fuer-alle-kunstsparten/>

>>> **Förderprogramme, Wettbewerbe, Stipendien für Künstler*innen**

Umfassende Informationen zu weiteren Förderprogrammen, Wettbewerben und Stipendien für Künstler*innen finden Sie unter <https://www.kunstuero-bw.de/ausschreibungen.html>.

LEERSTÄNDE / ZWISCHENNUTZUNGEN / RÄUME FÜR KREATIVE

>>> **Kurfürsten-Anlage 58: freie Atelierplätze**

In der offenen und gemeinschaftlich genutzten, ehemaligen Kantine der Heidelberger Druckmaschinen AG sind noch Atelierplätze frei. Kostenfaktor rund 250 Euro pro Monat. Weitere Informationen über Team Z: hallo@team-zwischennutzungen.de

>>> **Coworking Spaces: freie Arbeitsplätze und kleine Büroeinheiten**

Coworking bietet eine Antwort auf aktuelle Anforderungen nach flexibler Raumnutzung, neuen Arbeitsoptionen und kollaborativen Arbeitsprozessen. Unabhängig und zeitlich flexibel können Arbeitsplätze in einem gemeinschaftlich genutzten Raum angemietet werden, um sich dort mit anderen Coworker*innen auszutauschen und gegenseitig zu ergänzen. Auf der Webseite der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft finden Sie eine Übersicht über lokale Coworking Spaces: https://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft,LEde/Startseite/raeume/CO_WORKING.html



Katharina Pelka und Dr. Ellen Koban
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520/-21
kreativwirtschaft@heidelberg.de
<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben. Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der [Datenschutzerklärung für Newsletter](#). Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:
Stadt Heidelberg
Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft
Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft
Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg
Telefon: 06221/58-21520
Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.