

Liebe Akteurinnen und Akteure der Heidelberger Kultur- und Kreativwirtschaft,
liebe Interessierte,

wir fassen uns in diesen Tagen kurz: Bleiben Sie gesund und zuversichtlich!

Jede Menge Kreatives finden Sie bei den Veranstaltungen und Angeboten, die wir wie gewohnt für Sie zusammengefasst haben. Kommen Sie gerne am 13. April zum FensterLunch: Kunst!

Wir freuen uns auf den persönlichen Kontakt.

Ihre Ellen Koban und Katharina Pelka

NACHRICHTEN

>>> Kulturhilfe Ukraine

Baden-Württemberg setzt sich solidarisch für Schutzsuchende aus der Ukraine ein. Mit der Kulturhilfe Ukraine bietet das Institut für Auslandsbeziehungen (ifa) in Kooperation mit dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg eine Kontaktstelle für geflüchtete Kultur- und Kunschtchaffende aus der Ukraine sowie Kulturorganisationen aus Baden-Württemberg an. Die [Kontaktstelle](#) kann bei Fragen jederzeit kontaktiert werden. Weitere Unterstützung bieten „[Touring Artists](#)“. Der Deutsche Kulturrat bündelt weiter Infos [hier](#).

>>> Kultur- und Kreativwirtschaft Baden-Württemberg: neue Online-Plattform der MFG

Seit dem 8. April gibt es eine neue Branchenplattform für die Kultur- und Kreativwirtschaft im Südwesten. Mit der neuen, zentralen Plattform macht die MFG Baden-Württemberg das Gewicht und die Vielfalt der Branche im Südwesten besser sichtbar und liefert verlässliche Branchendaten. Die Kultur- und Kreativwirtschaft im Land zählt rund 31.000 Unternehmen mit über 200.000 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von rund 27 Milliarden Euro. [Hier](#) geht's zur Plattform.

>>> Kreative und KMUs für creatables Workshop gesucht

„Creatables“ ist eine Initiative der MFG Baden-Württemberg zur Steigerung von Nachhaltigkeitsprozessen in Unternehmen durch kreative Ideen. Kreativschaffende aus ganz Baden-Württemberg sind eingeladen, sich bis zum 28. April 2022 zu bewerben, um in einem zweitägigen Workshop am 2. und 3. Juni in Reutlingen gemeinsam mit Unternehmen aus dem Land neue Lösungen zu entwickeln. Für das Mitwirken bekommen die Kreativen 500 Euro. [Weitere Informationen hier](#)

>>> Frankfurter Buchmesse: Verlängerung der Bewerbungsfrist für die „Ideentanke“

Noch bis 20. April können sich Kultur- und Kreativschaffende mit kreativen analogen, medialen, digitalen Ideen für die Zukunft der Buch- und Medienwelt bei der MFG Baden-Württemberg bewerben. Der Gewinn ist: die Teilnahme am baden-Württembergischen Gemeinschaftsstand verbunden mit branchenspezifischem Coaching im Vorfeld der Buchmesse. Die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft ist Kooperationspartnerin des Wettbewerbs und Standes. [Zur Bewerbung](#)

>>> Hilfsprogramme für Unternehmen und Soloselbständige bis Ende Juni verlängert

Die Landesregierung verlängert ihre Hilfsprogramme für Unternehmen und Soloselbständige analog zur Überbrückungshilfe IV bis Ende Juni. Der fiktive Unternehmerlohn kann wie bisher im Rahmen der Antragstellung für die Überbrückungshilfe IV auf der Plattform des Bundes beantragt werden. Der Bund bereitet die Antragsplattform für das nächste Quartal vor. Voraussetzung ist eine Antragsberechtigung für die Überbrückungshilfe IV im selben Förderzeitraum.

WEITERBILDUNG, VERANSTALTUNGEN, VERNETZUNG

>>> Heidelberger Melange - Offene Bühne Klassik | 10. April | ab 15:00 Uhr | Chapel | Südstadt, Heidelberg | kostenlos | ohne Anmeldung

In der Chapel in der Heidelberger Südstadt startet am 10. April ab 15.00 Uhr eine neue Veranstaltungsreihe: Vorhang auf für [die „Heidelberger Melange - Offene Bühne für Klassik“](#)! Junge und erfahrene Talente, Instrumentalist:innen und Sänger:innen aller klassischer Epochen und Stile – solistisch oder in kleinen Ensembles – sind herzlich willkommen die Veranstaltung mit ihren Beiträgen aktiv mitzugestalten. Ein gestimmtes Klavier steht bereit. Anmeldung ist möglich, aber nicht nötig. Die Veranstalterinnen laden herzlich zur ersten “Jam-Session” ein.

>>> FensterLunch Kunst: mit Vera Gäng und Chilja Engelhard | 13. April | 12:30 bis 14:00 Uhr | FensterPlatz | Heidelberg | kostenlos | ohne Anmeldung

Beim 48. FensterLunch dreht sich alles um den Kunstmarkt. Zu Gast sind zwei neue Gesichter und Unternehmerinnen in der Heidelberger Kunstszene: Vera Gäng vermittelt Kunst. Chilja Engelhard malt und illustriert Bücher und Blogs. Die Kunsthistorikerin Vera Gäng hat im letzten Jahr die Kunstagentur Vera Gäng gegründet. Die Kommunikationsdesigner Chilja Engelhard (Chilla Illustrationen) arbeitet seit 2019 als freischaffende Illustratorin und Grafikerin für Agenturen, Konzerne und andere Soloselbstständige. Beim FensterLunch stellen sie ihre Unternehmen und Projekte vor und berichten aus verschiedenen Blickwinkeln des Kunstmarkts. Mittagessen auf Selbstkostenbasis kommt von Kokiya - Sri Lankan Food Truck. Die [Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft Heidelberg](#) und das FensterPlatz-Team laden herzlich zum Netzwerken ein.

>>> Existenzgründungsseminar der IHK Rhein-Neckar | 12. Mai | 09:00 bis 17:30 Uhr | online | kostenpflichtig | mit Anmeldung

Das Webinar der IHK Rhein-Neckar beschäftigt sich mit der Frage: Wie bereite ich eine Existenzgründung vor? Folgende Themen werden behandelt: Erstellung/Inhalt eines Gründungskonzeptes, Finanzierung mit Hilfe zinsverbilligter Darlehen, Gewerberecht, Unternehmensformen, Wettbewerbsrecht, Einführung in die Unternehmensbesteuerung. Die Inhalte des Seminars sind in erster Linie auf gewerbliche Gründungen in Baden-Württemberg ausgerichtet. Eine Anmeldung ist erforderlich. Die Teilnahmegebühr beträgt 150,00 Euro. [Weitere Infos und Anmeldung](#)

>>> Tipps und Tricks zum Businessplan von der IHK Rhein-Neckar | 18. Mai | 13:00 bis 13:45 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung

Die IHK Rhein-Neckar zeigt im Basiswebinar, wie Sie das Online-Instrument, die „Gründungswerkstatt Baden-Württemberg“, optimal einsetzen und so einen Businessplan schreiben. Voraussetzung ist, dass Sie sich bereits mit einem Canvas und/oder Businessplan beschäftigt haben und die Grundelemente kennen. Das Webinar wird kostenfrei angeboten. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen gibt es [hier](#).

>>> Songwriter*innen-Treffen | 21. Mai | 17:00 bis 20:00 Uhr | Heidelberg-Rohrbach

Seit rund zwei Jahren gibt es das Heidelberger „Songwriter*innen-Treffen“, ein Netzwerk privater Musikschafter, die sich regelmäßig treffen, um sich gegenseitig die neuesten Musikstücke vorzustellen und sich auszutauschen über Musik, Tonstudios, Vermarktung etc. Interessierte Songwriter*innen sind herzlich eingeladen, dazuzukommen! Zwecks Planung wird um Anmeldung unter mail@volkernebel.de gebeten. Weitere Informationen sind [hier](#) verfügbar.

>>> Gründen im Nebenerwerb | 1. Juni | 17:00 – 20:00 Uhr | online | mit Anmeldung

Im Webinar der IHK Rhein-Neckar werden die wichtigsten Punkte für das Projekt „Nebenerwerb“ erklärt. Konkrete Inhalte sind unter anderem: Was bedeutet Nebenerwerb, wie funktioniert die Anmeldung, Unternehmensrecht & Arbeitsrecht, Nebenerwerb und Sozialversicherung, gewerblicher Versicherungsschutz. Die Teilnahmegebühr beträgt 39,00 Euro. [Zur Anmeldung](#)

BERATUNGSANGEBOTE

>>> Corona-Hotline für Kultur- und Kreativschaffende

Über die Hotline der MFG Baden-Württemberg können sich neben Kunst-, Kultur- und Kreativschaffenden nun auch Kultureinrichtungen in aktuellen Fragen rund um Corona-Hilfen beraten lassen. Die Corona-Hotline ist unter der Festnetz-Nummer 0711 90715-413 erreichbar. Anrufer werden zurückgerufen.

>>> Offene Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft | jeden ersten und dritten Donnerstag im Monat | 14:30 bis 15:30 Uhr | Café Leitstelle im DEZERNAT#16

In der offenen Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können niederschwellig Fragen und Anliegen zu Gründung, Finanzierung, Arbeitsräumen, Netzwerken etc. geklärt werden. Die Beratung befasst sich mit allen Phasen der kultur- und kreativwirtschaftlichen Tätigkeit. Gerne können Sie sich telefonisch unter 06221-58 21520/-21 oder per E-Mail an: kreativwirtschaft@heidelberg.de an die Mitarbeiterinnen der Stabsstelle, Katharina Pelka und Ellen Koban, wenden. Oder Sie kommen ohne Voranmeldung einfach in der offenen Sprechstunde vorbei.

>>> Angebote speziell für Gründerinnen über GIG7 in Mannheim

Das GIG 7 bietet ein breites Beratungsspektrum für Gründerinnen in Mannheim und Region an. Über das REACT-EU Programm können etwa Gründerinnen und gemischte Teams, die von der Corona Pandemie betroffen sind und beispielsweise nicht gründen konnten oder die Freiberuflichkeit aufgeben mussten, gezielt unterstützt werden. Im Zuge der Umsetzung des REACT-EU Programms hat das GIG 7-Team außerdem ein neues Format entwickelt, und zwar die kostenfreie Infoveranstaltung "Einführung in die Selbstständigkeit". Ziel der zweistündigen Veranstaltung ist es, bei der Entscheidung zu helfen, ob die Selbstständigkeit etwas ist und was einem im Gründungsprozess begegnen wird. Anmelden können sich die Teilnehmerinnen oder Teams via E-Mail unter info@gig7.de oder telefonisch 0621-40165501. Alle Angebote des GIG 7 gibt's [hier](#).

>>> Karriereberatung für Frauen | 26. April | kostenfrei | mit Anmeldung

Speziell für Frauen, die sich für eine Führungsposition interessieren oder sich selbstständig machen wollen, gibt es ein kostenloses Beratungsangebot des Heidelberger Amtes für Chancengleichheit und der Kontaktstelle Frau und Beruf – Mannheim-Rhein-Neckar-Odenwald. Nächster Beratungstag ist am 26. April. Weitere Termine können vereinbart werden unter 0621 2932590 oder per E-Mail an frauundberuf@mannheim.de.

>>> Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende in Kooperation mit der MFG Baden-Württemberg | 30. Juni | B_Fabrik | mit Anmeldung

Kreative Arbeit ist oft Neuland, schafft Vielfalt und hat ihren Wert. Wie kann ich am besten kreativ und wirtschaftlich arbeiten? Welchen Preis hat meine Idee? Wie kann ich mich fördern lassen? Kultur- und Kreativschaffende können bei den kostenfreien Orientierungsberatungen der MFG ihre individuellen Fragen stellen und gemeinsam mit Beraterin Stefanie Hock Antworten entwickeln. Eine Anmeldung ist [hier](#) erforderlich.

>>> Institut für Freie Berufe Nürnberg | 13. April, 8. Juli | IHK Rhein-Neckar | Anmeldung

Die Einzelberatung des Instituts für Freie Berufe (IFB) richtet sich an alle Freiberuflerinnen und Freiberufler, die mit dem Gedanken der Selbstständigkeit spielen. Im persönlichen Einzelgespräch werden individuelle Fragen geklärt und auf Wunsch auch Unterlagen gesichtet. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

>>> Marketing-Beratung für Kreative | 2. und 3. Mai | IHK Rhein-Neckar | telefonisch

In einem kostenlosen Orientierungsgespräch helfen Marketingexperten Unternehmensgründerinnen und Unternehmensgründern bei Internetauftritt, Marketing, Design und Vertrieb. Die Marketing-Beratungen werden ermöglicht durch die IHK Rhein-Neckar in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | mit Anmeldung

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand, die ihr Wissen und Know-how an Existenzgründerinnen und Existenzgründer aller Branchen weitergeben. Das Erstgespräch ist kostenfrei, anschließend wird ein Honorar vereinbart. Gesprächstermine können per E-Mail unter kreativwirtschaft@heidelberg.de oder telefonisch unter 06221/58-21520 vereinbart werden.

FÖRDERPROGRAMME, AUSSCHREIBUNGEN, WETTBEWERBE

*** STADT HEIDELBERG**

>>> Förderprogramm Kultur- und Kreativwirtschaft (laufende Antragstellung möglich)

Ziel des städtischen Förderprogramms Kultur- und Kreativwirtschaft ist es, die Kultur- und Kreativschaffenden in ihrer unternehmerischen Entwicklung zu fördern und neue Akteure und Unternehmen für den Standort Heidelberg zu gewinnen. Kultur- und Kreativschaffende mit Sitz in Heidelberg können Zuschüsse in Höhe von 1.000 Euro und in begründeten Einzelfällen bis zu 5.000 Euro beantragen. Die vollständigen Antragsformulare sind bei der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft einzureichen. [Weitere Informationen und Antragsformulare](#)

>>> „KulturLabHD“ (Nächster Stichtag: 30. September 2022)

Mit dem Kulturfonds „KulturLabHD“ unterstützt die Stadt Heidelberg innovative Kulturprojekte in Heidelberg. Der Kulturfonds „KulturLabHD“ richtet sich an alle kreativen Heidelbergerinnen und Heidelberger, die neue und innovative Projekte in der Stadt durchführen. Der Zuschuss beträgt maximal 20.000 Euro je Projekt. Fragen zum „KulturLabHD“ beantwortet das Kulturamt der Stadt Heidelberg, Telefon 06221 58-33040, E-Mail julia.schifferdecker@heidelberg.de.

>>> Livemusikförderung der Stadt Heidelberg – auch für digitale Musikveranstaltungen

Der städtische Zuschussfonds „Livemusikförderung für Heidelberger Clubs“ steht für die Zeit der Corona-Beschränkungen auch für Online-Musikveranstaltungen zur Verfügung. Hierzu zählen auch Streaming-Konzerte. Die Zuwendung wird in Form der Festbetragsfinanzierung mit Höchstbetrag von 1.000 Euro je Livemusik-Veranstaltung gewährt. [Weitere Informationen](#)

>>> Förderprogramm für inhabergeführten Einzelhandel

Um neue und bestehende inhabergeführte Einzelhandels- und Lebensmittelhandwerksbetriebe bei ihrem Start beziehungsweise in ihrem Fortbestand zu unterstützen, fördert die Stadt Heidelberg ortsansässige Betriebe mit einer finanziellen Zuwendung in Höhe von maximal 7.500 Euro. Gefördert werden Modernisierungsmaßnahmen, Um- oder Ausbauarbeiten und sonstige Aktivitäten, die zur Sicherung des stationären Geschäfts in Heidelberg beitragen. Dazu zählen auch Investitionen in Digitalisierungsmaßnahmen. Förderanträge müssen beim Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft mindestens acht Wochen vor Beginn der Investitionsmaßnahme eingehen. [Weitere Informationen und Antragsunterlagen](#)

*** BADEN-WÜRTTEMBERG**

>>> Verlagspreis Baden-Württemberg (Bewerbungsfrist: 17. Mai)

Das Land Baden-Württemberg schreibt erneut den [Verlagspreis des Landes Baden-Württemberg](#) aus. Er richtet sich an unabhängige Verlage mit Sitz in Baden-Württemberg, mit besonderem Schwerpunkt im literarischen Segment. Der Preis ist mit 12.500 Euro dotiert.

>>> Innovationspreis des Landes Baden-Württemberg (Bewerbungsfrist: 31. Mai)

Mit dem Innovationspreis des Landes werden seit 1985 kleine und mittlere Unternehmen für beispielhafte Leistungen bei der Entwicklung neuer Produkte und technischer Verfahren oder bei der Anwendung moderner Technologien geehrt. Die Auszeichnung ist mit insgesamt 50.000 Euro dotiert. Bewerbungen können bis zum 31. Mai 2022 über das Online-Bewerbungsportal eingereicht werden. An dem Wettbewerb können Unternehmen mit Sitz in Baden-Württemberg teilnehmen, die bis zu 500 Beschäftigte teilnehmen haben sowie einen Jahresumsatz von bis zu 100 Millionen Euro. Die eingereichten Bewerbungen werden von einer Fachjury aus Wirtschaft und Wissenschaft nach technischem Fortschritt, besonderer unternehmerischer Leistung und nachhaltigem wirtschaftlichen Erfolg bewertet. [Weitere Informationen und Bewerbung](#)

>>> Games BW: Konzeptförderung, Prototypenförderung, Produktionsförderung

Das Förderprogramm Games BW der MFG Baden-Württemberg unterstützt Entwicklerinnen und Entwickler hochwertiger, kulturell oder pädagogisch bedeutsamer digitaler Spiele und Medienprojekte mit Spielecharakter. Bei der Games BW Förderung kann je nach Phase eine Konzept-, Prototypen- oder Produktionsförderung bis zu 500.000 Euro beantragt werden. Je nach Förderkategorie wird die Fördersumme als erlösbedingt rückzahlbares, zinsloses Darlehen oder Zuschuss ausgezahlt. Nächste Einreichfrist für Anträge über 20.000 Euro ist der 26. Juli. Kleinere unter 20.000 Euro können ganzjährig gestellt werden. [Weitere Informationen](#)

>>> MFG Filmförderung | verschiedene Programme

Mit dem Geschäftsbereich Filmförderung unterstützt die MFG Filmförderung kulturell herausragende Produktionen für Kino und Fernsehen. Vom Drehbuch über die Produktion bis zum Filmverleih und zu den Filmtheatern. Zudem fördert die MFG Baden-Württemberg mit zahlreichen

weiteren Maßnahmen die lebendige Vielfalt des Filmstandorts Baden-Württemberg. Alle Förderprogramme, Preisausschreibungen und Wettbewerbe im Bereich Film bündelt die MFG [hier](#).

>>> Corona: Informationen und Unterstützung für Kultur- und Kreativschaffende

Die MFG Baden-Württemberg bündelt auf ihrer Corona-Informationseite branchenrelevante Informationen zu Corona-Hilfen, Ausfallhonoraren, Entschädigungen, Steuern, zu Grundsicherung, Kurzarbeit, Verbänden sowie neuen Förderprogrammen. Diese Seite wird wöchentlich aktualisiert. Infos und den Überblick gibt es [hier](#).

*** DEUTSCHLAND**

>>> Förderprogramm Coaching zur Neuausrichtung von Geschäftsmodellen (REACT-EU)

Mit REACT-EU werden Coachings zur Neuausrichtung, Weiterentwicklung und Anpassung von Geschäftsmodellen einschließlich der konzeptionellen Konkretisierung sowie der Begleitung der Umsetzung gefördert. Mit diesem Förderprogramm können sich Unternehmen mit bis zu 50 Mitarbeitenden Coachings zu ihren Geschäftsmodellen fördern lassen. Die IHK Rhein-Neckar berät zum Förderprogramm. Die Antragstellung erfolgt über die L-Bank. [Weitere Infos](#)

>>> Bundespreis Ecodesign 2022 (Bewerbungsfrist: 18. April)

Der vom Bundesumweltministerium und dem Umweltbundesamt ausgelobte Designpreis ist die höchste staatliche Auszeichnung für Ecodesign in Deutschland. Gesucht werden innovative Konzepte, Dienstleistungen und Produkte, die durch ihre herausragende Umwelt- und Designqualität überzeugen. Der Preis ist in vier Kategorien ausgeschrieben: Konzept, Service, Produkt und Nachwuchs. Eine Anmeldung erfolgt ausschließlich online. Eine einmalige Teilnahmegebühr ist zu entrichten. Die Teilnahme in der Kategorie Nachwuchs ist kostenlos. [Weitere Infos](#)

>>> Projektauftrag für „Locarno Pro“ auf dem Locarno Festival (Bewerbungsfrist: 29. April)

CinEuro lädt 10 Produzent:innen zu „Locarno Pro“ ein, dem Filmmarkt des Locarno-Festivals in der Schweiz. Das Event bietet Filmschaffenden eine einzigartige Gelegenheit, Produzent*innen aus verschiedenen Ländern zu treffen, sich auszutauschen und neue Kooperationsmöglichkeiten abzustecken. Der Aufruf richtet sich explizit an Filmschaffende aus den Regionen Wallonie, Brüssel, Luxemburg, dem Saarland, Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, der Region Grand Est oder der Nordwestschweiz (Kantone Basel-Stadt, Basel-Landschaft, Aargau). [Weitere Infos](#)

>>> CyberOne Hightech Award Baden-Württemberg 2022 (Bewerbungsfrist: 27. Mai)

Für den [CyberOne Hightech Award](#) können sich innovative Start-ups aus allen Technologiebranchen mit Sitz in Baden-Württemberg bewerben. Gefragt sind Konzepte mit ausgeprägtem Innovationsgrad, die das Potenzial haben, neue Standards zu setzen und Märkte zu revolutionieren. In den drei Kategorien Industrielle Technologien, Life Science & Health Care und IKT & Medien- und Kreativwirtschaft erhalten die Finalisten-Teams jeweils attraktive Preise.

>>> Hessische Staatspreis Universelles Design (Bewerbungsfrist: 29. Juli)

Der Hessische Staatspreis Universelles Design sucht zukunftsweisende Produkte, Konzepte, Projekte und Technologien, die eine universelle Nutzung von allen Bereichen der Alltagskultur ermöglichen. Der Wettbewerb 2022 ist bundesweit für Unternehmen aller Größen und Branchen, Start-ups, Designer:innen, Architektur- und Ingenieurbüros, Forschungseinrichtungen oder auch gemeinnützige Vereine geöffnet. [Weitere Informationen und Bewerbung](#)

>>> Förderprogramme der Initiative Musik

Die Initiative Musik bietet mehrere Förderprogramme für Musiker:innen und Musikunternehmen: Künstler:innenförderung, Kurztourförderung, Spielstättenprogrammpreis APPLAUS, Digi-Invest (Digitalisierung der Aufführungstechnik von Livemusikspielstätten in Deutschland), TE-SA (Technische Erneuerungs- und Sanierungsbedarfe in Livemusikspielstätten in Deutschland) und LIVE 100 (Förderung von Kleinkonzerten). [Weitere Informationen und Bewerbung](#)

>>> Förderprogramme, Wettbewerbe, Stipendien für Künstler*innen

Umfassende Informationen zu weiteren Förderprogrammen, Wettbewerben und Stipendien für Künstlerinnen und Künstler finden Sie [hier](#).



Dr. Ellen Koban und Katharina Pelka

Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520/-21

kreativwirtschaft@heidelberg.de

<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf www.heidelberg.de/kreativwirtschaft registriert haben. Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der [Datenschutzerklärung für Newsletter](#). Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:

Stadt Heidelberg

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520

Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.