

Liebe Akteurinnen und Akteure der Heidelberger Kultur- und Kreativwirtschaft,  
liebe Interessierte,

ein großes Zwischennutzungsprojekt in zentraler Lage ist realisiert und wächst dank der Zusammenarbeit zwischen Team Z und dem Immobilieneigentümer EPPLÉ stetig weiter: So siedeln sich in der früheren Kantine auf dem ehemaligen Heidedruck-Areal mehr und mehr Künstlerinnen und Künstler in einem offenen Atelierbereich an, neben dem sich seit Kurzem auch ein Filmstudio einer jungen Heidelberger Videoproduktionsfirma befindet. Insgesamt haben sich in den letzten Jahren auf dem rund 7.000 Quadratmeter großen Areal an der Kurfürsten-Anlage 52-58 über 50 Startups, Selbstständige und Kreative temporär angesiedelt – ein Best-Practice-Beispiel erfolgreicher Zwischennutzung in Kooperation von Stadtverwaltung, Privatwirtschaft und Zwischennutzungsakteuren.

In Kürze öffnet nun ein weiteres Zwischennutzungsprojekt seine Türen: Auf dem ehemaligen BAUHAUS-Areal in der Kurfürsten-Anlage 9 werden Künstler BUJA und Künstlerin Valentina Jaffé vom 01. Mai bis 30. Juni den Kunst-Zwischen-Raum namens „Onspace“ bespielen. Ihr Programm und ihre Kunst stellen BUJA und Valentina Jaffé am kommenden Mittwoch, 12. Mai, vorab beim digitalen FensterLunch vor, zu dem wir Sie alle herzlich einladen!

Weitere Informationen zu aktuellen (Online-)Veranstaltungen, Beratungs-, Förder- und Stellenangeboten für Kultur- und Kreativschaffende erhalten Sie wie gewohnt in unserem Newsletter sowie über unsere [Facebook](#)- und [Internetseite](#).

Beste Grüße

Ellen Koban und Katharina Pelka

---

## NACHRICHTEN

### >>> „Customer Journey“ startet ab Juni: neue Webinar-Reihe zur Kundengewinnung und Kundenbindung mit Geschäftsmodellexperte Dr. Reinhard Ematinger

Woher wissen Sie, was Ihre Kunden wirklich wollen? Wie schaffen Sie es, Ihre Kunden so zu begeistern, dass sie Ihre Produkte und Dienstleistungen weiterempfehlen? In Kooperation mit dem erfahrenen Unternehmensberater Dr. Reinhard Ematinger bietet die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg im Juni eine dreiteilige digitale Reihe mit Impulsen zur „Customer Journey“ an. In jeweils 25-minütigen Inputs werden wichtige Hinweise und einfache Werkzeuge vorgestellt. Das Webinar findet am 11., 18. und 25. Juni jeweils um 8.30 Uhr statt. Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenfrei, die Zugangsdaten werden bei Anmeldung zugesendet. Kultur- und Kreativschaffende, Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Gründerinnen und Gründer aller Branchen sind herzlich zur digitalen „Customer Journey“ eingeladen! Anmeldungen bitte per Mail an: [kreativwirtschaft@heidelberg.de](mailto:kreativwirtschaft@heidelberg.de)

### >>> #DigitalesWirtschaften 2021: Heidelberger Betriebe können sich ab sofort anmelden

Ihre Website braucht mal wieder einen neuen Schliff? Sie brauchen ein Tool zur digitalen Sitzplatzreservierung oder einen Online-Shop? Wollen Sie in puncto Datenschutz und Cybersecurity

Ihr Unternehmen sicherer machen? Dann ist das Projekt #DigitalesWirtschaften vom Amt für Wirtschaftsförderung Wissenschaft der Stadt Heidelberg genau das Richtige für Sie! Teilnehmende kleine und mittlere Unternehmen auch aus der Kultur- und Kreativwirtschaft erhalten eine Beratung von bis zu sieben Stunden bei ausgewählten externen Beratern. Der Kostenbeitrag beläuft sich pro teilnehmendem Betrieb auf 200 Euro. Kleine und mittlere Unternehmen mit Sitz in Heidelberg können sich bis 1. Juli 2021 bei Anna Romey, Telefon 06221 58-30020, E-Mail [anna.romey@heidelberg.de](mailto:anna.romey@heidelberg.de) anmelden. Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt. Mehr Informationen finden Interessierte [hier](#).

### **>>> Wettbewerb IDEENSTARK geht in die neue Ausschreibungsrunde**

Mit IDEENSTARK ehrt das Land Unternehmerteams und Solo-Selbstständige bei der Entwicklung ihrer Ideen und Geschäftsmodelle. Mitmachen bei IDEENSTARK können Kultur- und Kreativschaffende aller Teilbranchen. Die zehn Preisträger\*innen erwartet ein Jahr, in dem sie ihre Ideen, Projekte und Unternehmen nach vorne bringen und für die Zukunft stärken. IDEENSTARK besteht aus einem umfassenden Paket, das ein einjähriges Mentoringprogramm enthält. Dazu gehören Workshops und individuelle Coachings zur Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, eine Videoclip-Produktion, wie auch der Zugang zu einem breiten Netzwerk aus Mentor\*innen und Unternehmer\*innen. Die Bewerbungsphase läuft bis zum 7. Juni 2021. [mehr dazu](#)

### **>>> Erweiterung der Überbrückungshilfe III inklusive „fiktivem Unternehmerlohn“**

Existenzgründerinnen und Existenzgründer, die vor dem 31. Oktober 2020 gegründet haben, können seit Kurzem ebenfalls die Überbrückungshilfe III in Anspruch nehmen. Außerdem kann im Rahmen der Überbrückungshilfe III nun unter anderem ein Eigenkapitalzuschuss beantragt werden. Dieser steht Unternehmen zu, die einen Umsatzeinbruch von mindestens 50 Prozent in mindestens drei Monaten im Zeitraum November 2020 bis Juni 2021 hatten/haben. Ab Mai soll zudem das Land Baden-Württemberg das zentrale Bundesprogramm Überbrückungshilfe III um einen fiktiven Unternehmerlohn ergänzen. Das Land will den Unternehmerlohn auf Antrag pauschal in Höhe von 1.000 Euro pro Monat berücksichtigen und auszahlen. Der Förderzeitraum umfasst wie die Überbrückungshilfe III die Monate November 2020 bis Juni 2021. Anträge können voraussichtlich ab Mai/Juni 2021 gestellt werden. [mehr dazu](#)

### **>>> Kurzfristige Änderung bei Testpflicht in Unternehmen**

Zum 23. April 2021 wurde die Arbeitsschutzverordnung zur betrieblichen Testangebotspflicht nochmals kurzfristig geändert. Neu gilt, dass Unternehmen ihren Mitarbeitenden mindestens zwei Tests pro Woche zur Verfügung stellen müssen. [mehr dazu](#)

## **(ONLINE-)VERANSTALTUNGEN UND ANGEBOTE**

### **>>> Online-FensterLunch mit BUJA und Valentina Jaffé | 12. Mai | 12:30 bis 14:00 Uhr | online | kostenfrei**

Endlich wieder Kunst! Unter diesem Motto steht das Branchentreffen der Kultur- und Kreativschaffenden am 12. Mai von 12.30 Uhr bis 14.00 Uhr. Valentina Jaffé und René BUJA haben im Herzen von Heidelberg in der Kurfürsten-Anlage 9 zum 1. Mai den neuen „Kunst-Zwischen-Raum Onspace“ gestartet. Beim „FensterLunch“ werden sie über das Zwischennutzungsprojekt und ihr künstlerisches Programm berichten. Die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg und das Breidenbach-Team laden alle Interessierten herzlich ein.

Über den [Zugangslink](#) können Sie via Zoom am FensterLunch teilnehmen:

Meeting-ID: 894 6711 7590

Kenncode: FL38

**>>> Webinar-Reihe „Digitale Impulse“ der IHK Rhein-Neckar: Die Schlüssel einer erfolgreichen Preisstrategie | 18. Mai | 18:00 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung**

Der Vortrag gibt Impulse zu den wichtigsten Fragen rund um das Thema Preisgestaltung. Er beantwortet unter anderem die Fragen, warum der Preis so wichtig für den Erfolg jedes Unternehmens ist, welches die zentralen Elemente einer Preisstrategie sind, was der Wert eines Produkts bzw. einer Dienstleistung ist und wie Preisdifferenzierung und Preispsychologie dabei helfen, das Sortiment optimal zu gestalten und erfolgreich am Markt zu positionieren. Die Veranstaltung ist Teil der Veranstaltungsreihe „Digitale Impulse“ mit der die IHKs in Baden-Württemberg insbesondere Klein- und Kleinstbetriebe bei wichtigen unternehmerischen Fragestellungen unterstützen. Weitere Informationen und die Anmeldung finden Sie [hier](#).

**>>> Digitale Nightshift | 20. Mai | 16:00 bis 24:00 Uhr | online | mit Anmeldung**

Der PARITÄTISCHE Regionalverbund Nordbaden veranstaltet die digitale Nightshift. Ähnlich wie bei einem Hackathon geht es dabei darum, kollaborativ und pro bono sofort realisierbare Marketinglösungen für Non Profit Organisationen (NPO) zu entwickeln. Die Challenges der Nightshift reichen von der Konzeption von Social Media Auftritten über Kommunikations- und Fundraising-Kampagnen, die Gestaltung von Broschüren, Websites und Social Media bis zur Entwicklung von Brands oder Logos. Die Projekte wählt eine renommierte Jury aus den Bewerbungen der NPO aus. Die Nightshift wird unterstützt durch die Stadt Heidelberg mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Teilnahme finden Sie [hier](#).

**>>> Ausstellungen im „ONSPACE“ | ab 21. Mai | Kurfürsten-Anlage 9 | mit Terminbuchung**

Unter dem Namen „ONSPACE – Kunst Zwischen Raum“ werden 120 leere Quadratmeter in der Kurfürsten-Anlage 9 zu einer temporären Atelier- und Ausstellungsfläche. Vom 21. Mai bis 30. Juni bespielen der Heidelberger Künstler René BUJA und die Mannheimer Künstlerin Valentina Jaffé die Leerstandsfläche auf dem ehemaligen Bauhaus-Areal in Heidelberg. Geplant sind Soloausstellungen, Gruppenausstellungen sowie ein buntes Begleitprogramm aus Performance, Musik und anderen Events im kleinen Kreis. Das der jeweiligen Pandemieentwicklung angepasste Ausstellungsprogramm wird auf den Internetseiten der Künstler veröffentlicht. Angepasst an die Hygienemaßnahmen sind Besuche mit vorheriger [Terminvereinbarung](#) möglich. Das Zwischennutzungsprojekt wurde durch die Zwischennutzungsagentur Team Z initiiert und vermittelt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

**>>> Customer Journey: Wie Sie Kunden zu Fans machen – die Customer Journey greifbar gemacht | 11., 18., und 25. Juni | 08:30 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung**

Woher wissen Sie, was Ihre Kunden wirklich wollen? Wie schaffen Sie es, Ihre Kunden so zu begeistern, dass sie Ihre Produkte und Dienstleistungen weiterempfehlen? Die Customer Journey gibt Ihnen wichtige Hinweise und Tipps, wie Sie die Reise des Kunden auf dem Weg zum Kauf Ihrer Produkte gestalten. Mit einfachen Werkzeugen können Sie die Erwartungen und Aktivitäten Ihrer Kunden noch besser verstehen, dafür sorgen, dass jeder Kontakt mit Ihrem Unternehmen positiv und wertvoll wahrgenommen wird und Sie so ein sinnvolles und nützliches Angebot an Ihre Kunden machen können. Die Teilnahme an den Veranstaltungen ist kostenfrei, die Zugangsdaten werden bei Anmeldung zugesendet. Anmeldungen bitte per Mail an: [kreativwirtschaft@heidelberg.de](mailto:kreativwirtschaft@heidelberg.de)

**>>> Webinar-Reihe „Digitale Impulse“ der IHK Rhein-Neckar: Der rechtlich korrekte Internetauftritt | 29. Juni | 18:00 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung**

Der Vortrag gibt einen Einblick auf die verschiedenen Rechte und Pflichten der eigenen Internetpräsenz. Neben den datenschutzrechtlichen Bestimmungen werden auch Fallstricke von Abmahnungen sowie Grundzüge des E-Commerce vermittelt. Anhand von Praxisbeispielen werden die Teilnehmer sensibilisiert, sodass entsprechende Fallstricke nicht zur Stolperfalle werden. Die Veranstaltung ist Teil der Veranstaltungsreihe „Digitale Impulse“ mit der die IHKs in Baden-Württemberg insbesondere Klein- und Kleinstbetriebe bei wichtigen unternehmerischen Fragestellungen unterstützen. Weitere Informationen und die Anmeldung finden Sie [hier](#).

**>>> Neuer Podcast FREIHEIT DELUXE von und mit Jagoda Marinić**

45 Minuten Zeit für einen Gast – und er oder sie darf sein Herzensanliegen zum großen Themenkomplex Freiheit selbst mitbringen. Das ist die Idee, die hinter dem Podcast FREIHEIT DELUXE mit Autorin und Podcast-Host Jagoda Marinić steht. Jede Episode beginnt mit einer These des Gastes in Tweet-Länge. Ab Freitag, 7. Mai, gibt es alle zwei Wochen ein neues Gespräch. Der Podcast wird durch den Hessischen Rundfunk in Kooperation mit dem Börsenverein des Deutschen Buchhandels produziert. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

## **BERATUNGSANGEBOTE**

**>>> Corona-Hotline für Kultur- und Kreativschaffende der MFG Baden-Württemberg**

Selbständige Kultur- und Kreativschaffende sowie Künstler\*innen können sich über die Corona-Hotline unter der Festnetz-Nummer 0711 90715-413 über Corona Hilfsprogramme informieren. Die Corona-Hotline ist Montag bis Freitag von 10-12 und von 14-16 Uhr erreichbar.

**>>> Offene Sprechstunden der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft | aktuell nur nach Vereinbarung**

In der offenen Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können individuell und völlig unkompliziert Fragen zu grundlegenden Themen wie Gründung, Finanzierungs-, Förderungs- und Vernetzungsmöglichkeiten gestellt werden. Rufen Sie uns gerne an unter 06221-58 21520/-21. Oder schreiben Sie uns gerne eine E-Mail an: [kreativwirtschaft@heidelberg.de](mailto:kreativwirtschaft@heidelberg.de).

**>>> Einzelberatung durch das Institut für Freie Berufe Nürnberg | 14. Mai und 28. Mai | telefonisch | kostenfrei | mit Anmeldung**

Die Einzelberatung des Instituts für Freie Berufe (IFB) richtet sich an alle Freiberufler\*innen, die mit dem Gedanken der Selbstständigkeit spielen. Im persönlichen Einzelgespräch werden individuelle Fragen geklärt und auf Wunsch auch Unterlagen gesichtet. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

**>>> Marketing-Beratung für Kreativschaffende | 07. und 08. Juni | IHK Rhein-Neckar (Standort Heidelberg) | telefonisch**

In einem kostenlosen Orientierungsgespräch helfen Marketingexperten Unternehmensgründer\*innen, Start-ups und Jungunternehmer\*innen bei Internetauftritt, Marketing, Design und Vertrieb. Die Marketing-Beratungen werden ermöglicht durch die IHK Rhein-Neckar in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft. Aufgrund der aktuellen Situation werden die Sprechstunden derzeit telefonisch per Konferenzschaltung angeboten. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

### **>>> Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende in Kooperation mit der MFG Baden-Württemberg | 20. und 27. Mai | online | kostenfrei | mit Anmeldung**

Kreative Arbeit ist oft Neuland, schafft Vielfalt und hat ihren Wert. All das unter einen Hut zu bekommen, ist nicht immer einfach. Wie kann ich am besten kreativ und wirtschaftlich arbeiten? Welchen Preis hat meine Idee? Wie kann ich mich fördern lassen? Ob Selbstständige, Freischaffende oder Kleinunternehmer\*innen – Kultur- und Kreativschaffende aus der Region Rhein-Neckar können bei kostenfreien Orientierungsberatungen ihre ganz individuellen Fragen stellen und Antworten entwickeln. Eine Anmeldung und eine Terminvereinbarung sind vorab erforderlich. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

### **>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | mit Anmeldung**

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand. Das Wissen und Know-how aus ihrer langjährigen Berufserfahrung und Unternehmenspraxis geben sie nun an Startups, Existenzgründer\*innen und Kreativunternehmer\*innen weiter. Das Erstgespräch ist kostenfrei, anschließend wird ein Beratungshonorar vereinbart. Gesprächstermine können per E-Mail unter [kreativ-wirtschaft@heidelberg.de](mailto:kreativ-wirtschaft@heidelberg.de) oder telefonisch unter 06221/58-21520 vereinbart werden.

## **FÖRDERPROGRAMME, WETTBEWERBE, STIPENDIEN, AUFRUFE**

### **>>> Livemusikförderung der Stadt Heidelberg – auch für digitale Musikveranstaltungen**

Der städtische Zuschussfonds „Livemusikförderung für Heidelberger Clubs“ steht für die Zeit der Corona-Beschränkungen auch für Online-Livemusik-Veranstaltungen zur Verfügung. Hierzu zählen auch Streaming-Konzerte. Die Zuwendung wird grundsätzlich in Form der Festbetragsfinanzierung mit Höchstbetrag von 1.000 Euro je Livemusik-Veranstaltung gewährt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

### **>>> Programm NEUSTART KULTUR**

Das Rettungsprogramm Neustart Kultur sieht die Förderung der verschiedenen Bereiche von Kultur und Medien vor. Als Teil des großen Corona-Hilfsprogramms unterstützt die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien mit insgesamt bis zu 50 Millionen Euro die sechs Bundeskulturfonds, die ihrerseits schwerpunktmäßig direkte Künstlerhilfe betreiben. Finanziell gestärkt werden damit die Stiftung Kunstfonds, der Deutsche Literaturfonds e.V., der Fonds Darstellende Künste e.V., der Fonds Soziokultur e.V., der Deutsche Übersetzerfonds e.V. und der Musikfonds e.V.. Die MFG Baden-Württemberg bündelt alle aktuell laufenden Programme [hier](#).

### **>>> Bundesweiter Ausfallfonds für Film- und Fernsehproduktionen gegründet**

Um mögliche pandemiebedingte Drehausfälle von Film- und Fernsehproduzentinnen und -produzenten aus Baden-Württemberg abzusichern, beteiligt sich das Land mit Mitteln aus dem Corona-Nothilfefonds des Landes für Kunst- und Kultur an einem Ausfallfonds von Bund und Ländern. Gemeinsam werden bis zu 90 Prozent der Ausfallkosten übernommen. Die Produktionsunternehmen beteiligen sich ebenfalls mit einem Selbstbehalt. Ab sofort und für den Zeitraum der Dreharbeiten können Produktionen mit Baden-Württemberg-Bezug eine finanzielle Absicherung erhalten, wenn sie aufgrund einer Corona-bedingten Produktionsstörung einen finanziellen Schaden erleiden und eine übliche Versicherung keine Absicherung gewährt. Die Antragstellung beziehungsweise Anmeldung erfolgt bei der Filmförderungsanstalt des Bundes (FFA). Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

### **>>> Stipendienartige Förderung für Ensembles und Bands 2021 (Bewerbungsfrist 21. Mai)**

Bis zum 21. Mai ist eine Bewerbung für eine zeitlich befristete stipendienartige Förderung des Musikfonds e.V. möglich. Zielgruppe sind Ensembles und Bands der aktuellen Musik. Die Förderung ist Teil des Programms „NEUSTART KULTUR“ der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien. Weitere Informationen und Bewerbung [hier](#).

### **>>> CyberOne Hightech Award Baden-Württemberg 2021 (Bewerbungsfrist 28. Mai)**

Bis zum 28. Mai 2021 können sich innovative Start-ups aus allen Technologiebranchen mit Sitz in Baden-Württemberg für den Businessplan-Award des Landes bewerben. Gefragt sind Konzepte mit ausgeprägtem Innovationsgrad, die das Potenzial haben, neue Standards zu setzen und Märkte zu revolutionieren. In den drei Kategorien Industrielle Technologien, Life Science & Health Care und IKT & Medien- und Kreativwirtschaft erhalten die Finalisten-Teams jeweils attraktive Preise. Weitere Informationen und Bewerbung [hier](#).

### **>>> Ausschreibung GamesHub Heidelberg (Bewerbungsfrist 31. Mai)**

Die MFG Baden-Württemberg bietet Gameentwickler\*innen und Gründer\*innen-Teams aus Baden-Württemberg für Gamesprojekte im Bereich Health/Lifescience die Möglichkeit, ihr Projekt im neu gegründeten Workspace GamesHub Heidelberg zu entwickeln. Gründungen und entsprechende Projekte werden durch ein besonderes Qualifizierungsprogramm sowie die Zurverfügungstellung von Technik sowie Schulungs- und Arbeitsmöglichkeiten in Heidelberg befördert. Ergänzt wird das Programm durch bestehende und auf die Zielgruppe zugeschnittene Netzwerkangebote der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt Heidelberg und weiteren Partnern vor Ort. Die Auswahl der Gameentwickler\*innen für den GamesHub erfolgt im Juni 2021 durch eine Jury aus MFG und HdM. Die ausgewählten Gewinner\*innen erhalten ab Juli 2021 die Möglichkeit, im GamesHub Heidelberg zu arbeiten. Das Projekt läuft bis Ende März 2022. Weitere Informationen und Bewerbung [hier](#).

### **>>> Helene Hecht-Preise 2021 (Bewerbungsfrist 31. Mai)**

Mit dem Helene Hecht-Preis und dem Helene Hecht-Nachwuchspreis fördert die Stadt Mannheim durch den FrauenKulturRat herausragende Leistungen von Frauen aus dem Kunst- und Kulturbereich in der Metropolregion Rhein-Neckar. 2021 werden die Preise in der Kategorie „Theater/Performing Arts/Darstellende Kunst“ verliehen. Arbeiten aus folgenden Bereichen können eingereicht werden: Regie, Dramaturgie, Schauspiel, Performance, Szenografie, Kostümbild, Ausstattung, Musik, Sound- und Videodesign oder Theaterpädagogik. Weitere Informationen und Bewerbung [hier](#).

### **>>>kunstraumMETROPOL (Einreichungsfrist 31. Mai)**

Das Kunstmagazin der Metropolregion Rhein-Neckar lädt Sie herzlich ein Ihre Themen, Ausstellungen und Beiträge zu Künstlern und Veranstaltungen einzusenden. Für die Sommerausgabe gibt es eine besondere Rubrik – das Thema „Kunst & draußen“. Bis 31. Mai können wieder Beiträge, Artikel und Veranstaltungen bei der Redaktion eingereicht werden. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

### **>>>Music WorX Inkubator 2021 (Bewerbungsfrist 06. Juni)**

Music WorX ist ein Inkubator für Startups und Gründer\*innen aus dem Bereich Musik und Technologie. Innerhalb von drei Monaten erhalten bis zu vier Teams finanzielle Unterstützung, individuell abgestimmte Trainings und Coachings. Bewerben können sich Gründer\*innen aus ganz Europa, insbesondere Unternehmen, die kurz vor oder nach ihrer Gründung stehen. Weitere Informationen und Bewerbung [hier](#).

### >>> **Auszeichnung IDEENSTARK 2021 (Bewerbungsfrist 07. Juni)**

Mit IDEENSTARK würdigt die MFG Baden-Württemberg seit 2017 Impulsgeber\*innen, Innovationsstiftende und Gründer\*innen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft. Die jährlich vergebene Auszeichnung wird unterstützt durch das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg und das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg. Die Preisträger\*innen erhalten ein einjähriges, individuelles Coaching- und Workshop-Programm und werden Teil des IDEENSTARK Alumni-Netzwerks. Weitere Informationen und Bewerbung [hier](#).

### >>> **Games BW Förderung (Bewerbungsfrist 27. Juli)**

Das Förderprogramm Games BW der MFG Baden-Württemberg unterstützt Entwickler\*innen qualitativ hochwertiger, kulturell oder pädagogisch bedeutsamer digitaler Spiele und innovativer, interaktiver Medienprojekte mit Spielecharakter. Ziel ist es, die Games-Branche in Baden-Württemberg zu stärken. Seit 1. Juli 2020 gilt eine neue Richtlinie mit einer Verdopplung der Konzeptförderung auf 20.000 Euro, einer Erhöhung der Prototypenförderung auf bis zu 120.000 Euro und einer Produktionsförderung von bis zu 500.000 Euro pro Projekt. Die nächste Einreichfrist für Anträge über 20.000 Euro ist der 27. Juli 2021, kleinere Anträge können das ganze Jahr über eingereicht werden. Weitere Informationen und Bewerbung [hier](#).

### >>> **Förderprogramme, Wettbewerbe, Stipendien für Künstler\*innen**

Umfassende Informationen zu weiteren Förderprogrammen, Wettbewerben und Stipendien für Künstler\*innen finden Sie [hier](#).

## **STELLENANGEBOTE**

### **Stellenangebote bei Wawibox:**

- [Software Architect \(m/w/d\)](#)
- [Data Scientist \(m/w/d\)](#)
- [Senior Frontend Developer \(m/w/d\)](#)
- [Sales Manager \(m/w/d\)](#)
- [Performance Marketing Manager \(m/w/d\)](#)
- [CRM Manager \(m/w/d\)](#)

### **Stellenangebote bei Next-Mannheim GIG7:**

- [Projekt Management \(m/w/d\)](#)
- [Projekt Assistenz \(m/w/d\)](#)

### **Stellenangebote bei Gastronom:**

- [Mediengestalter / Webdesigner \(m/w/d\)](#)
- [Junior Full Stack \(m/w/d\)](#)

### **Stellenangebote bei mangler+noller:**

- [Designer \(m/w/d\)](#)
- [Digital Designer \(m/w/d\)](#)
- [Junior Copywriter \(m/w/d\)](#)

### **Stellenangebote bei Yalla Yalla - studio for change:**

- [Architekt/in \(m/w/x\)](#) in Vollzeit ab sofort gesucht!
- [Junior Architect, AIP \(m/w/x\)](#), in Vollzeit ab sofort gesucht!

### **Stellenangebote bei der ottomisu communication GmbH:**

- [Senior Konzeptioner Live- und Digitalkommunikation \(m/w/d\)](#)
- [Senior Content Communications Manager \(Live und Digital\) \(m/w/d\)](#)
- [Senior Consultant Digitale Kommunikation \(m/w/d\)](#)
- [Senior Digital Project Manager \(m/w/d\)](#)
- [Campaign Manager Digital / Performance Marketing \(m/w/d\)](#)
- [UX / UI Designer \(m/w/d\)](#)

### **Stellenangebot des Eine-Welt-Zentrum Heidelberg e.V.:**

- Projektmitarbeiter/in für Veranstaltungs- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)  
Die Ausschreibung finden Sie [hier](#) (339 KB).

### **Stellenangebote der Katholischen Fachschule für Sozialwesen:**

- Lehrkraft für Kunst (m/w/d) ab September 2021  
Die Ausschreibung finden Sie [hier](#) (552,2 KB).



**Katharina Pelka und Dr. Ellen Koban**

**Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft**

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520/-21

[kreativwirtschaft@heidelberg.de](mailto:kreativwirtschaft@heidelberg.de)

<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf [www.heidelberg.de/kreativwirtschaft](http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft) registriert haben. Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der [Datenschutzerklärung für Newsletter](#). Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:

Stadt Heidelberg

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520

Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.