

Liebe Akteurinnen und Akteure der Heidelberger Kultur- und Kreativwirtschaft,  
liebe Interessierte,

10 Jahre DEZERNAT#16! Damit feiern wir über 10 Jahre städtische Förderung der Kultur- und Kreativwirtschaft an einem besonderen Ort: Seit 2012 konnten rund 150 Soloselbstständige und Unternehmen aus allen künstlerischen und kreativen Bereichen günstige Arbeitsflächen, beste Vernetzungs- und starke Entwicklungsmöglichkeiten in der ehemaligen Feuerwache nutzen. Für das Angebot stehen das Zentrumsmanagement des DEZERNAT#16 und die Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft der Stadt. Und auch zukünftig werden wir im Zentrum und in der Stadt mit Räumen, unseren Beratungen, Vernetzungsaktivitäten und Förderprogrammen die insgesamt 6.000 Kultur- und Kreativschaffenden und 950 Betriebe in Heidelberg unterstützen.

Wir freuen uns, in diesem Zuge Nadine Hülden begrüßen zu dürfen. Als neue Geschäftsführerin der Heidelberger Dienste verantwortet sie mit ihrem Team den Betrieb des DEZERNAT#16 und die Entwicklung des neuen Zentrums. Herzlich willkommen in der Kreativwirtschaft Heidelbergs!

Einen Eindruck vom künstlerischen Flair und den kulturellen, musikalischen, kreativen Werken und Dienstleistungen im DEZERNAT#16 können Sie sich am 25. Juni selbst verschaffen: Feiern Sie „Weihnachten im Juni“ – bei offenen Ateliers, Info-, Verkaufsständen und Konzerten im Hof.

Wir wünschen Ihnen sonnige Tage und grüßen herzlich aus der Stabsstelle!

Ihre Ellen Koban und Katharina Pelka

---

## NACHRICHTEN

### >>> **SPILOVER mit Influencerin und Deutsch-als-Fremdsprachenlehrerin Clara Munteanu**

TikTok als Lernplattform?! So beliebt TikTok bei Jugendlichen ist, so kritisch beäugen viele Erwachsene die Social Media Plattform. Die in Heidelberg lebende Gründerin der Online-Kursplattform „Deutsch Eins“ Clara Munteanu erklärt in der neuen Podcastfolge, was an ihrer Tätigkeit kreative Arbeit ist, warum sie den beruflichen Weg weg vom Lehrerpult hinein ins Onlinegeschäft gewählt hat und wie Didaktik und Performance auf Follower:innen und Schüler:innen – ganz im Sinne des Podcast „Spillover“ – überschwappen. Die neue Spillover-Folge ist auf den gängigen Plattformen sowie auf dem YouTube-Kanal der Stadt Heidelberg verfügbar. Viel Spaß! <https://www.youtube.com/user/StadtHeidelberg/videos>

### >>> **Kultur- und Kreativpilotinnen und -piloten 2022 gesucht**

Seit 12 Jahren zeichnet die Bundesregierung mit dem Wettbewerb „Kultur- und Kreativpilot\*innen Deutschland“ jährlich 32 Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft und angrenzender Branchen für besonders mutige und innovative Ideen und Geschäftsmodelle aus. Der Preis umfasst die Auszeichnung der Bundesregierung, ein einjähriges Mentoring zur Projekt- und Unternehmensentwicklung, Zugang zu einem deutschlandweiten Netzwerk aus Kultur- und Kreativschaffenden und bundesweite Aufmerksamkeit. Zur Bewerbung bis 30. Juni geht's [hier](#).

## **VERANSTALTUNGEN \* VERNETZUNG \* IMPULSE**

**>>> Save the Date: FensterLunch mit OB Würzner & Kreativen, 13. Juli, 12:30 @ FensterPlatz**

**>>> KUBUZZ-Seminar: Marketing – Bin ich ein Produkt? | 20. Juni | 09:00 bis 13:00 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung**

In diesem Seminar entwickeln die Teilnehmenden ein eigenes Marketingkonzept anhand konkreter kundenbezogener Fragen: Was genau ist meine Leistung? Wie viel kann ich dafür nehmen? Wie vertreibe und wie kommuniziere ich diese Leistung? Orientierung gibt das „Marketing-Mix“, ein Set an Entscheidungen, das Selbständige oder Freischaffende grundsätzlich genauso für sich klären können. Anmeldeschluss ist der 19. Juni. Anmelden direkt [hier](#)

**>>> KUBUZZ-Seminar: Betriebswirtschaftliche Basics | 22. Juni | 09:00 bis 13:00 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung**

In dem Workshop werden speziell für Kunst- und Kulturschaffende Grundlagen der Gründung, inklusive aller Voraussetzungen und den entsprechenden Formalitäten behandelt. Darüber hinaus geht es um betriebswirtschaftliche Grundlagen auch für Bestandsunternehmen der Kunst- und Kulturwirtschaft, mit den Schwerpunkten Recht (auch mit Rechtsformen), Steuern, Buchführung, Controlling, Finanzplanung, Konzeptteil für Gründung und bestehende Unternehmen. Anmeldeschluss ist der 21. Juni. [Zur Anmeldung](#)

**>>> Weihnachten im DEZERNAT#16 mit Kreativität, Kunst & Musik | 25. Juni | 12:00 bis 21:00 Uhr | DEZERNAT#16 | Emil-Maier-Straße 16 | Heidelberg**

Zahlreiche Kreative öffnen am 25. Juni von 12 bis 21 Uhr ihre Ateliers und Büros und verwandeln das DEZERNAT#16 mit viel Liebe zum Detail in einen Ort zum sommerlich-weihnachtlichen Verweilen. Denn das für Dezember 2021 geplante „Weihnachten im Dezernat 16“ wurde wegen Corona kurzerhand in den Sommer verlegt. Eine gute Gelegenheit, sich nach handgefertigten Unikaten im Bereich Mode, Kunst, Interieur und Accessoires umzusehen, einen geistigen Glühwein zu löffeln, den Künstlerinnen, Fotografen, Designerinnen und Musikern des Hauses zu begegnen und im Hof oder Foyer Konzerte und Lesungen zu genießen. Kaffee, Kuchen, kalte Getränke gibt es im Café Leitstelle, warme Speisen auch mobil im Hof und [hier](#) das Programm

**>>> KUBUZZ-Seminar: GEMA – Basics | 27. Juni | 11:00 bis 13:00 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung**

Im Format „GEMA Basics“ wird nützliches Wissen über den Aufbau der GEMA, die Rechtswahrnehmung und Aspekte der Mitgliedschaft, wie Online Services oder das Mitgliederprogramm vermittelt. Außerdem haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre Erfahrungen und Fragen zu teilen, gemeinsam Lösungsansätze zu finden, um so einen nachhaltigen Mehrwert für alle Beteiligten zu schaffen. Anmeldeschluss ist der 20. Juni. [Zur Anmeldung](#)

**>>> Gründerinntag 2022 | 30. Juni | 12:00 bis 17:00 Uhr | IHK Rhein-Neckar | L 1, 2 | Mannheim | kostenpflichtig | mit Anmeldung**

Der Gründerinntag der IHK Rhein-Neckar und ihrer Partner, darunter die Stadt Heidelberg, ist zu einer Institution für Gründerinnen in Heidelberg und Region geworden. Erfolgreiche Gründerinnen und Geschäftsführerinnen stellen ihre Unternehmen und Wege vor. In Kurzvorträgen werden notwendige Schritte und steuerrechtliche Fragen im Gründungsprozess vorgestellt. Lokale Fördereinrichtungen stellen sich an Thementischen vor. In den Pausen und während des anschließenden Get-Togethers ist Zeit zum Austauschen und Netzwerken. Die Teilnahmegebühr beträgt 40,00 Euro inkl. MwSt. Enthalten sind Teilnahmegebühr, Tagungsunterlagen, Verpflegung. [Anmeldung und ausführliches Programm](#)

**>>> Stammtisch START Uperitivo: Design Drinking | 30. Juni | ab 18:00 Uhr | Club Room (2nd floor), Marsilius Kolleg, Im Neuenheimer Feld 130.1, Heidelberg**

START Uperitivo ist das Netzwerktreffen der hei\_INNOVATION, der Transferagentur der Universität Heidelberg. Zum Stammtisch dazu gehören: Pitches, Drinks und Networking. Bei der Sommerausgabe am 30. Juni wird Marius Schmidt von der Kommunikationsagentur Sommerrust durch Design Drinking in das Design Thinking einführen. Um Anmeldung wird [hier](#) gebeten.

**>>> GAMESTATE Festival BW 2022 | 1. Juli | ab 14:00 Uhr | Perfekt Futur, Alter Schlachthof 39, Karlsruhe | kostenfrei | mit Anmeldung**

Beim GAMESTATE Festival 2022 gibt es mit Talks, Roundtables, einer Podiumsdiskussion sowie einer Party zum Abschluss viele Gelegenheiten zum intensiven Austausch und Networking. Das Festival richtet sich an professioneller Entwickler\*innen, Studierende und Quereinsteiger\*innen aus der Games-Branche in Baden-Württemberg. [Weitere Informationen und Anmeldung](#)

**>>> Existenzgründungsseminar der IHK Rhein-Neckar | 7. Juli | 09:00 bis 17:30 Uhr | online | kostenpflichtig | mit Anmeldung**

Das Webinar der IHK Rhein-Neckar behandelt folgende Themen: Erstellung/Inhalt eines Gründungskonzeptes, Finanzierung mit Hilfe zinsverbilligter Darlehen, Gewerberecht, Unternehmensformen, Wettbewerbsrecht, Einführung in die Unternehmensbesteuerung. Eine Anmeldung ist erforderlich. Die Teilnahmegebühr beträgt 150,00 Euro. [Weitere Infos und Anmeldung](#)

**>>> START Rhein-Neckar | 9. Juli | 10:00 bis 18:00 Uhr | MAFINEX Technologiezentrum Mannheim | kostenfrei**

Start Rhein-Neckar ist die Informations- und Unternehmensmesse zum Thema Gründung und Selbstständigkeit in der Rhein-Neckar-Region. Gemeinsam mit dem Verein Heidelberg Startup Partners e.V., dem Technologiepark und der Wirtschaftsförderung ist die Stabsstelle mit am Startup-Heidelberg-Stand vertreten. [Zum Programm](#)

**>>> Tipps und Tricks zum Businessplan von der IHK Rhein-Neckar | 13. Juli | 17:00 bis 17:45 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung**

Das Webinar erläutert das Online-Instrument „Gründungswerkstatt Baden-Württemberg“ und erläutert, wie Sie einen Businessplan schreiben. Voraussetzung ist, dass Sie sich bereits mit einem Canvas und/oder Businessplan beschäftigt haben und die Grundelemente kennen. Das Webinar ist kostenfrei. Eine Anmeldung ist erforderlich. Weitere Informationen gibt es [hier](#).

**>>> Gründen im Nebenerwerb | 27. Juli | 17:00 - 20:00 Uhr | online | mit Anmeldung**

Im Webinar werden die wichtigsten Punkte für das Projekt „Nebenerwerb“ erklärt: Was bedeutet Nebenerwerb, wie funktioniert die Anmeldung, Unternehmensrecht & Arbeitsrecht, Nebenerwerb und Sozialversicherung, gewerblicher Versicherungsschutz. [Zur Anmeldung](#)

**>>> KUBUZZ-Seminar: Steuern leicht gemacht | 5. Juli | 09:00 bis 13:00 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung**

Der Workshop erörtert die Steuerarten: Einkommenssteuer bzw. Körperschaftsteuer sowie die Gewerbesteuer und auch die Umsatzsteuer. Dabei werden die einzelnen Einkunftsarten detailliert betrachtet und die unterschiedlichen Steuerbelastungen verschiedener Rechtsformen untersucht. Den Teilnehmenden wird das System der Umsatzsteuer und Vorsteuer nähergebracht. Mit der Hilfe von praktischen Übungen wird das Erlernte sofort angewendet. [Zur Anmeldung](#)

**>>> KUBUZZ-Seminar: Urheberrecht für Kreativschaffende | 15. Juli | 09:00 bis 13:00 Uhr | online | kostenfrei | mit Anmeldung**

Am Thema Urheberrecht kommt man im Bereich der Kreativwirtschaft kaum vorbei. Ob Texte, Grafiken, Fotos, Filme oder Softwarecode. Viele Arbeitsergebnisse von kreativen Schaffensprozessen sind urheberrechtlich geschützt. Daher sind sowohl für die Kreativen selbst, aber auch diejenigen, die solche urheberrechtlich geschützten Werke nutzen wollen, Grundkenntnisse des Urheberrechts erforderlich. Im Workshop gibt Rechtsanwalt Nico Arfmann einen umfassenden Überblick über das Urheberrecht. Anhand von Praxisbeispielen werden die wesentlichen Regelungen erläutert und Absicherungsmöglichkeiten aufgezeigt. [Zur Anmeldung](#)

## SHORT NOTES

**>>> Konzerte am Neckar: [alle Termine](#)**

**>>> ArtOrt'22 ab 18. Juni, ehemals VW-Bernhardt, Hebelstr. 7, Heidelberg: [Programm](#)**

**>>> Ausstellung FLOATING SHAPES von Künstlerin [Julia Benz](#), Hauptstraße Heidelberg**

**>>> Vorstellungen KlangForum Heidelberg: <https://klangforum-heidelberg.de/>**

**>>> IBA Heidelberg-Finale bis 8. Juli: <https://iba.heidelberg.de/de/finale>**

**>>> Open-Air-Musik & Entspannung an den [Neckarorten](#) und vor der Stadthalle**

**>>> Queer Festival Heidelberg: <https://queer-festival.de/>**

## BERATUNGSANGEBOTE

**>>> Offene Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft | jeden ersten und dritten Donnerstag im Monat | 14:30 bis 15:30 Uhr | Café Leitstelle im DEZERNAT#16**

In der offenen Sprechstunde der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft können niederschwellig Fragen und Anliegen zu Gründung, Finanzierung, Arbeitsräumen, Netzwerken etc. geklärt werden. Die Beratung befasst sich mit allen Phasen der kultur- und kreativwirtschaftlichen Tätigkeit. Melden Sie sich telefonisch unter 06221-58 21520/-21 oder per E-Mail: [kreativwirtschaft@heidelberg.de](mailto:kreativwirtschaft@heidelberg.de). Oder kommen Sie ohne Voranmeldung in der Sprechstunde vorbei.

**>>> Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende in Kooperation mit der MFG Baden-Württemberg | 30. Juni | B\_Fabrik | mit Anmeldung**

Kreative Arbeit ist oft Neuland, schafft Vielfalt und hat ihren Wert. Wie kann ich am besten kreativ und wirtschaftlich arbeiten? Welchen Preis hat meine Idee? Kultur- und Kreativschaffende können bei den Orientierungsberatungen der MFG gemeinsam mit Beraterin Stefanie Hock Antworten auf ihre je individuellen Fragen entwickeln. Eine Anmeldung ist [hier](#) erforderlich.

**>>> Marketing-Beratung für Kreative | 5. Juli | IHK Rhein-Neckar | telefonisch**

In einem kostenlosen Orientierungsgespräch helfen Marketingexperten Unternehmensgründerinnen und Unternehmensgründern bei Marketing, Design und Vertrieb. Die Marketing-Beratungen werden ermöglicht durch die IHK Rhein-Neckar in Kooperation mit der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

### **>>> Gründerinnen- und Karriereberatung für Frauen | 21. Juni | mit Anmeldung**

Speziell für Frauen, die sich für das Thema Gründen und/oder eine Führungsposition interessieren, gibt es ein kostenloses Beratungsangebot des Heidelberger Amtes für Chancengleichheit und der [Kontaktstelle Frau und Beruf – Mannheim-Rhein-Neckar-Odenwald](#). Die Beratungen finden an jedem 3. Dienstag eines Monats von 9 bis 17 Uhr in der Regel vor Ort im Bürgeramt Mitte statt. Termine vorab bitte vereinbaren per E-Mail an [frauundberuf@mannheim.de](mailto:frauundberuf@mannheim.de).

### **>>> Angebote speziell für Gründerinnen in Kooperation mit dem GIG7**

Das GIG 7 bietet ein breites Beratungsspektrum für Gründerinnen in Mannheim und Region: von der Gründerinnenberatung über Weiterbildungen bis hin zur Durchführung des REACT-EU Programms. Das vollständige Programm des GIG7 finden Sie [hier](#).

### **>>> Beratung durch die Senioren der Wirtschaft e.V. | nach Vereinbarung | mit Anmeldung**

Die Senioren der Wirtschaft e.V. sind ehemalige Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk, Dienstleistung und freien Berufen im aktiven Ruhestand, die ihr Wissen und Know-how an Existenzgründerinnen und Existenzgründer aller Branchen weitergeben. Das Erstgespräch ist kostenfrei, anschließend wird ein Honorar vereinbart. Gesprächstermine können per E-Mail unter [kreativwirtschaft@heidelberg.de](mailto:kreativwirtschaft@heidelberg.de) oder telefonisch unter 06221/58-21520 vereinbart werden.

## **FÖRDERPROGRAMME, AUSSCHREIBUNGEN, WETTBEWERBE**

### **>>> LAST CHANCE: Neustarthilfe und Überbrückungshilfe IV endet am 15. Juni!**

Die Antragsfrist für die Überbrückungshilfe IV und Neustarthilfe 2022 endet, anders als bei den früheren Hilfsprogrammen, bereits kurz vor Ablauf der Förderperiode, am 15. Juni 2022. **Achtung:** Im Rahmen der November-/Dezemberhilfe gab es eine größere Zahl von Anträgen aus Branchen, die nicht antragsberechtigt waren, weil sie nicht geschlossen waren. Diese Anträge waren deshalb abzulehnen. Trotzdem hatten auch diese Unternehmen zum Teil erhebliche Corona-bedingte Einbußen zu verzeichnen. Deshalb wurde politisch entschieden, dass diese Unternehmen, sofern sie einen Antrag auf Überbrückungshilfe III gestellt haben, auch für die Monate November/Dezember 2020 diese in Anspruch nehmen können. Damit die Betroffenen diese Möglichkeit nutzen können, müssen sie bis zum 15. Juni 2022 ihren vorliegenden ÜH III-Antrag um die Monate November/Dezember 2020 erweitern. Auch ein verkürzter Antrag per E-Mail und ohne prüfende Dritte ist möglich. Weitere Informationen gibt es über die [L-Bank](#).

## **\* PROGRAMME DER STADT HEIDELBERG**

### **>>> Förderprogramm Kultur- und Kreativwirtschaft (laufende Antragstellung möglich)**

Ziel des städtischen Förderprogramms Kultur- und Kreativwirtschaft ist es, die Kultur- und Kreativschaffenden in ihrer unternehmerischen Entwicklung zu fördern und neue Akteure und Unternehmen für den Standort Heidelberg zu gewinnen. Kultur- und Kreativschaffende mit Sitz in Heidelberg können Zuschüsse in Höhe von 1.000 Euro und in begründeten Einzelfällen bis zu 5.000 Euro beantragen. Gefördert werden Maßnahmen, die den Zweck der (Erst-)Präsentation oder -darstellung des Unternehmens, der Vermarktung seiner Produkte oder der Erschließung neuer Zielgruppen erfüllen. Die vollständigen Antragsformulare sind bei der Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft einzureichen. [Weitere Informationen und Antragsformulare](#)

## **>>> Livemusikförderung der Stadt Heidelberg – auch für digitale Musikveranstaltungen**

Der städtische Zuschussfonds „Livemusikförderung für Heidelberger Clubs“ steht für die Zeit der Corona-Beschränkungen auch für Online-Musikveranstaltungen zur Verfügung. Hierzu zählen auch Streaming-Konzerte. Die Zuwendung wird in Form der Festbetragsfinanzierung mit Höchstbetrag von 1.000 Euro je Livemusik-Veranstaltung gewährt. [Weitere Informationen](#)

## **>>> Heidelberger Fotopreis zum Thema "Hoffnung" (Einreichfrist: 18. September)**

Was verbinden Fotografinnen und Fotografen mit dem Begriff "Hoffnung"? Welche Szenen, Formen und Motive drücken „Hoffnung“ bildhaft aus? Gemeinsam mit der Stadtbücherei Heidelberg richtet der Heidelberger dpunkt.verlag erstmalig einen Fotowettbewerb aus. Thema des Aufrufs ist "Hoffnung". Fotografien zum Thema können [online](#) eingereicht werden. Bildkorrekturen sind erlaubt, Fotomontagen oder Collagen können jedoch nicht berücksichtigt werden.

## **>>> „KulturLabHD“ (Nächster Stichtag: 30. September 2022)**

Mit dem Kulturfonds „KulturLabHD“ unterstützt die Stadt Heidelberg innovative Kulturprojekte in Heidelberg. Der Kulturfonds „KulturLabHD“ richtet sich an alle kreativen Heidelbergerinnen und Heidelberger, die neue und innovative Projekte in der Stadt durchführen. Der Zuschuss beträgt maximal 20.000 Euro je Projekt. Fragen zum „KulturLabHD“ beantwortet das Kulturamt der Stadt Heidelberg, Telefon 06221 58-33040, E-Mail [julia.schifferdecker@heidelberg.de](mailto:julia.schifferdecker@heidelberg.de).

## **>>> Förderprogramm für inhabergeführten Einzelhandel**

Um neue und bestehende inhabergeführte Einzelhandels- und Lebensmittelhandwerksbetriebe bei ihrem Start beziehungsweise in ihrem Fortbestand zu unterstützen, fördert die Stadt Heidelberg ortsansässige Betriebe mit einer finanziellen Zuwendung in Höhe von maximal 7.500 Euro. Gefördert werden Modernisierungsmaßnahmen, Um- oder Ausbauarbeiten und sonstige Aktivitäten, die zur Sicherung des stationären Geschäfts in Heidelberg beitragen. Dazu zählen auch Investitionen in Digitalisierungsmaßnahmen. Förderanträge müssen beim Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft mindestens acht Wochen vor Beginn der Investitionsmaßnahme eingehen. [Weitere Informationen und Antragsunterlagen](#)

## **\* PROGRAMME DES LANES BADEN-WÜRTTEMBERG**

### **>>> Invest BW Innovation: Digitalisierung und Künstliche Intelligenz (Frist: 30. Juni)**

Das Wirtschaftsministerium hat mit Invest BW das größte branchenoffene einzelbetriebliche Förderprogramm in der Geschichte Baden-Württembergs gestartet. Bei Einzelvorhaben und sind Unternehmen und Start-ups in Baden-Württemberg antragsberechtigt. Aktuell läuft der Förderaufruf „Digitalisierung und Künstliche Intelligenz“. [Weitere Informationen](#)

### **>>> Investitionsprogramm „Zukunftsstark“ (Bewerbungsfrist: 30. Juni)**

Ziel des Programms ist es, durch die Stärkung und Weiterentwicklung der kulturellen Infrastruktur ein zukunftsorientiertes sowie zeitgemäßes Kulturangebot zu ermöglichen. Förderinhalte können sein: Digitale Infrastruktur und Arbeitsweisen, Marketing- oder Verwertungskonzepte zur Mitglieder- und Publikumsgewinnung, Verbesserung der Inklusion, Gendergerechtigkeit, der kulturellen Teilhabe und Vielfalt, Verbesserung eines ressourcenschonenden Betriebs. Antragsberechtigt sind professionelle Kultureinrichtungen und Ensembles in privater oder kommunaler Trägerschaft. Die Fördersumme liegt zwischen 10.000 Euro und 100.000 Euro. Ein Eigenanteil in Höhe von in der Regel mindestens 20 Prozent der Projektkosten wird erwartet. [Zum Formular](#)

### **>>> Auftrittsförderung professioneller baden-württembergischer Jazzmusikerinnen und Jazzmusiker außerhalb von Baden-Württemberg (Bewerbungsfrist: 14. Juli)**

Bei der Auftrittsförderung gibt es die Möglichkeit, einen Landeszuschuss zu den entstehenden Reise- und Aufenthaltskosten in Verbindung mit Gastspielen in anderen Bundesländern oder im Ausland zu beantragen. Die Anträge für Projekte im Zeitraum vom 1. September 2022 bis 28. Februar 2023 können beim Jazzverband bis 14. Juli 2022 eingereicht werden. [Zur Ausschreibung](#)

### **>>> Innovationsfonds Kunst 2022 (Bewerbungsfrist: 24. Juli)**

Der Innovationsfonds Kunst der Landesregierung ist offen für alle Sparten und hat in diesem Jahr einen Schwerpunkt auf die Ukraine und den Klimaschutz. Gefördert werden künstlerische Veranstaltungen und Vorhaben, die zusammen mit geflüchteten Kunst- und Kulturschaffenden aus der Ukraine durchgeführt werden. Außerdem werden Kulturprojekte unterstützt, die sich mit dem Klimawandel und seinen Folgen auseinandersetzen. Die Förderhöchstsumme beträgt bei allen Programmlinien 50.000 Euro. Die Mindestfördersumme umfasst 10.000 Euro. Bis 24. Juli können sich Kulturschaffende im Land mit innovativen Projekten [hier](#) bewerben.

### **>>> Rolf-Hans Müller Preis für Filmmusik (Bewerbungsfrist: 1. August)**

Der neue Rolf-Hans Müller Preis für Filmmusik richtet sich an junge Komponist\*innen von Filmmusik und wird ab diesem Jahr im jährlichen Rhythmus vergeben. Der mit 5000 Euro dotierte Preis soll an eine\*n Filmkomponist\*in verliehen werden, welche\*r bisher für nicht mehr als fünf abendfüllende Filme (länger als 70 Min.) Musik komponiert und nicht mehr als drei Auszeichnungen erhalten hat. Der Preis wird im Rahmen des TeleVisionale Film- und Serienfestival Baden-Baden am 25. November verliehen. [Weitere Infos](#)

### **>>> Games BW: Konzeptförderung, Prototypenförderung, Produktionsförderung**

Das Förderprogramm Games BW der MFG Baden-Württemberg unterstützt Entwicklerinnen und Entwickler hochwertiger, kulturell oder pädagogisch bedeutsamer digitaler Spiele und Medienprojekte mit Spielecharakter. Bei der Games BW Förderung kann je nach Phase eine Konzept-, Prototypen- oder Produktionsförderung bis zu 500.000 Euro beantragt werden. Je nach Förderkategorie wird die Fördersumme als erlösbedingt rückzahlbares, zinsloses Darlehen oder Zuschuss ausbezahlt. Nächste Einreichfrist für Anträge über 20.000 Euro ist der 26. Juli. Kleinere unter 20.000 Euro können ganzjährig gestellt werden. [Weitere Informationen](#)

### **>>> MFG Filmförderung | verschiedene Programme**

Mit dem Geschäftsbereich Filmförderung unterstützt die MFG Filmförderung kulturell herausragende Produktionen für Kino und Fernsehen. Vom Drehbuch über die Produktion bis zum Filmverleih und zu den Filmtheatern. Zudem fördert die MFG Baden-Württemberg mit zahlreichen weiteren Maßnahmen die lebendige Vielfalt des Filmstandorts Baden-Württemberg. Alle Förderprogramme, Preisausschreibungen und Wettbewerbe im Bereich Film bündelt die MFG [hier](#).

## **\* BUNDESPROGRAMME**

### **>>> Förderprogramm Coaching zur Neuausrichtung von Geschäftsmodellen (REACT-EU)**

Mit REACT-EU werden Coachings zur Neuausrichtung, Weiterentwicklung und Anpassung von Geschäftsmodellen einschließlich der konzeptionellen Konkretisierung sowie der Begleitung der Umsetzung gefördert. Mit diesem Förderprogramm können sich Unternehmen mit bis zu 50 Mitarbeitenden Coachings zu ihren Geschäftsmodellen fördern lassen. Die IHK Rhein-Neckar berät zum Förderprogramm. Die Antragstellung erfolgt über die L-Bank. [Weitere Infos](#)

### >>> Kultur- und Kreativpilotinnen und -piloten 2022 (Bewerbungsfrist: 30. Juni)

Seit 12 Jahren zeichnet die Bundesregierung mit dem Wettbewerb „Kultur- und Kreativpilot\*innen Deutschland“ jährlich 32 Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft und angrenzender Branchen aus. Gesucht werden Kultur- und Kreativschaffende, die Mut beweisen, Engagement zeigen und sich fragen: Was kann ich durch meine kreative (Dienst-)Leistung noch besser machen? Der Wettbewerb umfasst die Auszeichnung der Bundesregierung, ein einjähriges Mentoring zur Projekt- und Unternehmensentwicklung, Zugang zu einem deutschlandweiten Netzwerk aus Kultur- und Kreativschaffenden und bundesweite Aufmerksamkeit. [Zur Bewerbung](#)

### >>> Hessische Staatspreis Universelles Design (Bewerbungsfrist: 29. Juli)

Der Hessische Staatspreis Universelles Design sucht zukunftsweisende Produkte, Konzepte, Projekte und Technologien, die eine universelle Nutzung von allen Bereichen der Alltagskultur ermöglichen. Der Wettbewerb 2022 ist bundesweit für Unternehmen aller Größen und Branchen, Start-ups, Designerinnen und Designer, Architektur- und Ingenieurbüros, Forschungseinrichtungen oder auch gemeinnützige Vereine geöffnet. [Weitere Informationen und Bewerbung](#)

### >>> Förderprogramme der Initiative Musik

Die Initiative Musik bietet mehrere Förderprogramme für Musiker:innen und Musikunternehmen: unter anderem die Künstler:innenförderung, internationale Tourförderung, Infrastrukturförderung, Go! Export, Do! Export und LIVE 100 (Konzertförderung). [Weitere Informationen](#)

### >>> Förderprogramme, Wettbewerbe, Stipendien für Künstler\*innen

Umfassende Informationen zu weiteren Förderprogrammen, Wettbewerben und Stipendien für Künstlerinnen und Künstler finden Sie [hier](#).



**Dr. Ellen Koban und Katharina Pelka**

**Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft**

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520/-21

[kreativwirtschaft@heidelberg.de](mailto:kreativwirtschaft@heidelberg.de)

<http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft>

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie sich auf [www.heidelberg.de/kreativwirtschaft](http://www.heidelberg.de/kreativwirtschaft) registriert haben. Ihre Daten werden ausschließlich für den Versand dieses Newsletters genutzt. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie in der [Datenschutzerklärung für Newsletter](#). Falls Sie keine weiteren Mails möchten, nutzen Sie bitte folgenden [Link](#).

Impressum:

Stadt Heidelberg

Dezernat für Kultur, Bürgerservice und Kreativwirtschaft

Stabsstelle Kultur- und Kreativwirtschaft

Gaisbergstraße 11, 69115 Heidelberg

Telefon: 06221/58-21520

Zum [vollständigen Impressum](#) gelangen Sie hier.