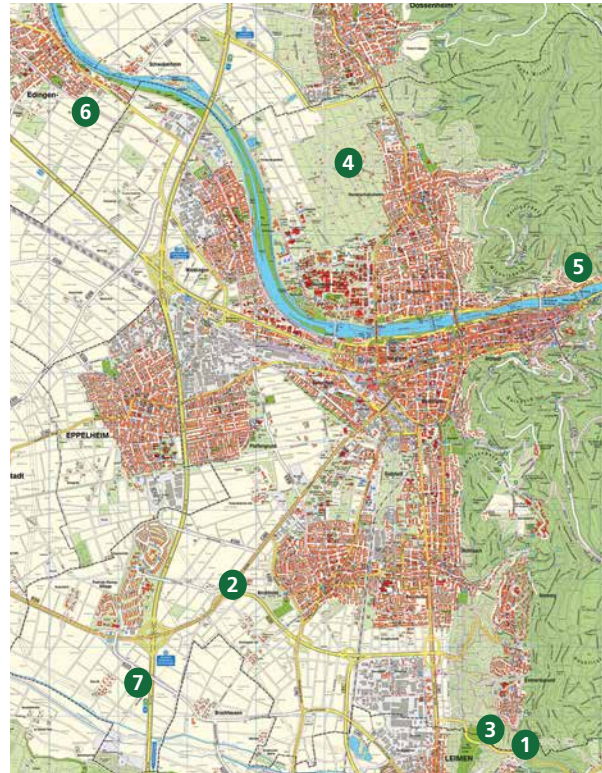


Das **genial regional** Qualitätssiegel kennzeichnet Produkte, die nach strengen Kriterien des Umwelt-, Klima- und Tierschutzes in der Region für die Region erzeugt und weiterverarbeitet werden. Die Botschaft der Marke: Wer regional und saisonal einkauft, schützt das Klima, stärkt die Wirtschaft vor Ort und erhält Kulturlandschaften.



Die beteiligten Betriebe erzeugen nicht nur regionale Produkte, sie setzen sich darüber hinaus auch für Nachhaltigkeit ein, zum Beispiel durch artgerechte Tierhaltung, eigene Solaranlagen und die Versorgung mit erneuerbaren Energien, den Verzicht auf Pflanzenschutzmittel, die Pflege von Streuobstwiesen, das Anpflanzen von Hecken, die Aussaat von Blühstreifen und vieles mehr.

Um den Menschen das Thema noch näher zu bringen, vermitteln Geopunkt-Informationstafeln an ausgewählten Heidelberger Orten anschaulich die Bedeutung der Regionalität anhand von konkreten Beispielen.



© Stadt Heidelberg, Vermessungsamt

-  **1 Weingut Bauer – Heidelberger Dachsbuckel**
-  **2 Jost Landwirtschaft**
-  **3 Weingut Clauer – Heidelberger Dormenacker**
-  **4 Weigolds Beerenhof**
-  **5 Weinmanufaktur Spies**
-  **6 Bauernhof Koch**
-  **7 Volker Kaltschmitt – KraichgauKorn**

Geo-Naturpark  
Bergstraße-Odenwald  
Nibelungenstraße 41  
64653 Lorsch  
06251 70799-0  
06251 70799-15  
info@geo-naturpark.de  
www.geo-naturpark.de  
www.europeangeoparks.org



**Heidelberg**



März 2022



Foto: Tobias Dittmer

# GENIAL REGIONAL




**GEO-NATURPARK**  
BERGSTRASSE-ODENWALD



**GEO-NATURPARK**  
BERGSTRASSE-ODENWALD

## Regionalität – ein wichtiger Beitrag zur Nachhaltigkeit

Durch die Wahl der richtigen Lebensmittel können wir einen wertvollen Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten. Eine wichtige Rolle spielt hierbei die Herkunft: Regionale Produkte zeichnen sich durch besondere Frische, kurze Transportwege, den Erhalt regionaler Betriebe und der Kulturlandschaft aus.



Foto: Tobias Dittmer

Um Bürgerinnen und Bürger dazu zu ermutigen, dass sie beim Einkauf besonders auf Regionalität achten, hat das Umweltamt der Stadt Heidelberg die Entwicklung der Initiative **genial regional** unterstützt. In einem partizipativen Prozess wurden über drei Jahre hinweg bei mehr als 30 Sitzungen, an denen sich über 300 Personen einbrachten, zwei Organisationen gegründet:

- Die **GeReMO**: Eine Gesellschaft, die Akteure aus Landwirtschaft, Obst-, Garten- und Weinbau, Lebensmittelhandwerk, Lebensmittelhandel und Gastronomie vereint. Die Gesellschafterinnen und Gesellschafter bieten ein breites Sortiment an landwirtschaftlichen Produkten an: von Obst und Gemüse über Honig und Wein bis hin zu Fleisch und Getreide. Diese kommen alle aus der Region Heidelberg und Rhein-Neckar sowie den angrenzenden Naturräumen Bergstraße, Kraichgau und Odenwald. Nähere Informationen: [www.geregio.de](http://www.geregio.de)



Foto: Felix Bäcker

- Der **GeReg**: Ein gemeinnütziger Verein, der das Bewusstsein und die Wertschätzung für nachhaltige regionale Produkte in der Bevölkerung aktivieren und das Vertrauen in Regionales stärken möchte. Zu den Mitgliedern zählen Vertreterinnen und Vertreter aus Landwirtschaft, Verarbeitung, Handel und Gastronomie sowie der Geo-Naturpark Bergstraße-Odenwald und der Naturpark Neckartal-Odenwald. Nähere Informationen: [www.genialregionalverein.de](http://www.genialregionalverein.de)

## Klima- und Ressourcenschutz – so aktuell wie nie zuvor

Vielen Verbraucherinnen und Verbrauchern ist Nachhaltigkeit zunehmend wichtiger und sie wünschen sich mehr Frische, kurze Transportwege und umweltgerechte Verpackungen. Das Versprechen von genial regional steht



Foto: Tobias Dittmer

insofern im Einklang mit den Verbraucherwünschen und der regionalen Wirtschaft.

- Aus der Region in die Region. Alle Produkte und Vorprodukte kommen so weit wie möglich aus der Region, werden dort verarbeitet und den Endkundinnen und -kunden nahegebracht. Dadurch entstehen kurze Transportwege. Die Betriebe in der Region erhalten ihre wirtschaftliche Grundlage.
- Am Gemeinwohl orientiert. Die Partnerinnen und Partner in Erzeugung, Verarbeitung und Handel pflegen ein faires Miteinander. Sie leisten konkrete Beiträge zum Erhalt des einzigartigen Kultur- und Naturerbes der Region.
- Zur Stärkung der Region. Das Gemeinschaftsmarketing dient der Schaffung von Identität und Identifikation in der Region. Darum werden neben Gütern des täglichen Bedarfs auch regionale Spezialitäten und die kulturellen Eigenheiten der Teilregionen berücksichtigt.



Foto: Bauernhof Koch

## genial regional – weil Gutes einfach näher liegt

Heidelberg, die Bergstraße, der Odenwald und der Kraichgau haben mit ihrer vielfältigen Landwirtschaft, ihren hochwertigen Erzeugnissen und ihren abwechslungsreichen Naturlandschaften viel zu bieten.