

Wie können Betriebe die Potenziale ihrer Website und Social-Media nutzen, um sichtbar zu werden? Wie können diese Kanäle für die eigene Marke eingesetzt werden?

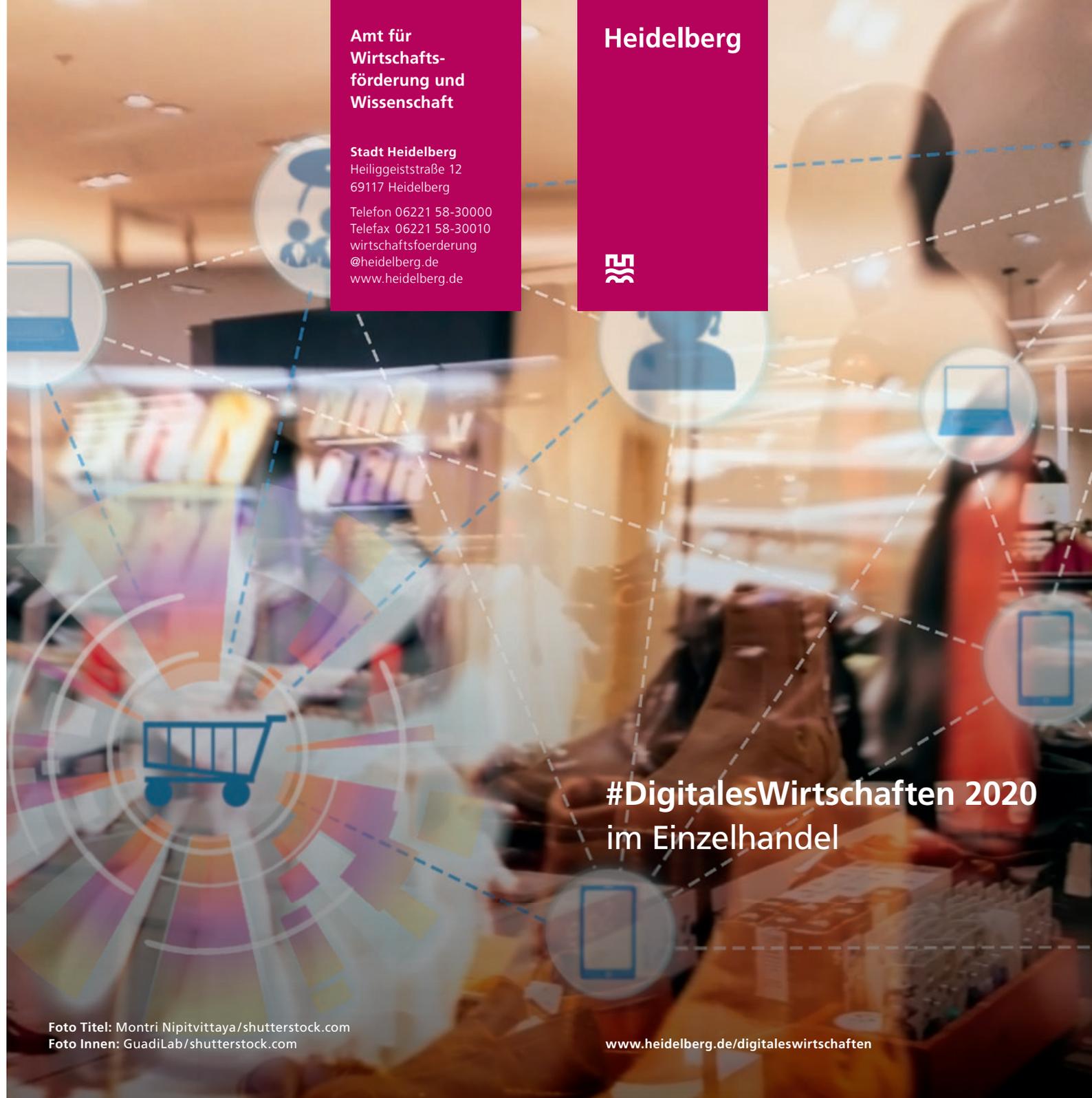
Diese und weitere Fragen werden in unserem Projekt **#DigitalesWirtschaften** beantwortet.

Im Rahmen des Digital Hub kurpfalz@bw hat die Wirtschaftsförderung Heidelberg ein Angebot für lokale Einzelhandelsbetriebe entwickelt. In den geförderten individuellen Beratungen werden neben aktuellen Trends vor allem praktische Ansatzpunkte aufgezeigt.

Die Beratungen werden in Kooperation mit qualifizierten Experten durchgeführt.



Der Digital Hub kurpfalz@bw wird im Rahmen des Projektes „Regionale Digitalisierungszentren (Digital Hubs)“ des Ministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg unter dem Dach der Initiative Wirtschaft 4.0 gefördert. Weitere Informationen zum Digital Hub kurpfalz@bw und seinen Partnern unter: www.digitalhub-kurpfalz.de



Amt für
Wirtschafts-
förderung und
Wissenschaft

Stadt Heidelberg
Heiligeiststraße 12
69117 Heidelberg

Telefon 06221 58-30000
Telefax 06221 58-30010
wirtschaftsfoerderung
@heidelberg.de
www.heidelberg.de

Heidelberg



#DigitalesWirtschaften 2020
im Einzelhandel

Foto Titel: Montri Nipitvittaya/shutterstock.com
Foto Innen: GuadiLab/shutterstock.com

www.heidelberg.de/digitaleswirtschaften

#DigitalesWirtschaften im Einzelhandel

Das Amt für Wirtschaftsförderung und Wissenschaft unterstützt Sie als Heidelberger Einzelhandelsbetrieb bei der Ausarbeitung von, auf Ihren Betrieb zugeschnittenen, Digitalisierungskonzepten und dem Vorantreiben von eigenen Projektideen. Dadurch können Sie individuelle Vorhaben zu verschiedenen Themenbereichen der Digitalisierung in Ihrem Unternehmen etablieren. Zudem erhalten Sie die Möglichkeit, sich mit anderen Betrieben auszutauschen und zu vernetzen.

Teilnehmende Betriebe erhalten eine **Beratung von bis zu sieben Stunden** bei ausgewählten externen Beratern.

Öffentlichkeitsarbeit

Nach Teilnahme an dem Projekt erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat und dürfen zugleich das Label **#DigitalesWirtschaften** nutzen. Falls gewünscht findet eine Vorstellung Ihrer Projektergebnisse im Newsletter der Wirtschaftsförderung statt.

Kosten

Dank Förderung durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg im Rahmen des Digital Hub kurpfalz@bw beläuft sich der Kostenbeitrag für bis zu sieben Stunden individuelle Beratung auf:

- 150 Euro für Mitglieder des Citymarketingvereins Pro Heidelberg e. V.
- 200 Euro für alle anderen Heidelberger Unternehmen

Anmeldung

Eine Anmeldung ist ab sofort möglich. Anmeldeschluss ist Freitag, 28. August 2020. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmeranzahl begrenzt ist.



Themenbereiche

E1) Branding

Wahrnehmung der Marke durch Zielgruppenrelevanz, Markenrelevanz, Alleinstellungsmerkmale, Corporate Identity & Design, Kommunikationskonzepte, Sichtbarkeit sowie Reputationsmanagement.

Beratung durch: schotschberger GmbH

E2) Social Media

Basics Social Media Marketing, Plattformen und Marketingmöglichkeiten sowie die Festlegung der Zielgruppen und Ziele.

Beratung durch: Di.Ri Social Media

E3) Sichtbarkeit im Netz

Suchmaschinenoptimierung, Google Ads und Social Media. Darunter OnPage Optimierung mit regionaler Ausrichtung, Content Optimierung & Landing Pages, Optimierung Google MyBusiness, KPIs, Besucher- & Conversion-Tracking, Google Text Ads & Google Shopping sowie Redaktion & Advertising in Facebook & Instagram.

Beratung durch: Sunrise Web & Marketing GmbH

E4) Website-Erstellung

Website in wenigen Schritten – Step by Step Erklärung ohne Programmierkenntnisse, Wordpress, Live-Aufbau einer Website, grafische Gestaltung ohne Grafikenkenntnisse, sowie erste Schritte für Sichtbarkeit im Netz.

Beratung durch: Digileads

E5) Video-Marketing

Beratung zu allen Themen rund ums Video-Marketing. Von der Ideensammlung und der Strategie über die eigenständige Videoproduktion bis hin zu individuellen Equipment-Empfehlungen.

Beratung durch: MPRESSIVE MEDIA

Zusätzlich

Kostenloses Webinar zum Thema Cyber-Sicherheit am 14. Oktober 2020 um 19.00 Uhr.

Branchenübergreifendes Webinar rund um das Thema „Cyber-Sicherheit“ und was Betriebe dabei zu beachten haben. Die Teilnehmeranzahl ist auf maximal 50 Betriebe beschränkt.

Beratung durch: Kumbier IT Consulting & Solutions

Kontakt Einzelhandel

Cedric Coultice, Telefon 06221 58-30021

cedric.coultice@heidelberg.de

www.heidelberg.de/wirtschaftsfoerderung